### Fördern Sie Ihr Umsatzwachstum, indem Sie die besten Geschäftsmöglichkeiten identifizieren.

### Verringern Sie die Kosten, indem Sie doppelte und ungenaue Datensätze entfernen.

### Managen Sie Risiken, indem Sie Schwachstellen und Betrugsfälle identifizieren.

### Erhöhen Sie die Kundenzufriedenheit mithilfe präziser Kundendaten.

### [Kundenanalyse](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/customer-analytics.html" \o "Learn more" \t ")

#### Verbessern Sie die Kundengewinnung und beschleunigen Sie die Kundenintegration.

Kombinieren Sie die Echtzeit-Predictive-Kundenanalyse mit Multi-Channel-Kunden-Kommunikationsplattformen, um die gesamte Kommunikation in der Kundenreise zu orchestrieren.

### [Datenmanagement und -integration](http://www.pitneybowes.com/us/customer-information-management/data-integration-management.html" \o "Learn more" \t ")

#### Schaffen Sie einen Datenzugriff für die Konsolidierung von Kundeninformationen.

Zu den Fähigkeiten gehören visuelle Datenmodellierung als Wissensgraphen, Informationsqualität, Datenvisualisierung, Data Governance Workflows und Policy Management, Datenintegration und Analytik.