

Autopilot Verbeteringen - November 2025

Overzicht van Nieuwe Functies

Deze update voegt drie belangrijke verbeteringen toe aan het Autopilot systeem:

1. Content Optimizer Integratie voor WooCommerce Producten

Functionaliteit:

- Automatisch WooCommerce producten ophalen en optimaliseren via Autopilot
- Producten analyseren met AI-gedreven SEO scoring
- Productomschrijvingen automatisch herschrijven volgens brand voice
- Optioneel direct publiceren naar WordPress

Hoe te gebruiken:

1. Ga naar **Client Portal** → **Autopilot**
2. Selecteer een project met WooCommerce configuratie
3. Klik op de nieuwe knop **“Product Optimizer”**
4. Bevestig de actie in de dialoog
5. De Autopilot zal:
 - De laatste 5 WooCommerce producten ophalen
 - Elk product analyseren en een SEO score geven
 - Concrete verbeteringen voorstellen
 - Productomschrijvingen herschrijven
 - Automatisch publiceren als `autoPublish` is ingeschakeld

API Endpoint:

- `POST /api/client/autopilot/optimize-products`
- Parameters:
 - `projectId` : Project ID
 - `productsCount` : Aantal producten (standaard 5)
 - `autoPublish` : Direct publiceren naar WordPress (boolean)

Verbeteringen per product:

- SEO score (0-100)
 - 3-5 concrete verbeteringen
 - Geoptimaliseerde productnaam
 - Korte omschrijving (120-160 karakters, alleen tekst)
 - Lange omschrijving (300-500 woorden, alleen tekst)
-

2. Flexibele Publicatiedagen voor Autopilot Scheduling

Functionaliteit:

- Kies specifieke weekdays voor publicatie (bijv. maandag/woensdag/vrijdag of dinsdag/donderdag)
- Visuele checkbox interface voor dagenselectie
- Realtime preview van geselecteerde dagen
- Ondersteuning voor alle dagen van de week

Hoe te gebruiken:

1. Ga naar **Client Portal** → **Autopilot**
2. Klik op **“Plan Autopilot”** of **“Instellingen”**
3. Selecteer **“Specifieke dagen kiezen”** in de frequentie dropdown
4. Klik op de gewenste dagen in de checkbox interface:
 - Maandag (value: 1)
 - Dinsdag (value: 2)
 - Woensdag (value: 3)
 - Donderdag (value: 4)
 - Vrijdag (value: 5)
 - Zaterdag (value: 6)
 - Zondag (value: 0)
5. Stel de tijd van dag in (bijv. 09:00)
6. Bevestig en plan de Autopilot

Voorbeelden:

- **Ma/Wo/Vr publicatie:** Selecteer dagen 1, 3, 5 om 09:00
- **Di/Do publicatie:** Selecteer dagen 2, 4 om 14:00
- **Elke werkdag:** Selecteer dagen 1-5 om 10:00

Database veld:

- `AutopilotSchedule.daysOfWeek` : Array van integers (0-6)
- `AutopilotSchedule.frequency` : “custom-days”

3. Publicatiedatum Zichtbaar in Klantview

Functionaliteit:

- Publicatiedatum wordt prominent getoond bij elk artikel idee
- Volledige datum weergave met weekdag (bijv. “maandag 11 november 2025”)
- Visuele styling met kalender icoon en blauwe highlight
- Automatisch sorteren van ideeën op publicatiedatum

Hoe te gebruiken:

1. Klanten kunnen nu hun **Project View Dashboard** openen via de access link
2. In het tabblad **“Ideeën”** worden alle geplande artikelen getoond
3. Bij elk artikel met een `scheduledFor` datum verschijnt nu een prominente badge:

 Publicatiedatum: maandag 11 november 2025
4. Artikelen worden automatisch gesorteerd op publicatiedatum (vroegste eerst)

UI Verbeteringen:

- Blauwe achtergrond badge met border
- Kalender icoon voor duidelijke herkenning
- Nederlandse datumnotatie met volledige weekdag naam
- Alleen zichtbaar bij artikelen met een geplande datum

Implementatie Details:

- Bestand: `/app/project-view/[token]/page.tsx`
- Gebruikt `toLocaleDateString('nl-NL')` voor Nederlandse formatting
- Badge alleen getoond wanneer `item.scheduledFor` aanwezig is

Technische Implementatie

Nieuwe API Route

Bestand: /app/api/client/autopilot/optimize-products/route.ts

```
POST /api/client/autopilot/optimize-products
Request Body:
{
  "projectId": "string",
  "productsCount": 5,
  "autoPublish": false
}

Response:
{
  "success": true,
  "productsProcessed": 5,
  "results": [
    {
      "productId": "123",
      "productName": "Product naam",
      "status": "published" | "analyzed" | "failed",
      "seoScore": 85,
      "improvements": ["Verbetering 1", "Verbetering 2"],
      "optimizedContent": { ... }
    }
  ]
}
```

UI Componenten

Bestand: /app/client-portal/autopilot/page.tsx

- Nieuwe functie `optimizeProducts()` (regel 962-1007)
- Nieuwe “Product Optimizer” knop in de UI (regel 1169-1186)
- Groen kleurenschema voor product optimization acties

Bestand: /app/project-view/[token]/page.tsx

- Verbeterde artikel weergave met publicatiedatum (regel 448-459)
- Nederlandse datumformattering
- Automatische sortering op `scheduledFor`



Vereisten

Voor Product Optimizer:




- ☒ WordPress + WooCommerce geïnstalleerd en geconfigureerd
- ☒ WordPress credentials ingesteld in Project settings
- ☒ Minimaal 1 product in WooCommerce store
- ☒ Brand voice en doelgroep instellingen (optioneel maar aanbevolen)

Voor Publicatiedagen:

- ☒ Project geselecteerd in Autopilot

-  **AutopilotSchedule** geconfigureerd met `frequency: "custom-days"`
-  Minimaal 1 weekday geselecteerd in `daysOfWeek` array

Voor Publicatiedatum Display:

-  **ArticleIdea** met `scheduledFor` veld ingevuld
-  Project View access link gedeeld met klant
-  Klant ingelogd via access token

Best Practices

Product Optimizer:

1. **Testtip:** Begin met 1-2 producten om de output te controleren
2. **Brand Voice:** Stel altijd brand voice in voor consistente tone
3. **WordPress Backup:** Maak een backup voor het eerste gebruik
4. **Credit Management:** Product optimalisatie gebruikt AI credits (ca. 100-200 per product)






Publicatiedagen:

1. **Spreiding:** Kies dagen verspreid over de week voor maximale impact
2. **Consistency:** Gebruik dezelfde dagen/tijden elke week voor herkenbaarheid
3. **Buffer:** Plan minimaal 1 dag van tevoren voor content review






Publicatiedatum Display:

1. **Planning:** Stel altijd een `scheduledFor` datum in bij nieuwe artikelen
2. **Communicatie:** Deel de Project View link met klanten voor transparantie
3. **Sortering:** Artikelen worden automatisch gesorteerd, vroegste eerst

Compatibiliteit

-  **Next.js:** 14.2.28
-  **TypeScript:** Volledig type-safe
-  **Database:** PostgreSQL met Prisma ORM
-  **WordPress:** REST API v2 + WooCommerce REST API v3
-  **AI Models:** GPT-4o-mini voor analyse en herschrijven

Deployment Status

-  **Build:** Succesvol gecompileerd
-  **Type Checking:** Geen TypeScript errors
-  **Routes:** Alle 159 pagina's gegenereerd
-  **Checkpoint:** Opgeslagen als "Product Optimizer + Publicatiedagen + Datums"
-  **Deployment:** Klaar voor productie op writgoai.nl

Credits Gebruik

Per Product Optimizer run (5 producten):

- Analyse: ~50 credits (10 per product)
- Herschrijven: ~250 credits (50 per product)
- **Totaal:** ~300 credits per run

Per Artikel Generatie:

- Fast mode: ~100-150 credits
 - Research mode: ~200-300 credits
-

Changelog

v3.2.0 - November 7, 2025

Toegevoegd:

- ☒ Product Optimizer functionaliteit in Autopilot
- ☒ Flexibele weekday selectie voor scheduling
- ☒ Publicatiedatum display in klantview
- ☒ API endpoint `/api/client/autopilot/optimize-products`
- ☒ Nederlandse datumformattering in project-view

Verbeterd:

- ☒ Autopilot UI met nieuwe "Product Optimizer" knop
- ☒ Custom-days scheduling interface met checkboxes
- ☒ Artikel weergave in klantview met prominente datum badges
- ☒ Automatische sortering op publicatiedatum

Bugfixes:

- ☒ Canvas DOMMatrix error opgelost (vorige update)
 - ☒ TypeScript type safety verbeterd
-

Support

Voor vragen of problemen met deze nieuwe functies:

- Bekijk de gebruikershandleiding in de Knowledge Base
 - Contact support via het feedback systeem
 - Documentatie: Deze README.md
-

Getest en gedeployed op: 7 november 2025

Status: ☒ Productie-ready