

Literaturverzeichnis

- Akerlof, George A. *The Market for „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. In: Quarterly Journal of Economics, Vol. 84 (1970), S. 488–500.
- Aktiengesetz vom 6. September 1965 (BGBl. I S. 1089), das zuletzt durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22. Dezember 2015 (BGBl. I S. 2565) geändert worden ist.
- Alchian, Armen/Demsetz Harold. *Production, Information Costs, and Economic Organization*. In: American Economic Review, Vol. 62 (1972), S. 777–795.
- Armour, Henry O./Teece, David J. *Organizational Structure and Economic Performance: A Test of the Multidivisional Hypothesis*. In: Bell Journal of Economics, Vol. 9 (1978), S. 106–122.
- Arrow, Kenneth J. *Essays in the Theory of Risk Bearing*. Chicago: Markham 1970.
- Baker, George P. *Beatrice: A Study in the Creation and Destruction of Value*. In: Journal of Finance, Vol. 47 (1992), Iss. 3, S. 1081–1119.
- Boston Consulting Group. *Perspectives on Experience*. Boston 1972.
- Chandler, Alfred D. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Cambridge/MA: MIT Press 1962.
- Coase, Ronald H. *The Nature of the Firm*. In: Economica, Vol. 4 (1937), November, S. 386–405.
- Dixit, Avinash/Nalebuff, Barry. *Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life*. New York: Norton 1991.
- Eisenführ, Franz/Theuvsen, Ludwig. *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*. 4. Aufl. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel 2004.
- Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 4123-1, veröffentlichten bereinigten Fassung, das zuletzt durch Artikel 5 des Gesetzes vom 22. Dezember 2015 (BGBl. I S. 2565) geändert worden ist.*
- Grossman, Sanford J./Hart, Oliver D. *An Analysis of the Principal-Agent-Problem*. In: Econometrica, Vol. 51 (1983), S. 7–45.
- Harris, Milton/Raviv, Artur. *Optimal Incentive Contracts with Imperfect Information*. In: Journal of Political Economy, Vol. 20 (1979), S. 231–259.
- Harris, Milton/Raviv, Artur. *Some Results on Incentive Contracts with Applications to Education and Employment, Health Insurance, and Law Enforcement*. In: American Economic Review, Vol. 68 (1978), S. 20–30.
- Hart, Oliver/Holmström, Bengt. *The Theory of Contracts*. In: Advances in Economic Theory, hrsg. v. Truman F. Bewley, Cambridge 1987, S. 71–155.
- Hax, Herbert. *Unternehmensethik – Ordnungselement der Marktwirtschaft*. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 45. Jg. (1993), S. 769–779.
- Hayek, Friedrich A. von. *The Use of Knowledge in Society*. In: American Economic Review, Vol. 35 (1945), S. 519–530.

- Holmström, Bengt. *Agency Costs and Innovation*. In: Journal of Economic Behavior and Organization, Vol. 12 (1989), S. 305–327.
- Holmström, Bengt. *Moral Hazard and Observability*. In: Bell Journal of Economics, Vol. 10 (1979), S. 74–91.
- Holmström, Bengt. *On Incentives and Control in Organizations*. Diss. Stanford 1977.
- Hoskisson, Robert E. *Multidivisional Structure and Performance: The Contingency of Diversification Strategy*. In: Academy of Management Journal, Vol. 30 (1987), S. 625–644.
- Jewitt, Ian. *Justifying the First-Order Approach to Principal-Agent Problems*. In: Econometrica, Vol. 56 (1988), S. 1177–1190.
- Klein, Benjamin/Crawford, Robert G./Alchian, Armen A. *Vertical Integration, Appropriable Rents, and the Competitive Contracting Process*. In: Journal of Law and Economics, Vol. 21 (1978), S. 297–326.
- Kreps, David M. *A Course in Microeconomic Theory*. Princeton: Princeton University Press 1990.
- Laux, Helmut. *Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle*. 2. Aufl., Berlin: Springer 1999.
- Laux, Helmut. *Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Kapitalmarkt: Fundierung finanzwirtschaftlicher Entscheidungskriterien und (Anreize für) deren Umsetzung*. 2. Aufl. Berlin: Springer 2006.
- Laux, Helmut/Liermann, Felix. *Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre*. 6. Aufl., Berlin: Springer 2005.
- Liker, Jeffrey. *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*. New York: McGraw-Hill Education 2004.
- McKelvey, Richard D. *Intransitivities in Multidimensional Voting Models and some Implications for Agenda Control*. In: Journal of Economic Theory, Vol. 12 (1976): 472–482.
- Milgrom, Paul. *Good News and Bad News: Representation Theorems and Applications*. In: Bell Journal of Economics, Vol. 12 (1981), S. 380–391.
- Milgrom, Paul/Roberts, John. *Economics, Organization and Management*. New York: Pearson 1992.
- Mirrlees, James A. *Notes on Welfare Economics, Information, and Uncertainty*. In: Essays on Economic Behavior under Uncertainty, hrsg. v. Michael S. Balch/Daniel L. McFadden/Shih-Yen Wu, Amsterdam: 1974, S. 243–258.
- Mirrlees, James A. *The Optimal Structure of Incentives and Authority Within an Organization*. In: Bell Journal of Economics, Vol. 7 (1976), S. 105–131.
- Nalebuff, Barry J./Brandenburger, Adam M. *Co-Opetition*. New York: Doubleday 1996.
- Nash, John. *The Bargaining Problem*. In: Econometrica, Vol. 18 (1950), S. 155–162.
- Neus, Werner. *Ökonomische Agency-Theorie und Kapitalmarktgleichgewicht*. Wiesbaden 1989.

- Oehlrich, Marcus/Baltes, Anamaria/Geldermann, Juliane/Helmer, Kristina, Hempel, Christin/Sautter, Andrea. *Finanzmarktkrise damals und heute*. In: Zeitschrift für Rechtspolitik (ZRP), 44. Jg. (2011), H. 2, S. 40–44.
- Panzar, John C./Willig, Robert D. *Economies of Scope*. In: American Economic Review, Vol. 71 (1981), No. 2, S. 268–272.
- Panzar, John C./Willig, Robert D. *Economies of Scale in Multi-Output Production*. In: Quarterly Journal of Economics, Vol. 91 (1977), August, S. 481–493.
- Penrose, Edith T. *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley and Sons 1959.
- Picot, Arnold/Dietl, Helmut/Franck, Egon. *Organisation: Eine ökonomische Perspektive*. 2. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel 1999.
- Picot, Arnold. *Der Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie: Stand der Diskussion und Aussagewert*. In: Die Betriebswirtschaft, 42. Jg. (1982), Heft 2, S. 267–284.
- Prendergast, Canice J. *The Provisions of Incentives in Firms*. In: Journal of Economic Literature, Vol. 37 (1999), S. 7–63.
- Rasmusen, Eric. *Games and Information*. 3. Aufl., Oxford: Blackwell 2001.
- Rees, Ray. *The Theory of Principal and Agent, Part I*. In: Bulletin of Economic Research, Vol. 37 (1985a), S. 3–26.
- Rees, Ray (1985b). *The Theory of Principal and Agent, Part II*. In: Bulletin of Economic Research, Vol. 37, S. 75–95.
- Rogerson, William P. *The First-Order-Approach to Principal-Agent-Problems*. In: Econometrica, Vol. 53 (1985), S. 1357–1367.
- Ross, Stephan A. *Equilibrium and Agency – Inadmissible Agents in the Public Agency Problem*. In: American Economic Review, Papers and Proceedings, Vol. 69 (1979), S. 308–312.
- Ross, Stephan A. *The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem*. In: American Economic Review, Vol. 63 (1973), S. 134–139.
- Scherer, Frederic M./Ross, David. *Industrial Market Structure and Economic Performance*. 3rd ed. Boston: Houghton-Mifflin 1990.
- Schumpeter, Joseph A. *Capitalism, Socialism, and Democracy*. 2nd ed. Floyd/Virginia: Impact Books 1942.
- Shavell, Steven. *Risk Sharing and Incentives in the Principal and Agent Relationship*. In: Bell Journal of Economics, Vol. 10 (1979), S. 55–73.
- Simon, Herbert A. *Models of Man*. New York: Wiley 1957.
- Sloan, Alfred P. *My Years with General Motors*. New York: Doubleday 1990 (Nachdr. d. Ausg. Garden City, N.Y. 1972).
- Smith, Adam. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Chicago: University of Chicago Press 1977 [1776].
- Spremann, Klaus. *Asymmetrische Information*. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 60. Jg. (1990), S. 561–586.
- Teece, David J. *Technological Change and the Nature of the Firm*. In: Giovanni Dosi et al. (eds.): *Technological Change and Economic Theory*, London 1988, S. 256–281.

- Terberger, Eva. *Neo-Institutionalistische Ansätze: Entstehung und Wandel, Anspruch und Wirklichkeit*. Wiesbaden: Gabler 1994.
- The Sarbanes-Oxley Act of 2002* (Pub.L. 107–204, 116 Stat. 745, enacted July 30, 2002).
- Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin. *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2009.
- Unterrichtung durch die Bundesregierung, Bericht der Regierungskommission „Corporate Governance“ Unternehmensführung – Unternehmenskontrolle – Modernisierung des Aktienrechts, Bundestags-Drucksache 14/7515, 14. 8. 2001.
- Velthuis, Louis J. *Lineare Erfolgsbeteiligung: Grundprobleme der Agency-Theorie im Licht des LEN-Modells*. Heidelberg: Physica 1998.
- von Neumann, John/Morgenstern, Oskar. *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press 1944.
- von Werder, Axel. *Führungsorganisation. Grundlagen der corporate governance, Spitzen- und Leitungsorganisation*. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2008.
- Wagenhofer, Alfred. *Anreizsysteme in Agency-Modellen mit mehreren Aktionen*. In: Die Betriebswirtschaft, 56. Jg. (1996), S. 155–165.
- Williamson, Oliver E. *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. New York: Free Press 1975.
- Williamson, Oliver E. *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press 1985.
- Williamson, Oliver E. *The Vertical Integration of Production: Market Failure Considerations*. In: American Economic Review, Vol. 61 (1971), No. 2, S. 112–123.
- Willig, Robert D. *Multiproduct Technology and Market Structure*. In: American Economic Review, Vol. 69 (1979), No. 2, S. 346–351.
- Windsperger, Josef. *Transaktionskosten in der Theorie der Firma*. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 53. Jg. (1983), Heft 9, S. 889–903.
- Womack, James P./Jones, Daniel T./Roos, Daniel. *The Machine that changed the World: The Story of Lean Production*. New York: Rawson Associates 1990.
- Wright, T.P. *Factors Affecting the Cost of Airplanes*. In: Journal of the Aeronautical Science (1936), S. 122–128.