### Řídit růst tržeb určením nejlepších obchodních příležitostí.

### Snížit náklady eliminaci duplicitních a nepřesné záznamy.

### Řízení rizika podle odhalování zranitelností a podvodů.

### Zvýšit spokojenost zákazníků s přesnými daty zákazníka.

### [Analytics zákazníků](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/customer-analytics.html" \o "Learn more" \t ")

#### Zlepšit získávání zákazníků a zvýšení rychlosti zákazníků onboarding.

Kombinují v reálném čase prediktivní analytiku zákazníků s multi-kanálové komunikační platformy zákazník zorganizovat veškerou komunikaci v cestě zákazníka.

### [Vedení a integrace dat](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/data-integration-management.html" \o "Learn more" \t ")

#### Konstruovat přístup k datům pro konsolidaci informací o zákaznících.

Schopnosti zahrnují vizuální modelování dat jako grafy znalostí, kvality informací, vizualizace dat, pracovních postupů a správy dat a řízení politiky, integrace dat a analýzy.