

Naam: Maes Mike Klas: 1DVOc

Reflectieopdracht – Seminars

Inleiding

Doorheen onze vijfde en zesde lesweek hebben wij een aantal sprekers gehad die zijn langsgekomen. Deze sprekers hebben hun bedrijfsleven aan ons uitgelegd. Hoe hun bedrijf werkt, hoe andere bedrijven werken en wat een bedrijf maakt. Dit was voor ons meer informatie te geven rondom het bedrijfsleven en hoe de eventuele job eruit gaat zien.

Made

Ons eerste seminarie was gegeven door Craig van het bedrijf 'Made'. Made is een relatief klein bedrijf met ongeveer 30-40 werknemers over al hun locaties. Made specialiseert zich met het maken van nieuwe 'products', 'services' en 'interfaces'. Hun presentatie was vol met informatie, van het begin tot een einde kon wel iemand iets nieuws leren. Hun lieten een aantal van de designs zien die hun hebben gedaan. Deze waren zowel websites, maar ook merken waar hun designs voor hebben gemaakt en meer.

Craig kwam heel joviaal over, vriendelijk en relaxed. Hij gaf voldoende uitleg bij elke vraag dat ik kon bedenken. Zowel over hoe de communicatie per team ging. Hij legde ook duidelijk uit welke platformen er gebruikt werden binnen made. Ik had uiteindelijk geen vragen meer over voor hem. Een fantastisch te volgen seminarie.

Wieni

De volgende seminarie was één dat mij enorm interesseerde toen ik hun website had opgezocht. Wieni is een bedrijf dat op eerste zicht heel erg chaotisch leek. Ze gebruikten verschillende text types op hun website. Veel uitstaande kleuren binnenin hun text en hun content. Dit trok mij nogal aan voor doorheen hun websites te gaan kijken. Hier heb ik dus ook uitgevonden dat ze een redelijk assortiment van jobs open hebben staan.

Wieni houdt van mensen uit te dagen binnenin hun bedrijf. Zowel op professionele kennis alsook sociale interactie binnen het team. Jelle de CEO van Wieni zette hier dus ook druk op tijdens de presentatie dat teamwork enorm veel gedaan wordt en ook hoog aangehaald wordt binnen het bedrijf.

Ze sturen graag hun werknemers in de richting van creatief te zijn. Dit is altijd een plus punt binnen een bedrijf voor mij persoonlijk. Door mensen creatief te sturen en te helpen, groeien ze sneller en meer efficiënt. Ze leren meer 'creative skills' bij op een korte tijd en kunnen hierdoor ook hun professioneel veld uitbreiden.

Make it fly

Make it fly is een creatief bedrijf dat websites, designs en platformen maakt voor bijvoorbeeld plopsa. Ze hebben voor plopsa dus ook de websites gemaakt, hoe je tickets besteld en meer. Ze houden graag van altijd projecten aan te nemen die meestal 6-12 maanden kunnen duren en teams van 5-10 mensen werven.

Tijdens dat hun deze projecten aannemen proberen ze er ook voor te zorgen dat het niet een 'one time thing' wordt maar iets dat kan groeien tussen de klant en make it fly. Dit houdt in dat hun relaties willen vormen met de klant en ook veel moeite hiervoor gaan investeren. Make it fly leek mij persoonlijk het interessantste bedrijf na alle seminars gehoord te hebben. Niet alleen door de spreker die duidelijk mijn vragen beantwoorde. Maar ook door hoe het bedrijf leek van een buitenstaand perspectief. Mijn vragen waren bijvoorbeeld:

- Hoe maak je teams als je meerdere locaties hebt, werf je een UI van het Brugge team aan en een back-end developer van Genk bijvoorbeeld of hou je liever het per locatie?

Hun gaven hier een duidelijk antwoord op waar ze precies proberen mensen van verschillende locaties te mixen om zo iedereen met elkaar te laten werken en iedereen elkaar een beetje beter te laten kennen.

- Maakt het uit of je solliciteert voor Brugge of Genk als UI designer. Zijn deze vacatures gelimiteerd op locatie of niet?

Hier zei hij dat dit niet uitmaakte. Ze geloven in een 50% 'from home' en 50% 'from work'. Dit is fantastisch dat dit in deze tijd mogelijk is. Zo kan iemand toch werken 'remote' maar ook meer op de werkplaats zelf moesten ze deze keuze maken.

Slot

Ten slotte gaven alle seminars hetzelfde antwoord op een aantal van de vragen die ik had voorbereid. Iets waar alle bedrijven wel iets over te vertellen hadden was hoe iedereen samenwerkt binnen het bedrijf. Niet alleen tijdens projecten maar ook groepsdynamica. Voor de connectiviteit binnen bedrijven te verhogen lijkt elk bedrijf ook minstens 1 jaarlijkse uitstap te plannen. Ik wist dat dit soort bedrijven wel groepswerk deden, maar niet dat er zoveel druk op gezet werd. Ik ben wel blij om dit te zien binnen bedrijven, het houdt een fijne sfeer binnen het bedrijf zelf als je de personen waarmee je werkt wat beter kent!