

# ДОКУМЕНТ О КОНЦЕПЦИИ И ГРАНИЦАХ ПРОЕКТА

## 1. БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ

### 1.1. Исходные данные

В настоящее время существует множество разрозненных источников информации о возможностях проведения досуга. Чтобы не упустить интересные события, приходится искать события вручную: мониторить сайты театров, кинотеатров, концертных площадок, музеев, спортивных клубов, городских порталов, сервисы продажи билетов вроде Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru и др. Это создает реальную проблему информационной перегруженности и сложности при планировании отдыха.

### 1.2. Возможности бизнеса

Возникает необходимость в создании системы, которая решит проблему информационной перегруженности и сэкономит пользователям время, становясь незаменимым помощником для планирования досуга. Приложение автоматически собирает информацию о всех культурных, спортивных, развлекательных и фестивальных мероприятиях из сотен источников, фильтрует их по интересам и создает идеально структурированный план, отсортированный по дате, цене и местоположению.

Кроме того, создание единого информационного поля станет мощным маркетинговым и аналитическим инструментом для организаторов мероприятий. Система позволит увеличить охват освещаемости событий и привлечь новую аудиторию. Платформа создаст пространство для аналитики: в результате прозрачного планирования организатор может отследить запланированные мероприятия и выбрать более удачную дату и избежать прямых столкновений с конкурентами. Также платформа позволит изучать тренды: популярные категории событий, ценовой диапазон, репутацию площадок, данные о потенциальных клиентах.

### 1.3. Бизнес-цели

**ВО-1** Увеличить пользовательскую базу: привлечь 100 000 новых активных пользователей в мобильное приложение через компании в социальных сетях и партнерские программы к 31 декабря 2025 года.

**ВО-2** Расширить базу организаторов: привлечь 100 верифицированных организаторов-партнеров для размещения мероприятий к 31 декабря 2025 года.

**ВО-3** Повысить монетизацию: достичь ежемесячный регулярный доход от партнерских комиссий в размере 100 000 руб. в результате оптимизации пути пользователя от поиска мероприятий до покупки к 31 декабря 2025 года.

### 1.4. Критерии успеха

**SM-1** Система охватывает 95% событий города, время загрузки < 1.5 сек, 10% посетителей переходят к покупке

**SM-2** Удержание пользователей на 28-й день > 15%

**SM-3** Партнеры видят рост продаж на 15% от платформы

**SM-4** Стабильный ежемесячный доход от партнерской комиссии

### 1.5. Видение решения

Для пользователей, желающих организовать свой досуг – это приложение для смартфона, которое аккумулирует мероприятия из всех возможных источников – сайты и каналы организаторов, площадки для продажи билетов. Это приложение имеет гибкую систему фильтров по направленности, дате, времени, цене, местоположению событий. Приложение дает возможность запланировать досуг – напомнить о старте продаж билетов,

имеет возможность сохранять в личный календарь. Приложение после выбора мероприятия по прямой ссылке переводит пользователя на сайт организатора и дает возможность сразу купить билет или зарегистрироваться.

Для организаторов мероприятий это приложение увеличивает охват заинтересованных пользователей, дает возможность пользоваться аналитикой с гибкими фильтрами: по типу, популярности, цене, территориальной составляющей, возрастными характеристикам. Несет информацию о пересекающихся мероприятиях, что даст возможность лучше планировать время и место проведения.

В отличие от действующих приложений, сайтов и каналов, имеющих ограниченную информацию, создаваемая система будет освещать около 95% проводимых мероприятий в городской среде, избавив пользователей от информационной перегруженности и необходимости мониторить несколько каналов и источников.

### **1.6. Бизнес-риски**

**RA-1** Ключевые организаторы или площадки могут блокировать перенаправление на свои сайты или не предоставлять доступ. В результате в приложении не будет самых популярных событий, что сделает его бесполезным.

**RA-2** Сложности в привлечении пользователей: люди привыкли искать события в отдельных приложениях, сайтах, каналах, соцсетях, либо бумажных афишах. Можно столкнуться со сложностями в убеждении необходимости установки нового приложения.

**RA-3** Организаторы мероприятий могут не видеть ценности в размещении ссылок в приложении и прямом переходе на покупку или регистрацию внутри приложения. Партнерские комиссии с продаж билетов могут быть очень низкими.

**RA-4** Возможность утечки персональных данных пользователей и последующее привлечение к ответственности.

### **1.7. Предположения и зависимости**

**AS-1** Пользователям действительно неудобно мониторить несколько каналов, сайтов и площадок, и они готовы открывать новое приложение хотя бы 1 раз в неделю

**AS-2** Организаторы мероприятий увидят ценность в платформе и будут готовы делиться комиссией.

**AS-3** Возможность создания алгоритма агрегации, который будет достаточно точным и надежным, чтобы автоматически извлекать информацию с большинства сайтов без ручного ввода.

**DE-1** Зависимость от доступности известных билетных систем (Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru и др). Блокировка доступа приведет к невозможности запуска приложения.

## **2. РАМКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОЕКТА**

### **2.1. Основные функции**

**FE-1** Агрегация мероприятий из различных источников в единый каталог, с гибкой системой фильтров и детальной карточкой мероприятий

**FE-2** Перевод пользователя по ссылкам на сайт организатора для регистрации или покупки билета

**FE-3** Обеспечение возможности добавлять мероприятия в личный календарь пользователя, напоминать о старте продаж или регистрации

**FE-4** Настройка персонализированной ленты, с подобранными под интересы пользователя события на основе его предпочтений и выбранных мероприятий.

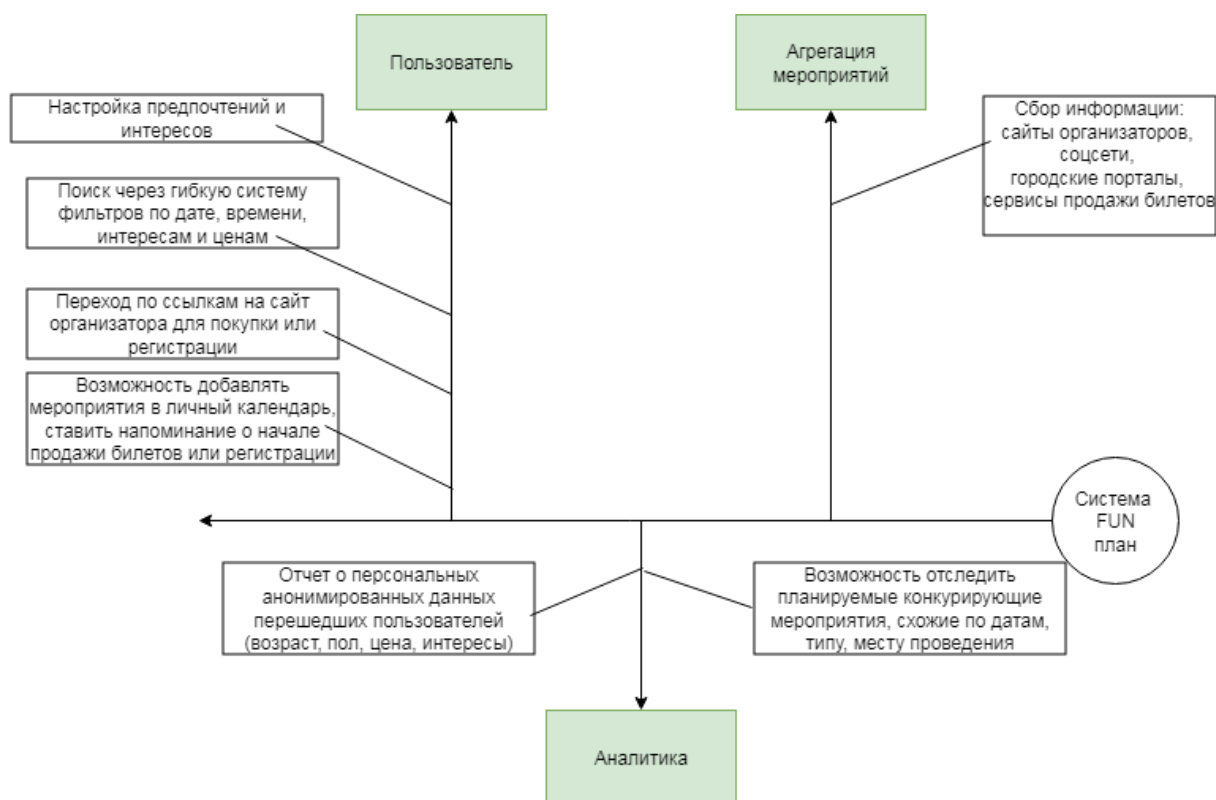
**FE-5** Просмотр отзывов и рейтингов, оставленных другими пользователями,.

**FE-6** Личный кабинет организатора мероприятий для добавления или редактирования мероприятий вручную.

**FE-7** Организация инструментов продвижения с возможностью оплатить и запустить рекламную кампанию мероприятия внутри приложения:

**FE-8** Просмотр аналитики для организаторов мероприятий: анонимизированные данные о возрасте, поле, ценовых предпочтениях, направленности выбираемых событий, отслеживание мероприятий-конкурентов, со схожими датами, направленностью, датой, местом проведения.

**FE-9** Обеспечение контроля качества: удаление дубликатов, исправление ошибок.



## 2.2. Состав первого и последующих выпусков системы

Функция	Выпуск 1	Выпуск 2	Выпуск 3
<b>FE-1</b> Агрегация мероприятий	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-2</b> Перевод пользователя по ссылкам	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-3</b> Личный календарь	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-4</b> Персонализированная лента	не реализована	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-5</b> Просмотр отзывов и рейтингов	не реализована	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-6</b> Личный кабинет организатора мероприятий	не реализована	не реализована	реализована полностью

<b>FE-7</b> Организация инструментов продвижения	не реализована	не реализована	реализована полностью
<b>FE-8</b> Просмотр аналитики для организаторов мероприятий	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью
<b>FE-9</b> Обеспечение контроля качества	реализована полностью	реализована полностью	реализована полностью

### 3. БИЗНЕС-КОНТЕКСТ

#### 3.1. Профили заинтересованных лиц

<b>Заинтересованное лицо</b>	<b>Отношение</b>	<b>Влияние, основные интересы</b>
<b>Пользователи</b>	Найти интересные события быстро и удобно, планировать досуг, покупать билеты без лишних усилий, получать выгодные предложения	<b>ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ</b> Успех приложения напрямую зависит от их удовлетворенности и количества.
<b>Организаторы мероприятий с покупкой билетов</b>	Привлечь новую аудиторию, увеличить продажи билетов, продвигать свои события, получать аналитику о спросе.	<b>ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ</b> Поставщик основного контента (событий). Без них приложение пустое.
<b>Организаторы мероприятий с необходимостью регистрации</b>	Предоставление аудитории актуальной информации, поддержание вовлеченности, обеспечение посещаемости	<b>НИЗКОЕ/СРЕДНЕЕ</b> Могут быть как партнерами, так и конкурентами.
<b>Организаторы бесплатных мероприятий</b>	Развитие и популяризация туризма и культурной жизни города, информирование жителей о событиях.	<b>СРЕДНЕЕ</b> Могут быть партнерами или источником официальных данных о городских событиях.

### 3.2. Приоритеты проекта

Область	Ограничения	Движущая сила	Степень свободы
Функции	Все функции, запланированные на выпуск 1.0 должны быть реализованы		
Качество	Все тесты на защищенность должны быть выполнены		
Сроки			Выпуск 1 – 31.12.25 Выпуск 2 – 31.03.26 Выпуск 3 – 31.06.26
Расходы			До 15% перерасхода по бюджету возможны без пересмотра куратором проекта
Персонал		Менеджер проекта 2 разработчика Тестировщик	

### 3.3. Особенности развертывания

#### Варианты использования

Различные действующие лица могут использовать приложение следующим образом

1. Для Гостя: "Найти -> Оценить -> Запланировать -> Купить -> Пойти".
2. Для Организатора: "Добавить -> Проанализировать -> Продвинуть -> Продать".
3. Для Системы: "Собрать -> Очистить -> Персонализировать -> Уведомить".

# СПЕЦИФИКАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ПО

## 1. ВВЕДЕНИЕ

### 1.1. Назначение

Эта спецификация требований к ПО описывает функциональные и нефункциональные требования к выпуску 1.0 FUNплан (ФП). Документ предназначен для команды, которая будет реализовывать и проверять корректность работы системы. Кроме специально обозначенных случаев, все указанные здесь требования имеют высокий приоритет и приписаны к выпуску 1.0.

### 1.2. Границы проекта

Детальное описание продукта приведено в документе о концепции и границах проекта, где перечислены функции, полная или частичная реализация которых запланирована в этом выпуске.

## 2. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

### 2.1. Общий взгляд на продукт

FUNплан (ФП) – это новое приложение, которое заменит ручные процессы мониторинга и поиска мероприятий досуга для пользователей и послужит агрегатором всех культурных, спортивных, развлекательных и фестивальных мероприятий из сотен источников, отфильтрует их по интересам и создаст список, отсортированный по типу, дате, цене и местоположению.

Предполагается выпустить несколько версий системы, чтобы в конечном итоге удалось реализовать персонализированную ленту для пользователя и личный кабинет организатора, с возможностью добавлять и редактировать события.

### 2.2. Классы и характеристики пользователей

Класс пользователей	Описание
Пользователи	Все желающие быстро и комфортно организовать досуг
Организаторы мероприятий с покупкой билетов	Сервисы покупки билетов Яндекс.Афиши, TimePad, Ticketland, Kassir.ru, Горбилет
Организаторы мероприятий с необходимостью регистрации	Мероприятия музеев, библиотек, выставок – информация размещается на сайтах, в основном в соцсетях Telegram, VKontakte
Организаторы бесплатных мероприятий	Городские фестивали и концерты – информация размещается на городских порталах

Детальная информация [о профилях пользователей](#) приведена в документе о концепции и границах проекта.

### **3. СИСТЕМНЫЕ ФУНКЦИИ**

#### **3.1. Сбор и модерация данных**

Приложение должно агрегировать данные о мероприятиях из различных источников, Приложение должно верифицировать полученные данные

##### **FR-S-1. Сбор и модерация данных**

**FR-S-1.1:** Приложение должно автоматически агрегировать данные о мероприятиях из внешних источников и составлять ссылки.

**FR-S-1.2:** Приложение должно автоматически определять и извлекать ключевые данные: дата и время, место проведения, цена (диапазон цен, «бесплатно», «цена по запросу»), возрастные ограничения, данные организатора.

**FR-S-1.3:** Приложение должно проводить базовую модерацию и верификацию данных (проверка на дубликаты, коррекция дат).

##### **FR-S-2. Персонализация**

**FR-S-2.1:** Приложение должно переводить по ссылке на покупку билетов/регистрации на мероприятие только зарегистрированных пользователей

**FR-S-2.2:** Приложение должно предоставлять данные по аналитике мероприятий для организаторов только зарегистрированным как «администратор» пользователям.

**FR-S-2.3:** Приложение должно предоставлять рекомендации для пользователя на основе истории просмотров и интересов пользователя, указанных при регистрации /измененных в процессе использования.

##### **FR-S-3. Администрирование**

**FR-S-3.1:** Приложение должно предоставлять админ-панель для просмотра аналитики мероприятий для организаторов.

**FR-S-3.2:** Приложение должно давать возможность просмотреть аналитику, выгрузить отчетность по мероприятию для организатора.

#### **3.2. Пользовательское меню приложения**

Пользователь приложения, может зарегистрироваться и подтвердить личность. После регистрации может осуществить поиск и просмотр мероприятий, применяя фильтры и сортируя список каталога, просматривая карточку с деталями мероприятия. Пользователь может перейти по прямой ссылке, чтобы приобрести билет или зарегистрироваться на мероприятие. Пользователь может вносить события в личный календарь и получать уведомления о начале событий.

##### **FR-U-1. Регистрация и управление профилем**

**FR-U-1.1:** Приложение должно предоставлять возможность регистрации нового пользователя через email, или по номеру телефона, или аккаунт в социальной сети (Google, VK).

**FR-U-1.2:** Приложение должно предоставлять возможность входа для зарегистрированного пользователя.

**FR-U-1.3:** Приложение должно предоставлять возможность восстановления доступа к аккаунту (сброс и обновление пароля).

**FR-U-1.4:** Пользователь должен иметь возможность указать при регистрации, в последующем, при желании, изменить свои интересы, интересующие категории мероприятий в настройках профиля.

**FR-U-1.5:** Пользователь должен иметь возможность управлять настройками уведомлений (вкл/выкл уведомления о новых событиях, напоминания и т.д.).

## **FR-U-2. Просмотр и поиск мероприятий**

**FR-U-2.1:** Приложение должно отображать главный экран с поисковой строкой, настройками фильтров и с мероприятиями событий на основе данных, указанных в профиле пользователя.

**FR-U-2.2:** Пользователь должен сохранить возможность просматривать полный каталог мероприятий без учета данных, указанных в профиле пользователя.

**FR-U-2.3:** Пользователь должен иметь возможность применять фильтры к каталогу:

- По дате/времени (сегодня, завтра, выходные, выбранный диапазон, без фильтра – поиск по всем датам).
- По категории (концерты, фестивали, спортивные соревнования, спортивные активности, экскурсии, мастер-классы, лекции, дегустации, презентации, форумы, выставки, театр, кино, для детей, мероприятия библиотек, интеллектуальные игры, другие события, без фильтра –поиск по всем категориям).
- По местоположению ("рядом со мной", выбор области/ города/ района).
- По цене (бесплатные, платные, указание диапазона)
- По возрасту (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).
- По наличию/отсутствию свободных билетов или мест для регистрации

**FR-U-2.4:** Пользователь должен иметь возможность сортировать список мероприятий (по дате, по цене, по популярности).

**FR-U-2.5:** Пользователь должен иметь возможность использовать поисковую строку для поиска конкретного мероприятия по названию, артисту, площадке или ключевому слову.

## **FR-U-3. Просмотр деталей мероприятия**

**FR-U-3.1:** При выборе мероприятия приложение должно отображать детальную карточку с информацией:

- Название.
- Дата, время начала и окончания.
- Описание/программа/расписание.
- Цена билетов/наличие мест для регистрации
- Ссылка на покупку/регистрацию/ информирование.
- Место проведения (название площадки, адрес).
- Возрастное ограничение.
- Организатор мероприятия.
- Фотографии и видео мероприятия (при наличии на сайте организатора).

## **FR-U-4. Покупка или регистрация на мероприятие**

**FR-U-4.1:** Пользователь должен иметь возможность перейти по ссылке со страницы выбранного мероприятия на внешний сайт, чтобы совершить покупку билетов, зарегистрироваться на событие. Приложение должно открывать соответствующую ссылку в браузере или в соответствующем приложении.

## **FR-U-5. Управление личным планом**

**FR-U-5.1:** Пользователь должен иметь возможность добавлять, удалять мероприятие в «Избранное».

**FR-U-5.2:** Пользователь должен иметь возможность просматривать список «Избранного».

**FR-U-5.3:** Пользователь должен иметь возможность подписаться на событие, чтобы быть уведомленным о начале продажи билетов, либо начале регистрации (колокольчик)

**FR-U-5.4:** Пользователь должен иметь возможность добавлять мероприятие в личный календарь (с созданием напоминания в системном календаре устройства).



**FR-U-5.5:** Пользователь должен иметь возможность просматривать свой персональный календарь.

#### **FR-U-6. Взаимодействие и коммуникация**

**FR-U-6.1:** Пользователь должен иметь возможность пожаловаться на ошибку в информации о мероприятии или на некорректную ссылку.

**FR-U-6.2:** Пользователь должен иметь возможность поделиться ссылкой на мероприятие через другие приложения (мессенджеры, социальные сети, email)

#### **FR-U-7. Уведомления**

**FR-U-7.1:** Приложение должно отправлять push-уведомления о приближающихся мероприятиях, добавленных в «Избранное» или календарь.

**FR-U-7.2:** Приложение должно отправлять push-уведомления о начале продаж билетов на мероприятия, отмеченные пользователем как интересные.

### **3.3. Меню приложения аналитики данных для организаторов**

Организатор мероприятий может зарегистрироваться в приложении как «организатор». Организатор может выгрузить отчет, дает возможность пользоваться аналитикой с гибкими фильтрами: по типу, популярности, цене, территориальной составляющей, возрастными характеристикам. Несет информацию о пересекающихся мероприятиях, что даст возможность лучше планировать время и место проведения.

#### **FR-ORG-1. Управление аккаунтом и доступом**

**FR-ORG-1.1:** Приложение должно предоставлять возможность регистрации организатора с указанием названия компании, контактных данных.

**FR-ORG-1.2:** Приложение должно предоставлять возможность привязать аккаунт организатора к официальному сайту.

**FR-ORG-1.3:** Приложение должно предоставлять возможность управления доступом команды (создание под-пользователей с разными ролями: модератор, аналитик, администратор).

#### **FR-ORG-2. Аналитика и отчетность**

**FR-ORG-2.1:** Приложение должно предоставлять детальную статистику по каждому мероприятию организатора:

- Количество просмотров карточки.
- Количество добавлений в "Избранное".
- Количество переходов по ссылке на покупку билетов.

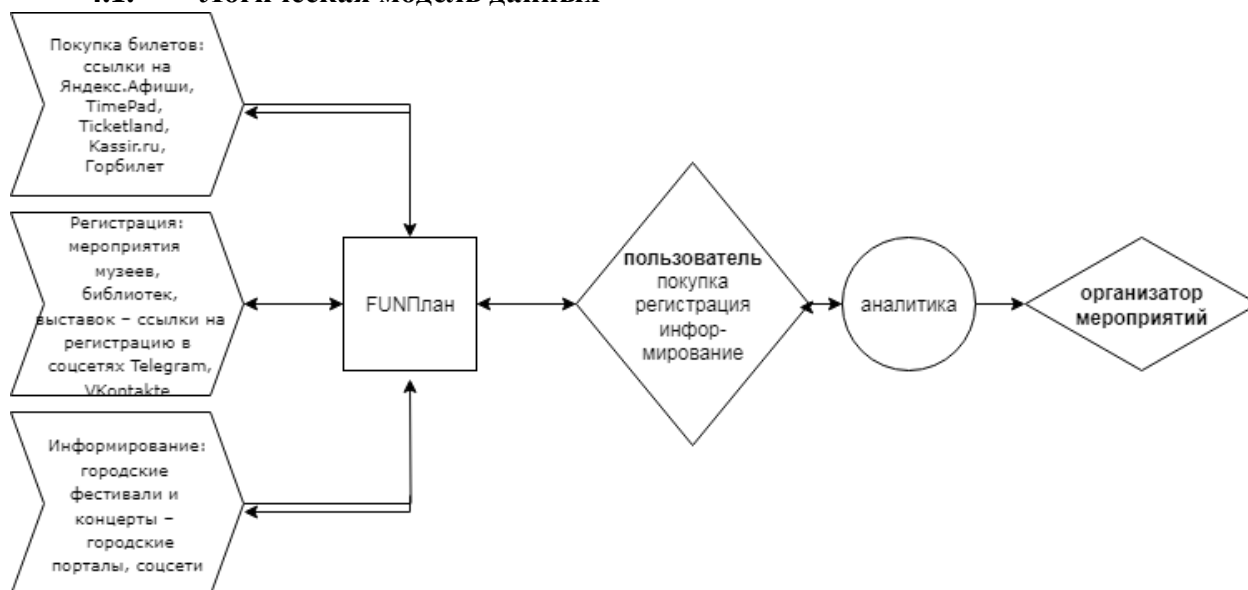
**FR-ORG-2.2:** Приложение должно предоставлять возможность просмотра персонализированных данных аудитории (в обобщенном, анонимном виде): возраст, пол, географическое расположение (район города, области).

**FR-ORG-2.3:** Приложение должно показывать организатору мероприятия-конкуренты, пересекающиеся по датам проведения, типу и площадке

**FR-ORG-2.4:** Приложение должно предоставлять возможность экспорта отчетов в формате XL или PDF.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ДАННЫМ

### 4.1. Логическая модель данных



### 4.2. Словарь данных

Приложение – агрегатор мероприятий

Пользователь – физическое лицо, использующее приложение для поиска и планирования досуга.

Организатор – юридическое или физическое лицо, создающее и продвигающее мероприятия в системе.

Мероприятие – событие, внесенное в систему (концерт, выставка, спектакль и т.д.).

### 4.3. Отчеты

Внутри приложения отчеты не предусмотрены

### 4.4. Целостность, сохранение и утилизация данных

**DI-1** Приложение должно хранить заказы пользователя на протяжении 6 месяцев после события

**DI-2** Приложение должно хранить мероприятие на протяжении года с даты проведения

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНИМ ИНТЕРФЕЙСАМ

Для прототипирования требуется разработать макеты экранов

## 6. АТРИБУТЫ КАЧЕСТВА

### 6.1. Требования по удобству использования

**USE-1** Новый пользователь без подсказок, интуитивно должен понять, как найти событие, за 1-2 минуты.

**USE-2** Поиск нужного события с применением фильтров должен занимать минимальное количество шагов, эффективность действия достигается за 3-4 этапа.

### 6.2. Требования к производительности

**PER-1** Приложение должно отображать:

Загрузка главной ленты: < 2 секунд.

Поиск и применение фильтров: < 1 секунды.

Просмотр карточки мероприятия: < 1 секунды.

**PER-2** Время загрузки приложения не должно превышать 3 секунд.

### **6.3. Требования к безопасности**

**SEC-1** Хранение паролей в кешированном виде, шифрование персональных данных.

**SEC-2** Проверка организаторов для предотвращения создания фейковых событий и ссылок.

### **6.4. Требования к доступности**

**AVL-1** Система должна быть доступна 99.9% времени (особенно в вечерние часы и выходные).

### **6.5. Требования к надежности**

**ROB-1** Если соединение между пользователем и приложением разорвалось до того, как выполнен переход по ссылке, то приложение должно позволять пользователю восстановить поиск по фильтрам и продолжить использование.