

Anani, Mikhail

Létocart, Enzo

Abdelmohcine, Taha

Fichier 1 / 20

1) Concept clef ? (Que proposera votre entreprise ?)

Notre entreprise proposera un produit qui s'adressera à une multitude de gamme d'appareils numériques tels que les smartphones, laptops, tablettes, caméras, voitures électriques et qui permettra de les recharger en extérieur ou en intérieur grâce aux rayons du soleil. Le produit sera facile à transporter selon les utilisations. Cela permettra à nos clients d'agir de façon positive sur l'environnement (RSE=responsabilité sociétale de l'entreprise) puisque notre produit utilisera une énergie renouvelable et qu'elle réduira la production de CO2 du a la production d'énergie électrique (industrie thermique, nucléaire, etc...). De ce fait notre entreprise proposera un produit économique, résistant (durabilité longue) et qui aura un impact positif sur l'environnement. La clé de notre produit est de résoudre un problème de XXIe siècle ce qui nous donne le statut de start up disruptive.

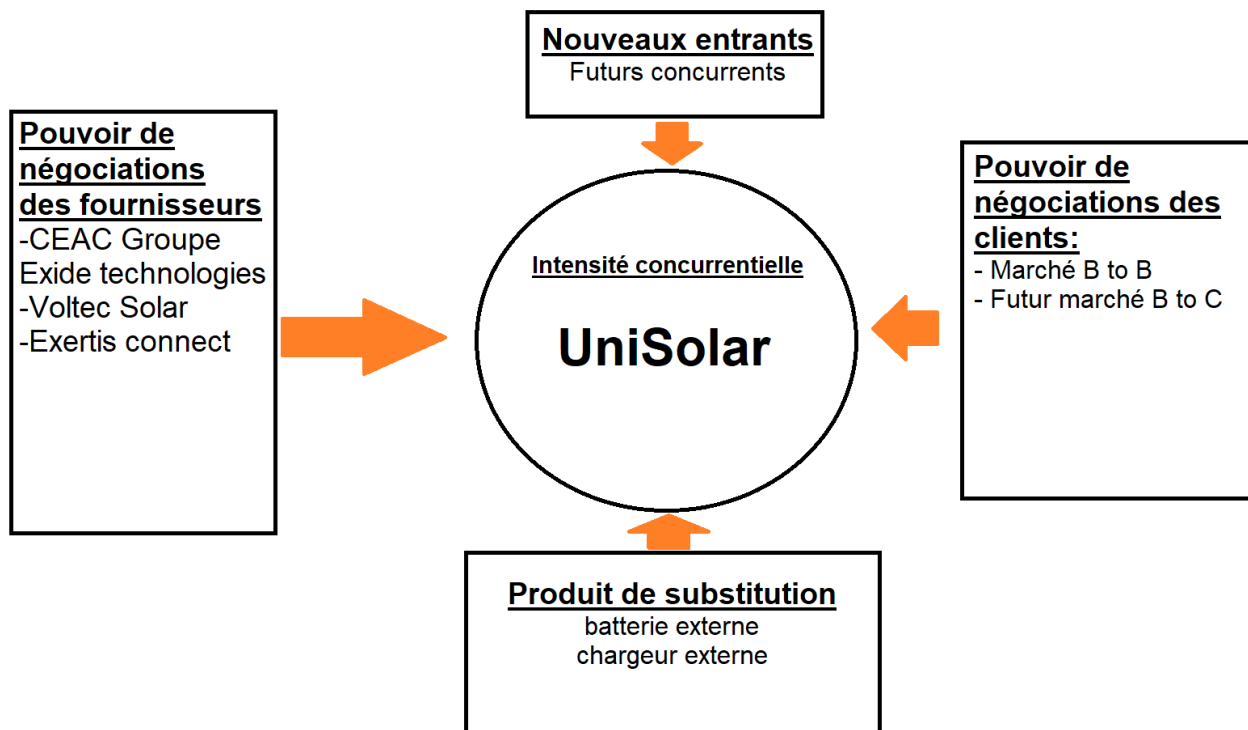
2) Nom de l'entreprise ? Pourquoi ?

Le nom de notre entreprise est UniSolar car l'Uni représente unique(seul), c'est-à-dire que nous sommes les seuls à proposer ce produit. La deuxième signification est universelle (tous les produits), c'est-à-dire que nous sommes élargis sur une grande gamme de produit, de plus notre produit permettra à nos clients de facilement se réunir en extérieur, profiter de la nature en ayant un impact positif sur l'environnement. Le Solar représente la base du projet qui l'utilisation du soleil à des fins bénéfiques pour l'environnement et pour la vie humaine. Le soleil nous permettra d'éviter d'utiliser des énergies non renouvelables tels que le nucléaire pour créer de l'électricité. Le nom de notre entreprise nous permet de rester en tête et de gagner en notoriété puisqu'il est facile à retenir. Nous nous sommes basés sur l'idée de Frédéric Mazzela fondateur de BlaBla Car.

3) Quelles sont les valeurs du projet ? (Le point de départ de la motivation de l'équipe fondatrice pour le concept clef)

Les valeurs de notre projet se basent sur le bien de l'environnement c'est-à-dire avoir un bon impact sur l'environnement (RSE) et la recharge d'appareils en extérieur. Notre produit permettra de résoudre l'un des problèmes majeurs des batteries qui se vident rapidement et qui polluent l'environnement, par exemple : Une personne qui doit attendre ses parents, un ami, etc... et voit son téléphone sans batterie, de ce fait il ne pourra plus les contacter. Notre produit sert à résoudre ce problème en permettant à cette personne de recharger son téléphone et de pouvoir contacter ses parents, son ami, etc... Notre produit essaye de montrer au monde entier qu'il est possible de réduire la production de CO2 tout en utilisant des objets connectés. Notre projet est une innovation en termes techniques et environnemental. L'une des valeurs phare que notre produit proposera est le recyclage afin d'éviter le gaspillage énergétique et la pollution des déchets.

4) Quel est son environnement concurrentiel ? (Penser à réaliser pour votre projet le schéma de l'environnement concurrentiel de Porter)



Notre entreprise se situe dans un environnement concurrentiel où il n'existe que notre entreprise qui possède le produit (l'idée) mais où la concurrence existe à cause des produits de substitutions.

5) Comment l'entreprise va-t-elle recruter les meilleurs candidats ?

Notre entreprise recrutera les meilleurs candidats en fonction de leurs motivations, les meilleurs candidats devront avoir des connaissances solides dans le milieu et qui apportent des connaissances. Nous rechercherons les talents, c'est-à-dire des personnes qui nous apporteront un avantage concurrentiel (valeur ajoutée, atout, facteur clé de succès). De plus, le respect est clé au sein de notre entreprise, peu importe l'âge, la couleur, la religion, tout le monde est accepté. Nous recherchons des personnes qui sont impliquées et persévérantes pour la réussite de notre projet, c'est-à-dire des personnes qui n'abandonneront pas après le premier échec. Aussi ces personnes devront avoir une certaine fibre avec nos valeurs, le respect de la nature, l'utilisation de la nature afin d'avoir un impact positif sur l'environnement. Ils devront avoir cet objectif de protéger l'environnement puisque notre start up se base sur la résolution d'un problème du XXI^e siècle, notre start up sera disruptive. Le futur employé devra respecter la culture d'entreprise (le comportement et les valeurs partagés au sein de l'entreprise).

6) Logo



7) Prototype

Prototype 1



Prototype 2

