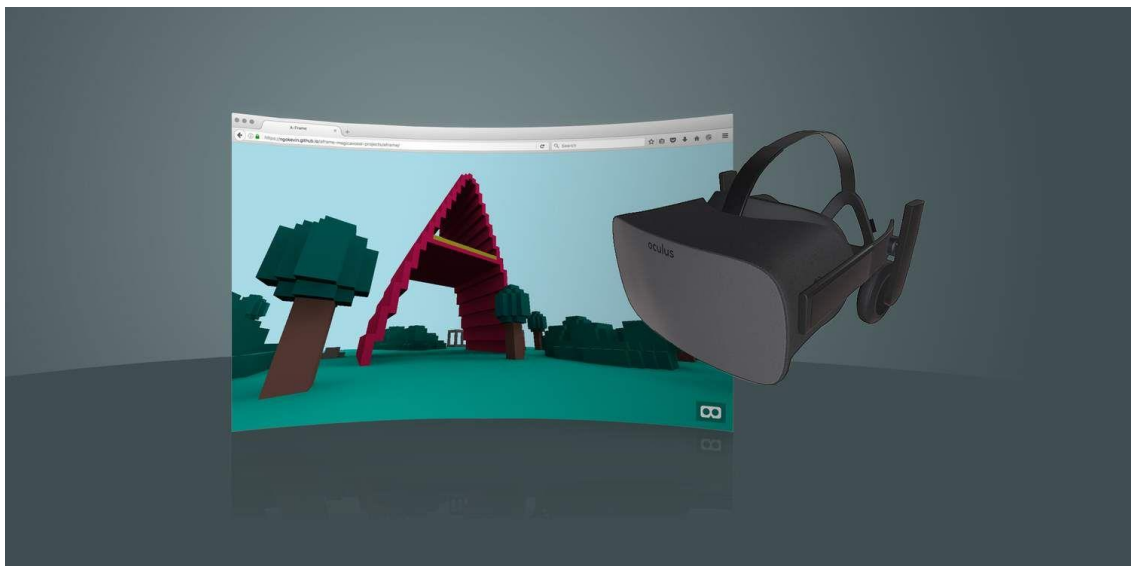


Opdracht week 1: Vooronderzoek

Een landingspagina is een losse webpagina waar je via advertenties, mailings, social media of printuitingen mensen naartoe stuurt. Het doel is meestal om die bezoekers tot een bepaalde actie aan te zetten. Dat kan zijn het inschrijven voor je nieuwsbrief, het downloaden van een brochure of uiteraard directe verkoop.

Landingspagina's worden meestal gebruikt om een specifieke aanbieding of campagne te promoten. Een veelgebruikte methode is het koppelen van landingspagina's aan een Google Adwords campagne. Je betaald bij Google per klik voor elke bezoeker die op je site komt, dus je wilt hier ook de maximale waarde uit halen.

WebXR is een open source technologie die het mogelijk maakt om Virtual Reality via de browser te beleven zonder app te hoeven downloaden. Het doel ervan is het grote publiek kennis te laten maken met VR experiences, door middel van beschikbaarheid op smartphone, op tablet, desktop of high-end VR-headset.



De techniek gaat verder dan 360 graden panorama's of 360 video. Uitgangspunt van WebXR is het gebruik van 3D modeling en 3D animatie, en uiteraard maken 360 video en 2D video (als scherm in virtual reality) onderdeel uit van de technologie. Dit kan allemaal met elkaar gecombineerd worden zodat een interessante beleving ontstaat.