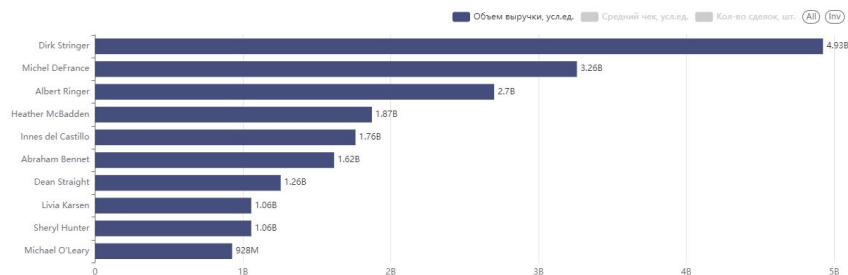


Проект №1 курса Hexlet "Аналитика данных" - "Продажи"

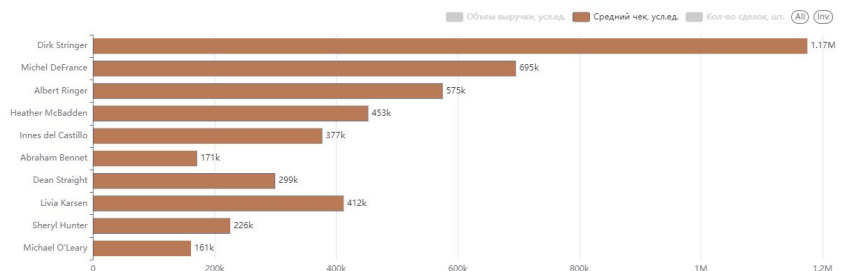
Михаил Дроздов



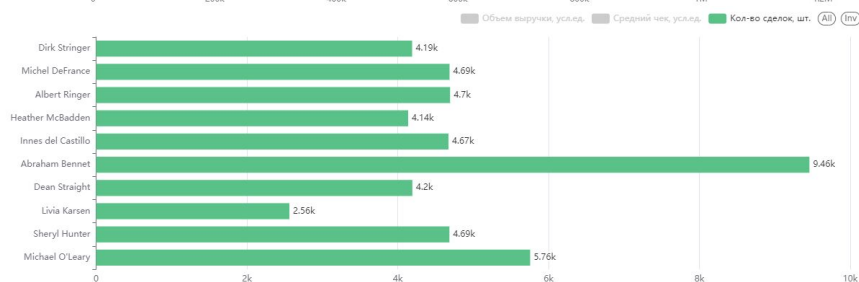
Топ-10 продавцов по выручке



Лидер - Dirk Stringer, с более чем 50% отрывом от 2 места

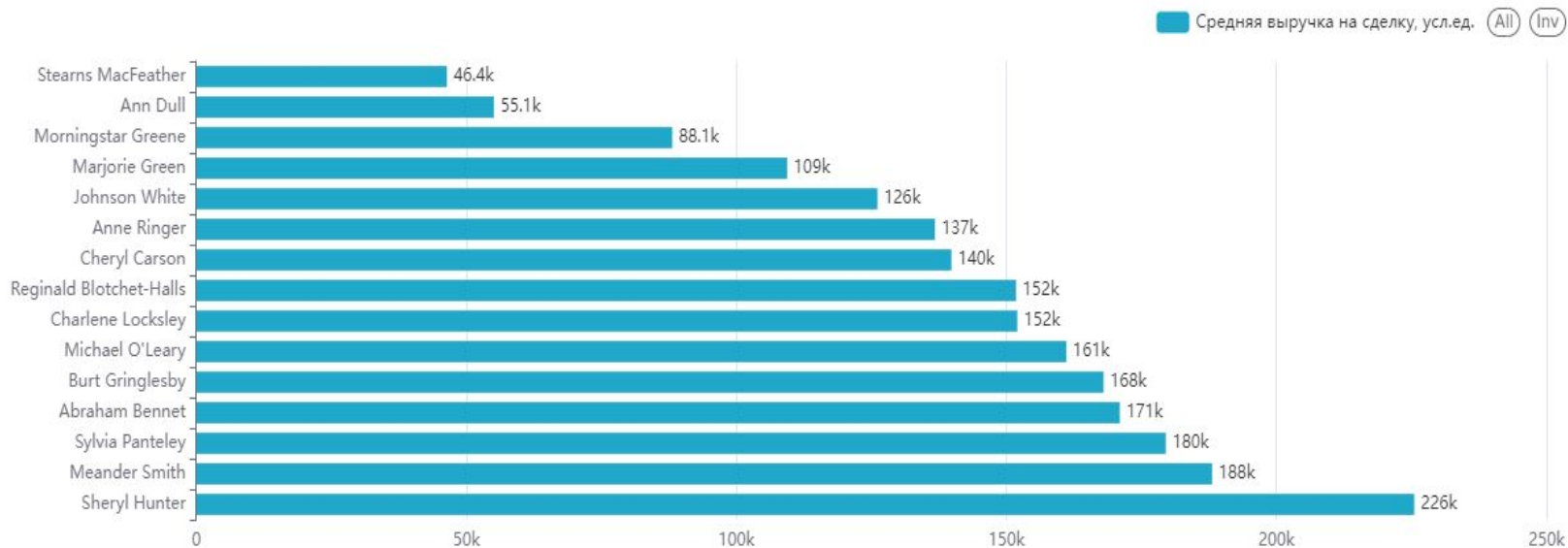


Практически линейная зависимость среднего чека и объемов выручки



Abraham Bennet и Michael O'Leary - в топе за счет количества сделок (средний чек на 9 и 10 месте, соответственно)

Продавцы со средней выручкой на сделку меньше средней по всем продавцам



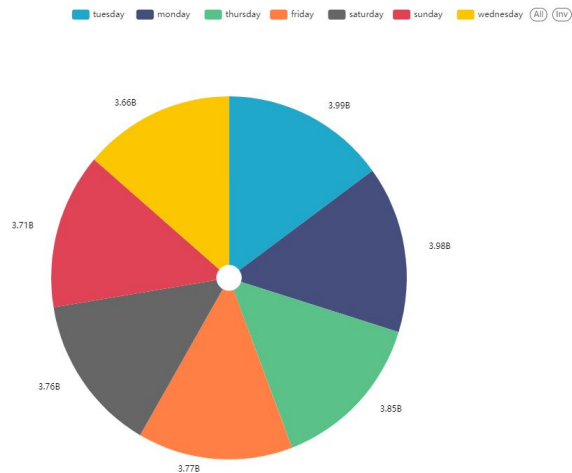
Товары у продавцов с наименьшей ср. выручкой на сделку

seller	name
Ann Dull	ML Touring Seat/Saddle
Ann Dull	Rear Derailleur
Anne Ringer	ML Road Frame - W - Yellow, 44
Anne Ringer	Thin - Jam Hex Nut 16
Burt Gringlesby	HL Nipple
Burt Gringlesby	Lock Washer 7
Burt Gringlesby	Thin - Jam Lock Nut 1
Charlene Locksley	LL Touring Frame - Blue, 62
Charlene Locksley	ML Mountain Frame - Black, 44
Charlene Locksley	Women's Tights, S
Cheryl Carson	LL Mountain Seat Assembly
Cheryl Carson	LL Road Frame - Red, 58

Довольно часто у продавцов с низкой выручкой на сделку - ограниченный набор товаров за весь период наблюдения.

Возможно, имеет смысл провести доп. обучение для повышения продуктовой компетенции

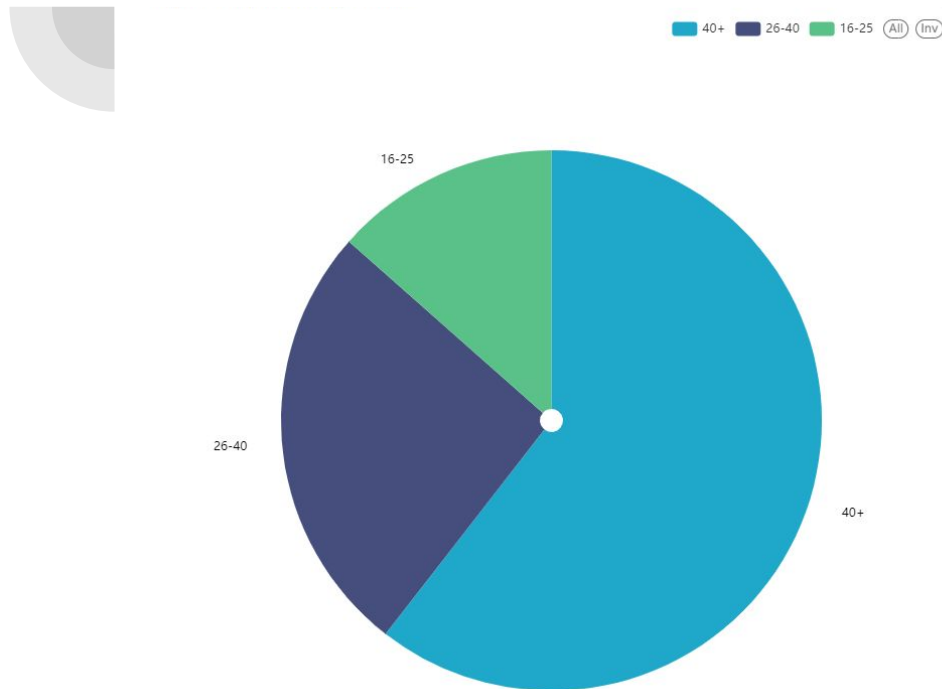
Выручка по дням недели



name	weekday	income
Sylvia Panterley	thursday	91.6M
Sylvia Panterley	friday	91.4M
Marjorie Green	thursday	90.2M
Reginald Blotchet-Halls	thursday	90M
Reginald Blotchet-Halls	tuesday	89.3M
Johnson White	wednesday	89M
Johnson White	sunday	88.9M
Sylvia Panterley	saturday	87.2M
Sylvia Panterley	wednesday	85.9M
Reginald Blotchet-Halls	wednesday	80.5M
Reginald Blotchet-Halls	sunday	80.5M
Cheryl Carson	friday	80.5M
Cheryl Carson	monday	78M
Cheryl Carson	tuesday	76.9M
Cheryl Carson	thursday	70.7M
Cheryl Carson	sunday	69.6M
Cheryl Carson	saturday	69.2M
Morningstar Greene	sunday	68.5M
Morningstar Greene	tuesday	67.7M
Morningstar Greene	monday	67.4M
Cheryl Carson	wednesday	66.7M
Morningstar Greene	wednesday	64.8M
Morningstar Greene	saturday	64.6M
Meander Smith	tuesday	63.9M

Распределение выручки однородно (в т. ч. и по продавцам отдельно) - разница в среднем чеке не зависит от определенных смен

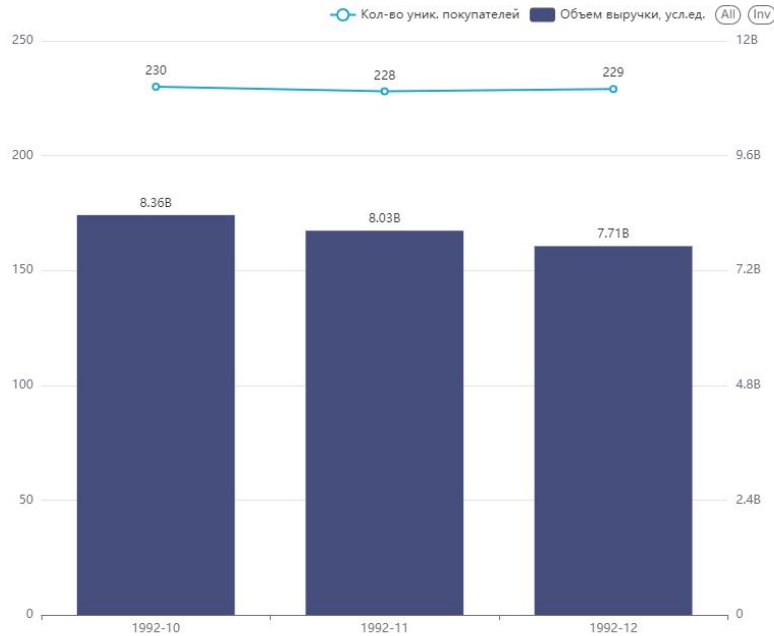
Группы возрастов покупателей



1 место по кол-ву - группа "40+" (~60%) - акцент маркетинговых мероприятий на данную возрастную группу

Продукт - товары для туризма

Данные по покупателям по месяцам



- Стабильное кол-во уникальных покупателей
- Снижение объемов выручки к декабрю - сезонность (при постоянном количестве уникальных покупателей - постоянники)
- Сентябрь 1992 г. - часть данных отсутствует

Первые акционные покупки у покупателей

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary

- Небольшое кол-во покупателей воспользовались акцией при своей первой покупке
- Только 4 уникальных продавца



Рекомендации

- Доп.обучение сотрудников касаясь товарного ассортимента и его свойств, анализ и передача опыта от коллег из топ-10
- Проведение дальнейших акции/мероприятий по привлечению новых клиентов, учитывая тек.сезонность (например, проведение скидок по актуальным товарам в этот период с эластичным спросом)

Ссылка на дашборд - <https://683e0fc8.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/>