

DIFFERENTES TECHNIQUES DE REFERENCEMENT :



OPTIMISATION DU CONTENU AVEC UTILISATION DE MOTS-CLÉS

Utiliser des mots-clés dans les textes et ajouter des balises méta. Les mots-clés peuvent aussi être achetés s'ils sont disponibles.



OPTIMISATION TECHNIQUE DU SITE WEB

Optimiser la rapidité du site et faire attention à la responsivness sur mobile et petits écrans. Un site réactif et responsive sera plus mis en avant sur Google.



MISE EN PLACE DE LIENS HYPERTEXTES POINTANT VERS LE SITE WEB

Insertion sur la page HTML d'une ancre afin que l'utilisateur soit redirigé immédiatement vers une certaine partie du texte ou vers une page web particulière.

DEFINITION :

Le référencement est un terme qui regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer la position d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs de recherche.

Le but est donc de faire apparaître un site sur Google en l'indexant puis de gagner des positions.

1. CONSTAT DE L'EXISTANT

- Classé 0/10
- Non indexé sur Google
- Pas adapté aux écrans mobiles

2. RESULTAT FINAL

- Indexé sur google
- Google a accès à cette URL
- Site adapté aux mobiles

Le référencement d'un site web

AMELIORATIONS POSSIBLES :

- Ajouter des mots-clés (voire les acheter)
- Créer un SiteMap