**Benchmark**

[IDILE](https://www.idilenantes.com)



Agence de communication , éditoriale et branding

Forte identité visuelle, reconnaissable assez rapidement

Présents sur différents réseaux sociaux :

Facebook – Vimeo– Pinterest – Instagram – Linkedin - SoundCloud

Multi compétents : branding, créa visuelle, communication print et web + Podcasteur (à la mode en ce moment)

***Facebook :***

*10.3K Likes*

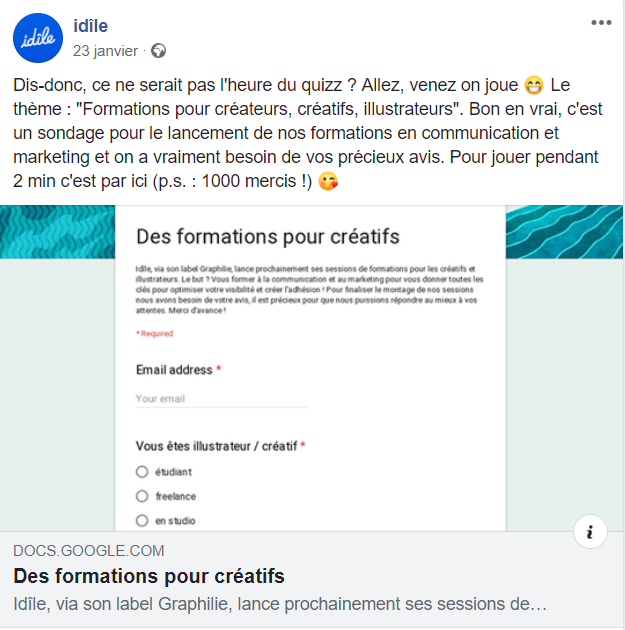
*10K followers*

Contenus diversifiés en sujets et en formats : vidéos , podcasts, liens externes



Ici une video de présentation de l’ïle de Nantes. Dans son poste l’agence Idile fait une référence à sa création : **suscite l’émotion, fait réagir**.

Le format vidéo est efficace dans ce cas car faite pas des professionnels (qualité et montage optimaux).



**Unicité** et **simplicité** des post : l’objectif ici est de proposer à court terme des formations. L’agence met donc en place un « google form » afin de demander un avis aux followers ;

La **communauté est engagée**, elle « réagit » en participant.

Post concernant les Hip Hop Session de Nantes : le visuel est travaillé, le sujet sors de l’ordinaire et simple à comprendre, l’objectif est unique.

–

Jeux concours durant tout le mois de décembre, en partenariat avec différents créateurs Nantais :

Diversifie les publications pendant la période des fêtes de fin d’année, permet l’engagement de la communauté via une participation (des chose « à gagner »), visuel sobre et efficace sur la même ligne graphique durant toute la session.



***LinkedIn***

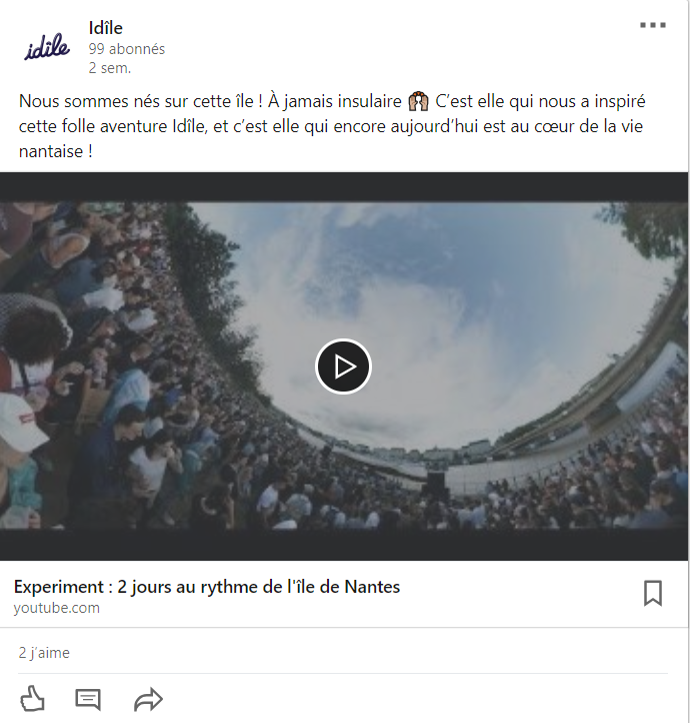
99 followers

Contenu principalement orienté business, branding pour faire venir les abonnés sur le site « studio ».

Contenu régulier, unique et diversifié.

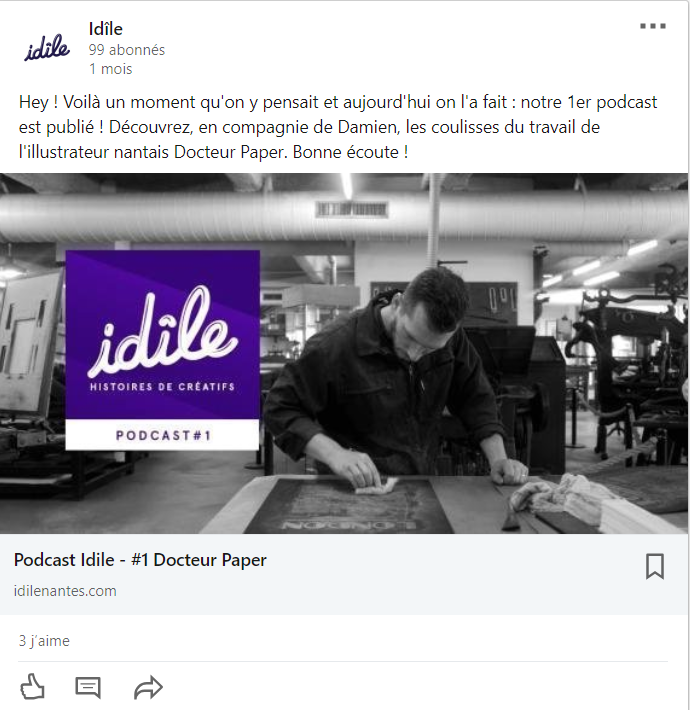
L’identité visuelle de l’agence est modifiée, avec un logo plus sombre, afin se différencier.

Ex : on retrouve le même post à propos l’île de Nantes



Post promotionnels : magazine & podcast audio





***Vimeo***

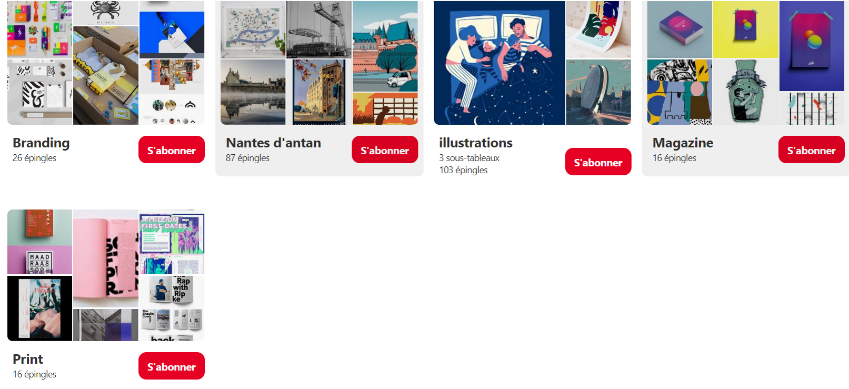
Aucune activité, une présence juste pour prendre le créneau « nom de domaine » sur la plateforme.

***Pinterest***

25 Abonnés

6.4 K visiteurs en moyenne

Leur cœur de métier est le branding et la communication éditoriale et créative : ce réseau leur sert de galerie et de patchwork de tous les sujets abordés dans leur agence (clients, projets divers).



[INTUITI](https://www.intuiti.net)



\*Pour le style de communication digital cross-canaux (entreprise de mise en relations / recrutement profils DEV)

[BLUECODERS](https://www.bluecoders.io/fr)