

Strategische Keyword Research - Verbeteringen



Overzicht

De keyword research is **strategisch verbeterd** met:

- **Focus keywords identificatie** (1-3 primaire keywords)
- **Keyword clustering** per onderwerp
- **Buyer journey mapping** (awareness → consideration → decision)
- **Commercial intent prioriteit** (70% commercial keywords)
- **Conversie potentieel** scoring



Belangrijkste Verbeteringen

1. Keyword Hiërarchie

Keywords worden nu ingedeeld in 3 tiers:

PRIMARY (Top 1-3)

- Beste keywords met hoogste potentie
- Focus voor SEO strategie
- Duidelijke prioriteit

SECONDARY (5-10)

- Ondersteunende keywords
- Belangrijke variaties
- Targeted long-tail

LSI (Rest)

- Semantische keywords
- Supporting content
- Contextual relevantie

2. Commercial Intent Focus

Nieuwe verdeling (40 keywords):

- 40% Commercial Intent (kopen, review, vergelijking, beste)
- 30% Long-tail Commercial (specifieke buyer keywords)
- 20% Question-based Commercial (welke is beste, hoe kies je)
- 10% Informational met Intent (gids, tips)

Oud vs Nieuw:

- ✗ OUD: **Random** mix van keywords
- Generic informational keywords
 - Geen duidelijke focus
 - Te breed, niet conversie-gericht

- ✓ NIEUW: Strategisch gericht
- 70%+ commercial/buyer intent
 - Focus op conversie
 - Actionable keywords

3. Buyer Journey Mapping

Elk keyword krijgt een fase:

AWARENESS (20-30%)

- Informatief, kennis zoeken
- “wat is”, “hoe werkt”, “waarom”

CONSIDERATION (40-50%)

- Vergelijken, evalueren
- “beste”, “top”, “vergelijking”, “review”

DECISION (20-30%)

- Klaar om te kopen
- “kopen”, “prijs”, “aanbieding”, “waar te koop”

4. Keyword Clustering

Keywords worden gegroepeerd per onderwerp:

- Product review cluster
- Koopgids cluster
- Vergelijking cluster
- Tips & tricks cluster
- etc.

5. Conversie Potentieel

Elk keyword krijgt een score 0-100:

- **80-100**: Hoge intent (kopen, prijs)
- **60-80**: Commercial (beste, review)
- **20-40**: Informational




Technische Implementatie

Nieuwe Functies

```
// 1. Strategische analyse
strategicallyAnalyzeKeywords(
  keywords: KeywordData[],
  mainTopic: string,
  onProgress?: ProgressCallback
): Promise<KeywordData[]>

// 2. Verbeterde KeywordData interface
interface KeywordData {
  // ... bestaande velden
  keywordTier?: 'primary' | 'secondary' | 'lsi';
  cluster?: string;
  buyerJourneyStage?: 'awareness' | 'consideration' | 'decision';
  conversionPotential?: number;
}
```

API Flow

1. Keyword Generation (40 keywords)

2. Strategic Analysis (AI clustering & mapping)

3. Sorting (primary → secondary → lsi)

4. **Return** met stats



Output Voorbeeld

Stats Response

```
{
  "stats": {
    "excellent": 15,
    "good": 20,
    "moderate": 5,
    "primary": 3,
    "secondary": 10,
    "lsi": 27,
    "decision": 10,
    "consideration": 18,
    "awareness": 12,
    "clusters": 5,
    "clusterNames": ["product review", "koopgids", "vergelijking", "tips", "algemeen"]
  }
}
```





Keyword Voorbeeld

```
{
  "keyword": "beste shampoo voor fijn haar",
  "searchVolume": 2400,
  "difficulty": 45,
  "potentialScore": 78,
  "keywordTier": "primary",
  "cluster": "product review",
  "buyerJourneyStage": "consideration",
  "conversionPotential": 75,
  "intent": "commercial"
}
```

Gebruik

Voor Klanten

De keyword research is nu **strategischer**:

-  Duidelijke focus keywords geïdentificeerd
-  Keywords gegroepeerd per onderwerp
-  Buyer journey inzicht
-  Conversie-gerichte keywords prioriteit

Voor Content Planning

- Start met PRIMARY keywords voor pillar content
- Gebruik SECONDARY voor supporting content
- LSI keywords voor context en variatie
- Focus op DECISION stage voor maximum conversie

Verwachte Resultaten

Betere SEO Strategie:

- Duidelijke focus op 1-3 primaire keywords
- Strategische content planning per cluster
- Betere conversie door commercial focus

Meer Conversies:

- 70%+ commercial intent keywords
- Focus op buyer journey stages
- Actionable, conversie-gerichte keywords

Efficiënter:

- Minder tijd nodig voor keyword selectie
- Duidelijke hiërarchie en prioriteit
- Gestructureerde clusters

Migratie

Geen breaking changes!

- Oude keywords blijven werken

- Nieuwe velden zijn optioneel
- Fallback logica aanwezig

Configuratie

Timeout verhoogd:

```
export const maxDuration = 90; // 90 seconden (was 60)
```

Extra AI analyse stap:

- Claude 4.5 Sonnet voor strategische analyse
- Intelligent keyword clustering
- Buyer journey mapping

Toekomstige Verbeteringen

- ☐ Dashboard visualisatie van keyword hiërarchie
- ☐ Cluster-based content planning
- ☐ Automated buyer journey content flow
- ☐ Competitive gap analysis per cluster

Status:  Live in productie

Versie: 2.0

Datum: 3 november 2024