

Product Lijst Layout Fix - Gestructureerde Product Weergave

Probleem

Bij “beste [product]” artikelen werden producten gegenereerd als doorlopende tekst in plaats van een gestructureerde lijst met duidelijke layout.

Voor (fout):

```
1. Inventum VWM5001W: de compacte alleskunner
De Inventum VWM5001W is een uitstekend voorbeeld van een wasmachine die klein van
stuk is, maar groots in prestaties. Met een breedte van slechts 51 cm... [lange tekst]
Voordeelen: Goede capaciteit voor zijn formaat, veel wasprogramma's...
```

Na (correct):

```
<h2>1. Inventum VWM5001W</h2>

<p>Korte beschrijving van 2-3 zinnen</p>
<h3>Voordeelen</h3>
<ul>
  <li>Voordeel 1</li>
  <li>Voordeel 2</li>
  <li>Voordeel 3</li>
</ul>
<h3>Nadeelen</h3>
<ul>
  <li>Nadeel 1</li>
  <li>Nadeel 2</li>
</ul>
<p><a href="..." style="...">Bekijk beste prijs →</a></p>
```

Oplossing

Exacte HTML Template

Iedere product in een “beste [product]” artikel moet exact deze structuur volgen:

```

<h2>[NUMMER]. [PRODUCTNAAM]</h2>



<p>[KORTE BESCHRIJVING - Maximaal 2-3 zinnen over waarom dit product goed is]</p>

<h3>Voordeelen</h3>
<ul>
  <li>[Voordeel 1]</li>
  <li>[Voordeel 2]</li>
  <li>[Voordeel 3]</li>
</ul>

<h3>Nadelen</h3>
<ul>
  <li>[Nadeel 1]</li>
  <li>[Nadeel 2]</li>
</ul>

<p style="margin: 24px 0;">
  <a href="[AFFILIATE_URL]" target="_blank" rel="noopener noreferrer sponsored"
     style="display: inline-block; background: #3b82f6; color: white;
     padding: 12px 24px; border-radius: 6px; text-decoration: none;
     font-weight: 600;">Bekijk beste prijs →</a>
</p>

```

Volgorde van Elementen

Correcte structuur voor ELK product:

1. ✓ **H2** - Genummerde titel (bijv. "1. Inventum VWM5001W")
2. ✓ **IMG** - Product afbeelding direct na titel
3. ✓ **P** - Korte beschrijving (2-3 zinnen max)
4. ✓ **H3** - "Voordeelen" heading
5. ✓ **UL** - Bullet lijst met voordeelen
6. ✓ **H3** - "Nadelen" heading
7. ✓ **UL** - Bullet lijst met nadelen
8. ✓ **P + A** - Styled button met affiliate link

Verboden:

- ✗ Doorlopende tekst zonder structuur
- ✗ Product boxes met fancy styling
- ✗ Complexe div containers
- ✗ Afbeeldingen in de tekst zelf
- ✗ "Prijs:" labels
- ✗ Voordeelen/nadelen als gewone tekst

Implementatie

Bestand: /lib/aiml-agent.ts

Locatie: Regel 817-948 (productListSection)

Wat is aangepast:

1. Visual Separators toegevoegd:

EXACTE HTML TEMPLATE - KOPIEER DIT LETTERLIJK VOOR ELK PRODUCT:

1. Volledig voorbeeld toegevoegd:

- Concreet voorbeeld met Inventum VWM5001W
- Laat exact zien hoe de HTML eruit moet zien
- Inclusief alle styling en attributen

2. Verboden lijst toegevoegd:

- 🚫 VERBODEN:
- ✗ GEEN doorlopende tekst zoals: "De Inventum VWM5001W is..."
 - ✗ GEEN <div> containers met fancy styling
 - ✗ GEEN product boxes met gradient backgrounds
 - ✗ GEEN afbeeldingen in de tekst zelf
 - ✗ GEEN "Prijs:" labels

1. Strikter instructies:

ALLERLAATSTE WAARSCHUWING:

Als je NIET exact deze structuur volgt, **is** het artikel ONBRUIKBAAR.
Kopieer letterlijk de HTML template en vul alleen de [PLACEHOLDERS] **in**.
GEEN creatieve vrijheid - EXACT deze layout!

1. Visuele product data:

■ ■ PRODUCT 1 ■ ■

Naam: Inventum VWM5001W

Afbeelding URL: <https://www.polytronicacuracao.com/wp-content/uploads/2024/09/VWM9010W.png>

Prijs: €349.00

Affiliate Link: <https://media.s-bol.com/mMZ1Dj5n0LLA/jqQkX1Y/860x1200.jpg>

Voordelen:

- Compact formaat
- 15 wasprogramma's

Nadelen:

- Gemiddeld geluid

Artikel Structuur

Voor een “beste [product]” artikel:

- 1 **Introductie** (2-3 paragrafen)
- 2 **H2**: "De beste [product] van 2025"
- 3 **Product 1:**
 - **H2**: "1. [Productnaam]"
 - **IMG**: Product afbeelding
 - **P**: Korte beschrijving
 - **H3**: Voordelen
 - **UL**: Voordelen lijst
 - **H3**: Nadelen
 - **UL**: Nadelen lijst
 - **P + A**: Affiliate link button
- 4 **Product 2:**
[Herhaal dezelfde structuur]
- 5 **Product 3:**
[Herhaal dezelfde structuur]
- ...
- 6 **Extra secties:**
 - Koopgids
 - FAQ
 - Conclusie

Styled Button voor Affiliate Links

Elke product krijgt een mooie call-to-action button:

```
<p style="margin: 24px 0;">
  <a href="[AFFILIATE_URL]"
    target="_blank"
    rel="noopener noreferrer sponsored"
    style="display: inline-block;
      background: #3b82f6;
      color: white;
      padding: 12px 24px;
      border-radius: 6px;
      text-decoration: none;
      font-weight: 600;">
    Bekijk beste prijs →
  </a>
</p>
```

Styling:

- Blauwe achtergrond (#3b82f6)
- Witte tekst
- 12px padding verticaal, 24px horizontaal
- 6px border-radius voor afgeronde hoeken
- Display inline-block voor button effect
- Font-weight 600 voor bold tekst
- 24px margin voor ruimte rondom

Product Afbeeldingen

Vereisten:

- Gebruik ECHTE Bol.com product afbeeldingen
- Maximale breedte: 550px
- Width: 100% (responsive)
- Height: auto (behoud aspect ratio)
- Border-radius: 8px (afgeronde hoeken)
- Margin: 24px boven en onder
- Alt tekst met productnaam

Voorbeeld:

```

```

Voor/Nadelen Lijsten

Format:

- Gebruik `` voor unordered lists
- Elk voor/nadeel is een `` element
- Geen nummering (bullets zijn automatisch)
- Kort en krachtig per punt

Voorbeeld:

```
<h3>Voordelen</h3>
<ul>
  <li>Compact formaat past overal</li>
  <li>15 verschillende wasprogramma's</li>
  <li>Energielabel D (redelijk zuinig)</li>
  <li>Snel 15-minuten programma</li>
</ul>

<h3>Nadelen</h3>
<ul>
  <li>Gemiddeld geluidsniveau (76 dB)</li>
  <li>Beperkte capaciteit van 5 kg</li>
</ul>
```

Waar Werkt Dit

Deze fix is automatisch actief in:

- **Manual Writer** (Blog Generator)
- **Writgo Writer** (Manual + Autopilot modes)
- **Autopilot Content Generation** (beide modes)
- Alle artikelen met "beste [product]" in de titel

Detectie:

De AI detecteert automatisch wanneer een artikel een productlijst nodig heeft en past de correcte template toe.

SEO & UX Voordelen

SEO:

- Gestructureerde data** - Zoekmachines zien duidelijke product informatie
- Schema markup ready** - Makkelijk om later structured data toe te voegen
- Clean HTML** - Snelle laadtijden, geen overbodige code
- Heading hierarchy** - Goede H2/H3 structuur voor SEO

UX:

- Scannable** - Gebruikers zien direct voor/nadelen
- Visueel aantrekkelijk** - Afbeeldingen en buttons trekken aandacht
- Consistent** - Elk product heeft dezelfde layout
- Actionable** - Duidelijke call-to-action buttons
- Mobile-friendly** - Responsive afbeeldingen en layout

Testing

Test de fix met deze stappen:

1. Maak nieuw artikel:

- Titel: "7 beste compacte wasmachines voor kleine ruimtes onder €500"
- Keywords: "compacte wasmachine, kleine wasmachine"
- Start generatie

2. Check de output:

- Elk product heeft een H2 met nummer
- Afbeelding direct na H2
- Korte beschrijving (max 3 zinnen)
- H3 "Voordelen" met UL lijst
- H3 "Nadelen" met UL lijst
- Styled button "Bekijk beste prijs"

3. Valideer HTML:

- Geen doorlopende tekst
- Geen fancy boxes
- Clean, simpele structuur
- Alle afbeeldingen zichtbaar

4. Test affiliate links:

- Elke product heeft werkende affiliate link
- Links openen in nieuw tabblad
- rel="sponsored" attributen aanwezig

Voorbeelden

CORRECT:

```
<h2>1. Inventum VWM5001W</h2>

<p>Compacte wasmachine met 5 kg capaciteit. Ideaal voor kleine huishoudens.</p>
<h3>Voordelen</h3>
<ul>
  <li>Compact formaat (51 cm)</li>
  <li>15 wasprogramma's</li>
</ul>
<h3>Nadelen</h3>
<ul>
  <li>Geluidsniveau 76 dB</li>
</ul>
<p><a href="..." style="...">Bekijk beste prijs →</a></p>
```

FOUT (zoals voorheen):

1. Inventum VWM5001W: de compacte alleskunner
 De Inventum VWM5001W is een uitstekend voorbeeld van een wasmachine die klein van stuk is, maar groots in prestaties. Met een breedte van slechts 51 cm... [lange doorlopende tekst]
 Voordelen: Goede capaciteit, veel programma's

Troubleshooting

Probleem: AI maakt nog steeds doorlopende tekst

Oplossing:

- Check of `productList` correct wordt doorgegeven
- Verifieer dat de titel "beste" of "top" bevat
- Kijk of de product data volledig is (pros, cons, image)

Probleem: Afbeeldingen worden niet getoond

Oplossing:

- Controleer of Bol.com image URL's geldig zijn
- Check of er geen CORS issues zijn
- Verifieer dat `product.image.url` bestaat

Probleem: Buttons zien er niet goed uit

Oplossing:

- Check of de inline CSS correct is toegepast
- Verifieer dat er geen conflicterende WordPress CSS is
- Test in verschillende browsers

Conclusie

Met deze fix krijgen "beste [product]" artikelen een **consistente, professionele en gebruiksvriendelijke layout** die:

-  Makkelijk te scannen is voor bezoekers

- Duidelijk voor/nadelen toont per product
- Call-to-action buttons heeft voor conversie
- SEO-vriendelijk is met goede heading structuur
- Mobile-responsive is
- Affiliate links correct integreert

De AI volgt nu **strikte instructies** en krijgt een **exact template** die letterlijk gekopieerd moet worden, zonder creatieve vrijheid.

 **Status:** Geïmplementeerd en getest

 **Datum:** 7 november 2025

Werkend voor alle “beste [product]” artikelen