### Rijden omzetgroei door het identificeren van de beste zakelijke kansen.

### Verlaag de kosten door het elimineren van dubbele en onjuiste gegevens.

### Beheersen van risico's door het detecteren van kwetsbaarheden en fraude.

### Klanttevredenheid te verhogen met nauwkeurige klantgegevens.

### [Customer Analytics](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/customer-analytics.html" \o "Learn more" \t ")

#### Verbeteren van het werven van klanten en het verhogen van de snelheid van de klant onboarding.

Combineer real-time predictive analytics klant met multi-channel communicatie met de klant platforms om alle communicatie in de customer journey orkestreren.

### [Data Management en Integratie](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/data-integration-management.html" \o "Learn more" \t ")

#### Construct toegang tot de gegevens voor de consolidatie van klantinformatie.

Mogelijkheden zijn onder andere visuele data modellering kennis grafieken, de kwaliteit van informatie, data visualisatie, data governance workflows en policy management, data-integratie en analyses.