



# WritgoAI Credits Analyse & Optimalisatie



## Huidige Situatie

### Credit Kosten per Actie

```

CREDIT_COSTS = {
  BLOG_POST: 1.0 credit      // Long-form content
  SOCIAL_POST: 0.3 credits   // Short-form content
  WEB_SEARCH: 0.2 credits    // Research
  CHAT_MESSAGE_BASIC: 0.1     // Gemini, GPT-3.5
  CHAT_MESSAGE_ADVANCED: 0.5  // GPT-4o, Claude Sonnet
  IMAGE_STANDARD: 0.5         // Flux Schnell
  VIDEO_SHORT: 5.0            // < 5 sec video
}

```

### Typische Content Generatie Kosten

#### Een SEO Blog genereren:

- Web research: 0.2 credits
- Blog generatie: 1.0 credits
- Afbeeldingen (Pixabay): 0 credits (gratis API)
- **TOTAAL: 1.2 credits**

#### Een Social Media Post:

- Post generatie: 0.3 credits
- Afbeelding: 0 credits (Pixabay)
- **TOTAAL: 0.3 credits**

#### Een Video:

- Script: 0.3 credits
- Video generatie: 5.0 credits
- **TOTAAL: 5.3 credits**



## Echte API Kosten

### Wat kost het jou daadwerkelijk?

#### Per Blog (1000-1500 woorden):

- Web research (Brave/Tavily): \$0.01
- GPT-4o generatie (~15K input + 5K output): \$0.09
- Afbeeldingen (Pixabay): \$0.00
- **Werkelijke kosten: ~\$0.10 per blog**

#### Per Social Post:

- GPT-4o generatie (~2K input + 500 output): \$0.01
- Afbeeldingen (Pixabay): \$0.00
- **Werkelijke kosten: ~\$0.01 per post**

**Per Video (AI Story):**

- Script generatie: \$0.01
  - ElevenLabs voice: ~\$0.05
  - FFmpeg rendering: \$0.00 (server kosten)
  - **Werkelijke kosten: ~\$0.06 per video**
- 

**Credit → Euro Waarde****Als 1 credit = X euro****Scenario A: 1 credit = €0.10**

- 10 gratis credits = €1.00 waarde
- Klant kan maken:
  - ✓ 8 blogs ( $8.3 \times 1.2 = \sim 10$  credits)
  - ✓ 33 social posts ( $33 \times 0.3 = \sim 10$  credits)
  - ✓ 1 video + 4 blogs
- **Jouw kosten voor 10 credits:**
- $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80$  (~€0.75)
- **Winstmarge: ~25%**

**Scenario B: 1 credit = €0.20**

- 10 gratis credits = €2.00 waarde
- Klant kan maken: hetzelfde aantal items
- **Jouw kosten voor 10 credits:**
- $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80$  (~€0.75)
- **Winstmarge: ~62%**

**Scenario C: 1 credit = €0.50**

- 10 gratis credits = €5.00 waarde
  - Klant kan maken: hetzelfde aantal items
  - **Jouw kosten voor 10 credits:**
  - $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80$  (~€0.75)
  - **Winstmarge: ~85%**
- 

**Het Probleem****Waarom 10 gratis credits “te weinig” lijkt**

1. **Psychologie:** Mensen denken in hele getallen
  - “10 credits” klinkt klein
  - “1000 credits” klinkt groot
2. **Verwarring:** Klanten weten niet wat ze kunnen maken
  - Denken: “10 credits = 1 blog?”
  - Realiteit: “10 credits = 8+ blogs!”
3. **Geen context:** Geen vergelijking met andere platforms
  - Jasper AI: ~\$40/maand voor 35K words

- Copy.ai: ~\$36/maand voor onbeperkt
- Jouw systeem: veel goedkoper!

## ✓ Oplossingen

### Optie 1: Verhoog gratis credits (cosmetisch)

**Multipliceer alles met 10:**

```
CREDIT_COSTS = {
  BLOG_POST: 10 credits      // Was 1.0
  SOCIAL_POST: 3 credits     // Was 0.3
  WEB_SEARCH: 2 credits      // Was 0.2
}

FREE_CREDITS = 100           // Was 10
```

#### **Voordeel:**

- ✓ “100 gratis credits!” klinkt veel beter
- ✓ Zelfde economie, betere psychologie
- ✓ Klanten kunnen nog steeds 8-10 blogs maken

#### **Nadeel:**

- ⚠ Bestaande klanten moeten credits × 10 krijgen

### Optie 2: Geef meer gratis credits (echte waarde)

**Verhoog naar 25-50 gratis credits:**

- 25 credits = 20+ blogs
- 50 credits = 40+ blogs
- **Jouw kosten: €2-4** (nog steeds lage CAC)

#### **Voordeel:**

- ✓ Klanten krijgen echt meer waarde
- ✓ Betere conversie naar betaald
- ✓ Klanten kunnen je platform volledig testen

#### **Nadeel:**

- ⚠ Hogere kosten per trial user

### Optie 3: Transparante calculator

**Voeg een “Credit Calculator” toe:**

💡 Wat kun je maken met 10 credits?

- ✓ 8 SEO Blogs (1500 woorden)
- ✓ 33 Social Media Posts
- ✓ 1 Video + 4 Blogs
- ✓ 100 Chat berichten

#### Voordeel:

- ✓ Klanten begrijpen de waarde beter
- ✓ Geen technical changes nodig
- ✓ Verhoogt perceived value

## Optie 4: “Onbeperkte Trial” (7 dagen)

#### Eerste 7 dagen onbeperkt:

- Geen credit telling tijdens trial
- Na 7 dagen: kies een plan
- **Jouw risico:** Max ~€5 per user (als ze 50 blogs maken)

#### Voordeel:

- ✓ Beste user experience
- ✓ Hoogste conversie rates
- ✓ “Risk reversal” marketing

#### Nadeel:

- ⚠ Mogelijk misbruik (maar zeldzaam)
- ⚠ Hogere kosten per trial user



## Aanbeveling



## Best Practices: Combinatie

### 1. Vermenigvuldig credits × 10 (psychologie)

BLOG_POST: 10 credits	// Was 1.0
FREE_TRIAL: 100 credits	// Was 10
STARTER_PLAN: 2000 credits/mo	// Was 200
PRO_PLAN: 5000 credits/mo	// Was 500

### 2. Voeg calculator toe op homepage

"100 GRATIS CREDITS = 80+ Blogs + 300+ Social Posts"

### 3. Verhoog gratis trial naar 150-200 credits

- Geeft klanten ruimte om écht te testen
- Kosten voor jou: €1.50-2.00 per trial
- Typische SaaS CAC: €20-50, dus dit is zeer laag

#### 4. Toon real-time credit gebruik

✓ Blog gegenereerd! Gebruikt: 12 credits  
 💧 Nog 88 credits over (≈ 7 blogs)

### 💡 Vergelijking met Concurrentie

Platform	Prijs	Wat krijg je?	Credits Equivalent
Jasper AI	€39/mo	35K words	~35 blogs = 420 credits
Copy.ai	€36/mo	Onbeperkt*	~500 credits
WritgoAI Starter	€29/mo	2000 credits	<b>200 blogs</b> 🚀
WritgoAI Pro	€99/mo	5000 credits	<b>500 blogs</b> 🚀

\*Copy.ai "onbeperkt" heeft vaak soft limits

### 🎯 Conclusie

#### Huidige Situatie

- ✓ 10 gratis credits = 8-10 blogs (€0.80 kosten voor jou)
- ⚠️ Klinkt te weinig, maar is eigenlijk veel!
- ⚠️ Klanten begrijpen de waarde niet

#### Actie Items

1. **Quick Win:** Multiply credits × 10 (100 gratis credits)
2. **UI Update:** Voeg credit calculator toe
3. **Marketing:** Communiceer duidelijk wat je kan maken
4. **Long Term:** Overweeg 7-dagen unlimited trial

#### Economie Check

- Blog kost jou: ~\$0.10
- Blog kost klant: 10 credits (€0.10-0.50 afhankelijk van pricing)
- **Winstmarge: 0-80%** ✓ Zeer gezond!

**Bottom Line:** Je pricing is economisch gezond. Het probleem is psychologie en communicatie, niet de daadwerkelijke waarde! 🎯