## **Pierre**

## **Romain**

## **Benj**

## **Contexte**

***UnfoldConcept***, agence Web basée à Carquefou City est une agence spécialisée dans le développement Web (front-end, back end et design d’interface).

La notoriété de l’agence ne décolle pas, le travail de communication digitale et marque employeur n’a pas été abouti au cours du développement de la structure.

Connue localement, mais via de fortes concurrences, son expertise est noyée dans la masse.

## **Objectifs**

Augmenter la visibilité de l’agence afin qu’elle se fasse connaître en dehors du pays Nantais.

Donner une image de marque, créer une ligne directrice de communication cross-canal permettant d’acquérir de la notoriété sur les réseaux sociaux, de la visibilité et amener du trafic sur le site.

## **Cibles**

Entreprises qui ont un besoin particulier en développement WEB (TPE ou PME)

Indépendants

Tranche d’âge : 18 – 50 ans (en âge de travailler, connaissant le monde du numérique actuel)

Les réseaux sociaux sont des leviers dans une stratégie de marketing digital, s’en passer, c’est se priver d’une opportunité de visibilité accrue. Avis, recommandations, citations, marque employeur, tous ces marqueurs ont un impact conséquent au travers des réseaux sociaux.

Choix des réseaux où l’on vous positionnera

**Twitter**: pour l’instantanéité des interactions avec les utilisateurs, les pairs dans le même domaine d’activité, les citations entre marque employeur.

Possibilité de ligne éditoriale mixée entre « articles de blog », publications humoristiques ou billets d’humeur.

---------------

**Facebook :** assoir la visibilité locale puis nationale, via les outils marketing mis à disposition. Le contact avec la communauté

C’est le réseau social des 30/40 ans, âge moyen de vos employés et de vos éventuels clients.

Possibilité de ligne éditoriale mixée entre « articles de blog », publications humoristiques ou billets d’humeur et contenus orientés Pro comme « offres promotionnelles » ou « projets en cours ».

---------------

**LinkedIn**: se positionner professionnellement sur le réseau afin d’être visible, existant et actif dans le domaine du développement Web.

On privilégiera des publications de type « article de blog », ou contenu issu d’une veille technologique (éviter les contenus sponsorisés trop souvent).

La ligne éditoriale se verra en parfaite cohésion avec l’état d’esprit des employés de l’agence : professionnelle, sérieuse mais décontractée (humour, citations geeks ??)

-------------

**Instagram**: afficher son image d’entreprise, les différents projets visuels créatifs et l’état d’esprit de l’agence (locaux, éventuellement les employés, les moments cohésion)

## **Identité graphique**

Voir Maquettes sites + Logo

## **Ligne éditoriale**

**Dans quel but ?** Optimiser et maximiser la visibilité – Informer les connaisseurs de l’agence – Entonnoir à conversion pour du trafic sur le site (« Nos compétences, vos attentes »)

**Pour qui ?** Entreprises, Indépendants qui sont dans un besoin de solutions en DEV WEB

**Quel angle ?** Professionnel, experts dans le domaine et connaisseurs + ton décalé sans dépasser les bornes (je te vois venir avec tes gifs de zizi Romain)

Adaptation au réseau social comme cité plus haut (facebook « décalé » VS LinkedIn « pro - soft »)

Thématiques majeures : Dev, Inté, Créa, Visibilité

Type de **POST N** :

* Contenu
* Cibles
* Ton à adopter

**N** = Billet de blog / Repost de Veille Techno – Illustration ou visuel & blague de Geek – Pensées du jour – Offres promos/ Publicité Perso – News sur projets / Ambiance d’équipe - Recap de semaine

## **Facteurs clés de succès**

Nombre d’abonnés aux différents médias en augmentation ?

Citations par des pairs dans le domaine du DEV WEB ?

Traffic sur le site ?

Nombre de demandes de projets clients ?

## **Grilles de publication**

**BUT :**

Diffusion en continue, cross canal, information qualitative, anticiper des évènements récurrents, créer des partenariats et/ou opérations performantes.

**Nous définirons ici :**

Par réseaux définis comme pertinents, le nombre de posts prévus, type de contenu (afin de répondre aux 9 points qualités)

Positionner les types de contenus définis en fonction de :

Quoi ? Quand ? sur Quel réseaux ?

Ex : on ne postera pas un billet d’humour « dev » un jeudi soir sur Linkedin (pertinence bof, audience mauvaise et propos pas en adéquation avec le réseau)

Je conseille seulement ces deux réseaux sociaux (cf Fb et LinkedIn), Twitter plus pour entreprise à personne ce n’est pas le cas pour l’agence on vise des entreprises, de même pour Instagram. Et surement trop petite communauté à suivre la page.

Planning de publication :

## **Semaine A**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
| Midi |  |  | Soir |  |  |  |

Lundi midi : petit recap de semaine dernière + celle à venir

Jeudi soir : Quotidien de l’agence

## **Semaine B**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|  |  | Soir |  | Soir |  |  |

Mercredi : Eventuelle réalisation

Vendredi soir : Petit truc drôle, genre zapping sans être un zapping, petite blague de merde sinon.

Facebook

Midi / soir : mercredi après midi pour les actifs occupés avec enfants (activités du mercredi, ça glande plus sur FB que sur LinkedIn).

Twitter

Matin - midi - soir, en intraveineuse

C’est un flux en continu, un post le matin se retrouve vite noyé si pas de suivis très réguliers.

LinkedIn

post dans la semaine, mardi – vendredi matin / midi : blog – veille techno - promo

Instagram

A voir, l’idée est bonne pour le côté créa (mais on a plus le temps d’analyser la pertinence du réseau :P)

Grille mensuelle, semaines de A jusqu’à D :

Du cul du cul du cul

Temps forts annuels :

On peut s’inspirer ici ([*https://www.blogdumoderateur.com/10-prochains-evenements-developpeurs-2018/*](https://www.blogdumoderateur.com/10-prochains-evenements-developpeurs-2018/)*)*

* DevFest Nantes (21/22 octobre 2019) + Extra territorial (Brest 22 février 2019) + Paris (22 février 2019)
* Web2Day (5-7 Juin 2019)
* Evènements « La French Tech »
* BattleDev (26 mars 2019)
* ReactEurope (Paris 21 Mai 2019)
* Fête du Zgueg et du PHP (Carquefou)
* WestWebFestival (mi Juillet 2019)

## **KPI**

portées, audience, followers, top 5 des meilleurs publications