



Beanstalk Education Group
青苗教育集团

胡润百富[®]
HURUN REPORT
Since 1999

2 0 2 1

中西合璧 文化融合

中国国际教育白皮书



序言

施华

青苗教育集团创始人兼董事长



当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，加之后疫情时代的到来，让每个人、每个行业、城市系统的每个节点都深刻感知到未来的复杂、多变、模糊和不确定性。

伴随着失业和新兴职业的交替出现，“未来技能”也被摆到学校课程设计的议题桌面上。什么样的学校才能给予孩子面向未来的实力？我们的教育能为孩子创造的巨大价值又是什么？——这不仅是所有教育从业者们试图解答的命题，更是无数家庭和父母们苦苦追寻的答案。

围绕这样的困惑和需求，青苗教育集团携手胡润百富，历时5个月，通过对全国600余位来自不同行业的高净值人群进行访谈调研，专项研究财富人群国际教育最新需求变化，联合编写了《中西合璧，文化融合——2021中国国际教育白皮书》，旨在为社会各界提供更多有益参考。

根据胡润百富调研数据显示，“子女教育”已成为中国高净值人群关注度最高的话题（76%），有七成人群对国际教育非常关注。在对子女的具体教育期望上，他们最看重的是“健全的人格/教养”，其次为“独立解决问题的能力”以及“开拓视野、增广见闻”。他们认为“培养兴趣爱好”与传统意义上的“提升学历背景”的重要性几乎相当。值得注意的是，“成为世界公民”位居最后，体现出中国高净值人群对于身份认同的自信。

由此可见，伴随着当今世界教育正在发生的革命性变化，中国高净值家庭对于子女教育的多元需求也愈加强烈，以学习者为中心，注重能力培养，促进人的全面发展，倡导全民学习、终身学习、个性化学习的理念日益深入人心。另外，伴随着中国日益走近世界舞台的中央，让子女在拓展国际视野的同时拥有民族自信、文化自信，也逐渐成为更多家庭对于国际教育的刚需和期待。

青苗教育集团作为由中国人创办的国际双语教育品牌，从上个世纪90年代最早开创中西方教育结合办学新模式。秉承“采中西合璧之萃，品文化融合之美”办学初心二十余年，现已发展成为“涵盖幼儿园到高中”十五年一贯制教育集团，目前在全国范围内拥有20余所校区，每年为4500余名来自超过20个国家和地区的学生提供兼具中国情怀和国际视野的国际探究双语教育。并先后荣获国际文凭组织（IB）PYP·MYP·DP授权、美国西部院校联盟（WASC）、英国文化教育协会（British Council）认证等国际权威认证。

“十年树木，百年树人”，面对充满变化和未知的时代，我们深知，教育是一份事业，更是一份责任和使命。带着过去二十余年中国国际双语的办学经验，怀着对教育始终不变的爱与信仰，我们愿与社会各界同仁共同努力，扎根中国、融通中外，立足时代、面向未来，继续探索育人成才的教育体系，更好地满足多层次教育需求，为新时代教育发展贡献自己的一份力量！



目录

01

青苗序言

03

胡润开篇

04

白皮书亮点

06

第一章 国际教育的发展概述

- 1.1 国际教育的起源与发展
- 1.2 洞察国际教育的本质

10

第二章 中国高净值家庭的国际教育需求

- 2.1 教育理念：趋于成熟和理性
- 2.2 国际教育需求：多元化
- 2.3 国际教育预算：家庭可支配收入的五分之一

20

第三章 聚焦中国国际学校

- 3.1 中国国际学校的发展历程
- 3.2 中国国际学校现状分析
- 3.3 中国国际学校指南

30

第四章 洞察中国国际教育趋势

- 趋势一：面向 21 世纪的教育改革，国际教育成为推动者
- 趋势二：中国国际教育是立足中国，面向世界的教育，中西融合将成为主流
- 趋势三：走得出来、回得来——中国特色的国际化教育之路
- 趋势四：逆全球化等不确定因素仍将成为国际教育面临的挑战

36

附录一 专访摘选

45

附录二 本次调研高净值人群基本信息

46

关于青苗教育集团

47

关于胡润百富

48

研究方法和版权声明

开篇

胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长 / 首席调研官



中国家长非常重视教育，从古至今，在中国，教育是人们获得尊重的重要途径。教育，尤其是国际教育，是改革开放之后，特别是中国加入 WTO 之后，高净值家庭非常关注的一个大主题。

我第一次来中国是 1990 年，那时候大家都会问我，是公费留学还是自费留学，历史上第一批留学生大部分是读完本科以后才到国外读硕士和博士，他们多数拿到了奖学金，公费比较多。这之后到 2015 年左右，逐步开始出现国际教育低龄化趋势，这个时期中国的超高净值家庭希望小孩在 16 岁左右出国，因为如果要进入著名的国际大学，需要有两年的预备，而且我身边这种低龄化出国留学现象比较普遍。

但是，从 5,6 年前到今天，我也看到一个趋势是国际学校在中国发展比较快，尤其是英美教育品牌。国际学校现在分为可以接受中国籍和外籍人员子女学校，面向未来会选择就读国际大学的学生。根据教育部的统计数据，出国留学人数在过去十年间保持年均两位数的增长速度，2019 年达到 70.4 万人。近几年，中国的教育在探索中前进，事实上，不仅中国，很多国家都在探讨教育改革如何培养未来人才。在我眼里，教育不分国度，不分路径。因为无论是哪种学习过程或

教育方式，其目的都是培养学生品德、智慧、能力等全面发展。

很高兴与青苗教育集团联合发布《中西合璧，文化融合——2021 中国国际教育白皮书》，这是业内首份聚焦后疫情时代，专项研究中国高净值家庭国际教育需求变化趋势的白皮书，我们历时 5 个月的调研，结合 600 多个定量问卷和定性访谈。白皮书显示高净值人群子女教育理念趋于成熟和理性，最看重的是“健全的人格 / 教养”，其次为“独立解决问题的能力”以及“开拓视野、增广见闻”。他们认为“培养兴趣爱好”与传统意义上的“提升学历背景”的重要性几乎相当。中国高净值家庭子女教育多元需求强烈，他们期待子女成为独立思维者，责任担当者及问题解决者。国际教育是从长远角度考虑，以丰富人生阅历和拓展国际视野为主要目的。

随着中国高净值家庭数量的增多，教育的多元化、现代化、国际化能更好的满足多层次教育需求。我们希望这个报告可以给到中国家长一些参考，帮助他们了解国际教育体系，同时教育领域的从业者也可以通过这个报告了解中国家长的教育理念和需求。

最后，祝大家阅读愉快。



白皮书亮点

亮点① 国际教育的发展概述

关注 2030、关注未来教育形态已经成为国际热点。21 世纪的教育需要培养什么人才？

为解决这一问题，全球各国开始提出新的教育战略，以适应未来社会变化带来的挑战。其中，发展超越传统学科知识的 21 世纪能力成为广泛共识。各国的 21 世纪技能框架虽然彼此不同，但基本上包括三个部分：生活和职业技能；ICT（信息通信技术）技能；批判性思维、合作、交流和创新技能（即 4C 技能）。作为高阶技能的 4C，是整个全球知识经济时代所迫切需要的技能。

21 世纪技能也是世界各国面向 2030 年教育战略的核心目标，是面向未来的教育需求。

亮点② 中国高净值家庭的国际教育需求

教育理念：趋于成熟和理性。高净值人群对子女的教育期望上，最看重的是“健全的人格 / 教养”，其次为“独立解决问题的能力”以及“开拓视野、增广见闻”。值得注意的是，“培养兴趣爱好”与传统意义上的“提升学历背景”的重要性几乎相当，表明高净值人群的教育观正逐步走向成熟和理性。

中国高净值家庭子女教育多元需求强烈。国际教育已然进入高净值人群的视野，本次调研数据显示，七成高净值人群对于国际教育非常关注。中国高净值人群希望子女在接受国际教育后，成为独立思维者



(71%)，责任担当者(67%)及问题解决者(53%)。值得注意的是，“成为世界公民”位居最后，体现出中国高净值人群日益增长的民族自信和教育自信。

国际教育的主要目标，亦是长远角度考虑，以丰富人生阅历(68%)和拓展国际视野(64%)为主要目的。

数据显示，中国高净值人群对于子女国际教育规划中，子女教育平均支出占家庭可支配收入的五分之一。在低龄阶段(小学和中学)的平均每年支出预算约30万元，大学阶段约40万元，研究生阶段约42万元。

亮点③ 洞察中国国际教育趋势

面向 21 世纪的教育改革，国际教育成为推动者。

以人为本，发展高阶能力，以应对国际社会变化带来的挑战，是目前世界教育改革的核心方向。专家认为，21 世

纪中国人才需要既有对自身的文化认同、国家认同之根，又有国际理解能力。而国际教育恰恰为培育这样“具备全球竞争力”的中国人才提供了合适的人才培养模式。

中国国际教育是立足中国，面向世界的教育，中西融合将成为主流。从国际教育的内容形式上看，中西融合将是未来主要趋势。中西融合的过程是将本土教育和国际教育两者优势融合的过程。具体而言，中西融合包括中西文化的融合、中外方教师的融合、中国课程与外国课程的融合、中外方教育教学方式的融合。

走得出来、回得来——中国特色的国际化教育之路。

留学归国趋势凸显，究其原因，国内经济发展形势较好(59%)成回国发展首要理由。此外，随着中外合作办学项目的不断增加，选择国内国际化学校或将成为新趋势。

第一章 国际教育的 发展概述

1.1 国际教育的起源与发展

国际教育的思想诞生于十九世纪中叶，世界政治与经济之间联系日益紧密，西方教育界认为应该通过国际化的教育，提高学生的国际意识，从而促进对全球问题的理解与研究。北京师范大学国际与比较教育研究院的学者在《全球视野下中国“国际教育”现代性本质及其实现》中对发达国家的三种国际教育的本质进行比较。

美国的国际教育产生自其全球战略。从 1946 年《富布莱特法》授权国务卿主持开展一系列教育交流项目，到 1988 年《为全球胜任力而教》报告出台，再到 2012 年美

国际教育的思想诞生于十九世纪中叶，世界政治与经济之间联系日益紧密，西方教育界认为应该通过国际化的教育，提高学生的国际意识，从而促进对全球问题的理解与研究



国联邦教育部发布《国际教育、国际参与与全球成功》国际战略公告，美国的国际教育从高等教育阶段扩展至基础教育阶段，培养学生的“全球胜任力”。

瑞士国际教育起初是为了解决外籍雇员子女教育的问题，于 1924 年设立了第一所国际学校——日内瓦国际学校。基于瑞士中立国的背景以及需要满足不同国家教育文化和价值选择的需求，日内瓦国际学校选择了更具共通性的价值标准，如尊重文化多样性、强调互相理解、倡导世界和平与发展等。这样的教育理念在历史发展过程中尤其是经历第二次世界大战后一直延续并发展。1968 年，国际文凭组织

(IBO) 成立，总部设在日内瓦，进一步推动了这种教育理念的制度化，如研发相应的课程体系，为准备申请大学的学生提供被世界不同国家大学普遍认可的课程和文凭教育，如今已发展成由大学预科项目、中学项目和小学项目组成的完整体系。

日本国际教育基于联合国教科文组织倡导的“国际理解教育”，是其“二战”后重返国际舞台的重要途径。并先后提出要培养“活跃于国际社会中的日本人”、“具有国际素质的日本人”，并逐步引进国外的课程、教材，建立类似的“国际学校”。



1.2 洞察国际教育的本质

未来已来。

科学技术迅猛发展，国际关系急剧变化，社会生产方式、生活方式深度变革，毫无疑问，教育方式和学习方式也面临着重大转型发展的历史挑战和前所未有的机遇。

关注 2030、关注未来教育形态已经成为国际热点。

为什么是 2030？

经济合作与发展组织（OECD）在其发布的“2030 年教育计划”中提到：“2030 年，世界将会更加复杂，易于波动，不确定因素增多，形势不定。全球化、数字化、气候变化、人口结构变动以及其他重大趋势不仅创造了机会，而且给个人和社会带来了挑战，需要人们积极应对。下一代人需要掌握一种全新、不同于以往的技能，才能取得成功，为有序社会做出贡献。虽然到 2030 还有一段时间，但是现在开始读小学的孩子将会在 2030 踏入职场。”

21 世纪的教育需要培养什么人才？

为解决这一问题，全球各国开始提出新的教育战略，以适应未来社会变化带来的挑战。其中，发展超越传统学科知识的 21 世纪能力成为广泛共识。OECD 指出，个人和社会在 21 世纪的生存法则就是掌握 21 世纪技能。21 世纪以来，很多工业国家和国际组织不断推出不同版本的 21 世纪技能框架，并由此形成了 21 世纪技能教育改革运动。

各国的 21 世纪技能框架虽然彼此不同，但基本上包括三个部分：生活和职业技能；ICT（信息通信技术）技能；批判性思维、合作、交流和创新技能（即 4C 技能）。从国际教育史来看，这些技能中具有革命性的部分就是 4C 技能。作为高阶技能的 4C，是整个全球知识经济时代所迫切需要的技能。批判性思维技能居于 21 世纪技能的核心。

21 世纪技能也是世界各国面向 2030 年教育战略的核心目标，是面向未来的教育需求。21 世纪技能框架的开发是 21 世纪技能运动最主要的标志，下文列举几个典型的框架进行比较和分析。





主要国家和组织 21 世纪技能框架概述

国家和国际组织	21 世纪技能框架		
 美国 (2007)	学习与创新技能 (4C): <ul style="list-style-type: none"> 批判性思维和问题解决 交流 合作 创造力和创新 	信息、媒体与技术技能: <ul style="list-style-type: none"> 信息素养 媒介素养 ICT 素养 	生活与职业技能: <ul style="list-style-type: none"> 灵活性与适应能力 主动性与自我导向 社交与跨文化交流能力 生产力和工作胜任力 领导力与责任感
 加拿大 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> 创造力、创新和企业家精神 批判性思维 合作 交流 	<ul style="list-style-type: none"> 个人品质 (终身学习者、领导力、责任感、自我导向) 	<ul style="list-style-type: none"> 文化和公民道德 计算机和数字技术
 日本 (2007)	实践力: <ul style="list-style-type: none"> 自律地活动 人际关系形成 参与社会 为可持续的未来负责 	思考力: <ul style="list-style-type: none"> 发现和解决问题以及创造力 有逻辑的、批判性思维 元认知、适应性学习 	基础力: <ul style="list-style-type: none"> 语言技能 数学技能 信息技能
 新加坡 (2014)	核心价值观: <ul style="list-style-type: none"> 尊重自我和他人 责任感 正直 关心他人 顺应力 	社会和情感能力: <ul style="list-style-type: none"> 自我意识 自我管理 社会意识 关系管理 负责任地决策 	适应全球化社会的能力: <ul style="list-style-type: none"> 公民素养、全球意识和跨文化技能 批判性思维和创新思维 交流、合作和信息技能
 芬兰 (2014)	<ul style="list-style-type: none"> 文化素养、互动与表达 多元识读能力 ICT 能力 	<ul style="list-style-type: none"> 职场生活能力和企业家精神 思考与学会学习 	<ul style="list-style-type: none"> 关心自我、管理日常生活 参与、影响和建构可持续的未来
 欧盟 (2018)	<ul style="list-style-type: none"> 素养能力 语言能力 STEM 能力 数字化能力 	<ul style="list-style-type: none"> 个人、社会和学习能力 企业家精神能力 	<ul style="list-style-type: none"> 公民能力 文化意识与表达能力

数据来源：案头研究

第二章

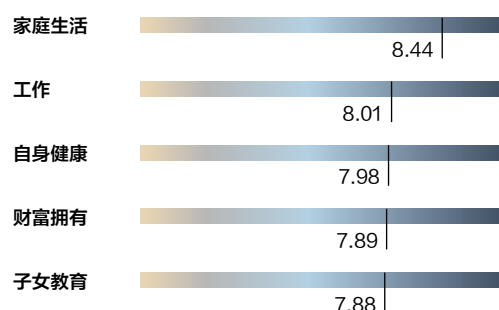
中国高净值家庭的 国际教育需求

2.1 教育理念：趋于成熟和理性

受中国传统文化影响，教育在很大程度上被认为是家长的责任，这或许是中国家长焦虑的根源。中国家长的焦虑，是当下中国教育不可忽视的问题，他们的焦虑伴随着子女的成长和周边环境的影响与日俱增，并且延伸至子女择校、课业辅导、兴趣爱好和长远规划。

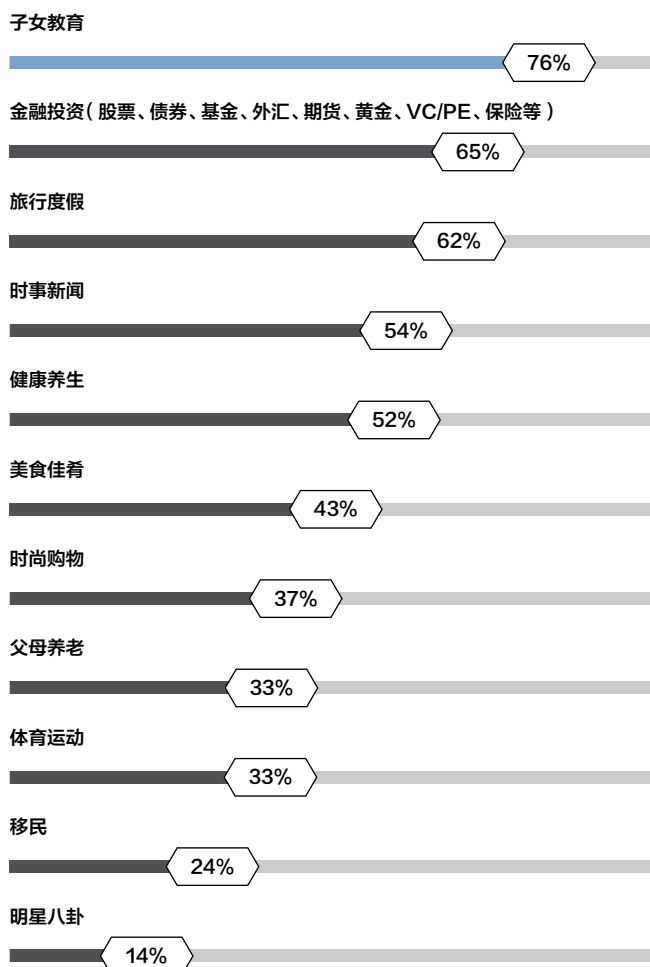
教育是每个家庭都要面对的重要问题。根据胡润百富调研数据显示，“子女教育”（76%）已成为中国高净值人群关注度最高的话题，其次是“金融投资”（65%）。然而，从状态满意度评价来看，子女教育满意度最低，表明高净值人群在子女教育层面仍有更高的期待和提升空间。

满意度评价（平均分，满分为10分）



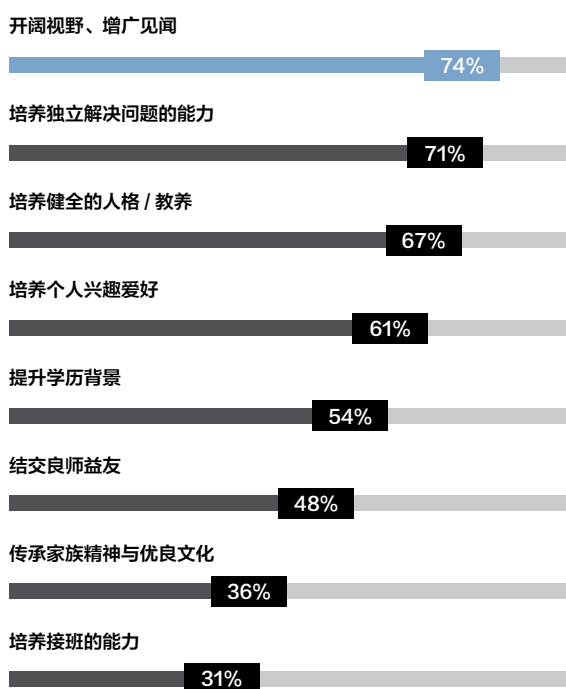
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

平时关注的话题（多选）



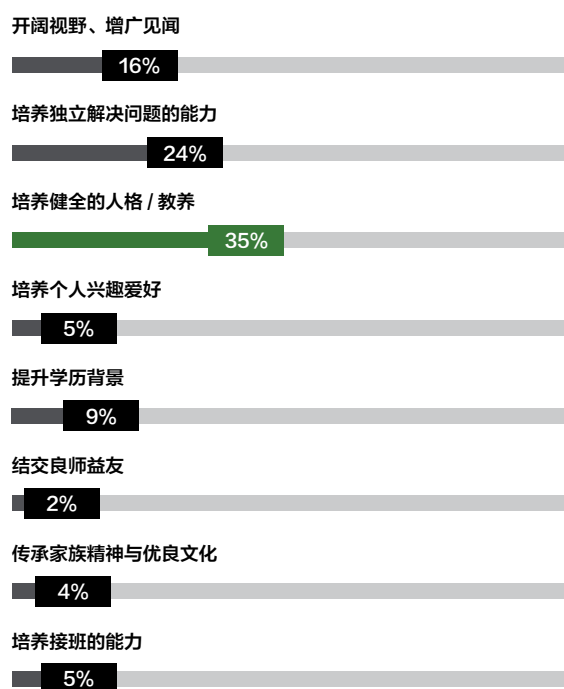
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

对于子女教育的期望（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

对于子女教育最看重的一点（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

那么，高净值人群教育理念有什么特征？

高净值人群对子女的教育期望上，最看重的是“健全的人格 / 教养”，其次为“独立解决问题的能力”以及“开拓视野、增广见闻”。值得注意的是，“培养兴趣爱好”与传统意义上的“提升学历背景”的重要性几乎相当，表明高净值人群的教育观正逐步走向成熟和理性。

国际教育专家认为，教育的目的是培养人才。人才的培养不仅仅是知识技能的传授，更重要的是品格的塑造。此外，培养全球化的视野，建立全球化的思维方式也是很重要的一部分。

教育的形式应该是因材施教，扬长避短，注重个人的个性化培养以及潜能的挖掘。培养孩子主动性与创新性，让孩子自主学习与成长，才是教育的目标。

“教育的目的，不仅仅是为了考试和成绩，因为孩子的素质能力包含很多方面，所以应该注重发挥孩子的优势和潜能，帮助他们更好的成才。此外，塑造一个人的性格，培养他们的道德操守与诚信是最重要的，这些是扎根于学生的人格，对他们将来做人处事上的影响很大。让学生有更多的时间参与课余活动、培养兴趣、丰富个人阅历、参与社区服务，培育出孩子健全的人格和独立自主的学习能力。”—— 国际教育专家

“我认为好的教育不应该仅仅是指某项技能的培养（例如优秀的学术素养、爱好和特长，都属于技能型），而是品格的塑造。首先要培养孩子一颗勇敢的心，敢于迎接变化、挑战变化，才能在变化中找到机会。其次是遇到挫折的逆商与抗压能力，在成长过程中，能够抗住压力，并具备摆脱困境的逆商。第三是热爱，无论是工作还是生活，一旦没有热爱，他便成为一个无趣的人。”—— 国际教育专家

在世界越来越扁平化的今天，中国高净值家庭子女教育选择日益多元化，国际教育已然进入高净值人群的视野

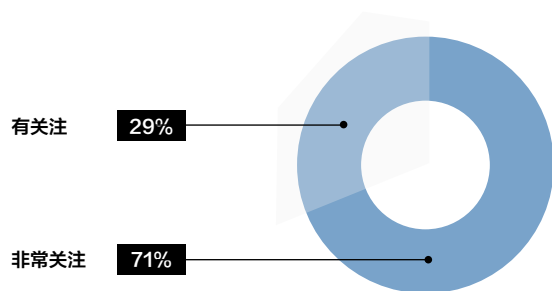
2.2 国际教育需求：多元化

在世界越来越扁平化的今天，中国高净值家庭子女教育选择日益多元化，国际教育已然进入高净值人群的视野。胡润百富调研数据显示，七成高净值人群对于国际教育非常关注。

中国高净值人群希望子女在接受国际教育后，成为独立思维者（71%），责任担当者（67%），及问题解决者（53%）。值得注意的是，“成为世界公民”位居最后，体现出中国高净值人群日益增长的民族自信和教育自信。

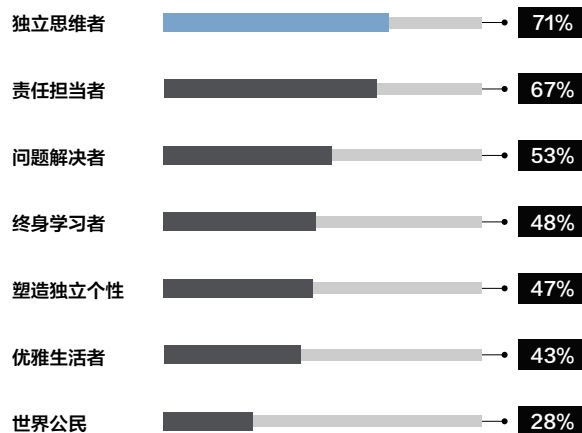
与此相应，思维能力（22%）是高净值人群最关注的能力。其次是问题解决能力（15%）和实践能力（14%）。

对国际教育的关注程度（单选）



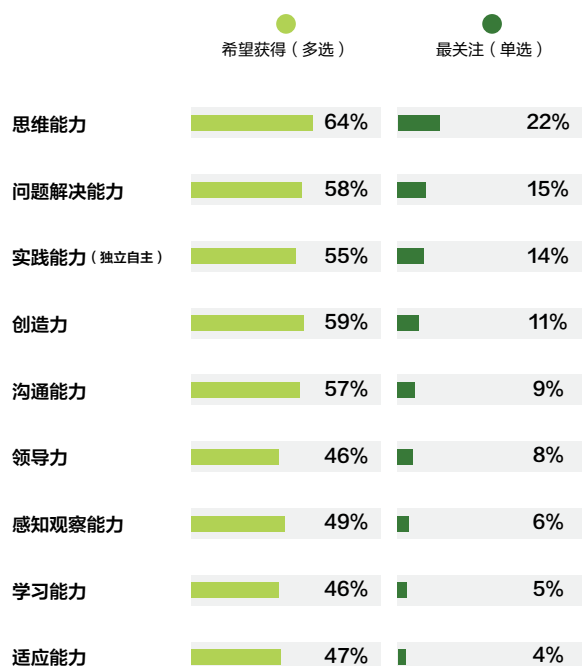
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

对子女接受国际教育后的期望（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

希望从国际教育中获得 / 提升的能力——家长群体



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

从有国际教育经历的人群角度来看，留学经历对留学生的个人成长以及个人能力的锻炼具有重要意义。其中，独立自主能力（64%）和环境适应能力（63%）被留学生认为是提升最多的个人能力，其次是沟通能力（56%）和抗压能力（52%）。说明留学生普遍认为，留学经历对他们综合能力的提升更大，而学习能力（44%）和思维能力（40%）等则排在相对靠后的位置。

对于选择国际教育的目的，家长群体和有国际教育经历的人群理念基本相同。以丰富人生阅历（68%）和拓展国际视野（64%）为主要目的。其次，他们一致认为国际教育有利于未来职业规划（52%）。提升外语能力（49%）和学习海外新知（46%）等能力提升的目的排在第四和第五。而国外学制短（14%）并非出国留学的吸引点，说明他们选择国际教育着眼于未来，为了更好的发展，而非学业上的轻松。

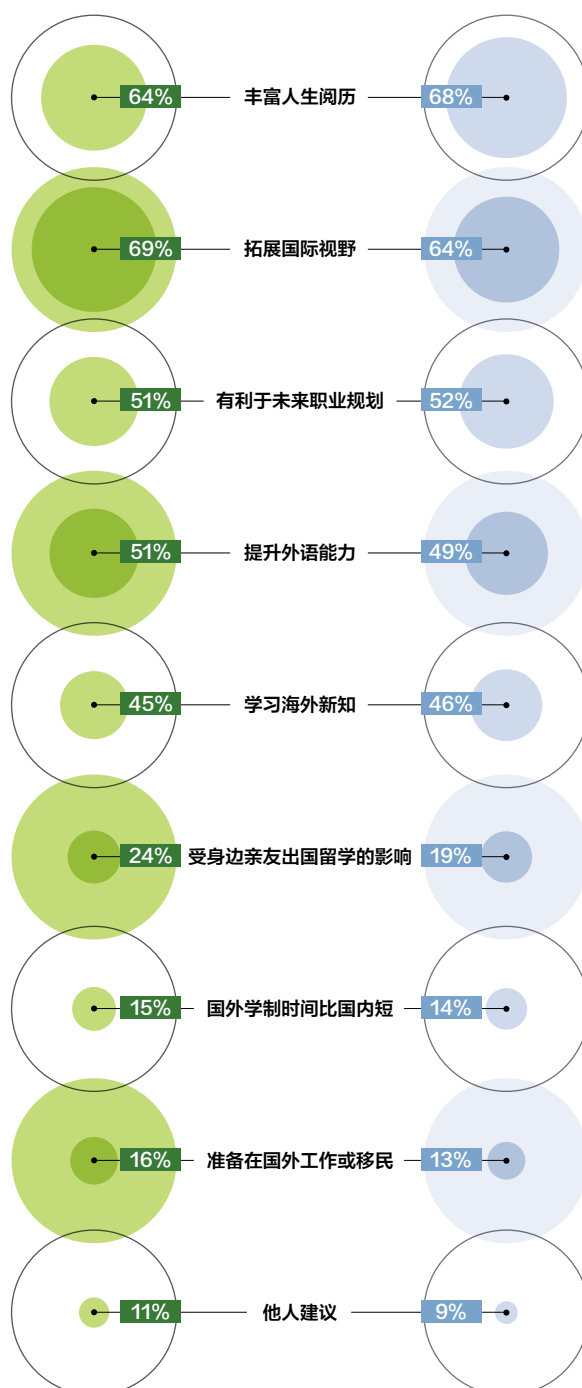
从国际教育中获得 / 提升的能力 ——有国际教育经历的人群



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

选择国际教育的目的（多选）

■ 家长群体 ■ 有国际教育经历的人群



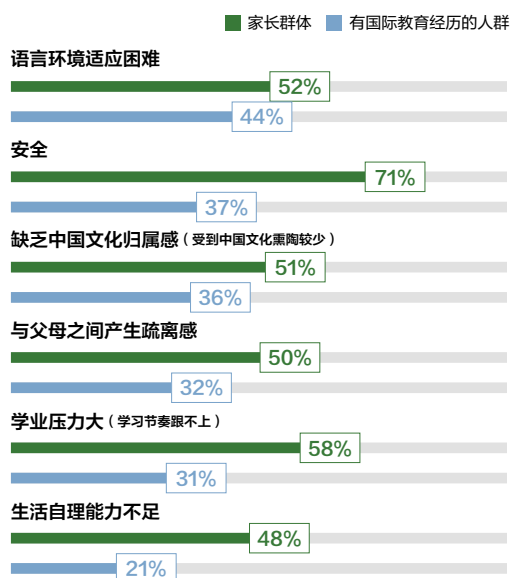
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

当子女出国留学时，安全（71%）是家长群体首要担忧的问题，包括社会治安、出行安全、健康问题、财产安全等。其次是语言环境适应困难（52%）以及缺乏中国文化归属感（51%）。

而从留学生角度，语言环境适应困难（44%）是其留学期间碰到的主要问题。在出国留学初期，由于缺少当地语言文化相关的知识，他们在学习交流以及日常生活的沟通中，难免存在语言理解障碍。其次是安全问题（37%）。此外，留学生对当地医疗体系不熟，遇到健康问题，可能无法及时得到解决。中国文化熏陶较少（36%）排在第三。此外，与父母产生疏离感（32%）、学习节奏跟不上（31%）以及生活自理能力不足也是国际教育期间面对的主要问题。

美国（22%）是国际教育家长最青睐的留学目的地，其次英国（19%）。加拿大和澳大利亚紧跟其后。传统四大留学强国地位稳固。此外，其他欧洲国家总计比例达21%，新加坡、新西兰、日本也在选择范围内，呈现出多元化的留学趋势。

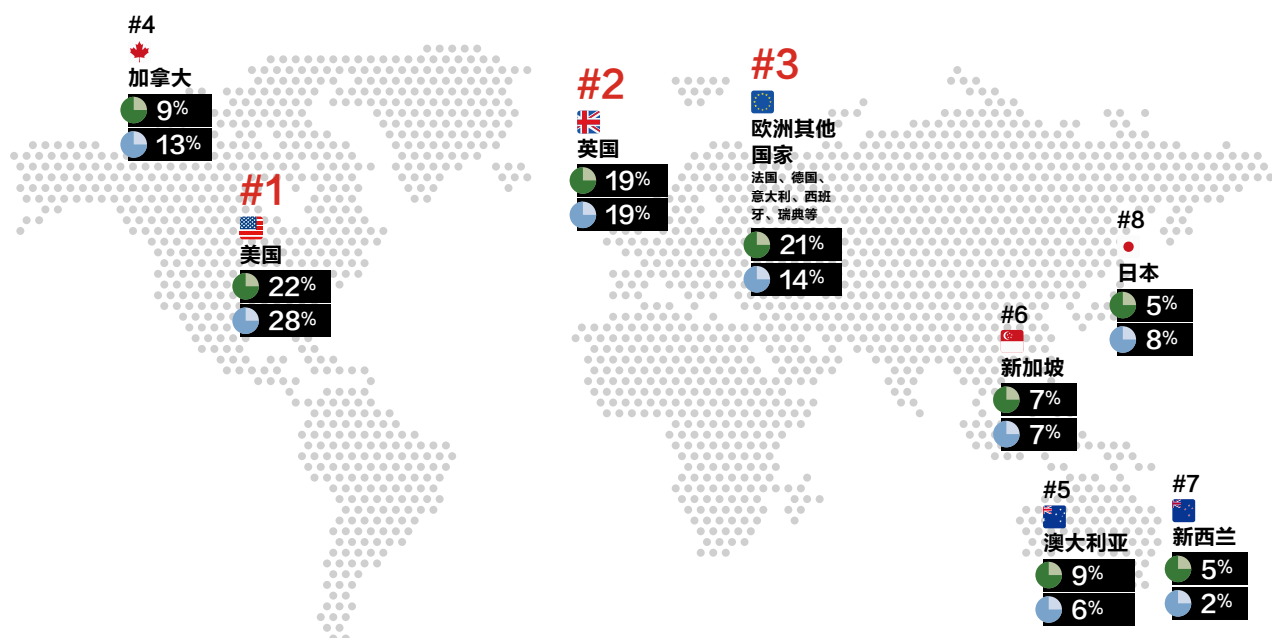
家长担忧问题 / 留学生遇到的问题（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

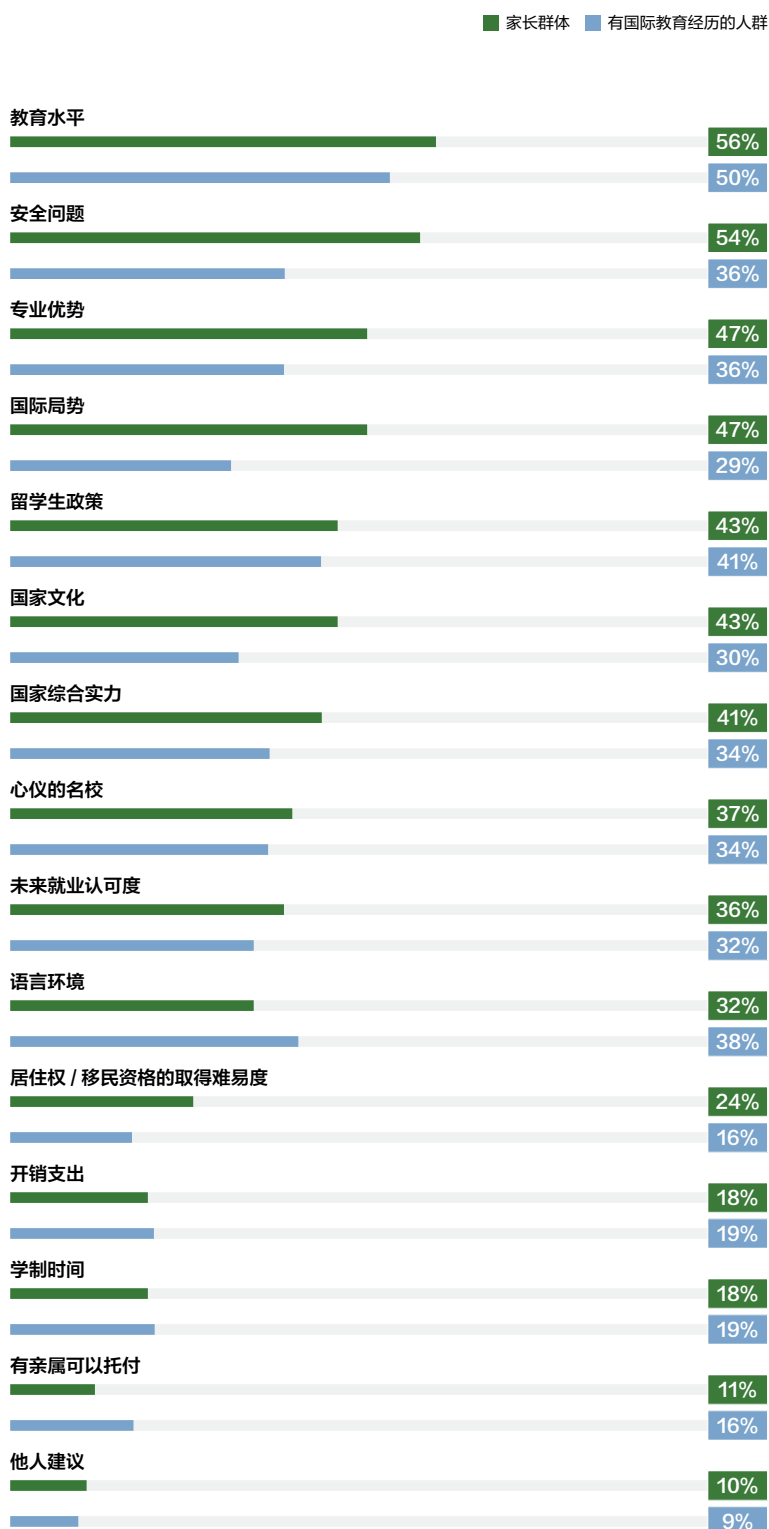
青睐的留学地区

家长群体 有国际教育经历的人群



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

考虑留学国家的因素（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

国家文化（43%）、留学生政策（43%）和国家综合实力（41%）也被较多家长考虑

教育水平（56%）是家长选择留学国家的主要因素。虽然受到国际关系的负面影响，美英加澳四大留学强国的教育水平仍然吸引着留学家庭。安全问题（54%）是第二大因素。国际局势（47%）和专业优势（47%）并列第三。疫情加剧了国际形势的紧张，留学家庭的选择逐渐多元化，受访留学专家表示，多国连申成为留学申请新趋势。国家文化（43%）、留学生政策（43%）和国家综合实力（41%）也被较多家长考虑。此外，心仪的名校（37%）、未来就业的认可度（36%）、语言环境（32%）也是超过三分之一的家长的主要考虑因素。

从有国际教育经历的人群角度，教育水平（50%）是留学生选择留学国家的主要因素，此点与家长一致。其次留学生更重视留学生政策（41%），包括签证政策、工作政策及移民政策等。相对家长，留学生对国家综合实力（34%）、国家文化（30%）及国际局势（29%）的考虑较少。

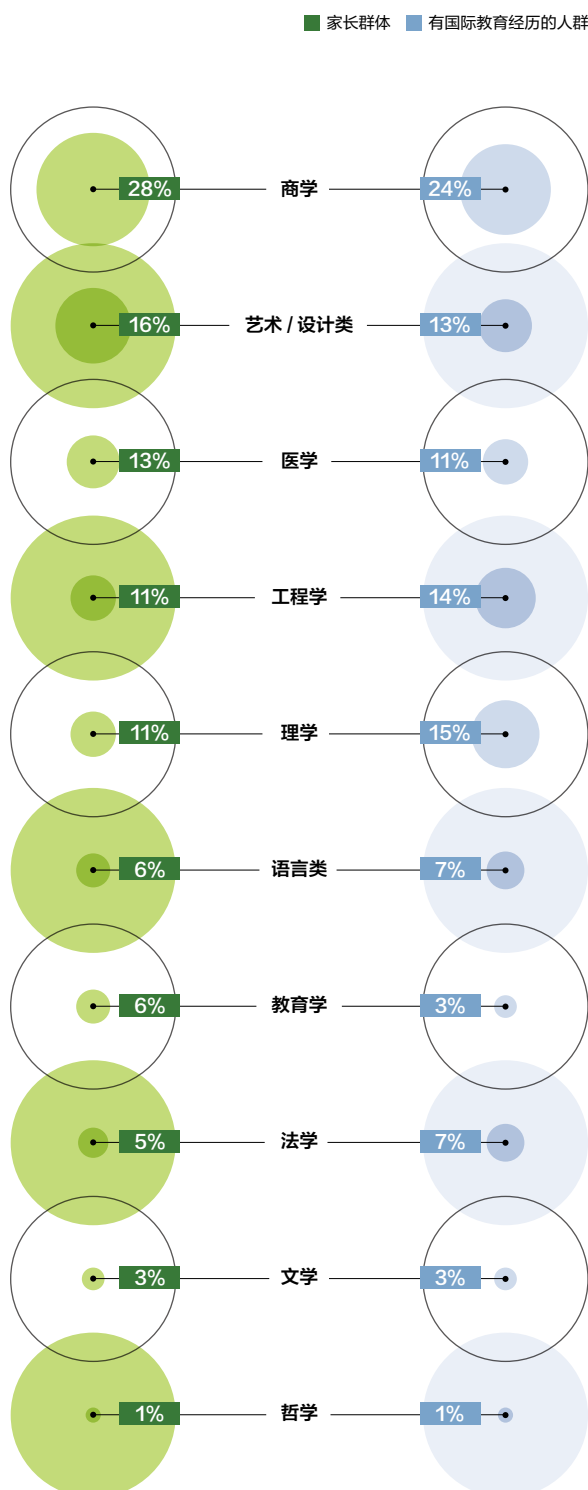
70 年代末，中国留学生主要为公派，所学专业主要集中在科技领域，承载着国家科学事业发展的希望。随着 80 年代自费留学渠道的开放，以及改革开放的推进，越来越多的留学生选择了经济学、企业管理等商学专业。

如今，不管是家长群体还是有国际教育经历的人群，商学是最受欢迎的专业。其次是艺术 / 设计类（16%）。医学（13%）排在第三，越来越多的家长意识到医学领域在未来发展的重要意义。而对于有国际教育经历的人群而言，最青睐的专业前三名分别是商学、理学和工程学。



图片提供 Getty Images

最青睐的留学专业（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

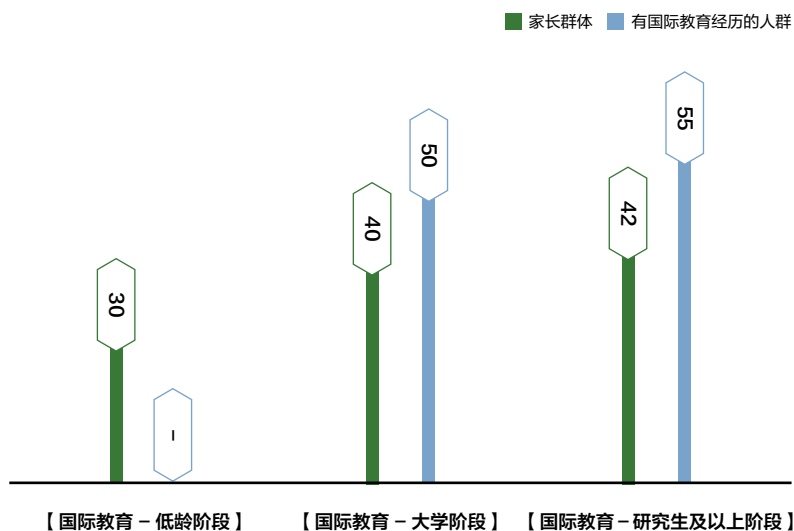
2.3 国际教育预算：家庭可支配收入的五分之一

根据胡润百富调研数据，中国高净值人群对于子女国际教育规划中，子女教育支出平均占家庭可支配收入的五分之一。在低龄阶段（小学和中学）的平均每年支出预算约 30 万元，大学阶段约 40 万元，研究生阶段约 42 万元。

留学生角度来看，在留学花费上，本科阶段留学生的年度预算平均在 51 万，研究生及以上阶段留学的年度预算平均在 56 万。

其中，六成留学生的花费与预期相同，三成留学生花费超出预期。

国际教育不同学龄阶段的费用预算（平均值，万元 / 每年）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

子女教育支出占家庭可支配收入的比例

占家庭年可支配收入 <5%

6%

5% ≤ 占家庭年可支配收入 <10%

19%

10% ≤ 占家庭年可支配收入 <20%

27%

20% ≤ 占家庭年可支配收入 <30%

24%

30% ≤ 占家庭年可支配收入 <40%

16%

40% ≤ 占家庭年可支配收入 <50%

5%

占家庭年可支配收入 ≥ 50%

3%

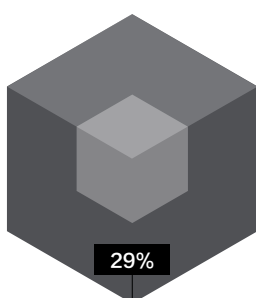
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研



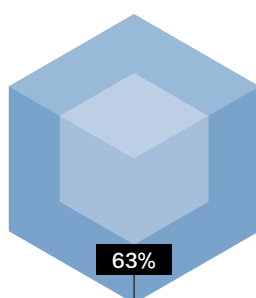
图片提供 Getty Images



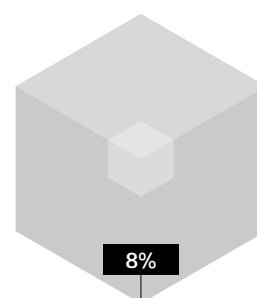
有国际教育经历的人群留学实际花费情况（单选）



超出预期



和预期相同

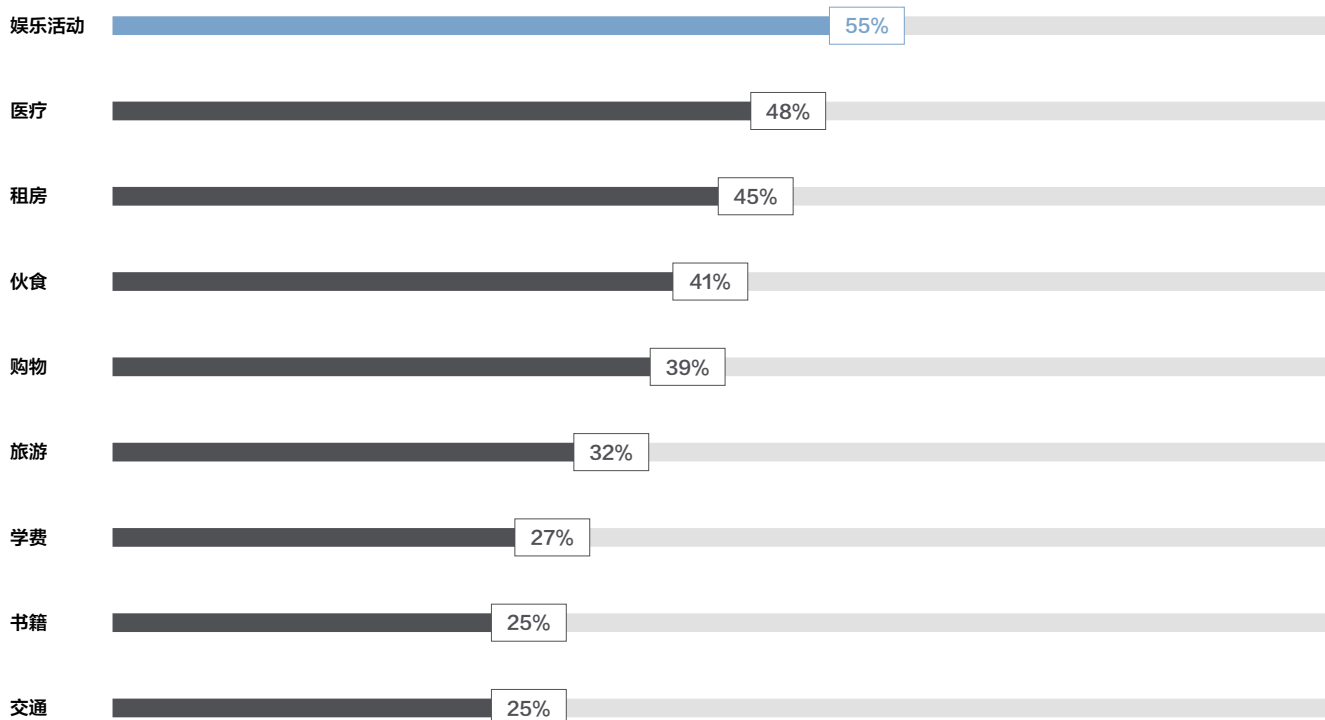


比预期少

数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研



有国际教育经历的人群超预算支出的主要来源（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

娱乐活动（55%）是过半学生花费超预算的主要来源。其次才是医疗（48%）、租房（45%）、伙食（41%）等基本需求。

近五成家长对于国际教育的费用不敏感，表示看重国际教育的收获，不在意国际教育的花费，但也有四成家长认为国际教育的未来收入回报会大于花费。

留学生角度来看，总体上对未来的收入回报保持乐观。六成留学生认为留学的未来收入回报必定大于留学花费，也有三成表示不在意花费的问题，只要留学有收获就好。



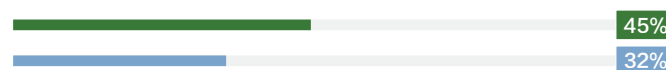
对国际教育花费与回报的看法

■ 家长群体 ■ 有国际教育经历的人群

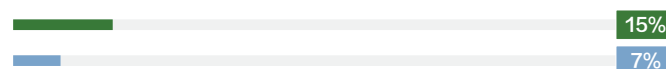
未来的收入回报必定会大于国际教育花费



不在意国际教育的花费问题，只要有收获就好



明知道未来收入回报可能低于国际教育花费，仍会选择国际教育



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

第三章

聚焦中国国际学校

3.1 中国国际学校的发展历程

彼时，中国国际教育的兴起，主要源于中国留学注册的开放。1984 年，国家颁布了《国务院关于自费出国留学的暂行规定》，打开了自费留学的渠道。90 年代，留学政策的进一步松绑，“支持留学、鼓励回国、来去自由”被确立为留学海归政策的指导思想。

中国早期的国际学校是为了解决外籍人员的子女学习问题。1987 年 9 月 1 日，我国颁布了《中华人民共和国外交部、中华人民共和国国家教育委员会关于外国驻中国使馆开办使馆人员子女学校的暂行规定》，成

为我国首个关于国际学校的相关规定。

在此背景下，围绕出国留学的国际教育市场蓬勃发展。全面覆盖留学前、留学中和留学后三个阶段。留学前阶段包括语言的培训，入学考试的培训，国际学校，国际游学，留学咨询与规划，留学申请服务等。留学中阶段包括留学金融、留学生活服务等。留学后阶段包括求职、移民服务等。

随着自费留学政策的放开，越来越多的家庭将子女出国留学当作一种教育选择。在此背景下，部分公立中学纷纷开设自己的国际课程班来满足与国外大学对接的教育需求，民办国际学校的数量也不断增加。





公立学校国际部（班）的发展最早得益于国务院 2003 年发布的《中外合作办学条例》。该条例明确了中外合作办学属于公益性事业，是中国教育事业的组成部分。公立学校国际部得到了明确的政策支持。2010 年，中共中央与国务院发布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》。纲要“鼓励各级各类学校开展多种形式的国际交流与合作，加强中小学对外交流与合作，提高我国教育国际化水平，培养大批国际化人才”。公立学校开设国际部（班）的数量快速增长。但 2013 年起，教育部收紧对公立学校国际部（班）的政策，在对公立学校国际部（班）的招生流程和收费标准进行规范的同时，不再审批新的公立学校开设国际部（班）。

在此背景下，民办国际学校的发展迎来了契机。2016 年，

新的《民办教育促进法》修改通过，实行民办学校分类管理，允许营利性民办学校举办者取得办学收益。2018 年 4 月，《民办教育促进法实施条例（修订草案）》（征求意见稿）公布，部分国际教育集团涉及的类 VIE 形式合规关联交易得到默许。民办国际学校数量快速增长，于 2018 年首次超过公立学校国际部和外籍子女学校数量的总和，成为国际学校的主要力量。

综上，业界人士认为，中国国际学校的格局在过去十年发生了很大变化。最初，外籍子女教育是国际教育的主要组成部分。随着越来越多的中国家庭寻找一种更国际化的教育方式，以及专为向海外大学过渡而制定的计划，一些国际双语学校和公立学校的国际部开始运作。自那时开始，政府逐步鼓励投资发展包含国际学校的民办类学校。过去 5 年，这类学校增长十分强劲。

3.2 中国国际学校现状分析

根据公开数据统计，截至 2020 年，中国大陆地区获认证的国际学校总数为 907 所，其中包括民办国际学校 535 所，公立学校国际部（班）259 所，外籍人员子女学校 113 所。十年来，国际学校的数量保持增长的同时，增速开始放缓，2020 年增速同比降至 5%。

根据《2020 中国国际学校发展报告》，2020 年国际学校在校规模 61 万人，其中民办国际学校在校生占比 75%，外籍子女学校占比 17%，公立学校占比 9%。

在国际学校的课程选择上，国内主流的国际课程体系主要有三类，A-Level 课程、IB 课程和 AP 课程。

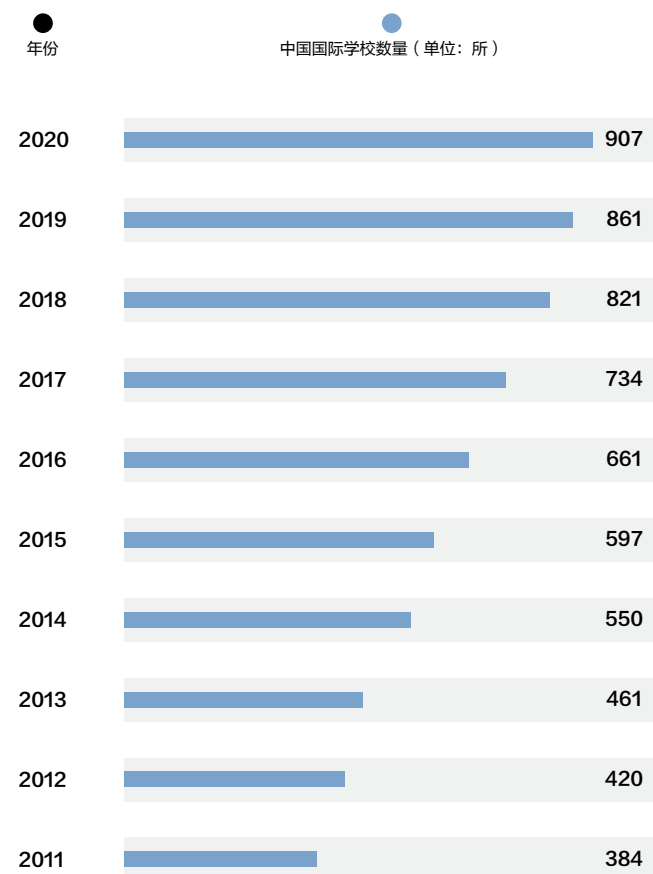
★ **A-Level** (General Certificate of Education Advanced Level)，英国高中课程，是英国全民课程体系，是英国普通中等教育证书考试高级水平课程，也是英国学生的大学入学考试课程。A-Level 课程证书被几乎所有英语授课的大学作为招收新生的入学标准。在中国开设 A-Level 课程旨在为中国学生提供进入国外大学的有效途径。

★ **IB** (International Baccalaureate)，中文意思是“国际文凭”。IB 学校的英语全称是“IB World School”，目前国内一般称为“国际文凭学校”。整个 IB 的课程分为四个阶段：小学项目（PYP）、中学项目（MYP）、大学预科项目（DP）和 IB 职业相关课程（IBCC）。

★ **AP** (Advanced Placement)，中文一般翻译为美国大学先修课程、美国大学预修课程。指由美国大学理事会（The College Board）提供的在高中授课的大学课程。美国高中生可以选修这些课程，在完成课后参加 AP 考试，得到一定的成绩后可以获得大学学分。

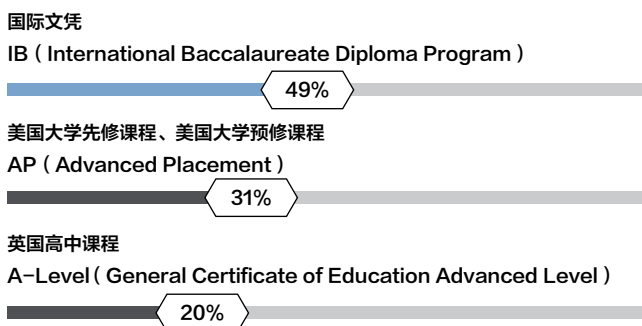
本次调研数据显示，IB 类课程是最受青睐的国际课程，选择比例达 49%。AP 课程受青睐度排在第二。

历年中国国际学校数量



数据来源：案头研究

最青睐的国际教育课程体系（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研



国际教育专家认为，IB 课程是最系统、最全面的课程体系，比较适合素质全面的学生，有助于学生能力的全面发展，但是对英语水平要求较高。

正如白皮书第一章所提及的“21 世纪技能”中的软实力，像创造力、创新性、批判性思维及同理心，这些都是当今职场中愈加需要的能力，也将成为年轻人在未来生活中实现成功和幸福的关键因素。而家长也越来越清晰地意识到，这些能力，不是依赖考试和分数就能实现的。因为今天，世界对学生的要求远不止好成绩那么简单。

IB 课程和理念包含了未来教育的许多关键要素：比如有意义的学习、思考、创新、社交以及跨学科式探究和基于问题的学习。当今世界是一个高度相互依存的全球世界，IB 项目的独特之处在于，它重点培养的恰是全球能力，包括国际意识和多元理解力，对社会的责任感、领导力及行动技能。

IB 课程采用与时俱进的创新教学方式，培养出具备高

级思维能力、能解决世界性问题，并能在全球化技术社区中担当重任的未来人才，并拥有在生活中取得成功的态度、知识、理解和技能——而这些，也正是父母真正希望给予自己孩子的独特优势。

3.3 中国国际学校指南

3.3.1 中国高净值人群择校特征

高净值人群在选择国际学校时，最看重学校优质的师资队伍（52%）。师资队伍包括外籍教师的配比、学历、资质等，也包括生活、后勤老师的配备等。他们认为这些因素不仅反映学校的教学质量，还能体现学校对学生生活心理方面的关注。

澳大利亚墨尔本大学教育研究所主任约翰·哈蒂教授运用元分析的统计技术，耗时 15 年，对上世纪 80 年代至本世纪初的涉及 2.46 亿儿童进行教育实证研究，并对 138 项

因素按照影响力进行排名，在其出版的《可见的学习》中，将这 138 项因素归入学生、家庭、教师、课程和教学等六大类别，效应量从大到小分别为教师、课程、教学、学生、家庭、学校。可见，教师是学业成就最大的影响因素。

本次调研数据显示，国际化的资源整合能力（41%）和丰富的课程体系（35%）分别排在高净值人群择校因素的第三和第四，大部分家长选择国际教育希望子女能开拓视野、增广见闻。

中西兼融的教学理念（34%）位列第四。越来越多的国际学校正提升中国文化教育的比重，以改变过去全盘西式的教学。

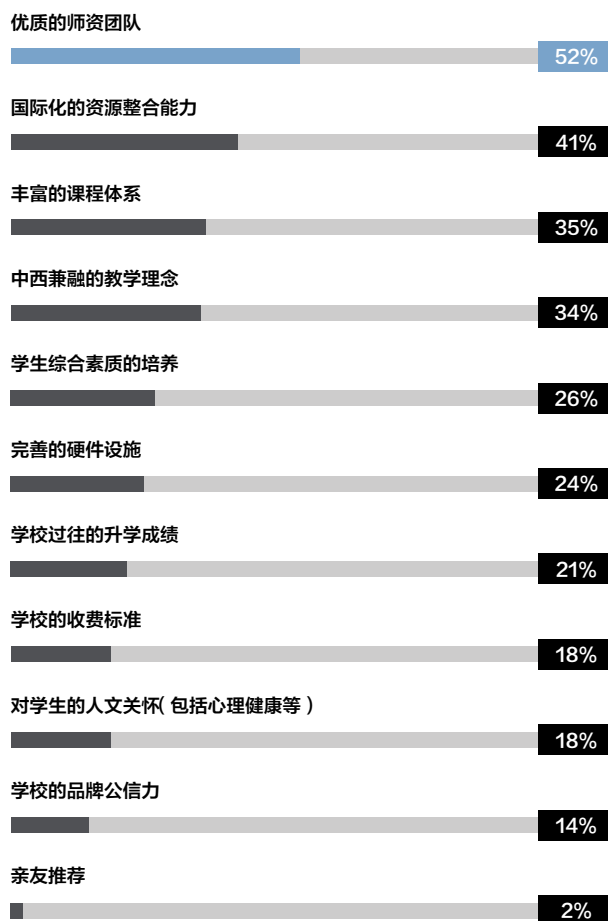
学校过往的升学成绩（21%）仅排在第七，表明家长除了重视升学结果，也更看重教育的整体过程。

此外，国际教育的家长对子女教育的重视程度高，更喜欢亲力亲为考察并选择国际学校，亲友的推荐（2%）几乎不作为选择国际学校的依据。

丰富的课程体系是家长选择国际学校的第三大因素，而多元课程是国际学校的重要特色。在多元课程的类别中，重视自然研学课程（53%）的家长最多，其次是美育教育（37%）和体育课程（10%）。

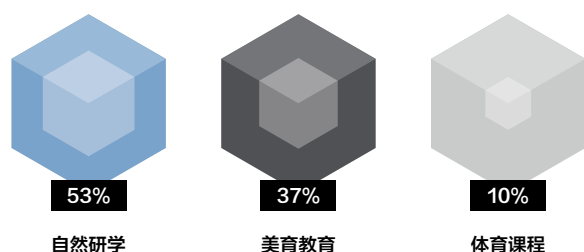
在研学课程上，生物资源知识（38%）相对更受家长欢迎，民族历史文化知识（32%）其次，生态环保知识（29%）第三，比例总体相差不大。

国际学校的选择因素（多选）



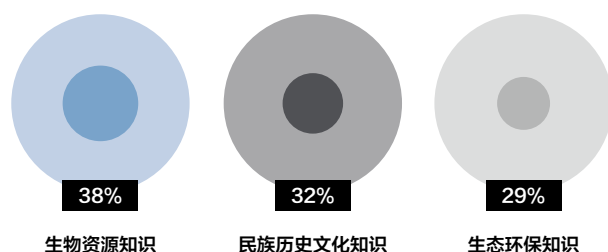
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

最重视的多元课程类别（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

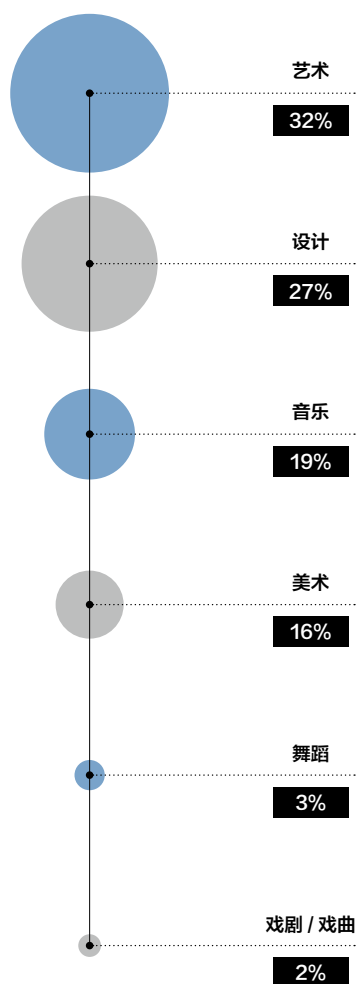
最青睐的自然研学主题（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

在美育教育上，艺术（32%）和设计类项目（27%）最受家长青睐，其次是音乐（19%）和美术（16%）。

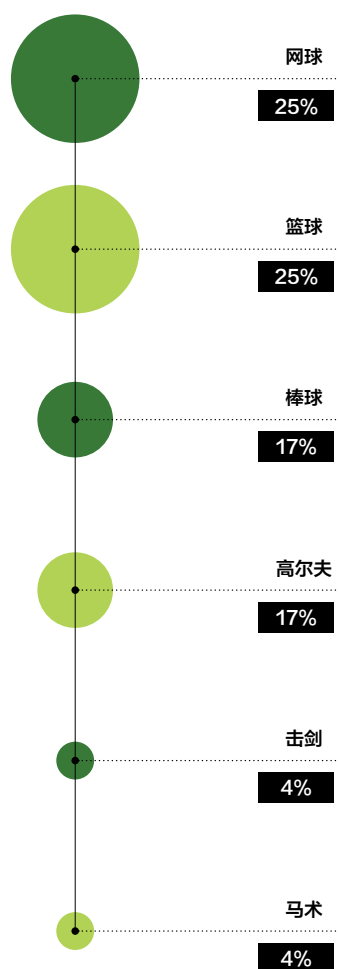
最青睐的美育教育主题（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

在体育课程上，球类运动较受家长青睐。其中，网球（25%）和篮球（25%）最受青睐，其次是棒球（17%）和高尔夫（17%）。

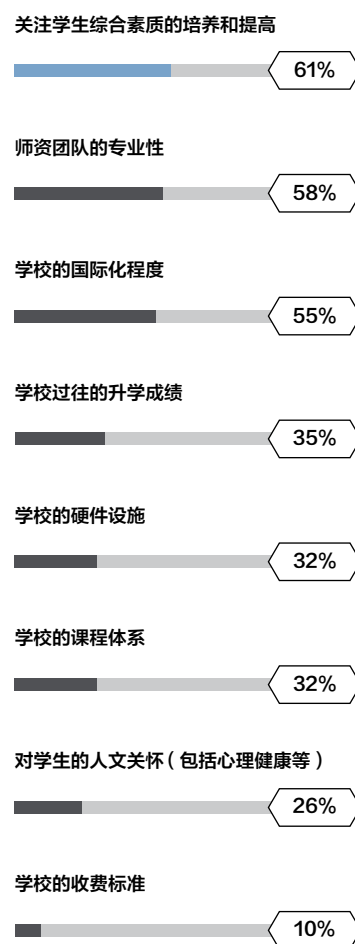
最青睐的体育课程项目（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

对于未来国际学校的提升上，家长普遍认为学校在对综合素质培养和提高（61%）、师资团队专业性（58%）以及学校的国际化程度（55%）上仍有提升空间。

国际学校未来仍需改进的地方（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

3.3.2 中国国际学校指南与专家建议

胡润百富一直关注国际教育，2021 年 4 月胡润百富旗下胡润百学第四次发布“中国国际学校”排行榜。通过全面梳理中国国际学校，从中我们发现中国国际学校的教育质量逐步提升，很多全球化的国际华人选择到国内读书，也越来越多地成为国内高净值家庭国际教育的选择——为未来的学习打下良好的基础。

胡润百富一直关注国际教育，
2021 年 4 月胡润百富旗下胡润百学
第四次发布“中国国际学校”排行榜

《2021 胡润百学·可招收中国籍学生的中国国际学校 80 强》

榜单 北京地区

排名不分先后

School	学校
Affiliated HS of Peking Uni. Dalton Academy	北京大学附属中学道尔顿学院
AIDI International School	北京爱迪国际学校
Beanstalk International Bilingual School	青苗国际双语学校
Beijing 21st Century International School	北京二十一世纪国际学校
Beijing Academy International Dept	北京中学国际部
Beijing City International School	北京乐成国际学校
Beijing Concord College of Sino-Canada	北京中加学校
Beijing Haidian Foreign Language Academy	北京海淀外国语实验学校
Beijing Huijia Private School	北京私立汇佳学校
Beijing International Bilingual Academy	北京海嘉国际双语学校
Beijing Kaiwen Academy	北京海淀凯文学校
Beijing National Day School International Department	北京十一学校国际部
Beijing No.4 High School International Dept	北京第四中学国际部
Beijing Royal School	北京王府学校
Beijing World Youth Academy	北京世青国际学校
Beijing New Talent Academy	北京市新英才学校
High School Affiliated Renmin Uni of China Joint Program	人大附中中外合作办学项目（ICC）
Keystone Academy	北京市鼎石学校
SDSZ International Department	北京师范大学附属实验中学国际部
Springboard International Bilingual School	北京君诚国际双语学校
Tsinghua University International High School	清华附中国际部

数据来源：《2021 胡润百学·中国国际学校百强》

《2021 胡润百学·可招收中国籍学生的中国国际学校 80 强》

榜单 上海地区

排名不分先后

School	学校
Adcote School Shanghai	上海阿德科特国际学校
Dehong Chinese International School	上海闵行区民办德闾学校
Fudan WLSA	WLSA 上海学校
Huili School Shanghai	上海浦东新区民办惠立学校
Nord Anglia Chinese International School Shanghai	上海闵行区诺德安达双语学校
Shanghai DTD Academy	上海德英乐学院
Shanghai Guanghua College Pudong Campus	上海光华学院剑桥国际中心
Shanghai Hongrun Boyuan School	上海宏润博源学校
Shanghai Pinghe Bilingual School	上海市民办平和学校
Shanghai Qibao Dwight High School	上海七宝德怀特高级中学
Shanghai Starriver Bilingual School	上海星河湾双语学校
Shanghai World Foreign Language Middle School	上海世界外国语中学
SUIS Gubei Secondary Campus	上海协和双语高级中学（古北）
The MacDuffie School	上海美达菲学校
The SMIC Private School, Shanghai	上海民办中芯学校
Ulink College of Shanghai	领科教育上海校区
YK Pao School	上海民办包玉刚实验学校

榜单 广州地区

排名不分先后

School	学校
International Department, The Affiliated High School of SCNU	华南师范大学附属中学国际部
Guangdong Experimental High School	广东实验中学 AP 国际课程
Guangzhou Foreign Language School International Department	广州外国语学校国际班
Guangzhou Yingdong NCPA	广州英东中学 NCPA 美式高中
Ulink College Guangzhou	广州 ULC 剑桥国际高中
Huamei International School	广州华美英语实验学校

榜单 深圳地区

排名不分先后

School	学校
Shenzhen College of International Education	深圳国际交流学院
Shenzhen Middle School Int'l Dept	深圳中学（实验课程体系）
Vanke Meisha Academy	深圳市万科梅沙书院
Shenzhen Fuyuan British American School	深圳富源英美学校
Shenzhen Senior High School Group International Class	深圳高级中学（集团）国际课程体系
The Houde Academy	深圳市厚德书院

《2021 胡润百学·可招收中国籍学生的中国国际学校 80 强》

榜单 其他地区

排名不分先后

School	学校	城市
Bashu Ivy School	重庆巴蜀常春藤学校	重庆
Chengdu Foreign Language School (International Dept.)	成都外国语学校国际部	成都
Chengdu No.7 High School International Department	成都七中国际部	成都
Chengdu Shude High School Int'l Dept	成都树德中学国际部	成都
Chongqing Depu Foreign Language School	重庆德普外国语学校	重庆
Chongqing Nankai Secondary School International Department	重庆南开中学国际部	重庆
Dalian Maple Leaf	大连枫叶国际学校	大连
Dulwich International High School Zhuhai	珠海德威国际高中	珠海
Guangdong Country Garden School	广东碧桂园学校	佛山
Hailiang Foreign Language School	海亮外国语学校	诸暨
Hangzhou Foreign Language School, A-level	杭州外国语学校剑桥高中	杭州
International Office of Suzhou High School	苏州中学国际书院	苏州
Jiangsu Tianyi High School Int'l Dept	江苏省天一中学国际部	无锡
Jinan Foreign Language School Int'l Center	山东济南外国语（三箭分校）国际课程中心	济南
Jinling High School Int'l Dept	南京金陵中学国际部	南京
Kang Chiao International School	华东康桥国际学校	昆山
Malvern College Qingdao	青岛墨尔文中学	青岛
Nanjing Foreign Language School Int'l Dept	南京外国语学校国际部	南京
Ningbo Hanvos Kent School	宁波赫威斯肯特学校	宁波
Ningbo Xiaoshi International Center	宁波效实中学国际中心	宁波
OCAC Suzhou	苏州工业园区海归人才子女学校	苏州
Shandong Experimental High School	山东省实验中学国际部	济南
Suzhou Foreign Language School International Department	苏州外国语学校国际部	苏州
Tsinglan School	清澜山学校	东莞
United World Colleges of Changshu	中国常熟世界联合学院	苏州
Wuhan Britain-China School	武外英中学校	武汉
Wuhan Maple Leaf International School	武汉枫叶国际学校	武汉
Wuhan SanNiu School	武汉三牛中美中学	武汉
Wuhan Ulink College of China Optics Valley	武汉光谷剑桥国际高中（领科）	武汉
Wuxi Big Bridge Academy	无锡市大桥实验学校国际部	无锡
Wycombe Abbey International School	常州威雅公学	常州
Xi'an Gaoxin No.1 High School International Department	西安高新第一中学国际班	西安
Xi'an Tie Yi High School	西安铁一中国际班	西安
Yali Middle School	长沙雅礼中学国际部	长沙
Yinghua International School	天津英华国际学校	天津

数据来源：《2021 胡润百学·中国国际学校百强》

榜单编制方法

胡润百学采取专家互评的方式，对 270 位国际教育专家开展了一对一问卷调查，共计获得有效选票 2325 张（比去年增加 6%），平均每位专家提名了 8.6 所学校，包括外籍子女学校、民办国际化学校和公立学校国际部（班）。最终被提名学校共计 346 所（比去年增加 3%）。胡润百学继而以每所学校的得票数为主，并结合今年新增的升学情况维度，计算指数得分。受访者中有 72% 是国际学校校长或资深老师，18% 是国际学校投资人、教育

机构及教育集团负责人，10% 来自政府及教育媒体。有些面向出国留学的公立学校本部没有入选，如南外、上外附中，是因为不在评选范围内。榜单今年新增了升学情况这一维度，参考了国际教育数据平台宜校网，以及美国藤校、美国文理学院和英国牛津、剑桥大学给到中国大陆高中毕业生的相关录取数据。今年榜单分为《2021 胡润百学·可招收中国籍学生的中国国际学校 80 强》和《2021 胡润百学·中国外籍人员子女学校 20 强》。

“家长在面对教育路径选择时，需要对国际教育体系有一定的了解。首先，国际 IB 课程首先关注个人的发展，这种体系下的教师的首要目标是要培养学生成为什么样的人；其次，国际教育体系对学生的评估侧重于过程评估、学习成果评估、学习态度评估。”——青苗国际双语学校

“时代在发展中前行，第一个变化是知识更新的速度在不断提升，目前知识更新只需要 2-3 年；第二个变化是国内教育的话语权越来越强。因此家长从原来注重西方文化到现在关注中国文化的渗透和对母语扎实的基础有要求。面对这样的转变，家长在择校时我有几点建议：一是看学校的办学理念、课程和活动。是否是从人的可持续发展的角度去办学；二是走进校园去观察学生思想是不是自由，人格是不是独立，师生之间是不是平等，感受校园内是不是有欢声笑语，学生的面容是否灿烂阳光；三是走进教室去观察孩子的作品是否有多样的思想表达。如果一个学校可以做到这三点，那么培养出来的孩子是拥有了自信、拥有了很强的学习能力，以及拥有了良好的合作精神。这样的孩子在面向未来的时候是不用我们焦虑的，即使知识快速更新，也能够很快地跟上时代的发展。此外，家长要关注亲子关系的培养，多去倾听和了解孩子，对孩子有足够的信任，给孩子更多的空间，同时不要把家长的焦虑过多地展示给孩子。”——青苗国际双语学校

“受疫情影响，首先，家长需求的内涵发生了细微变化，希望孩子能够“走出去，回得来”。以前家长希望孩子成为世界公民，而现在更多是希望孩子成为中国公民。其次，课程体系的选择也发生了变化，以前家长侧重于美国学校课程体系的学习，现在他们希望孩子往欧洲等国家发展。最后是对语文学习的态度发生了转变，希望孩子有扎实的语文基础。”——青苗国际双语学校

“一所好的国际学校是面向未来的，而我认为实现工作和生活的平衡，也将会是未来的挑战之一。现在的年轻人在与之前完全不同的环境中成长起来，社交媒体的无边界介入会让人迷失生活的乐趣。这时候国际学校的设置就尤为重要了——跨学科 IB 探索体系、PBL 拓展教育、金融与商业素养课程之外，学生还能通过丰富的课外活动探索兴趣，一种脱离社交媒体的自由而快乐的生活画卷缓缓展开。归根结底，学校是要培养学生的全球责任感、普世价值观、公民身份认知以及服务人类意识。”——青苗国际双语学校

第四章 洞察中国 国际教育趋势

趋势一：面向 21 世纪的教育改革，国际教育成为推动者

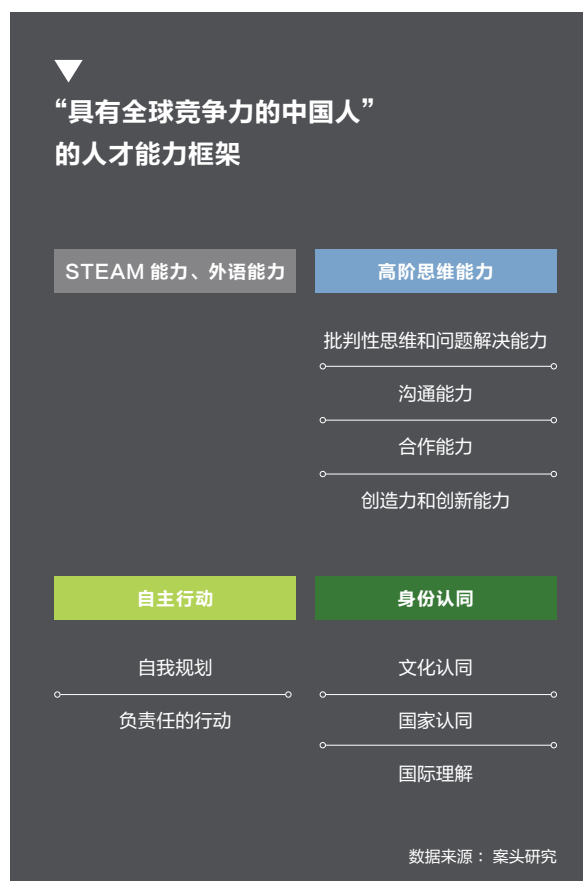
21 世纪中国教育应该培养什么样的人才？

中国教育研究专家彭正梅、邓莉、周小勇等在《为了人的更高发展 - 国际社会谋划 2030 年教育研究》中提出了“具有全球竞争力的中国人”的人才能力框架。框架包括四个维度的能力：STEAM 能力、外语能力；高阶思维能力；自主行动；身份认同。

STEAM 能力和外语能力代表硬性知识能力。高阶思维能力代表软能力，包括批判性思维和问题解决能力、沟通能力、合作能力、创造力和创新能力，即 4C 能力。自主行动，包括自我规划和负责任的行动。身份认同，包括文化认同，国家认同和国际理解。

专家认为，21 世纪中国人才需要在自我规划和负责中，既发展科技、外语等硬能力，又具备 4C 软能力，既有对自身的文化认同、国家认同之根，又有国际理解能力。而国际教育恰恰为培育这样“具备全球竞争力”的中国人才提供了合适的人才培养模式，这是国际教育在 21 世纪最大的发展机遇。

以人为本，发展高阶能力，以应对国际社会变化带来的挑战，是目前世界教育改革的核心方向。而国际教育模式，对培养具有全球竞争力的 21 世纪人才，具有突出优势。



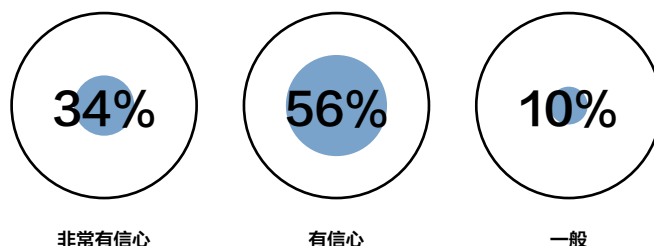
趋势二：中国国际教育立足中国，面向世界的教育，中西融合将成为主流

从宏观环境来看，随着社会的蓬勃发展，中国高净值家庭人数越来越多，家庭对于子女优质国际化教育的需求也随之增加，未来国际教育需求的增长会逐渐从一线城市转移至二三线城市。其次，虽然当前国际教育市场的发展增速放缓，但未来行业竞争的加剧有助于推动行业自身的不断进步。

调研数据显示，九成国际学校的家长对国际教育的发展保持信心。超七成国际学校家长认为中国国际学校的市场需求将持续增长。在认为需求将持续增长的比例上，三线城市大于二线城市大于一线城市，其中三线城市的比例高达91%。

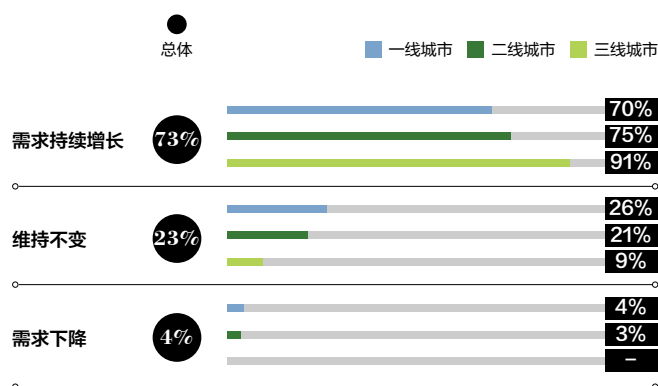
从国际教育的内容形式上看，中西融合将是未来主要趋势。具体而言，中西融合包括中西文化的融合、中外方教师的融合、中国课程与外国课程的融合、中外方教育教学方式的融合。中西融合的过程是将本土教育和国际教育两者优势融合的过程。专家认为，无论是哪种学习过程或教育方式，其目的都是培养学生智慧、能力、品质、精神等全面发展的路径。

对于未来中国国际学校市场的发展信心（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

认为未来中国国际学校的需求趋势（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

“真正的国际教育一定不是纯粹的盲目西化的国际教育，English+Chinese \neq Bilingual，而应该是中国和西方两种教育的扬长避短，取各自精华，即“采中西合璧之萃，品文化融合之美”。双语教育的终极目标是让孩子同时使用母语和第二语言进行思考时能够在两种语言之间自如切换，这既能树立他们的跨文化意识，同时对他们跨文化交流能力提出要求，也就是青苗在课程以及文化传承上一路遵循的体系。青苗的中心词一定是“中国学校”。对于孩子来说，一定不能仅仅靠一口流利的英语或者哪一个海外名校的一纸文凭，一定要让孩子从骨子里认可，并且传承其中华文化身份，以中西结合的视野去探索和理解现在多元的文化世界。”——青苗国际双语学校

“国际化教育的好处，不仅仅是会说第二门语言那么简单，更多的是让学生完成自我认知和重塑，激活大脑语言模块。在语言文化方面，国际化的教育培养国际思维和全球能力，让我们知道‘我们是谁’以及在全球化语境中如何与他人互动”。——青苗国际双语学校

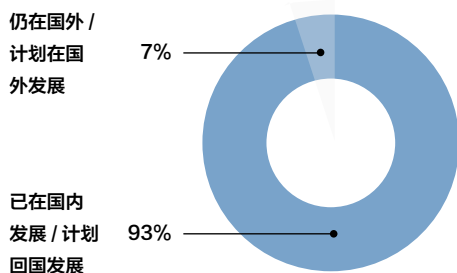
趋势三：走得出来、回得来—— 中国特色的国际化教育之路

根据教育部公布的最新数据，2019年度我国出国留学人员总数为70.4万人，同比增长6.3%。从2003年到2019年教育部公布的出国留学数据来看，出国留学人数持续增长，但近年增速逐渐放缓。

此外，留学归国趋势愈发明显。年度出国与回国人数比例持续下降，从2003年的5.8:1降至2019年的1.2:1。事实上，自1978到2019年，中国各类出国留学人员累计达656.1万人，其中490.4万人已完成学业，423.2万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体的86.3%。

本次调研数据显示，留学归国是大部分留学生的选择。超过九成的本次受访有国际教育经历的人群计划回国发展或已经在国内发展。

留学后的发展情况（单选）



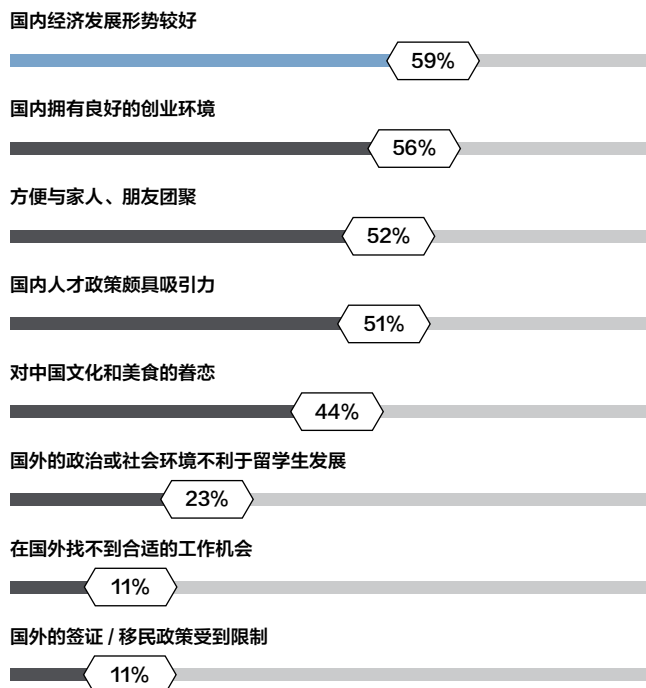
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

历年出国留学和留学归国人数



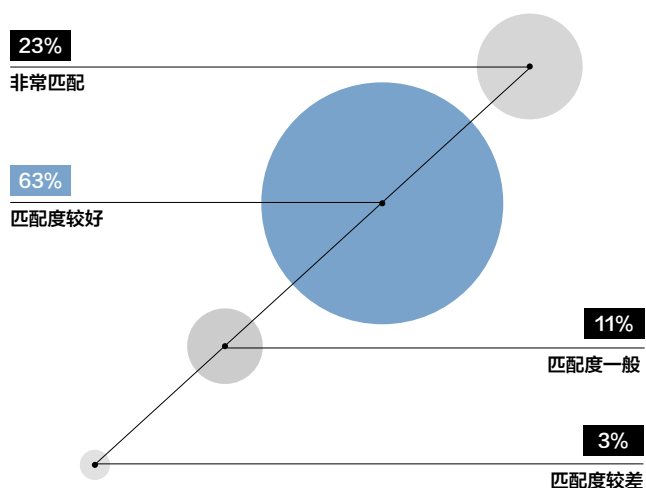
数据来源：案头研究

回国发展的原因（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

专业与就业岗位匹配情况



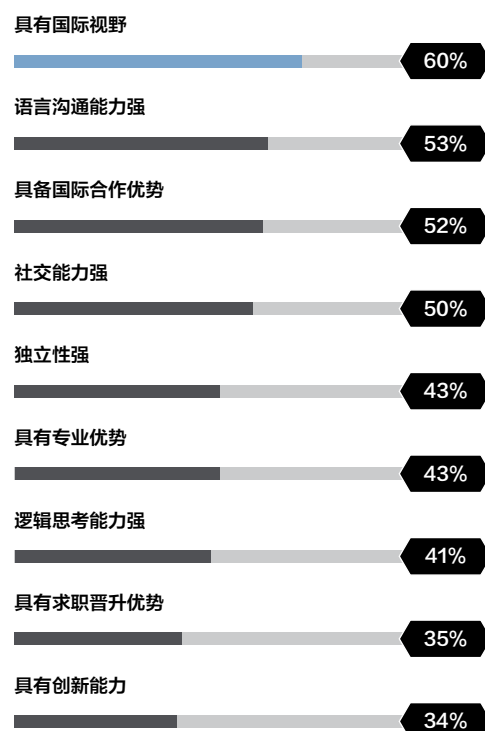
数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

究其原因，国内经济发展形势较好（59%）成回国发展首要理由。国内创业环境良好（56%）排第二。方便与家人、朋友团聚（52%）及国内人才政策吸引（51%）也是过半留学生选择回国发展的主要原因。

而从留学生的归国就业情况来看，留学专业与就业岗位匹配度较高，其中 23% 非常匹配，63% 匹配度较好。

留学经历为留学生的回国发展带来较大优势。60% 的留学生认为国际视野是他们的最大优势。语言沟通能力（53%）、具备国际合作优势（52%）及社交能力强（50%）也被超过半数的受访留学生认为是回国发展的优势。

留学后回国发展的优势（多选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

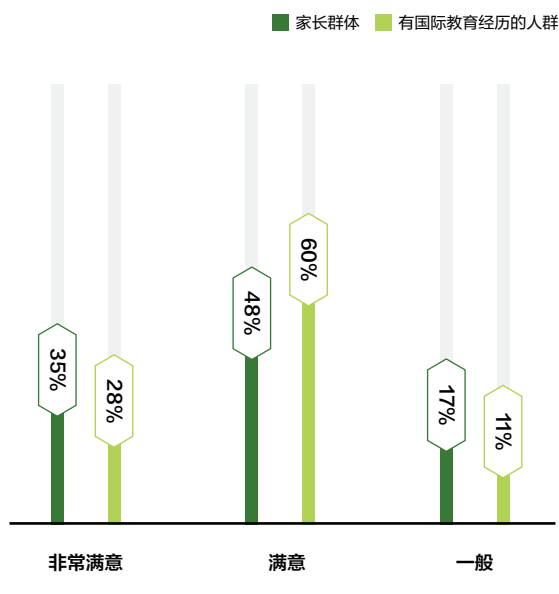
对于回国发展的劣势，54% 的留学生认为国内人脉关系较弱是他们的**主要劣势**。其次是不熟悉国内市场环境与发展需求（40%）。从整体选择率来看，留学生认为留学所带来的优势要大于劣势。

有国际教育经历的人群对国际教育的总体满意度较高。近九成受访留学生对国际教育的评价为满意及以上。其中，近三成表示非常满意，六成表示满意。

当前全球留学生流动多方向、多中心并存的格局逐渐显现，留学目的地多元化成为新趋势。前往小众留学国家及“一带一路”国家的留学人数未来或将越来越多，也能满足国内对小语种人才的需求。

此外，随着中外合作办学项目的不断增加，选择国内国际化学校成为新趋势。中外合作办学是指外国法人组织、个人以及有关国际组织同中国具有法人资格的教育机构及其他社会组织，在中国境内合作举办以中国公民为主要对象的教育机构，实施教育、教学的活动。比如上海纽约大学、西交利物浦大学、昆山杜克大学等。国际教育专家认为，中外联合办学的模式在中国还有很大的发展空间，等于为选择国际教育路线的学生开拓了一个新的升学渠道。

对国际教育的满意度



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

留学后回国发展的劣势（多选）

国内人脉关系较弱

54%

不熟悉国内市场环境与发展需求

40%

回国时间与国内招聘时间错位

36%

不了解国内就业形势和企业需求

35%

所学专业与国内就业岗位匹配度不高

29%

数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

趋势四：逆全球化等不确定因素仍将成为国际教育面临的挑战

2020 年新冠疫情对国际教育市场带来短暂冲击，但影响有限。

对国际学校而言，疫情为国际学校运营带来压力，并影响了国际学校的教学进度，但随着 2020 年下半年国内疫情迅速得到控制，国际学校的授课与招生均已恢复正常水平。

对留学市场而言，疫情下，大多数学生仍旧坚持留学申请，只是留学规划的时间有所推迟。少部分正在申请阶段的学生选择了取消或延迟留学，主要是出于对安全问题的考量，或因为相关考试的取消而不得不推迟留学计划。从国外各学校的招生情况来看，疫情并未影响其招生计划，只是影响了新生的学习方式，比如入学后需要先上一段时间的网课，待到学校开放，才能进行线下授课。而目前大多数学校均在积极的准备恢复线下授课中，随着各国疫苗接种率的提升，部分国家将逐步恢复线下教学。

高净值人群对于子女的国际教育规划而言，超过四成表示国际教育规划不会受影响，三成表示会持续观望，26% 表示会重新考虑教育路线。

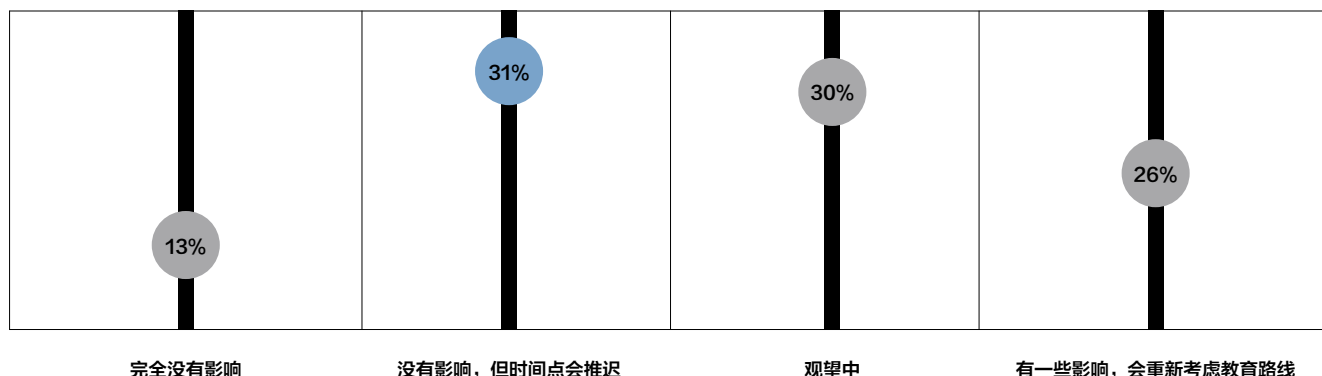
抛开疫情的影响，从近年国际学校数量的增长速度以及出国留学人数的增速上看，国际教育市场虽然保持增长，但增速放缓。从长远发展来看，目前中国人口老龄化趋势凸显，一定程度上对未来国际教育市场的增长带来压力。

从国际形势来看，逆全球化趋势是国际教育未来发展的重要挑战。逆全球化，即与全球化进程背道而驰，重新赋权于地方和国家层面的思潮。在此思潮的影响下，国际政治形势紧张加剧，关税壁垒提升，部分发达国家为保持自身的经济领先地位，打压发展中国家的发展。此外，国民层面，民粹主义、排外主义等思想兴起。在此背景下，留学目的地签证政策、安全风险、受歧视程度、就业机会等因素对留学决策的影响作用日益凸显。

超过四成表示国际教育规划不会受影响，三成表示会持续观望，26% 表示会重新考虑教育路线



2020 全球疫情、叠加中美局势变化等宏观因素对国际教育规划的影响（单选）



数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研



附录一 专访摘选

王淑艳

青苗教育集团中学
总校长

胡润百富：请您介绍一下青苗国际教育集团？

王校长：20 世纪 90 年代，“双语教学”尚处于萌芽状态。作为国际教育的开拓者，青苗就开始探索“西学中用”的教育模式。这超越时代的勇气和信心源自青苗对教育前瞻性的敏感。我们相信，只要予以爱与时间的浇灌，每粒种子都有耸入云天的潜力和未来。正如青苗的寓意所在：给予种子生长的力量，相信生命成长的奇迹！现在，青苗已经成长为一个拥有专业人才队伍、创造扎实优异成绩、享誉国际教育领域的庞大教育社区。20 年前青苗将国际双语教育带给中国家长，现在，不仅在中国，乃至世界各地，双语教育已成为国际教育的新方向，而青苗一直在紧跟最新的研究理论和研究成果，不断优化课程体系。

胡润百富：那么，就课程体系而言，青苗国际教育有何特色和核心竞争力？

王校长：青苗进行了一项重大的课程研究，即将《中国课程指南》和基础教育阶段的指定教材进行翻译，结合 IB 课程将他们绘制成国际模式，并积极审查以保证课程的融合性与统一性。与此同时，我们也将当代的课程和教学实践，如 PBL 课程、HIBL（Hands-on Inquiry Based Learning）、STEAM 课程等融入课程体系，直接有效地提升了青苗成为国际一流名校的核心竞争力。

青苗作为全国为数不多的一所 PYP、MYP、DP 全 IB 认证的学校，在主抓 IB 课程的同时，近两年又开始同步实施“一校多路项目”，具体而言，目前已开设 A-Level、AP、特色艺术高中等特色课程赋予孩子更多可能。我们总是在鼓励家长们选择最适合孩子的课程，



我们认为，课程是承载教育目标的载体。其实，IB、AP、A-Level 三大课程体系各有优劣，我们要帮助孩子去筛选最适合、最匹配未来发展规划的课程。

胡润百富：目前中国教育新政（比如近期舆论热议的“双减”）下，您对中国国际教育趋势未来有何预判？

王校长：我认为目前的教育新政恰恰是那些有深厚积淀，并乐于也善于反思的学校的重要机遇，我相信青苗能把握这种蜕变的机会。

首先我们要明白，不是只有中国的教育在寻求改革，像 A-Level、AP 这些国际课程也都在不断探索和改革，寻求更适合未来发展的更科学的教育方法。

从陆续出台的新政中我们应该可以看到，国家开始更加注重启发和唤醒学生对

知识背后的动机问题的认识，注重培养学生真正的想象力、创新力和反思力。未来社会更需要的不应该只是知识的传递，更需要人与人之间的沟通、人文的交流，人的素养及团队的合作，特别是对文化的自信和对社会的理解。而这些不也正是我们一直以来在国际教育中得到的启发吗？

青苗在这些方面本身就有着非同寻常的优势，比如二十多年来所积累的国际双语课程经验、雄厚的中外籍师资实力，以及灵活的小班制教学等，都非常便于我们能够迅速将国家的政策要求和优秀的教育理念转化到教学实践中。而我们要做的，就是运用我们多年来对比研究的中西教育理念，真正服务和造福我们中国的孩子，培养出心理健康、情绪稳定、持之以恒、拥有终身学习和强大抗挫能力、兼具中国情怀和国际视野的优秀人才。

目前的教育新政恰恰是那些有深厚积淀，并乐于也善于反思的学校的重要机遇



许小会

IDP 教育集团
留学市场总监

胡润百富：请您介绍一下 IDP 教育集团？

许小会： IDP 教育集团成立于 1969 年，50 年来已经成为推动和促进国际教育行业发展的领军者，在全球 30 多个国家设立了 120 多个国际学生服务中心，并和美国、英国、澳大利亚、加拿大和新西兰等国的上千家教育机构建立了密切的合作关系，已成功帮助 50 余万名学生升入美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰及爱尔兰的顶尖学府。自 1989 年以来与英国文化协会，剑桥大学考试委员会共同开发并推出雅思考试，成为雅思考试的三大主办方之一。

胡润百富：新冠疫情对留学市场造成哪些影响？

许小会： 年初，部分正在申请阶段的学

生选择了取消或延迟留学，主要是因为安全问题、标化考试的取消，以及部分学生在国内成功升学、考取公务员或就业。但大多数的学生仍旧坚持申请，因为随着申请量减少，相同申请条件学生比往年申请可能更容易被录取，并且他们会增加申请国家和课程作为备选，甚至直接转而申请安全性较高的留学国家。

对正在留学的学生，部分学生在疫情前期返回中国，采用网课的方式继续学习的同时，积极参与实习等项目，一举两得。而继续在留学国的学生同样在上网课，但安全性和生活便利性受到影响，同时就业和实习活动也受疫情影响而延迟或取消。

胡润百富：2021 年，各国高校是否正常



图片提供 Getty Images

开学复课？正常招生？

许小会：疫情并未影响各国学校的招生，只是入学后需要先上一段时间的网课。目前大多数学校均在积极的准备恢复线下授课，随着世界各国对中国疫情控制的认可程度提升以及各国疫苗接种率的提升，预估 2021 年秋季学期部分国家将实现全面或部分线下教学。

胡润百富：那么，您观察到留学市场是否开始复苏？学生申请的留学地区是否发生变化？

许小会：2021 年中国农历春节过后，学生的咨询量有明显增加，但仍需观察。本科阶段的学生留学大多属于刚性需求，影响较小。

申请的留学地区仍然以英语系国家为主，但欧洲、亚洲国家的吸引力在增强，呈现一定的多元化趋势。具体国家上，选择英国留学的人数提升明显。

胡润百富：据您了解，留学生与家长都有哪些标志性的群体特征？

许小会：留学生家长一般受过良好的教育，学历较高，重视教育投入，注重长期规划，或者本身家庭成员就有海外留学的经历。职业一般是企业经营者或者企业 / 事业单位管理层，但越来越多的工薪家庭也愿意送孩子出国留学。

留学生本身也是比较有主见，有性格，有目标感的群体，他们同样注重长期规划和准备，并且在留学之前有过一些海外游学或旅游的体验。

胡润百富：在全球政治、经济不断改变的形势下，您认为未来中国的留学市场会怎样发展？

许小会：全球化趋势下势必会有越来越多的家庭会考虑出国留学，全国留学人数会回升并逐年增长，但增速放缓，这与中国人口的趋势变化有关。另外经济增长推动三四线内陆城市的留学比例增势明显。在留学选择上，学生与家长也越来越理性，留学的学校与地区将呈现多元发展趋势。

胡润百富：您认为当前留学生回国发展的形势如何？

许小会：留学生回国在当前已是比较确定的趋势，所以回国就业的学生比例将继续走高。这些学生具备国际视野，语言能力及相应的工作经验会有优势。但是随着竞争的加剧，留学生需要提升环境的适应能力。

2021 年中国农历春节过后，学生的咨询量有明显增加，但仍需观察。本科阶段的学生留学大多属于刚性需求，影响较小





从总体的趋势来说，比较乐观。首先，从外部环境上来讲，并不会存在特别大的风险，欧亚板块上大部分国家，都表现出和中国长期发展的意愿。第二，我认为中国对于国际化人才的需求未来一定是呈上升趋势的

王老师

新东方前途出国 -
欧亚留学专家

胡润百富：请问新东方在欧亚留学服务板块包括哪些国家/地区？

新东方王老师：既包括非英语系国家地区，欧洲如德国、法国、意大利，亚洲如日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国，国内的港澳。也包括欧洲地区使用英语的国家，如丹麦、芬兰、挪威等。

胡润百富：疫情对欧亚留学板块有哪些影响？

新东方王老师：总体来看，我们内部数据显示，仅有小部分取消留学计划。大约九成留学群体中，一半选择坚持原计划，一半选择两手准备，比如根据疫情严重程度申请不同的国家，或者先暂时就业。就地区而言，由于东南亚留学国家及中国港澳地区对疫情管控较好，因此留学需求变化不大。而欧洲的影响相对比较大，比如西班牙、意大利作为疫情重灾区，数据上有一定下降。

胡润百富：选择欧亚板块的留学家庭有什么特点？

新东方王老师：首先，我认为中国家长现在对留学的观念和对海外教育资源的了解程度是非常高的，而欧亚板块的许多国家的教育水平很高，在QS排名上前100或200的学校也很多，以前相对小众的一些国家和院校，被越来越多的人了解到。第二，近几年中国学生选择学习第二外语的学生基数也在增加。第三，越来越多中等收入家庭选择出国留学，欧亚部分国家留学费用性价比更高。

胡润百富：欧亚板块留学生专业选择上有什么特点？

新东方王老师：根据经验，不同国家的专业偏好上非常明显，比如意大利，选择艺术类相关专业的占比超过60%；而西班牙，选择酒店旅游文化相关专业的比例最高；德国，选择工程类专业比例明显；到瑞士学习酒店管理的比例最高；而中国香港地区学习商科金融类的学生比例非常大。

胡润百富：欧亚板块在留学阶段上有什么特征？

新东方王老师：欧亚板块还是以本科和研究生留学群体为主。比如像港澳的留学生甚至超过90%是研究生。对于德法来说研究生的比例还是非常高的，基本占到7成。像意大利、西班牙这些国家，本科生和研究生比例基本相当。

胡润百富：您对欧亚板块的留学有什么预判？

新东方王老师：从总体的趋势来说，比较乐观。首先，从外部环境上来讲，并不会存在特别大的风险，欧亚板块上大部分国家，都表现出和中国长期发展的意愿。第二，我认为中国对于国际化人才的需求未来一定是呈上升趋势的。国家层面希望引进更多多元化的国际人才，然后让中国更多的人走出去，所以无论是为中国传播声音，还是去学习先进技术后回国做贡献，这个大方向不会改变。第三，中国家庭随着收入的提高，他们愿意让自己的子女去接受更国际化的教育，这种意愿未来一定会越来越强。

马老师

新东方前途出国 -
英国留学专家

胡润百富：疫情对英国留学有什么影响？

新东方马老师：内部数据显示，2017-2019年，申请英国留学的人数一直保持10%-30%的高速增长。因为疫情，2020年英国留学人数首次出现下滑。但是疫情的影响对于不同的群体有明显差异，对于读K12中小学（包括普高体系准备本科留学）的群体来说，下降比较明显。但是对于研究生留学群体影响有限，很多同学灵活地选择线上授课远程完成学位课程。而对于国际班体系的留学群体，申请英国的人数反而明显增长。同时从申请的学校来看，虽然总体比例下降，但是申请世界排名前五十的英国学校的比例反而增加。

胡润百富：您认为英国留学的群体有什么特征呢？

新东方马老师：根据观察，赴英国读研的比例大概在70%左右，剩下25%是本科，5%左右是读中学或其他课程的。因为英国读研只需要一年时间，效率更高，整体费用可控。所以英国留学家庭的情况从地域或城市级别来看都是比较均衡的。

胡润百富：英国留学的专业选择上，您觉得现在有什么样的热点趋势？

新东方马老师：不管选择英国还是其他国家留学，商科专业的占比都会比较高，但是这两年热度在下降，而人文社科、教育

类、艺术类与工科类的比例在不断攀升，比如计算机方向、艺术方向的专业申请增长最快。

对于读国际班的同学来说，本科专业选择会更加多元。因为这个阶段，父母希望结合孩子自身的兴趣和优势进行多样化的素质教育，而研究生阶段的专业选择会更多以就业为导向，比如选择管理学或是金融学。

胡润百富：英国留学群体的未来就业方向一般如何规划？

新东方马老师：今年英国政府为了引入人才，推出了毕业生工作签证，说明英国希望有能力的学生可以有足够时间去尝试实习和找工作。所以未来中国赴英留学生毕业后，考虑留在英国尝试找工作的趋势会增加。

胡润百富：您如何看待留学市场多国联申的现象，会成为趋势吗？

新东方马老师：这种现象在国际班体系更明显，因为国际班课程体系相通，在申请各个国家的准备上差异不会太大，所以国际班体系一般都是先申请两国到三国。普通高中的同学如果要选择出国，从预科的录取成功率上分析，建议主要申请一个国家。而对于研究生阶段留学，受国际宏观形势的不确定因素影响，一些原本计划申请其他国别的学生会选择英国。

根据观察，赴英国读研的比例大概在70%左右，剩下25%是本科，5%左右是读中学或其他课程的



李远

上海阿德科特学校
总校长

胡润百富：请您简单介绍一下您所在的学校？

李校长：上海阿德科特学校是英国阿德科特学校的第一家海外分校，于2018年9月正式开学。英国阿德科特学校创建于1907年，是英国的私立寄宿制学校，学校多次获得英国寄宿学校的荣誉，每年超过70%的学生在STEM相关科目获得A*以及A的成绩，有接近一半的学生获得牛津剑桥的面试机会。除了学术上的成就，学生在体育、表演艺术方面等也取得了令人骄傲的成绩：学校的马术队曾获得女王召见，戏剧和合唱团也多次受邀参加国际比赛和表演并获奖。

胡润百富：请您分享一下您的教育理念？

李校长：我认为教育理念其实根植于人才观。我们教育的目的，不仅仅是为了考试和成绩，因为孩子的素质能力包含很多方面，所以应该注重发挥孩子的优势和潜能，帮助他们更好地成才。从教育本身来讲，我认为首先是有教无类，实现教育公平，大家都可以接受教育。其次是因材施教，提倡个性化、定制的小班教育。

胡润百富：您认为目前中国的国际教育面临哪些发展瓶颈？

李校长：首先，从整体来讲，人们的教育观念是一个关键瓶颈。第二是能否真正提供优质的国际化教育，做到中西融合。第

三，政治环境，也就是我们的从业环境，涉及到经济、政治环境等因素的影响。

胡润百富：相较于中国高考，主流的K-12教学体系有什么特色？

李校长：具体来看，IB比较适合素质全面的学生，钻研探究式学习，以符合未来的发展需要，他们在综合实践能力方面都比较强。美高课程和AP课程的安排自由度比较大。A-Level的中国学科性特色更鲜明一点，中国学生学起来比较得心应手。

胡润百富：受疫情影响，国际学校的家长与学生在考虑是否出国与选择留学目的地时，发生什么明显的变化？

李校长：短期的影响主要是心理上的；再者，也有可能受到大环境结构性的经济影响，只是疫情的问题加剧了矛盾的产生。

胡润百富：在您看来，一个优秀的国际学校品牌应该具备什么样的特点？国际学校家长在选择学校的时候，会优先考虑哪三个重要因素？

李校长：最核心的应该是学校的升学成绩和素质发展，鲜明的品牌定位与价值主张。家长在选择国际学校时首先考虑的是学校的师资。第二，是学校的硬件设施（例如：宿舍、食堂）。第三，是学校的课程与国际的连接。

胡润百富：您对于中国国际教育的未来发展有什么展望与期待？

李校长：我认为中国国际教育未来的市场潜能很大，目前的国际学校还是供不应求。中国的发展越来越开放且有深度，因此我们的教育必然会受到正向的熏陶，更加开放且自信。我们行业自身也在不断地进步、提升教学质量，我认为国际教育不能只看一两年的发展，它是一个长期的百年事业，我始终充满了信心。

我认为中国国际教育未来的市场潜能很大，目前的国际学校还是供不应求。中国的发展越来越开放且有深度，因此我们的教育必然会受到正向的熏陶，更加开放且自信

胡润百富：请您介绍一下您的学校以及您创办该学校的初衷。

陈校长：上海宏润博源学校获得美国具有百年历史的著名教育机构格瑞学院 GIA (Griggs International Academy) 在上海的独家授权，为处于非义务教育阶段，且有意向出国接受高等教育的学生提供双语或全英文的大学前课程（包括 AP 课程）学习。

创立宏润博源国际学校的初衷源自之前在上中国际部任教多年的遗憾：上中只招收外籍学生，而我身边很多中国朋友的孩子都很想上国际学校，却因身份问题无法满足此需求。

胡润百富：请介绍一下您的教育理念。

陈校长：我认为合适的教育，就是最好的教育。每个孩子生来不一样，我们要容许学生的差异性，强调学生的个性，并且根据每个学生的资质因材施教、扬长避短，采取分层教学的模式。同时让学生有更多的时间参与课余活动、培养兴趣、丰富个人阅历、参与社区服务，培育孩子健全的人格和独立自主的学习能力。

胡润百富：您如何看待宏观环境对中国的国际学校的影响？

陈校长：我认为无论是疫情，还是国际局势的不明朗等，对国际学校的发展来说，只是暂时性的困难。从发展趋势来看，人们追求优质教育的愿望是不会变的。目前中国的人均 GDP 已超过 1 万美元，在这些高净值家庭中，他们对子女优质教育的需求越来越高，目前市场的发展仍然无法满足不断增长的需求。所以从长远角度来看，优质教育与国际化教育需要不断地壮大发展，才能满足中国的市场需求。

胡润百富：受疫情影响，国际学校的家长与学生在考虑出国留学时，发生什么明显的变化？

国际学校的家长多来自高净值家庭，他们希望孩子受到的教育，能够真正让他们掌握生存的技能

陈校长：最明显的变化就是，家长开始认为把孩子送出国留学的时机不宜过早，因此倾向推迟孩子出国留学的计划，希望孩子先在国内把高中学业完成之后再出国。

我个人是主张大学以后再出国留学，主要基于以下几点：首先，先在国内将中国的文化打下坚实的基础，保留中国的哲学思想观念，到国外才不会轻易地被西方思想改变。第二，从中国未来的发展趋势来看，中国在世界上的地位崛起是毫无疑问的，所以说中文是我们最大的竞争力，从小留在国内发展，是我们最大的优势。第三，把握孩子进入大学以前的亲子相处时间。

胡润百富：据您了解，国际学校的家长有哪些标志性的群体特征？

陈校长：国际学校的家长多来自高净值家庭，他们希望孩子受到的教育，能够真正让他们掌握生存的技能（面对复杂的环境，能够独立应对）。家长把孩子送出国，不仅是学习国外的先进知识、科技，实际上是想提高孩子的眼界，希望前途的发展更广阔。

胡润百富：在全球政治、经济不断改变的形势下，您认为中国国际学校未来应该从哪些方向进行改革创新，以走出稳健、并具中国特色的国际学校道路？

陈校长：首先是将线上和线下教育相结合，让学校教育融合到社区中，加强学校间的频繁交流。其次要提倡教学形式的变化，让学生创造性地自主学习，使用 PBL 教学法 (Problem-Based Learning Method)，培养学生的问题解决能力。第三是要将国际教育和中国传统文化融合。

陈文国

上海宏润博源学校
校长

**Billie Leong**

上海新加坡外籍人员子女学校校长

胡润百富：请您简单介绍一下您所在的学校？

Ms.Billie Leong：上海新加坡外籍人员子女学校（SSIS）于1996年由新加坡“国立国际集团”投资创办。从创校开始的18个学生发展到如今拥有来自全球30多个国家的1400多名学生，以及200名教师的国际学校。SSIS为上海外籍家庭2岁至18岁的孩子提供幼儿园至12年级的一贯制课程。SSIS的学术课程采用全球公认的国际课程，包括新加坡课程、剑桥国际课程（IGCSE）及国际文凭课程（IBDP），构建高效的国际教育模式。SSIS致力于在充满关爱的教学环境中，培养学生成为聪慧、自信、独立和全面发展的世界公民。

胡润百富：您认为国际教育有哪些优势？

Ms.Billie Leong：国际教育不仅提供单一国家的课程，也能学习不同国家的课程、观点和内容，提供了中西融合的学习机会。学生可以拥有多样性的体验，学习多元化的国际教育，了解不同国家的文化、民俗风情。这可以帮助学生建立国际化的人脉关系，对将来出国可能会面对的挑战做好准备。此外，培养学生全球化的视野、建立全球化的思维方式也是很重要的一部分，为学生将来踏入社会做了非常关键的准备。

胡润百富：请您介绍一下您的教育理念？

Ms.Billie Leong：我认为培养一个人的性格和道德操守是最重要的，这些扎根于学生的人格，对他们将来的为人处事有很大影响。其次，培养学生良好的学习态度也很重要，因为拥有终身学习的概念，才能让孩子一直努力上进，保持最好的状态。除了学术上有形的成果外，我也很重视孩子的品德发展和积极的同侪文化，培养孩子成为懂得关心他人、尊重他人的人，与朋友相互激励、相处融洽。我认为在孩子读书的人生阶段

中，教育者只是助力的角色，应该注重培养孩子勇于尝试、主动解决问题的能力，并给予孩子自主成长的空间。

胡润百富：受疫情影响，国际学校的家长与学生在考虑出国留学时，发生什么明显的变化？

Ms.Billie Leong：当前学生和家长的思维都更开放，再加上出国的安全问题，他们比过去更能接受间隔年（Gap Year）。在这个过程中，学生可以找寻有助于兴趣爱好与热情的新鲜事物。并且考虑留在中国继续接受教育的学生人数正在增长，部分原因是因为中外合作办学的数量正在增长。

胡润百富：在全球政治、经济不断改变的形势下，您认为中国国际学校未来应该从哪些方向进行改革创新，以走出稳健、并具中国特色的国际学校道路？

Ms.Billie Leong：我意识到最需要改变的是教学课程的方式，如何使学生的学习的过程中，有更高的参与度，让他们能更自主地学习，激发他们对学习的兴趣，吸引学生的注意力。其次是评估模式的改革。虽然教学形式在不断改变，但如果考试的形式不改变，我们仍会被困在原来的教育模式中。

胡润百富：您对于中国国际学校的未来发展有什么展望与期待？您如何看待中外联合办学的模式（比如上海纽约大学、昆山杜克大学等）？

Ms.Billie Leong：我认为中国国际学校未来的前途是很光明的，即使一线城市可能已经饱和，但二线城市的需求仍然很大。而且现在的家长对于国际教育的意识也越来越高涨。中外联合办学的模式在新加坡很多年前就开始出现了，我觉得在中国这种模式还有很大的空间，等于开拓了一个新的升学渠道。

中外联合办学的模式在新加坡很多年前就开始出现了，我觉得在中国这种模式还有很大的空间，等于开拓了一个新的升学渠道

附录二

本次调研高净值人群基本信息

本次共调研 600 位高净值人群，包括两类群体：一类是子女正在或计划接受国际教育的人群（家长群体），一类是本人拥有国际教育经历的人群。总体上，49% 来自中国一线城市，51% 来自二三线城市。男性占比 35%，女性占

比 65%。平均年龄 36 岁。企业中层领导居多，占 40%。27% 是企业高管，18% 是企业主。企业性质上，37% 来自民营 / 私营，36% 来自外资 / 合资，20% 来自国企 / 国有控股企业。



本次调研人群基本信息

性别分布

35% 男性，**65%** 女性



年龄分布

平均年龄 **36** 岁：30 岁及以下 31%，31-45 岁 **55%**，46-60 岁 14%

职业状态

企业主 18%，企业高管 27%，企业中层领导 **40%**

工作性质

民营 / 私营 **37%**，外资 / 合资 36%，国企 / 国有控股 20%



本次调研人群基本信息——家长群体

平均年龄

40 岁

学历

本科 **57%**，研究生 / MBA/EMBA 33%

行业

金融投资 **19%**，科技 / 媒体 / 通讯（TMT）14%，制造业 12%，贸易 10%

子女数量

一孩 **72%**，二孩 26%

子女学龄阶段

学龄前 16%，小学 **44%**，初中 30%，高中 11%，大学及以上 15%

国际教育类型

就读民办国际学校 **68%**，就读公立国际学校 / 国际部 19%，中外合作机构 11%，出国留学 8%

数据来源：2021 胡润国际教育白皮书专项调研

关于青苗教育集团

“采中西合璧之萃·品文化融合之美”

青苗始创于 1998 年，作为由中国人创办的国际双语教育品牌，最早开创中西方教育结合办学新模式。秉承“采中西合璧之萃，品文化融合之美”办学理念二十余年，现已发展成为“涵盖幼儿园到高中”十五年一贯制教育集团，目前在全国范围内拥有 20 余所校区。青苗先后荣获国际文凭组织（IB）PYP·MYP·DP 授权、美国西部院校联盟（WASC）、英国文化教育协会（British Council）认证等国际权威认证。致力于将学生培养成为具备文化自信、新时代精神和全球化意识的未来力量，让我们的孩子“走得出去、回得来”。



▲ 立即扫描

秉持“采中西合璧之萃·品文化融合之美”的教育初心，青苗要培养的孩子，既能“走得出去”，在国际舞台上展现中国年轻一代的风貌与竞争力，也能“回得来”，为中国的新时代建设贡献力量

青苗校区：

青苗在全国范围内现已拥有 26 所校区，每一所校区依据其地理位置、当地文化及创校初衷，在遵循青苗教育理念和学校社区环境的前提下，各具独特性。青苗每年为 4500 余名来自超过 20 个国家和地区的学生提供具有挑战及改变命运的教育。在充满“爱、关心与支持”的多元化环境中，学生们将努力成为勇于探究、勤于思考、善于交流、敢于冒险、知识渊博、坚持原则、懂得关爱、心胸广、全面发展、善于反思的终身学习者。

我们的课程： 面向未来——文化自信、 新时代精神和全球化意识

青苗独特的国际双语课程体系由资深教育专家团队共同研发，经过 20 余年不断完善和发展，将国家教育大纲核心课程与国际文凭（IB）探究式、项目制教学理念相融合，结合中西方教育理

念之精髓，由三大板块互为支撑，有机融合为最适合中国学生的“青苗+”探究双语课程，培养学生在思想、体能、文化、创新等领域的全面、均衡发展。

★ **中国国家大纲核心课程：**坚守中国情怀、民族自信，安放每个孩子的中国心。

★ **国际文凭（IB）教育理念：**探究式、项目制教学理念，注重以人为本、知行合一，注重培养创新精神和实践能力。

★ **一校多路特色课程：**A-level, AP, 特色学科、艺术、体育等校本课程支持孩子全面发展，赋予孩子更多可能。

秉持“采中西合璧之萃·品文化融合之美”的教育初心，青苗要培养的孩子，既能“走得出去”，在国际舞台上展现中国年轻一代的风貌与竞争力，也能“回得来”，为中国的新时代建设贡献力量。青苗将继续探索育人成才的教育体系，让每一个孩子的生命潜能得到自由、充分、和谐、持续地全面发展，启发和唤醒孩子的想象力、创新力和反思力，不仅让他们具备强大的民族自信和文化自信，更具备坚毅的社会责任感和国际胜任力！

关于胡润百富集团

胡润百富致力于通过有质量的榜单和调研，发现企业价值，弘扬企业家精神。

胡润百富主要 IP 有“3+N”：富豪榜系列，为中国和全球最成功的企业家排名，通过这一系列，让世界更了解中国经济，迄今已成为全球最大的财富榜；500 强企业系列，为中国和全球最具价值的企业排名；创业系列，为中国和全球最具成长性的独角兽企业、瞪羚企业、猎豹企业和 30 岁以下创业领袖（U30）排名；特色榜单，包括《胡润慈善榜》《胡润品牌榜》《胡润艺术榜》《胡润财富报告》《胡润中国国际学校百强》《胡润中国最具投资潜力区域百强榜》等。随着榜单的发布，胡润百富每年在全球各地举办近百场极具高端社交与公关价值的精彩交流活动，线上线下紧密结合。

胡润百富也是全球领先的研究中国高净值人群的权威机构，长期追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、房地产、地方政府，以及高端生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手中信银行发布《中国高净值人群需求管理白皮书》《解码中国“新生力”白皮书》《中国企业家家族传承白皮书》《中国高净值人群财富管理需求白皮书》《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手建信信托发布《中国家族财富可持续发展报告》，携手泰康发布

《中国高净值人群医养白皮书》，携手碧桂园发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自 2005 年的《至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：21 世纪百富学院，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；胡润百学，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；胡润光谷，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；胡润马道，多年支持华人参加奥运马术，并于 2016 年成立了胡润英国马主会；胡润艺术荟，计划在十年内推出 500 位具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标成为全球最受认可的企业家创业精神推动平台，鼓励阳光财富观，鼓励人们实现创业梦想，鼓励企业家发展企业的同时，重视文化与社会责任，希望合作伙伴能在我们的生态中找到价值，希望我们的团队能在各自领域赢得尊重。

向上向善，引领由富及贵的格调。

更多信息，请浏览胡润百富网站 www.hurun.net，关注胡润百富官方微信 HurunReport 和微博。



▲ 立即扫描

研究方法

《2021 中国国际教育白皮书》的研究成果来源于青苗教育集团与胡润百富共同合作项目。这是业内首份聚焦后疫情时代，专项研究中国高净值人群国际教育需求变化趋势的白皮书，探索他们在子女教育理念、需求上的变化，同时结合教育专家观点和建议梳理中国国际教育未来趋势和展望。

在调研方式上，项目组采用了定量与定性相结合的研究方法，以保证研究的深度与广度。为确保调研结果的真实性和代表性，项目组依托胡润百富高净值人群样本库，在 2021 年 5 月至 7 月期间按照性别、年龄、区域、教育需求经历等维度进行分层随机抽样，对 600 余位典型高净值人群代表开展一对一专项问卷访问形式的定量研究，主要包括两类人群：一类是子女正在或计划接受国际教育的人群（家长群体），一类是本人拥有国际教育经历的人群，两类人群的研究旨在对比分析国际教育理念、教育经历的变化与趋势。样本覆盖了全国主要一、二线城市。在此基础上，项目组邀请超过 10 位国际教育领域的专家进行定性访问，以期更广泛、深入地对接后疫情时代下中国高净值人群国际教育需求变化进行挖掘和研究。

版权声明

《2021 中国国际教育白皮书》所有文字内容、图表及表格的版权归青苗教育集团与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经青苗教育集团和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。本报告所有使用的数据来源源于专项调研及公开资料。本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，青苗教育集团与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系青苗教育集团和胡润百富公司，谢谢！

