### (イセビ(ídit rjelst?eb urím nejlepích obchodních psyleístostí)。

### スニジットナクレディエリミネイシデュプリクティニチアネプリエスネザスナミー。

### イセニリジカポドルオダハロヴァニツラニテルノスティはポドヴォド(Podvod)((Podved))。

### Zvisit spokojenost zákazník(Zviesit spokojenost zákazníkury) s puri esnimi daty zákazanníka。

### [アナリティクスザカズニク(Analytics zákanník())](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/customer-analytics.html" \o "Learn more" \t ")

#### Zlepsit získávání zákazníkly(a zvithení lycení liclosti zákazníkly（オンボード）)

Kombinuí v reálnéméchi v reálnéchi mase prediktivníktiku zákazník （multi-kanalové kominikach寧í kník platformy zákaznikat v cestzákaníka）

### [Vedeni a integrace dat](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/data-integration-management.html" \o "Learn more" \t ")

#### Konstroovat priístup k datm pro konsolidaci informaci o zákazních.

Schopnosti zahrnuji vizuální modelování dat jako grafy znalostí, kvality informací, vizualizace dat, pracovních postupuphy up(aízeni colity) a spravy dat a yanalyzyzy