



WritgoAI Credits Analyse & Optimalisatie



Huidige Situatie

Credit Kosten per Actie

```
CREDIT_COSTS = {
    BLOG_POST: 1.0 credit           // Long-form content
    SOCIAL_POST: 0.3 credits        // Short-form content
    WEB_SEARCH: 0.2 credits         // Research
    CHAT_MESSAGE_BASIC: 0.1          // Gemini, GPT-3.5
    CHAT_MESSAGE_ADVANCED: 0.5       // GPT-4o, Claude Sonnet
    IMAGE_STANDARD: 0.5             // Flux Schnell
    VIDEO_SHORT: 5.0                // < 5 sec video
}
```

Typische Content Generatie Kosten

Een SEO Blog genereren:

- Web research: 0.2 credits
- Blog generatie: 1.0 credits
- Afbeeldingen (Pixabay): 0 credits (gratis API)
- TOTAAL: 1.2 credits**

Een Social Media Post:

- Post generatie: 0.3 credits
- Afbeelding: 0 credits (Pixabay)
- TOTAAL: 0.3 credits**

Een Video:

- Script: 0.3 credits
- Video generatie: 5.0 credits
- TOTAAL: 5.3 credits**



Echte API Kosten

Wat kost het jou daadwerkelijk?

Per Blog (1000-1500 woorden):

- Web research (Brave/Tavily): \$0.01
- GPT-4o generatie (~15K input + 5K output): \$0.09
- Afbeeldingen (Pixabay): \$0.00
- Werkelijke kosten: ~\$0.10 per blog**

Per Social Post:

- GPT-4o generatie (~2K input + 500 output): \$0.01
- Afbeeldingen (Pixabay): \$0.00
- Werkelijke kosten: ~\$0.01 per post**

Per Video (AI Story):

- Script generatie: \$0.01
 - ElevenLabs voice: ~\$0.05
 - FFmpeg rendering: \$0.00 (server kosten)
 - **Werkelijke kosten: ~\$0.06 per video**
-

Credit → Euro Waarde

Als 1 credit = X euro

Scenario A: 1 credit = €0.10

- 10 gratis credits = €1.00 waarde
- Klant kan maken:
- 8 blogs ($8.3 \times 1.2 = \sim 10$ credits)
- 33 social posts ($33 \times 0.3 = \sim 10$ credits)
- 1 video + 4 blogs
- **Jouw kosten voor 10 credits:**
- $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80 (\sim €0.75)$
- **Winstmarge: ~25%**

Scenario B: 1 credit = €0.20

- 10 gratis credits = €2.00 waarde
- Klant kan maken: hetzelfde aantal items
- **Jouw kosten voor 10 credits:**
- $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80 (\sim €0.75)$
- **Winstmarge: ~62%**

Scenario C: 1 credit = €0.50

- 10 gratis credits = €5.00 waarde
 - Klant kan maken: hetzelfde aantal items
 - **Jouw kosten voor 10 credits:**
 - $8 \text{ blogs} \times \$0.10 = \$0.80 (\sim €0.75)$
 - **Winstmarge: ~85%**
-

Het Probleem

Waarom 10 gratis credits “te weinig” lijkt

1. **Psychologie:** Mensen denken in hele getallen
 - “10 credits” klinkt klein
 - “1000 credits” klinkt groot
2. **Verwarring:** Klanten weten niet wat ze kunnen maken
 - Denken: “10 credits = 1 blog?”
 - Realiteit: “10 credits = 8+ blogs!”
3. **Geen context:** Geen vergelijking met andere platforms
 - Jasper AI: ~\$40/maand voor 35K words

- Copy.ai: ~\$36/maand voor onbeperkt
 - Jouw systeem: veel goedkoper!
-

Oplossingen

Optie 1: Verhoog gratis credits (cosmetisch)

Multipliceer alles met 10:

```
CREDIT_COSTS = {
    BLOG_POST: 10 credits           // Was 1.0
    SOCIAL_POST: 3 credits          // Was 0.3
    WEB_SEARCH: 2 credits          // Was 0.2
}

FREE_CREDITS = 100                // Was 10
```

Voordeel:

-  “100 gratis credits!” klinkt veel beter
-  Zelfde economie, betere psychologie
-  Klanten kunnen nog steeds 8-10 blogs maken

Nadeel:

-  Bestaande klanten moeten credits × 10 krijgen

Optie 2: Geef meer gratis credits (echte waarde)

Verhoog naar 25-50 gratis credits:

- 25 credits = 20+ blogs
- 50 credits = 40+ blogs
- **Jouw kosten: €2-4** (nog steeds lage CAC)

Voordeel:

-  Klanten krijgen echt meer waarde
-  Betere conversie naar betaald
-  Klanten kunnen je platform volledig testen

Nadeel:

-  Hogere kosten per trial user

Optie 3: Transparante calculator

Voeg een “Credit Calculator” toe:

 Wat kun je maken met 10 credits?

- 8 SEO Blogs (1500 woorden)
- 33 Social Media Posts
- 1 Video + 4 Blogs
- 100 Chat berichten

Voordeel:

- Klanten begrijpen de waarde beter
- Geen technical changes nodig
- Verhoogt perceived value

Optie 4: “Onbeperkte Trial” (7 dagen)

Eerste 7 dagen onbeperkt:

- Geen credit telling tijdens trial
- Na 7 dagen: kies een plan
- **Jouw risico:** Max ~€5 per user (als ze 50 blogs maken)

Voordeel:

- Beste user experience
- Hoogste conversie rates
- “Risk reversal” marketing

Nadeel:

-  Mogelijk misbruik (maar zeldzaam)
-  Hogere kosten per trial user



Aanbeveling



Best Practices: Combinatie

1. Vermenigvuldig credits × 10 (psychologie)

```
BLOG_POST: 10 credits          // Was 1.0
FREE_TRIAL: 100 credits        // Was 10
STARTER_PLAN: 2000 credits/mo // Was 200
PRO_PLAN: 5000 credits/mo     // Was 500
```

2. Voeg calculator toe op homepage

"100 GRATIS CREDITS = 80+ Blogs + 300+ Social Posts"

3. Verhoog gratis trial naar 150-200 credits

- Geeft klanten ruimte om écht te testen
- Kosten voor jou: €1.50-2.00 per trial
- Typische SaaS CAC: €20-50, dus dit is zeer laag

4. Toon real-time credit gebruik

Blog gegenereerd! Gebruikt: 12 credits
 Nog 88 credits over (~ 7 blogs)

Vergelijking met Concurrentie

Platform	Prijs	Wat krijg je?	Credits Equivalent
Jasper AI	€39/mo	35K words	~35 blogs = 420 credits
Copy.ai	€36/mo	Onbeperkt*	~500 credits
WritgoAI Starter	€29/mo	2000 credits	200 blogs
WritgoAI Pro	€99/mo	5000 credits	500 blogs

*Copy.ai "onbeperkt" heeft vaak soft limits

Conclusie

Huidige Situatie

- 10 gratis credits = 8-10 blogs (€0.80 kosten voor jou)
- Klinkt te weinig, maar is eigenlijk veel!
- Klanten begrijpen de waarde niet

Actie Items

1. **Quick Win:** Multiply credits × 10 (100 gratis credits)
2. **UI Update:** Voeg credit calculator toe
3. **Marketing:** Communiceer duidelijk wat je kan maken
4. **Long Term:** Overweeg 7-dagen unlimited trial

Economie Check

- Blog kost jou: ~\$0.10
- Blog kost klant: 10 credits (€0.10-0.50 afhankelijk van pricing)
- **Winstmarge: 0-80%** Zeer gezond!

Bottom Line: Je pricing is economisch gezond. Het probleem is psychologie en communicatie, niet de daadwerkelijke waarde!