

# Autopilot Verbeteringen - November 2025

---

## Overzicht van Nieuwe Functies

---

Deze update voegt drie belangrijke verbeteringen toe aan het Autopilot systeem:

### 1. Content Optimizer Integratie voor WooCommerce Producten

#### Functionaliteit:

- Automatisch WooCommerce producten ophalen en optimaliseren via Autopilot
- Producten analyseren met AI-gedreven SEO scoring
- Productomschrijvingen automatisch herschrijven volgens brand voice
- Optioneel direct publiceren naar WordPress

#### Hoe te gebruiken:

1. Ga naar **Client Portal** → **Autopilot**
2. Selecteer een project met WooCommerce configuratie
3. Klik op de nieuwe knop "**Product Optimizer**"
4. Bevestig de actie in de dialoog
5. De Autopilot zal:
  - De laatste 5 WooCommerce producten ophalen
  - Elk product analyseren en een SEO score geven
  - Concrete verbeteringen voorstellen
  - Productomschrijvingen herschrijven
  - Automatisch publiceren als `autoPublish` is ingeschakeld

#### API Endpoint:

- POST `/api/client/autopilot/optimize-products`
- Parameters:
  - `projectId` : Project ID
  - `productsCount` : Aantal producten (standaard 5)
  - `autoPublish` : Direct publiceren naar WordPress (boolean)

#### Verbeteringen per product:

- SEO score (0-100)
- 3-5 concrete verbeteringen
- Geoptimaliseerde productnaam
- Korte omschrijving (120-160 karakters, alleen tekst)
- Lange omschrijving (300-500 woorden, alleen tekst)

---

### 2. Flexibele Publicatiedagen voor Autopilot Scheduling

#### Functionaliteit:

- Kies specifieke weekdagen voor publicatie (bijv. maandag/woensdag/vrijdag of dinsdag/donderdag)
- Visuele checkbox interface voor dageselectie
- Realtime preview van geselecteerde dagen
- Ondersteuning voor alle dagen van de week

### Hoe te gebruiken:

1. Ga naar **Client Portal → Autopilot**
2. Klik op “**Plan Autopilot**” of “**Instellingen**”
3. Selecteer “**Specifieke dagen kiezen**” in de frequentie dropdown
4. Klik op de gewenste dagen in de checkbox interface:
  - Maandag (value: 1)
  - Dinsdag (value: 2)
  - Woensdag (value: 3)
  - Donderdag (value: 4)
  - Vrijdag (value: 5)
  - Zaterdag (value: 6)
  - Zondag (value: 0)
5. Stel de tijd van dag in (bijv. 09:00)
6. Bevestig en plan de Autopilot

### Voorbeelden:

- **Ma/Wo/Vr publicatie:** Selecteer dagen 1, 3, 5 om 09:00
- **Di/Do publicatie:** Selecteer dagen 2, 4 om 14:00
- **Elke werkdag:** Selecteer dagen 1-5 om 10:00

### Database veld:

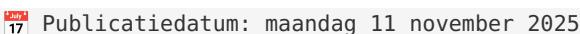
- `AutopilotSchedule.daysOfWeek` : Array van integers (0-6)
  - `AutopilotSchedule.frequency` : “custom-days”
- 

## 3. Publicatiedatum Zichtbaar in Klantview

### Functionaliteit:

- Publicatiedatum wordt prominent getoond bij elk artikel idee
- Volledige datum weergave met weekdag (bijv. “maandag 11 november 2025”)
- Visuele styling met kalender icoon en blauwe highlight
- Automatisch sorteren van ideeën op publicatiedatum

### Hoe te gebruiken:

1. Klanten kunnen nu hun **Project View Dashboard** openen via de access link
2. In het tabblad “**Ideeën**” worden alle geplande artikelen getoond
3. Bij elk artikel met een `scheduledFor` datum verschijnt nu een prominente badge:  

4. Artikelen worden automatisch gesorteerd op publicatiedatum (vroegste eerst)

### UI Verbeteringen:

- Blauwe achtergrond badge met border
- Kalender icoon voor duidelijke herkenning
- Nederlandse datumnotatie met volledige weekdag naam
- Alleen zichtbaar bij artikelen met een geplande datum

### Implementatie Details:

- Bestand: `/app/project-view/[token]/page.tsx`
  - Gebruikt `toLocaleDateString('nl-NL')` voor Nederlandse formatting
  - Badge alleen getoond wanneer `item.scheduledFor` aanwezig is
-

# Technische Implementatie

## Nieuwe API Route

**Bestand:** /app/api/client/autopilot/optimize-products/route.ts

```
POST /api/client/autopilot/optimize-products
Request Body:
{
  "projectId": "string",
  "productsCount": 5,
  "autoPublish": false
}

Response:
{
  "success": true,
  "productsProcessed": 5,
  "results": [
    {
      "productId": "123",
      "productName": "Product naam",
      "status": "published" | "analyzed" | "failed",
      "seoScore": 85,
      "improvements": ["Verbetering 1", "Verbetering 2"],
      "optimizedContent": { ... }
    }
  ]
}
```

## UI Componenten

**Bestand:** /app/client-portal/autopilot/page.tsx

- Nieuwe functie `optimizeProducts()` (regel 962-1007)
- Nieuwe “Product Optimizer” knop in de UI (regel 1169-1186)
- Groen kleurenschema voor product optimization acties

**Bestand:** /app/project-view/[token]/page.tsx

- Verbeterde artikel weergave met publicatiedatum (regel 448-459)
- Nederlandse datumformattering
- Automatische sortering op `scheduledFor`

## Vereisten

### Voor Product Optimizer:

- WordPress + WooCommerce geïnstalleerd en geconfigureerd
- WordPress credentials ingesteld in Project settings
- Minimaal 1 product in WooCommerce store
- Brand voice en doelgroep instellingen (optioneel maar aanbevolen)

### Voor Publicatiedagen:

- Project geselecteerd in Autopilot

- AutopilotSchedule geconfigureerd met `frequency: "custom-days"`
- Minimaal 1 weekdag geselecteerd in `daysOfWeek` array

## Voor Publicatiedatum Display:

- ArticleIdea met `scheduledFor` veld ingevuld
  - Project View access link gedeeld met klant
  - Klant ingelogd via access token
- 

## Best Practices

### Product Optimizer:

1. **Testtip:** Begin met 1-2 producten om de output te controleren
2. **Brand Voice:** Stel altijd brand voice in voor consistente tone
3. **WordPress Backup:** Maak een backup voor het eerste gebruik
4. **Credit Management:** Product optimalisatie gebruikt AI credits (ca. 100-200 per product)

### Publicatiedagen:

1. **Spreiding:** Kies dagen verspreid over de week voor maximale impact
2. **Consistency:** Gebruik dezelfde dagen/tijden elke week voor herkenbaarheid
3. **Buffer:** Plan minimaal 1 dag van tevoren voor content review

### Publicatiedatum Display:

1. **Planning:** Stel altijd een `scheduledFor` datum in bij nieuwe artikelen
  2. **Communicatie:** Deel de Project View link met klanten voor transparantie
  3. **Sortering:** Artikelen worden automatisch gesorteerd, vroegste eerst
- 

## Compatibiliteit

- **Next.js:** 14.2.28
  - **TypeScript:** Volledig type-safe
  - **Database:** PostgreSQL met Prisma ORM
  - **WordPress:** REST API v2 + WooCommerce REST API v3
  - **AI Models:** GPT-4o-mini voor analyse en herschrijven
- 

## Deployment Status

- **Build:** Succesvol gecompileerd
  - **Type Checking:** Geen TypeScript errors
  - **Routes:** Alle 159 pagina's gegenereerd
  - **Checkpoint:** Opgeslagen als "Product Optimizer + Publicatiedagen + Datums"
  - **Deployment:** Klaar voor productie op writgoai.nl
-

## Credits Gebruik

---

### Per Product Optimizer run (5 producten):

- Analyse: ~50 credits (10 per product)
- Herschrijven: ~250 credits (50 per product)
- **Totaal:** ~300 credits per run

### Per Artikel Generatie:

- Fast mode: ~100-150 credits
  - Research mode: ~200-300 credits
- 

## Changelog

---

### v3.2.0 - November 7, 2025

#### Toegevoegd:

- Product Optimizer functionaliteit in Autopilot
- Flexibele weekdag selectie voor scheduling
- Publicatiedatum display in klantview
- API endpoint `/api/client/autopilot/optimize-products`
- Nederlandse datumformattering in project-view

#### Verbeterd:

- Autopilot UI met nieuwe "Product Optimizer" knop
- Custom-days scheduling interface met checkboxes
- Artikel weergave in klantview met prominente datum badges
- Automatische sortering op publicatiedatum

#### Bugfixes:

- Canvas DOMMatrix error opgelost (vorige update)
  - TypeScript type safety verbeterd
- 

## Support

---

Voor vragen of problemen met deze nieuwe functies:

- Bekijk de gebruikershandleiding in de Knowledge Base
  - Contact support via het feedback systeem
  - Documentatie: Deze README.md
- 

**Getest en gedeployed op:** 7 november 2025

**Status:**  Productie-ready