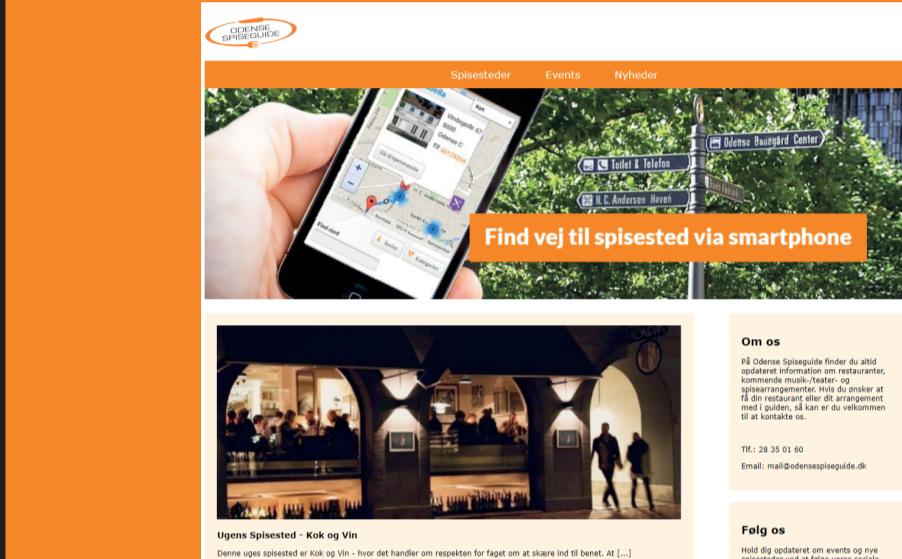




Hjemmeside

Hjemmesiden har samme farve og tema, som den oprindelige side havde. Dette er gjort for at holde Odense Spiseguides identitet, da denne orange farve på en måde er deres "trademark". Derudover er strukturen det samme, men jeg har fjernet kategorier for at holde det simpelt.



Infografik

Infografikken starter ud med information om restauranter们 fremgang generelt, som fører til forbruget af danskere, og bliver i sidste ende rettet mod Region Syddanmark. Dette er gjort for at give et generelt overblik, som indsnævres til noget mere relevant for mit projekt.

Reklamevideo

Reklamevideoen er ment til at være en Facebook reklame, som kommer når man scroller ned af sin forside. Meningen er at fange de unges opmærksomhed, da de er meget opdateret på Facebook, og samtidig gøre brug af SoMe bedst muligt, da dette er den bedste måde at promovere sig på nu om dage.



App

App'en skal være en nem måde at tilgå Odense Spiseguide på. Meningen er ikke, at den skal have alle de funktioner som siden har, men det skal blot være en hurtig og effektiv måde at finde et spisested på, imens man fx er på farten.