

Le référencement naturel

Le SEO

Le référencement naturel ou **SEO** (Search Engine Optimization), en “opposition” avec le **SEA** (Search Engine Advertising), est le fait d’optimiser un site web et son environnement pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...).

Plus communément appelé référencement naturel, son but est d’augmenter la **qualité**, la **compréhension**, mais surtout la **visibilité** d’un site web au sein des résultats des moteurs de recherche.

Google utilise par exemple 200 critères pour classer les sites web, il est important de se tenir au courant pour pouvoir en appliquer un maximum.

Je vous ai mis un lien dans les ressources en bas de ce document qui recense une grande partie de ces critères.

En référencement naturel, **ce sont les trois premières places dans les résultats naturels qui important** ! Ils assurent la majorité du trafic. 90 % du trafic est généré sur la première page dont plus de 60 % sur les trois premiers résultats. Ainsi, l’objectif pour tout consultant SEO est de permettre à son site ou à ses sites web de figurer déjà sur la première page Google puis dans le Top 3.

/« le meilleur endroit pour cacher un cadavre est la page 2 de Google »*/*

Les piliers du SEO

Le référencement naturel repose sur trois piliers :

- La **technique**
- Le **contenu**
- La **popularité**

La Technique

C'est la manière dont le site est conçu notamment par le code source qui doit être propre, le temps de chargement des pages, la capacité "responsive" du site, la structuration et la hiérarchisation des contenus (sémantique), les balises Hn, les title et meta-descriptions.

Le contenu

Celui-ci doit être pertinent, unique, qualitatif et en quantité suffisante pour répondre à la question ou aux questions de l'internaute et figurer en bonne place dans les résultats des moteurs de recherche.

Un contenu de qualité publié régulièrement selon un planning défini dans une stratégie de contenu bien ficelée.

Mot clé

Le Netlinking

Le Netlinking est un élément très important. Plus on a de chemins disponibles pour atteindre votre site, mieux c'est (Tous les chemins mènent à Rome, non ?). La seule condition d'un bon netlinking est de rester dans son environnement naturel.

Google considère qu'on ne verra pas de poissons dans les arbres... un netlinking de qualité doit tenir compte de ce paramètre. Il vous faut donc des :

1. liens en quantité suffisante pour asseoir votre position dominante (vous créez des routes jusqu'à votre site avec un matériau solide).
2. liens provenant de sites de qualité. Plus le site dispose d'un niveau de ranking élevé, plus il est intéressant pour vous d'y déposer un lien.
3. Plutôt que de poser des liens entre deux blocs de textes, il est préférable de contextualiser les liens, c'est-à-dire de placer les liens dans un paragraphe, sur une ancre précise.

Les avantages du SEO

Naturel

Contrairement aux stratégies du **SEA**, vous ne contactez pas les gens et ne les persuadez pas de visiter votre site, au contraire vous les attirez grâce à une visibilité naturelle accrue de plus ils seront plus enclins à rester car vous leur fournira un environnement de navigation de qualité, pertinent et accessible. L'idée étant qu'ils aient eux même l'envie de rester sur votre site plutôt que de leur suggérer la plupart du temps de façon maladroite ou invasive.

Stabilité

Être positionné sur les résultats naturels est la garantie d'un **trafic** régulier et qualifié. En effet, vous ne dépendez pas d'un système d'enchères qui peut vous faire dégringoler en quelques minutes si un concurrent a misé plus gros.

En **SEO**, une fois votre **position** acquise et consolidée, vous pouvez respirer et apprécier ce gain de **visibilité**. Pour autant, ce n'est pas la panacée. Pour obtenir de bonnes positions et les conserver, le **SEO** nécessite un investissement sur le long terme.

Budget

En terme de prix tout dépend de la qualité de votre SEO vous pouvez engager des experts ou tout faire vous même mais garder en tête que même si le prix peut parfois rapidement monter pour le SEO on a un bon retour sur investissement comme dit ci dessus.

Ressources:

<https://www.yumens.fr/expertise/seo/le-seo/>

<https://www.search-factory.fr/semantique-seo/>

<https://recreation-digitale.com/200-criteres-referencement-google/>

<https://smartkeyword.io/referencement-naturel-seo-vs-sea/>