

## Задание 1

Дополни этот excel-файл своими листами с расчетными формулами.

Требуется выполнить следующие расчеты:

- Показать выручку и прибыль всех каналов продаж в сравнении
- Отобразить средний чек по каждому каналу продаж
- Отобразить товары, которые необходимо снять с продажи. Условие: выручка не выше 0,001% от общей выручки рассматриваемого канала продаж
- Определить квартальный прирост общей выручки компании (в процентах)

### 1.1 Выручка и прибыль:

Названия строк	Web	Колл-центр	Магазин	Общий итог
янв	5 741 503	5 478 388	5 156 948	16 376 839
фев	5 549 156	5 543 243	4 396 408	15 488 807
мар	6 151 124	6 492 699	4 528 106	17 171 929
апр	5 610 152	5 892 763	4 662 568	16 165 483
май	6 639 839	6 074 811	4 718 515	17 433 165
июн	6 280 377	5 772 134	4 557 864	16 610 375
июл	6 802 468	5 546 480	4 567 766	16 916 714
авг	6 042 989	5 818 751	4 414 659	16 276 399
сен	6 710 793	6 204 287	4 604 093	17 519 173
окт	6 666 874	5 781 288	4 867 010	17 315 172
ноя	6 014 613	6 176 545	4 676 879	16 868 037
дек	6 903 168	5 686 958	4 573 983	17 164 109
<b>Общий итог</b>	<b>75 113 056</b>	<b>70 468 347</b>	<b>55 724 799</b>	<b>201 306 202</b>
затраты	20 000 000	30 000 000	40 000 000	90 000 000
<b>Прибыль</b>	<b>55 113 056</b>	<b>45 113 056</b>	<b>35 113 056</b>	<b>135 339 168</b>

### 1.2 Средний чек по каждому каналу:

Показатель	Web	Колл-центр	Магазин	Общий итог
Кол-во заказов	5 000	10 000	2 500	17 500
Средний чек	15 023	7 047	22 290	11 503

### 1.3

Задание выполнено в программе Excel (сводные таблицы)

2	Канал продажи	Колл-центр	..Y	
3				
4	Названия строк	..1	Сумма по полю Цена, руб.2	Сумма по полю Цена, руб.
5	Соковыжималка Scarlett SC-JE50C01		1001	0,00142%
6	Тостер Centek CT-1449		1001	0,00142%
7	Фен Philips BHD 002 Essential Care		1001	0,00142%
8	Электробритва Berdsk 2353		1001	0,00142%
9	Электрочайник Mystery MEK-1629		1001	0,00142%
10	Соковыжималка Vitek VT-3659		1002	0,00142%
11	Электрочайник Scarlett SC-EK21S28		1002	0,00142%
12	Тостер Scarlett SC-TM11012		1004	0,00142%
13	Фен Centek CT-2236		1004	0,00142%
14	Пылесос Defort DVC-55		1007	0,00143%
15	Фен Dewal 03-5512		1007	0,00143%
16	Утюг Sinbo SSI 2873		1009	0,00143%
17	Миксер Viconte VC 346		1010	0,00143%
18	Электрочайник Atlanta ATH 2427		1010	0,00143%
19	Электрочайник PROMO PR-EK107		1010	0,00143%
20	Миксер Supra HBS-733		1011	0,00143%
21	Фен Mayer & Boch MB-10419		1011	0,00143%
22	Гладильная доска Dogrular City		1012	0,00144%
23	Утюг Ladomir 66K		1012	0,00144%
24	Фен Centek CT-2240		1012	0,00144%
25	Миксер Zimber ZM-10991		1013	0,00144%
26	Фен Maxwell MW-2413		1013	0,00144%
27	Фен Bosch PHD 1100		1014	0,00144%
28	Электрочайник Scarlett SC-EK18P36		1014	0,00144%

2	Канал продажи	Web	..Y	
3				
4	Названия строк	..1	Сумма по полю Цена, руб.2	Сумма по полю Цена, руб.
5	Картридж для воды Aquafilter FCP5M20BB		1001	0,00133%
6	Электрочайник Mystery MEK-1629		1001	0,00133%
7	Электрочайник Scarlett SC-EK21S28		1002	0,00133%
8	Кофеварка Galaxy GL0703		1003	0,00134%
9	Тонометр B.Well PRO-30		1003	0,00134%
10	Сушилка для белья Gimi Rainbow		1003	0,00134%
11	Миксер Hottek HT-969-002		1004	0,00134%
12	Фен Centek CT-2236		1004	0,00134%
13	Тостер Scarlett SC-TM11012		1004	0,00134%
14	Миксер Zimber ZM-10924		1005	0,00134%
15	Миксер TRISTAR BL-4431		1008	0,00134%
16	Утюг VES 1611		1010	0,00134%
17	Электрочайник Atlanta ATH 2427		1010	0,00134%
18	Фен Scarlett SC-HD70I31		1011	0,00135%
19	Фен Mayer & Boch MB-10419		1011	0,00135%
20	Гладильная доска Nika H3		1012	0,00135%
21	Кофемолка Unit UCG-112		1012	0,00135%
22	Фен Centek CT-2240		1012	0,00135%
23	Сушилка для белья Colombo Simple		1012	0,00135%
24	Фен First FA-5654-4		1013	0,00135%
25	Фен Bosch PHD 1100		1014	0,00135%
26	Электрочайник Scarlett SC-EK18P36		1014	0,00135%
27	Тостер Velikie Reki Pyshka-1		1015	0,00135%
28	Утюг Willmark SI-2223		1018	0,00136%
29	Фен BBK BHD3221i		1019	0,00136%
30	Миксер Ladomir 89		1020	0,00136%

2	Канал продажи	Магазин	..Y	
3				
4	Названия строк	..1	Сумма по полю Цена, руб.2	Сумма по полю Цена, руб.
5	Картридж для воды Aquafilter FCP5M20BB		1001	0,00180%
6	Гладильная доска Nika H1 Plus		1001	0,00180%
7	Тостер Centek CT-1449		1001	0,00180%
8	Утюг Ladomir 74K		1001	0,00180%
9	Фен Philips BHD 002 Essential Care		1001	0,00180%
10	Утюг MAGNIT RMI-1727		1001	0,00180%
11	Кофеварка Galaxy GL0703		1003	0,00180%
12	Миксер Vigor HX-5915		1004	0,00180%
13	Пылесос Defort DVC-55		1007	0,00181%
14	Машинка для стрижки волос Saturn ST-HC0360		1008	0,00181%
15	Электробритва Centek CT-2163		1008	0,00181%
16	Утюг Sinbo SSI 2873		1009	0,00181%
17	Электрочайник Atlanta ATH 2427		1010	0,00181%
18	Электробритва Kharkov 9513		1010	0,00181%
19	Электрочайник PROMO PR-EK107		1010	0,00181%
20	Фен Vitesse VS-930		1011	0,00181%
21	Фен Scarlett SC-HD70I31		1011	0,00181%
22	Утюг Kelli KL-1632		1011	0,00181%
23	Кофемолка Unit UCG-112		1012	0,00182%
24	Машинка для стрижки волос Hitachi BM-03-S		1012	0,00182%
25	Пароочиститель Kromax Q-415		1012	0,00182%
26	Утюг MAGNIT RMI-1729		1012	0,00182%
27	Фен Supra HSS-12275		1012	0,00182%
28	Термометр / барометр Bannye Shtuchki 18024		1013	0,00182%
29	Фен First FA-5654-4		1013	0,00182%
30	Фен Mayer & Boch MB-10420		1016	0,00182%
31	Картридж для воды Aquaphor B505-14		1020	0,00183%
32	Машинка для стрижки волос Centek CT-2130		1020	0,00183%
33	Электрочайник Delta DL-1341		1020	0,00183%

Товары с такими значениями (менее 0,001% от выручки по каналу продаж) не обнаружены.

## 1.4 Определить квартальный прирост общей выручки компании (в процентах)

Показатель	1 Кв	2 Кв	3 Кв	4 Кв
Квартальная выручка	49 037 575	50 209 023	50 712 286	51 347 318
Прирост		2,39%	1,00%	1,25%

## Задание 2

Сделай выводы о том, насколько успешна деятельность компании. Требуется ли изменить подход к ведению бизнеса?

- Все каналы продаж являются прибыльными.
- Компания демонстрирует рост выручки (поквартально)
- Есть небольшой дисбаланс по каналам:
  - На web приходится 41% всей прибыли
  - На колл-центр 33%
  - На Магазин 26%
- При этом по выручке результаты более сглажены:
  - Web – 37%
  - Колл-цент 35%
  - Магазин 28%
- Имеет смысл

**Общий вывод:** критических изменений бизнесу не требуется. Возможно, имеет смысл «донастроить» путем вывода из продаж ряда неликвидных позиций, тем самым увеличив оборачиваемость и, соответственно, рентабельность продаж.

## Задание 3

Составь один максимально красивый и понятный слайд из аналитических данных, которые были получены в результате выполнения всех пунктов Задания 1.

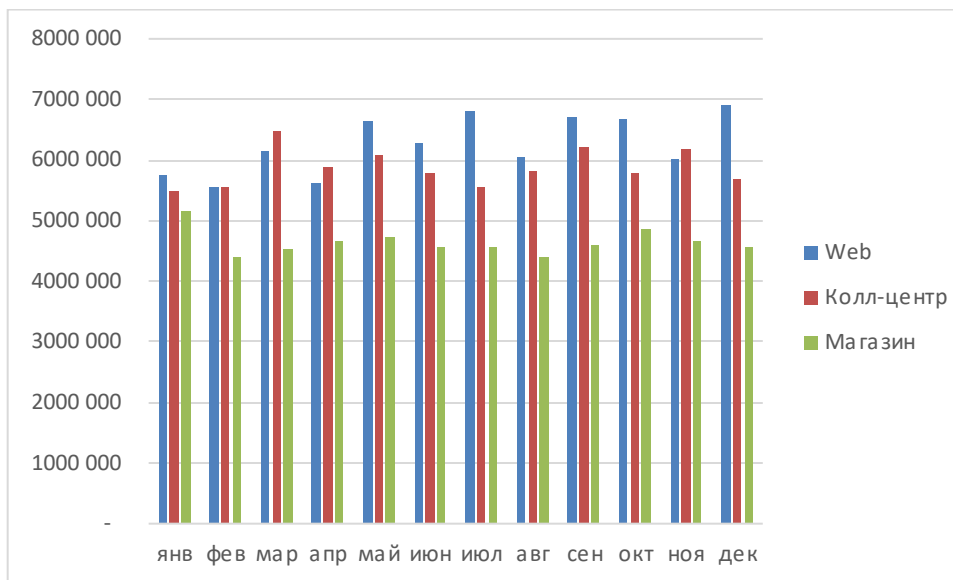
Способы представления информации - любые (текст, графики, таблицы, инфографика и проч.).

Создать слайд разрешается с помощью любого приложения/сервиса.

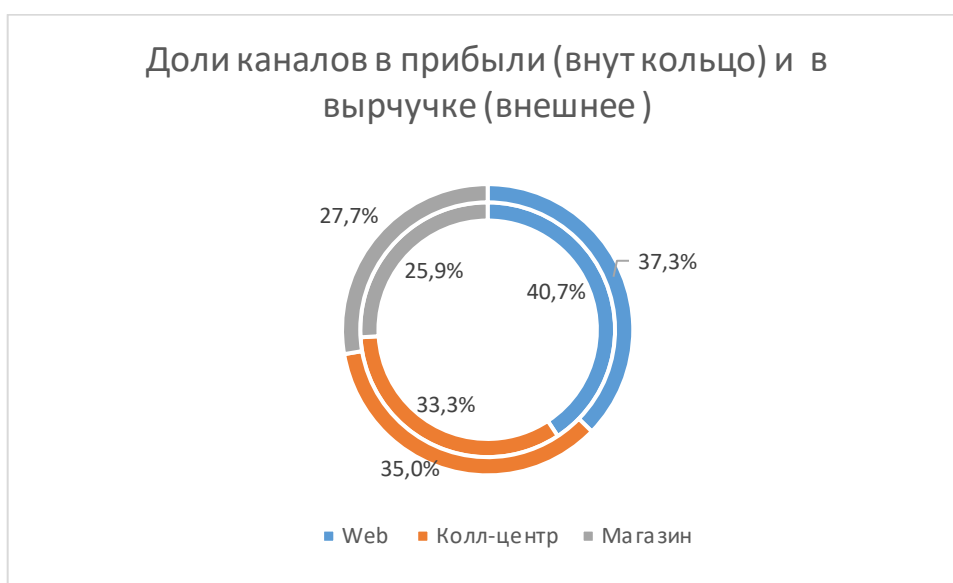
Готовый слайд необходимо прислать pdf-файлом.

Графики:

1 выручка по каналам продаж



## 2 Доли в финансовых показателях



## 3 Квартальная выручка

