

Ejercicio N°70: Vivero “La Cone”

El Vivero desea informatizar la comercialización mayorista de plantas y productos afines.

Pretenden registrar los siguientes datos de las plantas: nombre científico (único), nombre de uso común (nombre mediante se conoce a la planta en forma popular), tipo (planta con flor, planta sin flor, arbusto, árbol, etc.), precio y stock actual. Mientras que de los productos afines se registra el código, nombre, tipo de producto (accesorio, producto vitamínico, tierra, fertilizante, etc.), stock, costo y precio de venta. Los productos afines pueden ser simples o compuestos, en aquellos casos en que sean compuestos es necesario conocer la composición correspondiente, por ejemplo: el producto Tierra con Humus es un producto compuesto, formado por el producto tierra y por el producto humus en un porcentaje determinado de cada uno. |

Es necesario tener un registro de los proveedores de las plantas y de los productos afines, almacenando razón social del proveedor, dirección, teléfono y nombre de la persona de contacto por parte del proveedor.

Adicionalmente es necesario llevar un control de las ventas y los clientes que realizan compras de manera frecuente para poder otorgarles ciertos beneficios a la hora de adquirir una planta. Consideran importante almacenar los siguientes datos de los clientes: tipo y número de documento, domicilio (calle, número, barrio y localidad) y teléfono de contacto.

Por cada venta se registra: el tipo y número de factura, cliente que realizó la compra, empleado del Vivero que lo atendió, plantas y productos vendidos, con su precio y cantidad.

El Vivero, para promocionar sus productos, otorgará una serie de beneficios por las compras realizadas por los clientes. El sistema de beneficios consistirá en otorgar un punto por cada \$20.- que se compren. Por ello es necesario almacenar la totalidad de puntos otorgados a cada cliente y los mismos deben estar relacionados a la factura de venta que le dio origen, guardando así el momento en que se otorgaron los puntos.

Los clientes podrán seleccionar los premios desde un catálogo conformado por algunas plantas disponibles para ser canjeadas y la cantidad de puntos necesarios para obtenerlas. Cuando el cliente solicita un canje se debe registrar: puntos que se deben restar al cliente, premio elegido y fecha, pudiendo retirar más de un premio en un mismo día.