بدأت شركتنا عندما نظر مؤسسنا - صاحب فندق في حد ذاته - إلى الإنترنت لملء الغرف الفارغة ، لكن لم يكن يعرف كيف. الكثير من الفرص ... القليل من الوقت. ولا توجد أنظمة لجعلها تعمل! Who would look after his guests while he figured this out?

من وحيه ، غادر أعمال الفندق لخلق حل وبالطبع أصبح العالم أكثر تعقيدًا منذ ذلك الحين. فجأة ، يسيطر المستهلكون على تجارب الضيوف التي لا تنسى ويطالبون بها. ولكننا نعتقد أن أصحاب الفنادق يمكنهم أيضًا استكشاف إمكاناتهم الحقيقية.