

ДОКУМЕНТ О КОНЦЕПЦИИ И ГРАНИЦАХ ПРОЕКТА

1. БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ

1.1. Исходные данные

В настоящее время существует множество разрозненных источников информации о возможностях проведения досуга. Чтобы не упустить интересные события, приходится искать события вручную: мониторить сайты театров, кинотеатров, концертных площадок, музеев, спортивных клубов, городских порталов, сервисы продажи билетов вроде Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru и др. Это создает реальную проблему информационной перегруженности и сложности при планировании отдыха.

1.2. Возможности бизнеса

Возникает необходимость в создании системы, которая решит проблему информационной перегруженности и сэкономит пользователям время, становясь незаменимым помощником для планирования досуга. Приложение автоматически собирает информацию о всех культурных, спортивных, развлекательных и фестивальных мероприятиях из сотен источников, фильтрует их по интересам и создает идеально структурированный план, отсортированный по дате, цене и местоположению.

Кроме того, создание единого информационного поля станет мощным маркетинговым и аналитическим инструментом для организаторов мероприятий. Система позволит увеличить охват освещаемости событий и привлечь новую аудиторию. Платформа создаст пространство для аналитики: в результате прозрачного планирования организатор может отследить запланированные мероприятия и выбрать более удачную дату и избежать прямых столкновений с конкурентами. Также платформа позволит изучать тренды: популярные категории событий, ценовой диапазон, репутацию площадок, данные о потенциальных клиентах.

1.3. Бизнес-цели

ВО-1 Увеличить пользовательскую базу: привлечь 100 000 новых активных пользователей в мобильное приложение через компании в социальных сетях и партнерские программы к 31 декабря 2025 года.

ВО-2 Расширить базу организаторов: привлечь 100 верифицированных организаторов-партнеров для размещения мероприятий к 31 декабря 2025 года.

ВО-3 Повысить монетизацию: достичь ежемесячный регулярный доход от партнерских комиссий в размере 100 000 руб. в результате оптимизации пути пользователя от поиска мероприятий до покупки к 31 декабря 2025 года.

1.4. Критерии успеха

SM-1 Система охватывает 95% событий города, время загрузки < 1.5 сек, 10% посетителей переходят к покупке

SM-2 Удержание пользователей на 28-й день > 15%

SM-3 Партнеры видят рост продаж на 15% от платформы

SM-4 Стабильный ежемесячный доход от партнерской комиссии

1.5. Видение решения

Для пользователей, желающих организовать свой досуг – это приложение для смартфона, которое аккумулирует мероприятия из всех возможных источников – сайты и каналы организаторов, площадки для продажи билетов. Это приложение имеет гибкую систему фильтров по направленности, дате, времени, цене, местоположению событий. Приложение дает возможность запланировать досуг – напомнить о старте продаж билетов,

имеет возможность сохранять в личный календарь. Приложение после выбора мероприятия по прямой ссылке переводит пользователя на сайт организатора и дает возможность сразу купить билет или зарегистрироваться.

Для организаторов мероприятий это приложение увеличивает охват заинтересованных пользователей, дает возможность пользоваться аналитикой с гибкими фильтрами: по типу, популярности, цене, территориальной составляющей, возрастными характеристиками. Несет информацию о пересекающихся мероприятиях, что дает возможность лучше планировать время и место проведения.

В отличии от действующих приложений, сайтов и каналов, имеющих ограниченную информацию, создаваемая система будет освещать около 95% проводимых мероприятий в городской среде, избавив пользователей от информационной перегруженности и необходимости мониторить несколько каналов и источников.

1.6. Бизнес-риски

RA-1 Ключевые организаторы или площадки могут блокировать перенаправление на свои сайты или не предоставлять доступ. В результате в приложении не будет самых популярных событий, что сделает его бесполезным.

RA-2 Сложности в привлечении пользователей: люди привыкли искать события в отдельных приложениях, сайтах, каналах, соцсетях, либо бумажных афишах. Можно столкнуться со сложностями в убеждении необходимости установки нового приложения.

RA-3 Организаторы мероприятий могут не видеть ценности в размещении ссылок в приложении и прямом переходе на покупку или регистрацию внутри приложения. Партнерские комиссии с продаж билетов могут быть очень низкими.

RA-4 Возможность утечки персональных данных пользователей и последующее привлечение к ответственности.

1.7. Предположения и зависимости

AS-1 Пользователям действительно неудобно мониторить несколько каналов, сайтов и площадок, и они готовы открывать новое приложение хотя бы 1 раз в неделю

AS-2 Организаторы мероприятий увидят ценность в платформе и будут готовы делиться комиссией.

AS-3 Возможность создания алгоритма агрегации, который будет достаточно точным и надежным, чтобы автоматически извлекать информацию с большинства сайтов без ручного ввода.

DE-1 Зависимость от доступности известных билетных систем (Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru и др). Блокировка доступа приведет к невозможности запуска приложения.

2. РАМКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОЕКТА

2.1. Основные функции

FE-1 Агрегация мероприятий из различных источников в единый каталог, с гибкой системой фильтров и детальной карточкой мероприятий

FE-2 Перевод пользователя по ссылкам на сайт организатора для регистрации или покупки билета

FE-3 Обеспечение возможности добавлять мероприятия в личный календарь пользователя, напоминать о старте продаж или регистрации

FE-4 Настройка персонализированной ленты, с подобранными под интересы пользователя событиями на основе его предпочтений и выбранных мероприятий.

FE-5 Просмотр отзывов и рейтингов, оставленных другими пользователями.,

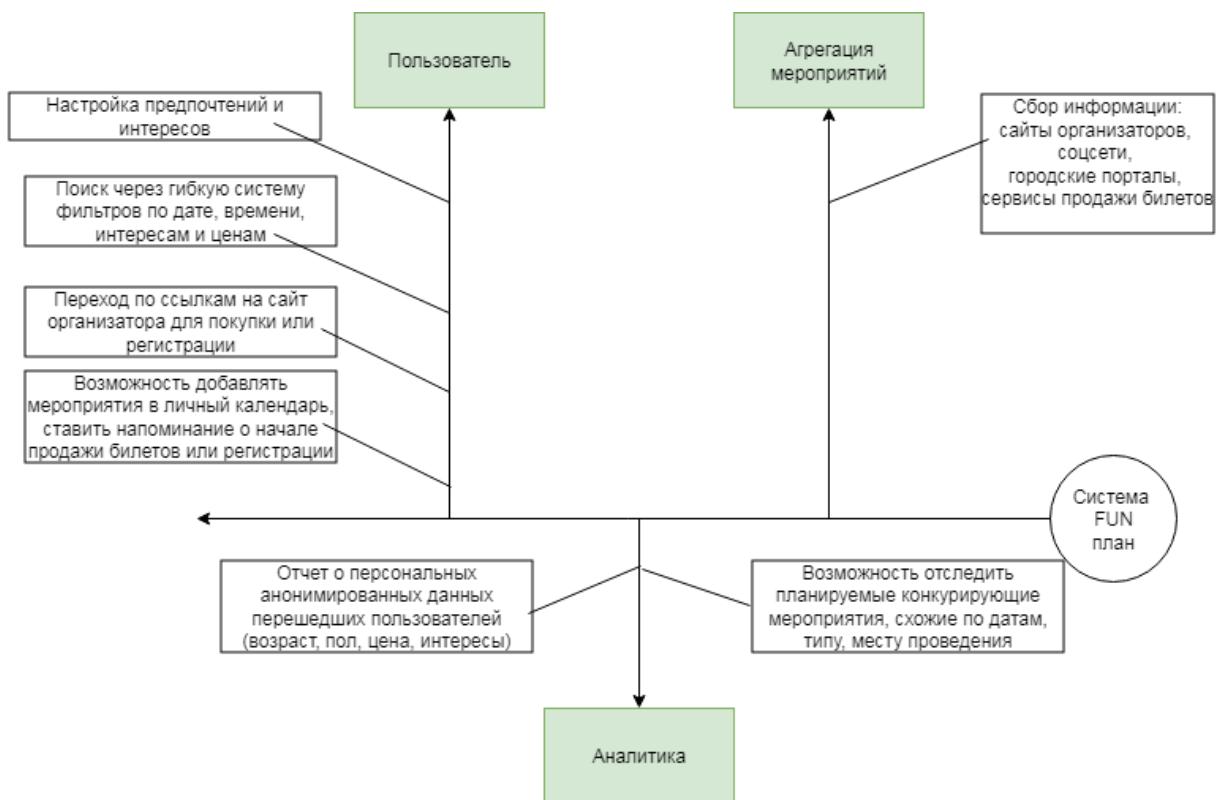
FE-6 Личный кабинет организатора мероприятий для добавления или редактирования мероприятий вручную.

FE-7 Организация инструментов продвижения с возможностью оплатить и запустить рекламную кампанию мероприятия внутри приложения:

FE-8 Просмотр аналитики для организаторов мероприятий: анонимированные данные о возрасте, поле, ценовых предпочтениях, направленности выбираемых событий,

отслеживание мероприятий-конкурентов, со схожими датами, направленностью, датой, местом проведения.

FE-9 Обеспечение контроля качества: удаление дубликатов, исправление ошибок.



2.2. Состав первого и последующих выпусков системы

Функция	Выпуск 1	Выпуск 2	Выпуск 3
FE-1 Агрегация мероприятий	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
FE-2 Перевод пользователя по ссылкам	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
FE-3 Личный календарь	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
FE-4 Персонализированная лента	не реализована	реализована полностью	реализована полностью
FE-5 Просмотр отзывов и рейтингов	не реализована	реализована полностью	реализована полностью
FE-6 Личный кабинет организатора мероприятий	не реализована	не реализована	реализована полностью

FE-7 Организация инструментов продвижения	не реализована	не реализована	реализована полностью
FE-8 Просмотр аналитики для организаторов мероприятий	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
FE-9 Обеспечение контроля качества	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью

3. БИЗНЕС-КОНТЕКСТ

3.1. Профили заинтересованных лиц

Заинтересованное лицо	Отношение	Влияние, основные интересы
Пользователи	Найти интересные события быстро и удобно, планировать досуг, покупать билеты без лишних усилий, получать выгодные предложения	ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ Успех приложения напрямую зависит от их удовлетворенности и количества.
Организаторы мероприятий с покупкой билетов	Привлечь новую аудиторию, увеличить продажи билетов, продвигать свои события, получать аналитику о спросе.	ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ Поставщик основного контента (событий). Без них приложение пустое.
Организаторы мероприятий с необходимостью регистрации	Предоставление аудитории актуальной информации, поддержание вовлеченности, обеспечение посещаемости	НИЗКОЕ/СРЕДНЕЕ Могут быть как партнерами, так и конкурентами.
Организаторы бесплатных мероприятий	Развитие и популяризация туризма и культурной жизни города, информирование жителей о событиях.	СРЕДНЕЕ Могут быть партнерами или источником официальных данных о городских событиях.

3.2. Приоритеты проекта

Область	Ограничения	Движущая сила	Степень свободы
Функции	Все функции, запланированные на выпуск 1.0 должны быть реализованы		
Качество	Все тесты на защищенность должны быть выполнены		
Сроки			Выпуск 1 – 31.12.25 Выпуск 2 – 31.03.26 Выпуск 3 – 31.06.26
Расходы			До 15% перерасхода по бюджету возможны без пересмотра куратором проекта
Персонал		Менеджер проекта 2 разработчика Тестировщик	

3.3. Особенности развертывания

Варианты использования

Различные действующие лица могут использовать приложение следующим образом

- 1. Для Гостя:** "Найти -> Оценить -> Запланировать -> Купить -> Пойти".
- 2. Для Организатора:** "Добавить -> Проанализировать -> Продвинуть -> Продать".
- 3. Для Системы:** "Собрать -> Очистить -> Персонализировать -> Уведомить".

СПЕЦИФИКАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ПО

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Назначение

Эта спецификация требований к ПО описывает функциональные и нефункциональные требования к выпуску 1.0 FUNплан (ФП). Документ предназначен для команды, которая будет реализовывать и проверять корректность работы системы. Кроме специально обозначенных случаев, все указанные здесь требования имеют высокий приоритет и приписаны к выпуску 1.0.

1.2. Границы проекта

Детальное описание продукта приведено в документе о концепции и границах проекта, где перечислены функции, полная или частичная реализация которых запланирована в этом выпуске.

2. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

2.1. Общий взгляд на продукт

FUNплан (ФП) – это новое приложение, которое заменит ручные процессы мониторинга и поиска мероприятий досуга для пользователей и послужит агрегатором всех культурных, спортивных, развлекательных и фестивальных мероприятий из сотен источников, отфильтрует их по интересам и создаст список, отсортированный по типу, дате, цене и местоположению.

Предполагается выпустить несколько версий системы, чтобы в конечном итоге удалось реализовать персонализированную ленту для пользователя и личный кабинет организатора, с возможностью добавлять и редактировать события.

2.2. Классы и характеристики пользователей

Класс пользователей	Описание
Пользователи	Все желающие быстро и комфортно организовать досуг
Организаторы мероприятий с покупкой билетов	Сервисы покупки билетов Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru, Горбилет
Организаторы мероприятий с необходимостью регистрации	Мероприятия музеев, библиотек, выставок – информация размещается на сайтах, в основном в соцсетях Telegram, VKontakte
Организаторы бесплатных мероприятий	Городские фестивали и концерты – информация размещается на городских порталах

Детальная информация [о профилях пользователей](#) приведена в документе о концепции и границах проекта.

3. СИСТЕМНЫЕ ФУНКЦИИ

3.1. Сбор и модерация данных

Приложение должно агрегировать данные о мероприятиях из различных источников, Приложение должно верифицировать полученные данные

FR-S-1. Сбор и модерация данных

FR-S-1.1: Приложение должно автоматически агрегировать данные о мероприятиях из внешних источников и составлять ссылки.

FR-S-1.2: Приложение должно автоматически определять и извлекать ключевые данные: дата и время, место проведения , цена (диапазон цен, «бесплатно», «цена по запросу»), возрастные ограничения, данные организатора.

FR-S-1.3: Приложение должно проводить базовую модерацию и верификацию данных (проверка на дубликаты, коррекция дат).

FR-S-2. Персонализация

FR-S-2.1: Приложение должно переводить по ссылке на покупку билетов/регистрации на мероприятие только зарегистрированных пользователей

FR-S-2.2: Приложение должно предоставлять данные по аналитике мероприятий для организаторов только зарегистрированным как «администратор» пользователям.

FR-S-2.3: Приложение должно предоставлять рекомендации для пользователя на основе истории просмотров и интересов пользователя, указанных при регистрации /измененных в процессе использования.

FR-S-3. Администрирование

FR-S-3.1: Приложение должно предоставлять админ-панель для просмотра аналитики мероприятий для организаторов.

FR-S-3.2: Приложение должно давать возможность просмотреть аналитику, выгрузить отчетность по мероприятию для организатора.

3.2. Пользовательское меню приложения

Пользователь приложения, может зарегистрироваться и подтвердить личность. После регистрации может осуществить поиск и просмотр мероприятий, применяя фильтры и сортируя список каталога, просматривая карточку с деталями мероприятия. Пользователь может перейти по прямой ссылке, чтобы приобрести билет или зарегистрироваться на мероприятие. Пользователь может вносить события в личный календарь и получать уведомления о начале событий.

FR-U-1. Регистрация и управление профилем

FR-U-1.1: Приложение должно предоставлять возможность регистрации нового пользователя через email, или по номеру телефона, или аккаунт в социальной сети (Google, VK).

FR-U-1.2: Приложение должно предоставлять возможность входа для зарегистрированного пользователя.

FR-U-1.3: Приложение должно предоставлять возможность восстановления доступа к аккаунту (брос и обновление пароля).

FR-U-1.4: Пользователь должен иметь возможность указать при регистрации, в последующем, при желании, изменить свои интересы, интересующие категории мероприятий в настройках профиля.

FR-U-1.5: Пользователь должен иметь возможность управлять настройками уведомлений (вкл/выкл уведомления о новых событиях, напоминания и т.д.).

FR-U-2. Просмотр и поиск мероприятий

FR-U-2.1: Приложение должно отображать главный экран с поисковой строкой, настройками фильтров и с мероприятиями событий на основе данных, указанных в профиле пользователя.

FR-U-2.2: Пользователь должен сохранить возможность просматривать полный каталог мероприятий без учета данных, указанных в профиле пользователя.

FR-U-2.3: Пользователь должен иметь возможность применять фильтры к каталогу:

- По дате/времени (сегодня, завтра, выходные, выбранный диапазон, без фильтра – поиск по всем датам).
- По категории (концерты, фестивали, спортивные соревнования, спортивные активности, экскурсии, мастер-классы, лекции, дегустации, презентации, форумы, выставки, театр, кино, для детей, мероприятия библиотек, интеллектуальные игры, другие события, без фильтра – поиск по всем категориям).
- По местоположению ("рядом со мной", выбор области/ города/ района).
- По цене (бесплатные, платные, указание диапазона)
- По возрасту (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).
- По наличию/отсутствию свободных билетов или мест для регистрации

FR-U-2.4: Пользователь должен иметь возможность сортировать список мероприятий (по дате, по цене, по популярности).

FR-U-2.5: Пользователь должен иметь возможность использовать поисковую строку для поиска конкретного мероприятия по названию, артисту, площадке или ключевому слову.

FR-U-3. Просмотр деталей мероприятия

FR-U-3.1: При выборе мероприятия приложение должно отображать детальную карточку с информацией:

- Название.
- Дата, время начала и окончания.
- Описание/программа/расписание.
- Цена билетов/наличие мест для регистрации
- Ссылка на покупку/регистрацию/ информирование.
- Место проведения (название площадки, адрес).
- Возрастное ограничение.
- Организатор мероприятия.
- Фотографии и видео мероприятия (при наличии на сайте организатора).

FR-U-4. Покупка или регистрация на мероприятие

FR-U-4.1: Пользователь должен иметь возможность перейти по ссылке со страницы выбранного мероприятия на внешний сайт, чтобы совершить покупку билетов, зарегистрироваться на событие. Приложение должно открывать соответствующую ссылку в браузере или в соответствующем приложении.

FR-U-5. Управление личным планом

FR-U-5.1: Пользователь должен иметь возможность добавлять, удалять мероприятие в «Избранное».

FR-U-5.2: Пользователь должен иметь возможность просматривать список «Избранного».

FR-U-5.3: Пользователь должен иметь возможность подписаться на событие, чтобы быть уведомленным о начале продажи билетов, либо начале регистрации (колокольчик)

FR-U-5.4: Пользователь должен иметь возможность добавлять мероприятие в личный календарь (с созданием напоминания в системном календаре устройства).

FR-U-5.5: Пользователь должен иметь возможность просматривать свой персональный календарь.

FR-U-6. Взаимодействие и коммуникация

FR-U-6.1: Пользователь должен иметь возможность пожаловаться на ошибку в информации о мероприятии или на некорректную ссылку.

FR-U-6.2: Пользователь должен иметь возможность поделиться ссылкой на мероприятие через другие приложения (мессенджеры, социальные сети, email)

FR-U-7. Уведомления

FR-U-7.1: Приложение должно отправлять push-уведомления о приближающихся мероприятиях, добавленных в «Избранное» или календарь.

FR-U-7.2: Приложение должно отправлять push-уведомления о начале продаж билетов на мероприятия, отмеченные пользователем как интересные.

3.3. Меню приложения аналитики данных для организаторов

Организатор мероприятий может зарегистрироваться в приложении как «организатор». Организатор может выгрузить отчет дает возможность пользоваться аналитикой с гибкими фильтрами: по типу, популярности, цене, территориальной составляющей, возрастными характеристиками. Несет информацию о пересекающихся мероприятиях, что дает возможность лучше планировать время и место проведения.

FR-ORG-1. Управление аккаунтом и доступом

FR-ORG-1.1: Приложение должно иметь возможность регистрации организатора с указанием названия компании, контактных данных.

FR-ORG-1.2: Приложение должно предоставлять возможность привязать аккаунт организатора к официальному сайту.

FR-ORG-1.3: Приложение должно предоставлять возможность управления доступом команды (создание под-пользователей с разными ролями: модератор, аналитик, администратор).

FR-ORG-2. Аналитика и отчетность

FR-ORG-2.1: Приложение должно предоставлять детальную статистику по каждому мероприятию организатора:

- Количество просмотров карточки.
- Количество добавлений в "Избранное".
- Количество переходов по ссылке на покупку билетов.

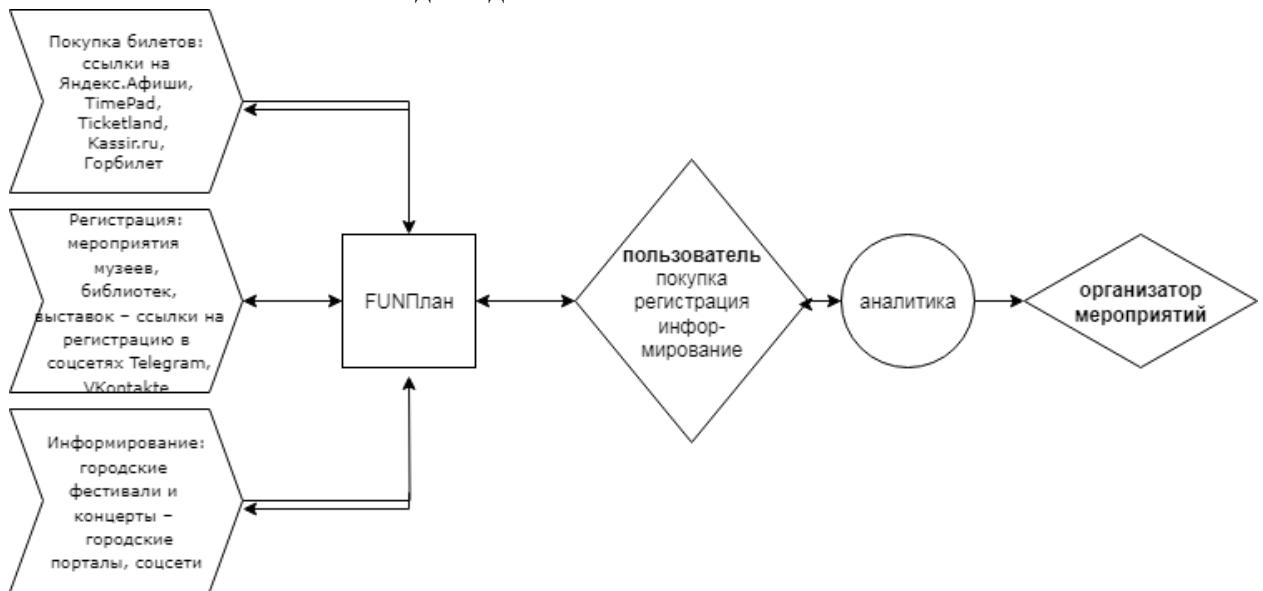
FR-ORG-2.2: Приложение должно предоставлять возможность просмотра персонализированных данных аудитории (в обобщенном, анонимном виде): возраст, пол, географическое расположение (район города, области).

FR-ORG-2.3: Приложение должно показывать организатору мероприятия-конкуренты, пересекающиеся по датам проведения, типу и площадке

FR-ORG-2.4: Приложение должно предоставлять возможность экспорта отчетов в формате XL или PDF.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ДАННЫМ

4.1. Логическая модель данных



4.2. Словарь данных

Приложение – агрегатор мероприятий

Пользователь – физическое лицо, использующее приложение для поиска и планирования досуга.

Организатор – юридическое или физическое лицо, создающее и продвигающее мероприятие в системе.

Мероприятие – событие, внесенное в систему (концерт, выставка, спектакль и т.д.).

4.3. Отчеты

Внутри приложения отчеты не предусмотрены

4.4. Целостность, сохранение и утилизация данных

DI-1 Приложение должно хранить заказы пользователя на протяжении 6 месяцев после события

DI-2 Приложение должно хранить мероприятие на протяжении года с даты проведения

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНИМ ИНТЕРФЕЙСАМ

Для прототипирования требуется разработать макеты экранов

6. АТРИБУТЫ КАЧЕСТВА

6.1. Требования по удобству использования

USE-1 Новый пользователь без подсказок, интуитивно должен понять, как найти событие, за 1-2 минуты.

USE-2 Поиск нужного события с применением фильтров должен занимать минимальное количество шагов, эффективность действия достигается за 3-4 этапа.

6.2. Требования к производительности

PER-1 Приложение должно отображать:

Загрузка главной ленты: < 2 секунд.

Поиск и применение фильтров: < 1 секунды.

Просмотр карточки мероприятия: < 1 секунды.

PER-2 Время загрузки приложения не должно превышать 3 секунд.

6.3. Требования к безопасности

SEC-1 Хранение паролей в кешированном виде, шифрование персональных данных.

SEC-2 Проверка организаторов для предотвращения создания фейковых событий и ссылок.

6.4. Требования к доступности

AVL-1 Система должна быть доступна 99.9% времени (особенно в вечерние часы и выходные).

6.5. Требования к надежности

ROB-1 Если соединение между пользователем и приложением разорвалось до того, как выполнен переход по ссылке, то приложение должно позволять пользователю восстановить поиск по фильтрам и продолжить использование.