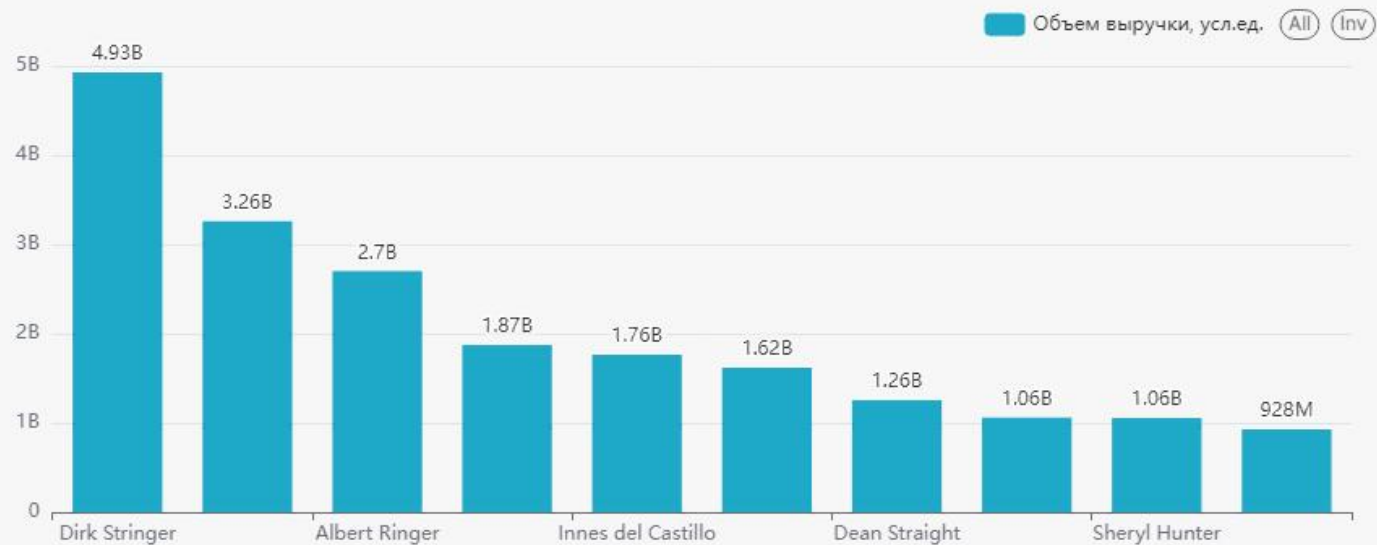


Проект №1 курса Hexlet "Аналитика данных" - "Продажи"

Михаил Дроздов

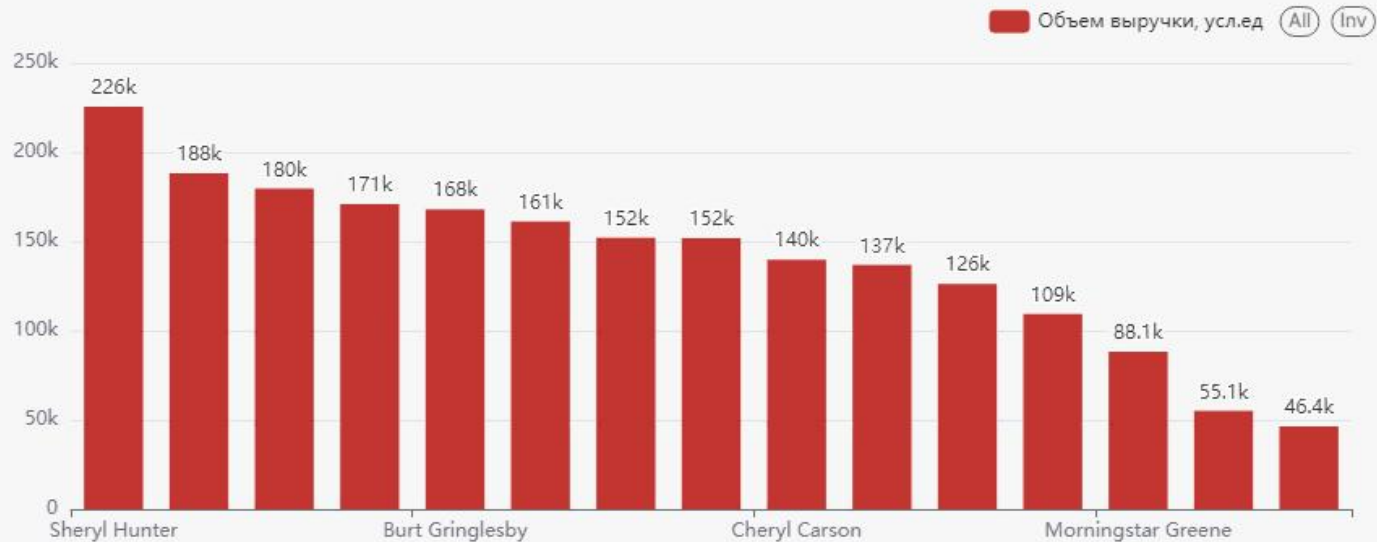


Топ-10 продавцов по выручке



Лидер - Dirk Stringer, с более чем 50% отрывом от 2 места

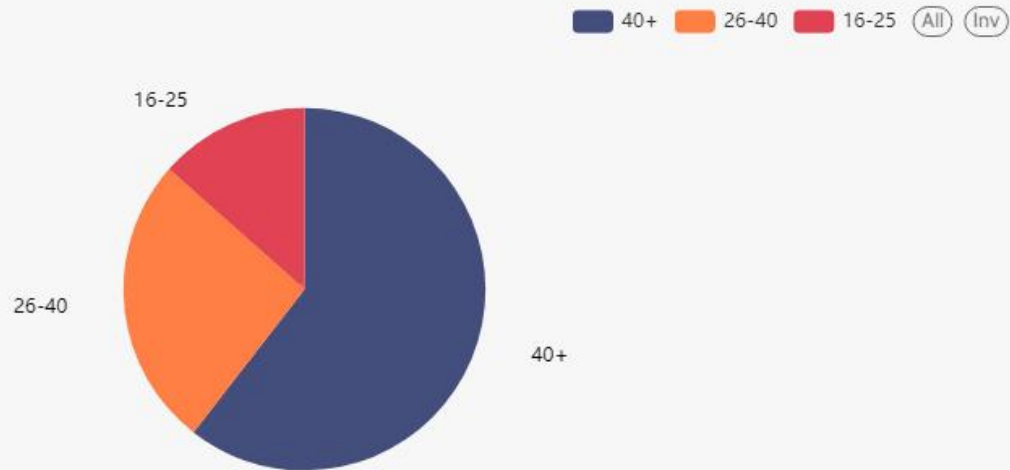
Продавцы со средней выручкой на сделку меньше средней по всем продавцам



Два продавца есть в топ-10 по выручке (пред.слайд) - Abraham Bennet и Michael O'Leary -> большое кол-во сделок

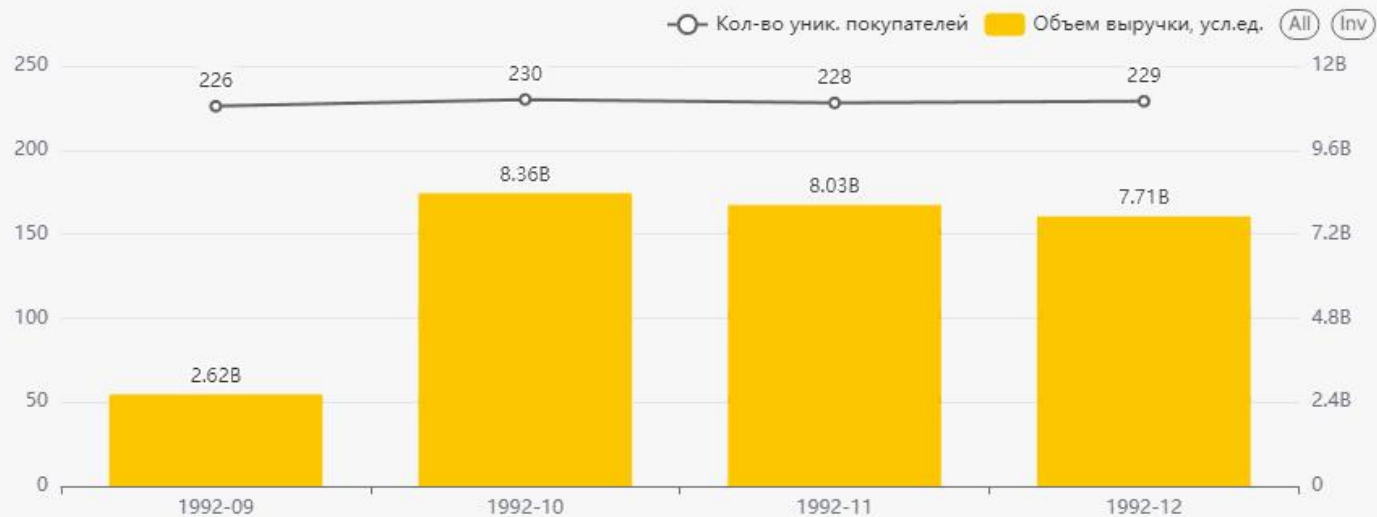
При увеличении среднего чека у данных продавцов - значительный рост выручки

Группы возрастов покупателей



1 место по кол-ву - группа "40+" (~60%) - акцент маркетинговых мероприятий на данную возрастную группу

Данные по покупателям по месяцам



- Стабильное кол-во уникальных покупателей
- Снижение объемов выручки к декабрю - необходимо привлечение новых клиентов



Первые акционные покупки у покупателей

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary

- Небольшое кол-во покупателей покупали акционные товары при своей первой покупке
- Только 4 уникальных продавца



Рекомендации

- Выявление причин низкого среднего чека у продавцов, доп.обучение данных сотрудников, передача опыта от коллег из топ-10
- Проведение доп. маркетингового исследования и дальнейших акции/мероприятий по привлечению новых клиентов (с учетом опыта пред.акции и ведущей возрастной группы “40+”)

Ссылка на дашборд - <https://683e0fc8.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/>