# Contexte

Une nouvelle agence web a vu le jour dans la région nantaise, ils souhaitent se développer et se faire connaitre dans la France entière, leurs clients sont des entreprises voulant une visibilité sur le net.

Nous devons élaborer une stratégie social média afin de développer l’agence Unfold Concept

# Objectif

Faire connaitre l’agence web sur les réseaux sociaux, pour qu’ils puissent obtenir des contrats de développement de site internet en France.

Notre objectif et donc de trouver les réseaux sociaux les plus en adéquation avec leur stratégie de développement, et de poursuivre en les animant hebdomadairement. Et ainsi développer l’image de marque de l’agence

# Cibles

Notre cible sera les entreprises de toute la France voulant avoir un site internet, et donc être visible. Plutôt privilégier les petites entreprises.

# Ligne éditoriale

Nous allons nous adresser à des entreprises, nous serons donc sérieux, sobre dans les publications sur les réseaux sociaux. De plus utiliser des termes assez simples pour être compris de tous.

* Création
* Développement
* Intégration
* Visibilité

Réseaux sociaux à utiliser

* Facebook : le réseau le plus utiliser de tous, créer une page qui présente l’agence et publier régulièrement du contenu 1 / 2 fois par semaine sur les nouvelles créations ou le quotidien de l’agence + prochain évènement.
* LinkedIn : Pour les professionnels, peut ramener des contacts à travers la France. Publication moins fréquente que sur facebook. Eviter de trop publier sinon c’est relou et ça fait chier tout le monde. Publication de type intéressante, pas raconté de la merde, potentiel client en face.

Je conseille seulement ces deux réseaux sociaux, Twitter plus pour entreprise à personne ce n’est pas le cas pour l’agence on vise des entreprises, de même pour Instagram. Et surement trop petite communauté à suivre la page.

# Grille d’animation

## Semaine A

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
| Midi |  |  | Soir |  |  |  |

Lundi midi : petit recap de semaine dernière + celle à venir

Jeudi soir : Quotidien de l’agence

## Semaine B

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|  |  | Soir |  | Soir |  |  |

Mercredi : Eventuelle réalisation

Vendredi soir : Petit truc drôle, genre zapping sans être un zapping, petite blague de merde sinon.

# Type de publication

## Lundi

Recap de la semaine à l’agence.

|  |
| --- |
| Pas d’image ça en fait trop après, il faut diversifier |
| Texte : Ce que vous avez loupés : Lundi / Mardi / etc… |

## Jeudi

|  |
| --- |
| Image |
| Texte : Bataille de nerf à l’agence rien de mieux pour ce vider la teté |

## Mercredi

Découvrez notre nouvelle réalisation ! Emojie content !!

|  |
| --- |
| Image |
| Nouvelle création réaliser par l’agence Unfold Concept. Site vitrine pour le coiffeur de Saint Etienne de Montluc en Loire – Atlantique etc… |

## Vendredi

|  |
| --- |
| Texte / Vidéo |
| Hier JP est arrivé avec deux chaussettes différentes. #fatigue HAHA |

# Temps forts annuels

Rien à dire sur ce que tu as mis.