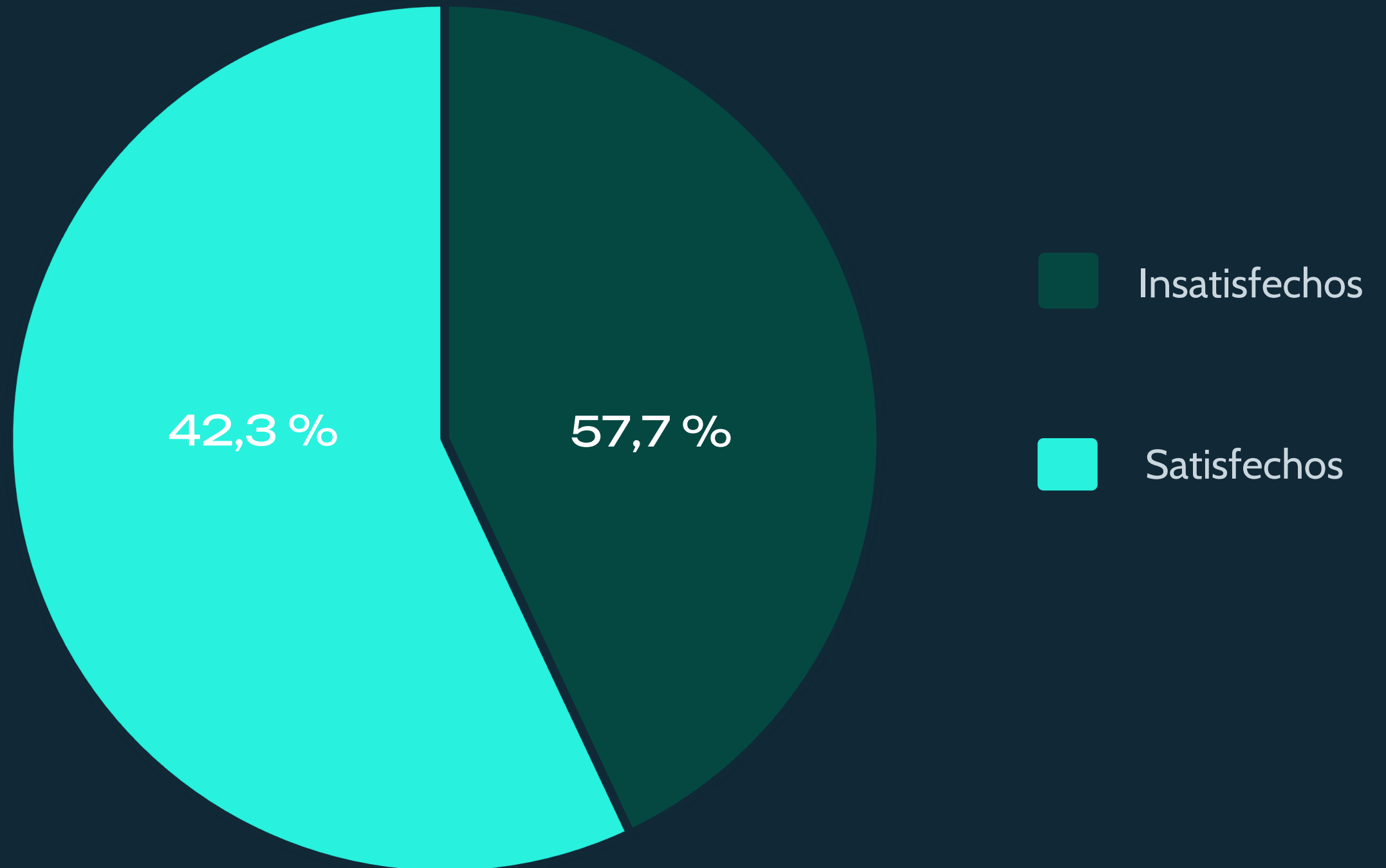




Satisfacción del Pasajero

Juan, un pasajero de negocios cansado, se irá con la competencia si su vuelo no cumple con sus expectativas, como un asiento cómodo o un buen Wifi.

La Cruda Realidad: Pasajeros Insatisfechos



¿Qué Molesta Realmente a Nuestros Pasajeros?



Conectividad y Entretenimiento

Estar desconectado es una crisis para el viajero moderno.



Comodidad del Asiento

Crucial, especialmente en vuelos de larga duración.



Facilidad de Embarque Online

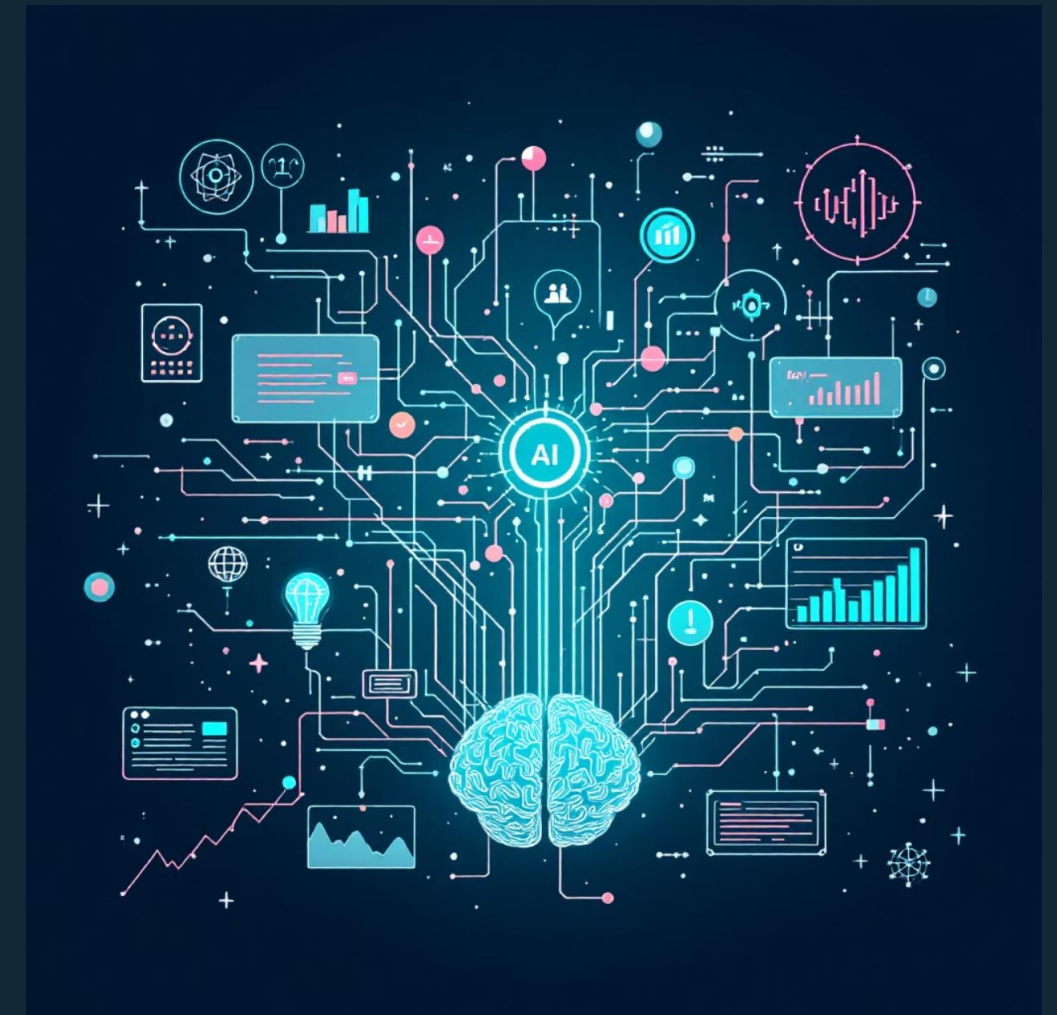
Una app que falla antes de llegar al aeropuerto ya genera enfado.

Tres puntos clave para mejorar la satisfacción del cliente

La Solución: Aplicación de Predicción Inteligente (App)

"Un sistema con 96% de precisión que nos permite pasar de ser reactivos a proactivos."

la clave está en anticiparnos. Pero en lugar de solo contárselo, quiero que vean exactamente cómo funciona."



Conclusiones

Insatisfacción Silenciosa

Pérdida de Clientes

Los pasajeros insatisfechos no se quejan, simplemente eligen otra aerolínea.

Daño a la Reputación

Las experiencias negativas se comparten, afectando la percepción de la marca.

Oportunidades Perdidas

No identificar el malestar impide ofrecer soluciones y mejorar el servicio.





Ventajas de la Detección Temprana



Enfoque Proactivo

Anticipar problemas antes de que escalen.



Mayor Retención

Convertir experiencias negativas en oportunidades de fidelización.



Lealtad de Marca

Demostrar que nos preocupamos por cada pasajero.

La Aplicación

Es una herramienta fácil de usar que requiere una inversión mínima con un retorno significativo en satisfacción y rentabilidad.

- Fácil de usar
- Barata de implementar
- Eficacia probada

