

Objectif du site

Le futur site doit permettre à L&F Consulting de se positionner comme un **acteur de confiance dans le conseil en investissement**. Il doit :

- Présenter clairement l'entreprise, son expertise et ses valeurs.
 - Mettre en avant la **diversité de l'offre de services**.
 - Créer un canal direct avec les clients et prospects via une newsletter innovante.
 - Renforcer la crédibilité de la société auprès de clients potentiels, partenaires et investisseurs.
-

Structure proposée du site (version intermédiaire)

1. Accueil

- Visuel fort avec slogan d'accroche (ex. *"Investir avec sérénité, construire avec confiance"*).
 - Aperçu des principaux services.
 - Témoignages / logos de partenaires.
 - Bloc newsletter : *"Recevez chaque semaine nos analyses et un regard décalé sur l'actualité financière"*.
-

2. À propos

- Mission, vision et valeurs.
 - Présentation de l'équipe (photos + expertise).
 - Message fort sur la philosophie d'investissement (transparence, diversification, accompagnement).
-

3. Services

Rubrique centrale qui doit refléter la **diversité de l'offre**. Organisation possible :

- **Conseil en investissement et stratégie financière**
 - Élaboration de plans personnalisés pour particuliers et entreprises.
- **Gestion de portefeuille**
 - Accompagnement complet dans la structuration, la diversification et l'optimisation de portefeuilles d'actifs.
- **Investissement boursier**
 - Analyse des marchés, conseils sur actions, ETF, obligations.

- Éducation financière pour comprendre les mécanismes boursiers.
- **Solutions fiscales et optimisation**
 - Accompagnement sur les aspects fiscaux liés aux investissements.
 - Stratégies pour réduire la charge fiscale en toute légalité.
- **Immobilier et investissements alternatifs**
 - Études de rentabilité et accompagnement dans des placements diversifiés (immobilier, private equity, matières premières, etc.).
- **Accompagnement des PME et entrepreneurs**
 - Conseils pour structurer la trésorerie et préparer des levées de fonds.

➡ Chaque service serait présenté de façon claire, avec un court texte explicatif + un bouton *“Demandez un rendez-vous”*.

4. Ressources / Blog

- Articles pédagogiques et analyses de marché.
 - Actualités financières expliquées simplement.
 - Exemples de contenus : *“5 erreurs à éviter dans vos premiers investissements”*, *“Comment diversifier son portefeuille en 2025”*.
-

5. Newsletter

💡 Élément différenciant : faire quelque chose de **sérieux mais avec une touche originale**.

- **Format** : 1 fois par semaine ou toutes les 2 semaines.
- **Contenu** :
 - Une *actualité financière clé* de la semaine expliquée simplement.
 - Une *analyse rapide* d'un secteur ou d'une opportunité d'investissement.
 - Un *conseil pratique* (gestion fiscale, bourse, immobilier).
 - Une *caricature ou illustration humoristique* liée au sujet du jour → rend la newsletter plus humaine et attrayante.

➡ Objectif : *donner de la valeur + créer un rendez-vous agréable et différenciant avec nos abonnés*.

6. Contact

- Formulaire simple (Nom, Email, Message).
 - Coordonnées complètes + carte Google Maps.
 - Possibilité de prise de rendez-vous en ligne (Calendly).
-

7. Mentions légales / Politique RGPD

- Obligatoire pour le respect de la législation française.
 - Protection des données liée à la newsletter et aux formulaires.
-



Recommandations supplémentaires

- Mettre en place un **lead magnet** : *“Recevez gratuitement notre guide 2025 : Les 7 clés d’un portefeuille diversifié”*.
- Ajouter une **FAQ interactive** pour rassurer les prospects.
- Intégrer les **réseaux sociaux (LinkedIn en priorité)** pour diffuser les contenus.
- Prévoir une **version mobile parfaitement optimisée**, car une majorité des visiteurs viendront via smartphone.
- Possibilité d’ajouter un **chat en ligne** à moyen terme pour le contact instantané.