### 最適なビジネス・オポチュニティを特定し、収益の増加を促進

### 重複した不正確な記録を排除し、コストを削減

### 脆弱性や不正を検出してリスクを管理

### 正確な顧客データを使用して、顧客満足度を向上

### [顧客分析](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/customer-analytics.html" \o "Learn more" \t ")

#### お客様の買収を改善し、お客様のオンボードを高速化します。

リアルタイムの予測的な顧客分析とマルチチャネルの顧客コミュニケーションプラットフォームを組み合わせ、顧客の移動におけるすべてのコミュニケーションを調整します。

### [データ管理と統合](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/data-integration-management.html" \o "Learn more" \t ")

#### 顧客情報を統合するためのデータ・アクセスを構築します。

機能には、知識グラフとしてのビジュアルデータモデリング、情報品質、データの視覚化、データガバナンスワークフローとポリシー管理、データ統合と分析が含まれます。