**Управление пользователями**

Функционал сервиса управления пользователями в интернет-магазине включает в себя разнообразные возможности, которые помогают эффективно управлять учетными записями пользователей и их взаимодействием с платформой. Вот примерный список функциональных возможностей, которые можно включить в такой сервис:

**Основной функционал**

1. **Регистрация и аутентификация пользователей**
   * Регистрация нового пользователя (включая валидацию данных, подтверждение через email или SMS).
   * Аутентификация пользователей (логин с использованием email/пароля, аутентификация через социальные сети, двухфакторная аутентификация).
   * Восстановление пароля (отправка ссылки для сброса пароля по email).
   * Подтверждение email и активация аккаунта.
2. **Управление учетными записями**
   * Просмотр и редактирование профиля пользователя (например, изменение имени, email, телефона, адреса).
   * Управление адресами доставки (добавление, редактирование, удаление адресов).
   * Управление платежными методами (добавление, редактирование, удаление кредитных карт и других методов оплаты).
   * Просмотр истории заказов и статусов заказов.
3. **Безопасность и управление доступом**
   * Установка и изменение паролей.
   * Блокировка и разблокировка учетных записей.
   * Мониторинг и управление активностью пользователя (входы, изменения данных).
   * Управление ролями и правами доступа (если требуется для разных уровней доступа).
4. **Интеграция с другими системами**
   * Интеграция с системами для отправки email-уведомлений.
   * Интеграция с системами для отправки SMS-сообщений.
   * Интеграция с CRM-системами для управления клиентскими данными.
   * Интеграция с платежными шлюзами для обработки финансовых транзакций.
5. **Поддержка и обратная связь**
   * Отправка и обработка запросов в службу поддержки.
   * Управление отзывами и рейтингами продуктов.
   * Интеграция с системами чатов или мессенджеров для поддержки пользователей.

**Дополнительный функционал**

1. **Персонализация и рекомендации**
   * Настройка предпочтений пользователя и рекомендаций на основе предыдущих покупок и просмотров.
   * Отображение персонализированных предложений и акций.
2. **Аналитика и отчётность**
   * Сбор и анализ данных о поведении пользователей на сайте (например, частота

**Каталог продуктов**

Сервис "каталог продуктов" в интернет-магазине обеспечивает управление и представление товаров, их атрибутов и категорий. Он играет ключевую роль в удобстве навигации и поиске товаров, а также в поддержке управления запасами. Вот примерный список функциональных возможностей, которые можно включить в такой сервис:

**Основной функционал**

1. **Управление категориями и подкатегориями**
   * Создание, редактирование и удаление категорий и подкатегорий.
   * Иерархическое представление категорий (например, электроника → смартфоны → аксессуары).
2. **Управление продуктами**
   * Добавление новых товаров с указанием основных данных (название, описание, цена, SKU).
   * Редактирование информации о товаре (цена, описание, наличие).
   * Удаление товаров из каталога.
   * Загрузка изображений товара (поддержка нескольких изображений и изображений высокого разрешения).
3. **Атрибуты и спецификации товаров**
   * Управление атрибутами товаров (размер, цвет, материал, бренд и т.д.).
   * Настройка вариаций товара (например, разные размеры и цвета одного товара).
   * Указание спецификаций и технических характеристик.
4. **Ценовые и скидочные политики**
   * Настройка цен для товаров, включая опции для разных валют и налоговых ставок.
   * Установка акций и скидок (например, временные скидки, купоны, скидки на объем).
5. **Поиск и фильтрация товаров**
   * Реализация поискового функционала по названию, описанию, категориям и атрибутам.
   * Фильтрация товаров по различным параметрам (цена, рейтинг, бренд, категория).
   * Поддержка автодополнения и предложений при поиске.
6. **Управление запасами**
   * Отслеживание наличия товаров на складе.
   * Настройка оповещений о низком уровне запасов.
   * Управление запасами по складам (если используется несколько складов).
7. **Отзывы и рейтинги**
   * Управление отзывами пользователей о товарах (модерация, публикация).
   * Сбор и отображение рейтингов и отзывов о товарах.
   * Возможность оставлять отзывы и рейтинги пользователям.
8. **Визуальное представление товаров**
   * Поддержка различных представлений (список, плитка, сетка).
   * Отображение информации о товаре на карточке товара (цена, название, изображение).
   * Предоставление рекомендаций и похожих товаров.

**Дополнительный функционал**

1. **Персонализация и рекомендации**
   * Рекомендации товаров на основе предыдущих покупок и просмотров.
   * Персонализированные предложения и промо-акции.
2. **Интеграция с внешними системами**
   * Интеграция с системами управления запасами (например, ERP).
   * Интеграция с системами аналитики для анализа продаж и поведения пользователей.
3. **Поддержка различных форматов данных**
   * Импорт и экспорт данных о товарах в формате CSV или Excel.
   * Поддержка различных форматов изображений и мультимедийного контента.
4. **SEO и маркетинг**
   * Управление мета-тегами и описаниями товаров для улучшения SEO.
   * Настройка и управление рекламными баннерами и спецпредложениями на страницах товаров.
5. **Мобильная адаптация**
   * Оптимизация каталога для мобильных устройств (адаптивный дизайн).
   * Поддержка функций для мобильного просмотра и покупки (например, свайпы, мобильные фильтры).
6. **Мультиязычность и мультивалютность**
   * Поддержка нескольких языков и валют для международных пользователей.
   * Перевод описаний товаров и категорий на разные языки

**Корзина**

Функционал сервиса "корзина" в интернет-магазине включает в себя множество ключевых возможностей, которые помогают пользователям эффективно управлять своими покупками и подготавливать заказы к оформлению. Вот примерный список функциональных возможностей для такого сервиса:

**Основной функционал**

1. **Добавление товаров в корзину**
   * Возможность добавления одного или нескольких товаров в корзину.
   * Выбор количества товара перед добавлением в корзину.
   * Поддержка различных вариантов товара (например, размер, цвет) и возможность выбора этих параметров при добавлении.
2. **Просмотр содержимого корзины**
   * Отображение списка всех товаров в корзине, включая название, изображение, цену, количество и общую стоимость.
   * Вывод информации о наличии товаров и статусе (в наличии, под заказ и т.д.).
3. **Управление товарами в корзине**
   * Изменение количества каждого товара в корзине.
   * Удаление отдельных товаров из корзины.
   * Очистка корзины (удаление всех товаров).
4. **Расчёт стоимости и налогов**
   * Автоматический пересчёт общей стоимости корзины при изменении количества товаров или добавлении новых товаров.
   * Применение скидок и купонов (если поддерживается).
   * Рассчёт налогов и сборов, если применимо.
5. **Сохранение корзины**
   * Возможность сохранения корзины для последующего возвращения (например, в случае закрытия браузера или выхода из аккаунта).
   * Поддержка функции «Сохранить на потом» для товаров, которые пользователь планирует купить в будущем.
6. **Интеграция с системой логистики**
   * Расчёт стоимости доставки на основе веса, объема товаров и адреса доставки.
   * Предоставление пользователю вариантов доставки (курьерская служба, самовывоз и т.д.).
7. **Промоакции и скидки**
   * Применение купонов и промокодов к корзине.
   * Отображение информации о текущих акциях и предложениях, применимых к товарам в корзине.
8. **Переход к оформлению заказа**
   * Возможность перехода на страницу оформления заказа с предварительным просмотром содержимого корзины.
   * Проверка наличия всех необходимых данных перед оформлением заказа (например, адрес доставки и способ оплаты).

**Дополнительный функционал**

1. **История корзины**
   * Сохранение истории корзин для отслеживания предыдущих покупок и быстрого повторного заказа.
2. **Персонализация**
   * Рекомендации товаров на основе содержимого корзины и предыдущих покупок.
3. **Мобильная поддержка**
   * Обеспечение удобного интерфейса для работы с корзиной на мобильных устройствах и планшетах.
4. **Уведомления**
   * Отправка уведомлений пользователю о запланированных акциях или изменениях в наличии товаров в корзине.
5. **Обратная связь**
   * Возможность оставить отзыв или задать вопрос о товарах в корзине.
6. **Интеграция с аналитикой**
   * Сбор данных о поведении пользователей с корзиной для анализа и оптимизации пользовательского опыта и маркетинговых стратегий.

**Примеры реализации**

1. **Добавление товара в корзину**
   * Пользователь выбирает товар, указывает количество и нажимает кнопку «Добавить в корзину». Товар добавляется в корзину с выбранными параметрами и количеством, и отображается сообщение о том, что товар успешно добавлен.
2. **Просмотр содержимого корзины**
   * В корзине отображаются все добавленные товары с возможностью просмотра деталей каждого товара, изменения количества и удаления ненужных товаров.
3. **Оформление заказа**
   * Пользователь переходит

**Заказы**

Функционал сервиса "Заказы" в интернет-магазине охватывает все аспекты обработки и управления заказами. Вот ключевые функции, которые должны быть реализованы:

**1. Оформление заказа**

* **Добавление товаров в корзину**: Пользователи могут добавлять товары в корзину, изменять их количество или удалять.
* **Выбор способа доставки**: Пользователи могут выбирать между различными методами доставки (курьер, почта, самовывоз и т.д.).
* **Выбор способа оплаты**: Пользователи выбирают способ оплаты (карта, электронные деньги, наложенный платеж и т.д.).
* **Ввод адреса доставки**: Пользователи вводят адрес доставки или выбирают ранее сохраненный.
* **Подтверждение заказа**: Пользователь проверяет и подтверждает заказ, получая информацию о его содержимом и стоимости.

**2. Обработка заказа**

* **Создание заказа**: Генерация уникального номера заказа и сохранение данных о заказе в системе.
* **Проверка наличия товаров**: Проверка наличия товаров на складе и резервирование нужного количества.
* **Уведомление пользователя**: Отправка подтверждения заказа на электронную почту или в личный кабинет пользователя.
* **Подтверждение и изменение статуса**: Обновление статуса заказа (принят, в обработке, отправлен, доставлен и т.д.).

**3. Управление заказами**

* **Просмотр заказов**: Возможность просмотра истории заказов и деталей каждого заказа.
* **Изменение заказа**: Опции для изменения или отмены заказа до его обработки (если поддерживается политикой магазина).
* **Отслеживание статуса**: Предоставление пользователю информации о текущем статусе заказа и возможности отслеживания доставки.

**4. Возвраты и обмены**

* **Запрос на возврат**: Пользователи могут инициировать запрос на возврат товара или обмен.
* **Обработка возвратов**: Обработка заявок на возврат, управление возвратами средств или обменом товара.
* **Уведомление о возврате**: Информирование пользователя о статусе возврата и дальнейших действиях.

**5. Уведомления и коммуникация**

* **Уведомления о статусе заказа**: Отправка уведомлений о подтверждении, изменении статуса, отправке и доставке заказа.
* **Чат с поддержкой**: Возможность связи с поддержкой для решения вопросов по заказам (если реализован чат).

**6. Аналитика и отчеты**

* **Отчеты по заказам**: Генерация отчетов о количестве и статусе заказов, продажах и возвратах.
* **Анализ данных**: Анализ данных по заказам для выявления трендов и улучшения бизнес-процессов.

**7. Административные функции**

* **Управление заказами**: Возможность администратора просматривать и редактировать заказы, изменять их статус.
* **Управление пользователями**: Контроль доступа к функциям сервиса заказов для сотрудников магазина.

**8. Безопасность**

* **Защита данных**: Обеспечение безопасности личных данных пользователей и информации о заказах.
* **Контроль доступа**: Управление доступом к функционалу сервиса заказов для разных ролей в админке.

Эти функции помогут обеспечить эффективное управление заказами в интернет-магазине и улучшить пользовательский опыт.

**Отзывы**

**1**

Функционал сервиса "Управление отзывами и рейтингами" в интернет-магазине включает в себя несколько ключевых компонентов для обеспечения качественного управления отзывами пользователей и рейтингов товаров. Вот основные функции такого сервиса:

**1. Оставление и управление отзывами**

* **Добавление отзыва**:
  + Пользователи могут оставлять отзывы о товарах после их покупки.
  + Возможность добавления текста отзыва, рейтинга (звезды, баллы и т.д.), и загрузки фотографий.
  + Возможность редактирования или удаления отзыва после его размещения (в зависимости от настроек магазина).
* **Оценка товара**:
  + Пользователи могут выставлять рейтинг товара по шкале (например, от 1 до 5 звезд).
  + Возможность добавления отдельных оценок по различным критериям (качество, цена, доставка и т.д.), если это предусмотрено.

**2. Модерация и управление отзывами**

* **Модерация отзывов**:
  + Возможность модерации и проверки отзывов до их публикации.
  + Фильтрация и удаление неподобающих или фальшивых отзывов (спам, оскорбления, клевета и т.д.).
* **Управление отзывами**:
  + Администраторы могут просматривать все отзывы, отвечать на них и принимать меры по модерации.
  + Возможность удаления или скрытия отзывов, если они нарушают правила магазина.

**3. Отображение отзывов**

* **Показ отзывов на странице товара**:
  + Отображение отзывов и рейтингов на странице товара.
  + Возможность сортировки отзывов по дате, рейтингу или полезности.
* **Фильтрация отзывов**:
  + Фильтрация отзывов по ключевым словам, дате или рейтингу.
  + Возможность выделения наиболее полезных или популярных отзывов (например, отзывы с высокой оценкой полезности).

**4. Аналитика и отчеты**

* **Анализ отзывов и рейтингов**:
  + Инструменты для анализа отзывов и рейтингов, выявление общих тенденций и проблем.
  + Отчеты по среднему рейтингу товара, количеству отзывов, частоте упоминания определенных проблем и т.д.
* **Обратная связь**:
  + Сбор и анализ обратной связи от пользователей для улучшения качества товаров и услуг.

**5. Уведомления**

* **Уведомления о новых отзывах**:
  + Информирование администраторов и/или продавцов о новых отзывах или изменениях в отзывах.
  + Уведомления пользователям о статусе их отзыва (например, если он был одобрен или отклонен).

**6. Интеграция с другими системами**

* **Интеграция с CRM и поддержкой**:
  + Интеграция с системами CRM для отслеживания отзывов и взаимодействия с клиентами.
  + Возможность использования данных отзывов для улучшения качества обслуживания клиентов.
* **Интеграция с маркетинговыми инструментами**:
  + Использование отзывов для создания маркетинговых материалов, например, на основе положительных отзывов.

**7. Пользовательский интерфейс**

* **Удобный интерфейс для пользователей**:
  + Простота оставления и редактирования отзывов для пользователей.
  + Интуитивно понятный интерфейс для просмотра и фильтрации отзывов.
* **Удобный интерфейс для администраторов**:
  + Удобные инструменты для управления, модерации и анализа отзывов и рейтингов.

Эти функции помогут эффективно управлять отзывами и рейтингами в интернет-магазине, улучшая качество обслуживания клиентов и повышая уровень доверия к товарам и услугам.

**Отзывы**

**2**

Функционал сервиса "Управление отзывами и рейтингами" в интернет-магазине охватывает все этапы от сбора и модерации отзывов до анализа и отображения. Вот ключевые функции для такого сервиса:

**1. Оставление отзывов и рейтингов**

* **Оставление отзыва**:
  + Пользователи могут оставлять текстовые отзывы о товарах.
  + Возможность добавления рейтинга товара (например, в виде звезд или баллов).
  + Возможность загрузки фотографий или видео к отзыву.
* **Редактирование и удаление отзыва**:
  + Пользователи могут редактировать или удалять свои отзывы (если это предусмотрено политикой магазина).

**2. Модерация отзывов**

* **Автоматическая модерация**:
  + Фильтрация отзывов по ключевым словам, проверка на наличие нецензурной лексики и спама.
  + Использование алгоритмов для обнаружения подозрительных или фальшивых отзывов.
* **Ручная модерация**:
  + Возможность администраторов или модераторов проверять, одобрять или отклонять отзывы.
  + Опции для редактирования или удаления неподобающих отзывов.

**3. Управление отзывами**

* **Просмотр отзывов**:
  + Возможность просмотра всех отзывов о товарах в административной панели.
  + Фильтрация и сортировка отзывов по дате, рейтингу, полезности и т.д.
* **Ответы на отзывы**:
  + Администраторы могут оставлять ответы на отзывы для взаимодействия с пользователями.
  + Отправка уведомлений пользователю о новых ответах на их отзывы.

**4. Отображение отзывов на сайте**

* **Отображение на странице товара**:
  + Вывод отзывов и рейтингов на страниц

**Отзывы**

**3**

Функционал сервиса "Управление отзывами и рейтингами" в интернет-магазине включает в себя несколько ключевых компонентов, которые помогают эффективно собирать, модераторировать, отображать и анализировать отзывы и рейтинги товаров. Вот основные функции:

**1. Оставление и публикация отзывов**

* **Добавление отзыва**:
  + Возможность оставлять текстовые отзывы о товарах.
  + Возможность выставления рейтинга (звезды, баллы и т.д.).
  + Опция добавления фотографий или видео отзыва.
* **Редактирование и удаление отзыва**:
  + Пользователи могут редактировать или удалять свои отзывы после публикации (в зависимости от настроек магазина).

**2. Модерация отзывов**

* **Проверка и одобрение**:
  + Модерация отзывов перед публикацией для предотвращения размещения неподобающего контента (спам, оскорбления и т.д.).
  + Возможность автоматического или ручного одобрения отзывов.
* **Управление контентом**:
  + Удаление или скрытие отзывов, которые нарушают правила магазина.
  + Опция пометки отзывов как "непроверенный" до их окончательной модерации.

**3. Отображение отзывов**

* **Показ на странице товара**:
  + Отображение отзывов и рейтингов на странице товара с сортировкой по дате, полезности или рейтингу.
* **Фильтрация и сортировка**:
  + Фильтрация отзывов по ключевым словам, дате, рейтингу или полезности.
  + Опция выделения "популярных" или "рекомендованных" отзывов.

**4. Ответы на отзывы**

* **Ответы администраторов**:
  + Администраторы или продавцы могут отвечать на отзывы, чтобы предоставлять дополнительную информацию или решать проблемы.
* **Уведомления**:
  + Уведомление пользователей о том, что на их отзыв был оставлен ответ.

**5. Анализ и отчеты**

* **Анализ отзывов**:
  + Сбор статистики по среднему рейтингу товаров.
  + Выявление трендов в отзывах (часто упоминаемые проблемы или положительные моменты).
* **Отчеты**:
  + Генерация отчетов по количеству и качеству отзывов, общему рейтингу товаров и частоте упоминаний определенных характеристик.

**6. Уведомления и уведомления**

**Отзывы**

**4**

Функционал сервиса "Управление отзывами и рейтингами" в интернет-магазине важен для поддержания репутации и улучшения качества товаров и услуг. Вот ключевые функции, которые должен включать такой сервис:

**1. Оставление отзывов и рейтингов**

* **Добавление отзыва**:
  + Возможность пользователям оставлять текстовые отзывы о товарах после покупки.
  + Возможность выставления рейтинга товара (например, в виде звезд или баллов).
  + Возможность загрузки изображений или видео в отзывах.
  + Опции для добавления тега или метки к отзыву (например, "качество", "доставка").
* **Редактирование и удаление отзывов**:
  + Пользователи могут редактировать или удалять свои отзывы после публикации (если это разрешено политикой магазина).

**2. Модерация и контроль**

* **Модерация отзывов**:
  + Возможность администраторов просматривать и одобрять отзывы перед их публикацией.
  + Фильтрация и удаление отзывов, которые содержат спам, оскорбления или нарушение правил.
* **Управление конфликтами**:
  + Возможность реагирования на негативные отзывы и разрешения конфликтов (например, ответ на отзывы или предложение решения проблемы).

**3. Отображение отзывов и рейтингов**

* **Интерфейс для пользователей**:
  + Отображение отзывов и рейтингов на страницах товаров.
  + Возможность сортировки отзывов по дате, рейтингу, полезности и другим критериям.
  + Фильтрация отзывов по ключевым словам, рейтингу или другим параметрам.
* **Рейтинг товара**:
  + Отображение среднего рейтинга товара на странице товара.
  + Возможность просмотра распределения оценок (например, график распределения звезд).

**4. Аналитика и отчеты**

* **Анализ отзывов**:
  + Инструменты для анализа отзывов (тренды, частые упоминания, позитивные и негативные отзывы).
  + Отчеты о среднем рейтинге товаров, количестве отзывов, и динамике изменений.
* **Обратная связь**:
  + Возможность анализа отзывов для улучшения продуктов и услуг на основе пользовательского опыта.

**5. Уведомления**

* **Уведомления для пользователей**:
  + Уведомления о статусе отзыва (например, одобрен или отклонен).
  + Уведомления о новых отзывах на товары, которые пользователь оставил ранее.
* **Уведомления для администраторов**:
  + Уведомления о новых отзывах, ожидающих модерации.
  + Уведомления о негативных отзывах или жалобах на отзывы.

**6. Интеграция**

* **Интеграция с CRM**:
  + Интеграция с системами CRM для отслеживания взаимодействий с клиентами на основе их отзывов.
* **Интеграция с маркетинговыми инструментами**:
  + Использование положительных отзывов для создания маркетинговых материалов или рекламных кампаний.

**7. Пользовательский интерфейс**

* **Интерфейс для пользователей**:
  + Интуитивно понятный интерфейс для написания и редактирования отзывов.

**Доставка**

Функционал сервиса "Доставка" в интернет-магазине охватывает все аспекты, связанные с организацией и управлением доставкой товаров. Вот ключевые функции, которые должен включать такой сервис:

**1. Опции и выбор способов доставки**

* **Предложение способов доставки**:
  + Возможность выбора различных способов доставки (курьерская служба, почта, самовывоз, пункты выдачи и т.д.).
  + Поддержка различных компаний-перевозчиков и партнеров по доставке.
* **Выбор сроков и условий доставки**:
  + Опции для стандартной, экспресс-доставки или срочной доставки.
  + Условия доставки (например, бесплатная доставка при сумме заказа выше определенного порога).

**2. Расчет стоимости доставки**

* **Автоматический расчет стоимости**:
  + Автоматический расчет стоимости доставки в зависимости от веса, габаритов посылки, расстояния и выбранного способа доставки.
  + Учет дополнительных сборов или тарифов (например, за срочную доставку или крупногабаритные товары).
* **Предоставление расчета клиенту**:
  + Показ стоимости доставки на этапе оформления заказа, до подтверждения.

**3. Управление адресами доставки**

* **Сохранение и управление адресами**:
  + Возможность добавления и сохранения нескольких адресов доставки в личном кабинете пользователя.
  + Возможность выбора из сохраненных адресов или ввода нового адреса при оформлении заказа.
* **Верификация адресов**:
  + Проверка корректности и полноты введенных адресов доставки.

**4. Отслеживание доставки**

* **Интеграция с системами отслеживания**:
  + Интеграция с системами отслеживания доставки для предоставления актуальной информации о местоположении посылки.
  + Отображение статуса доставки (в пути, на складе, доставлено и т.д.) на странице заказа пользователя.
* **Уведомления о статусе**:
  + Уведомления пользователям о статусе доставки, таких как отправка, прибытие в пункт выдачи, задержки и т.д.

**5. Управление доставкой и логистикой**

* **Планирование маршрутов**:
  + Оптимизация маршрутов доставки для курьеров и транспортных компаний.
  + Инструменты для управления логистикой и распределения заказов.
* **Обработка возвратов**:
  + Организация процесса возврата товаров, если клиент отказался от получения или товар оказался неисправным.
  + Инструкция и возможность для клиентов запланировать возврат товара.

**6. Поддержка и помощь**

* **Контактная информация**:
  + Предоставление контактной информации для поддержки по вопросам доставки (телефон, email, чат).
* **Часто задаваемые вопросы (FAQ)**:
  + Раздел с ответами на часто задаваемые вопросы по доставке (сроки, стоимость, возвращение товаров и т.д.).

**7. Интеграция с внешними системами**

* **Интеграция с CRM и ERP**:
  + Интеграция с системами CRM и ERP для автоматического обновления статусов заказов и координации логистики.
* **Интеграция с курьерскими и логистическими системами**:
  + Интеграция с системами управления курьерскими службами и логистическими провайдерами для упрощения процесса обработки и отслеживания заказов.

**8. Аналитика и отчеты**

* \*\*Анализ данных

**Поиск и фильтрация**

Конечно! Вот функционал сервиса "Поиск и фильтрация" в интернет-магазине, оформленный аналогично функционалу сервиса "Заказы":

**1. Поиск товаров**

* **Поиск по ключевым словам**:
  + Пользователи могут вводить текстовые запросы для поиска товаров по названиям, описаниям и другим характеристикам.
  + Поддержка автозаполнения и предложений во время ввода для ускорения поиска и предоставления релевантных результатов.
* **Поиск по категориям**:
  + Возможность ограничения поиска товарами из выбранной категории или подкатегории.
* **Поиск по артикулу или штрих-коду**:
  + Функционал для точного поиска товаров по уникальному артикулу или штрих-коду.
* **Поиск по брендам и производителям**:
  + Возможность поиска товаров от определенных брендов или производителей.

**2. Фильтрация товаров**

* **Фильтрация по категориям**:
  + Возможность выбора товаров в определенных категориях или подкатегориях для более точного поиска.
* **Фильтрация по цене**:
  + Фильтр для указания диапазона цен, в который должны вписываться искомые товары.
* **Фильтрация по характеристикам**:
  + Фильтрация товаров по ключевым характеристикам, таким как размер, цвет, материал, мощность и т.д.
* **Фильтрация по рейтингу**:
  + Возможность отображения только товаров с определенным рейтингом или количеством отзывов.
* **Фильтрация по наличию**:
  + Фильтр для отображения только тех товаров, которые есть в наличии на складе.
* **Фильтрация по новизне**:
  + Опция для отображения новых поступлений или недавно добавленных товаров.
* **Фильтрация по скидкам и акциям**:
  + Фильтры для показа товаров, на которые действуют скидки или специальные предложения.

**3. Сортировка товаров**

* **Сортировка по цене**:
  + Возможность сортировки товаров по возрастанию или убыванию цены.
* **Сортировка по популярности**:
  + Сортировка товаров на основе их популярности или количества продаж.
* **Сортировка по новизне**:
  + Возможность сортировки товаров по дате добавления, чтобы показать новые поступления.
* **Сортировка по рейтингу**:
  + Сортировка товаров по среднему рейтингу или количеству отзывов.

**4. Отображение результатов поиска и фильтрации**

* **Показ результатов**:
  + Отображение списка товаров, соответствующих критериям поиска и фильтрации.
  + Информация о товаре в результатах поиска, включая изображение, название, цену, рейтинг и краткое описание.
* **Предварительный просмотр**:
  + Возможность предварительного просмотра информации о товаре при наведении курсора (например, через всплывающее окно или поп-ап).

**5. История поиска**

* **История поиска**:
  + Сохранение истории запросов пользователей для упрощения повторного поиска и предоставления рекомендаций.
* **Рекомендации**:
  + Предложение товаров на основе истории поиска и покупок пользователя.

**6. Пользовательский интерфейс**

* **Интерфейс для пользователей**:
  + Удобный и интуитивно понятный интерфейс для ввода запросов, применения фильтров и сортировки товаров.
  + Легкий доступ к функция