

При добавление товара в избранное из корзины, товар удаляется из корзины	
Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	1. Открыть раздел "Каталог"
	2. Выбрать любую категорию/подкатегорию
	3. Выбрать любую товарную позицию из каталога (в т.ч. цвет размер, если потребуется)
	4. Открыть товарную карточку позиции
	5. Нажать на кнопку "Добавить в корзину"
	6. Нажать на кнопку "Перейти в корзину" или кликнуть на иконку корзины внизу экрана
	7. Нажать на три точки справа от наименования товарной позиции
	8. Нажать на "Перенести в избранное" на всплывающей панели
Анализ изменений	Данный дефект влияет на работу компонента "Корзины", поскольку добавление товара в "Избранное" приводит к его удалению из корзины. Клиенту заново приходится находить товар, выбирать его характеристики и добавлять в корзину. Исправление бага позволит избежать подобных действий .Раздел "Избранное" или обозначение наличия товара в избранном в карточке товара дефект не затрагивает.
Проектирование тестов	1) Товар добавляется в раздел "Избранное"
	2) Товар не удаляется из корзины
	3) В карточке товара активируется значок "сердце" напротив опции "В избранное"
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1pd_ezAQdU5fh5CrvWVvmBvmJFcZB_aZh/view?usp=sharing
Баг-репорт	
Ожидание правок	
При добавлении товара в избранное из корзины, который уже находится в избранном, товар удаляется из корзины	
	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	1) Открыть раздел "Каталог"
	2) Выбрать любую категорию/подкатегорию
	3) Выбрать любую товарную позицию из каталога (в т.ч. цвет размер, если потребуется)

Подтверждающее тестирование	4) Открыть товарную карточку позиции
	5) Нажать на значок "сердце" напротив опции "В избранное" под кнопкой "Добавить в корзину"
	6) Выбрать размер и цвет, если потребуется
	7) Нажать на кнопку "Добавить в корзину"
	8) Нажать на кнопку "Перейти в корзину" или кликнуть на иконку корзины внизу экрана
	9) Нажать на три точки справа от наименования товарной позиции
	10) Нажать на "Перенести в избранное" на всплывающей панели
Анализ изменений	Данный дефект затрагивает функционал корзины, при этом не влияя на работу раздела "Избранное" и отметку о добавлении товара в избранное в товарной карточке.
Проектирование тестов	1) Товар не удаляется из корзины
	2) Товар сохраняется в раздел "Избранное"
	3) В карточке товара остается активированным значок "сердце" напротив опции "В избранное"
	4) Повторное добавление в раздел "Избранное" невозможно
Регрессионного тестирования	https://drive.google.com/file/d/1fl1aqF6gAb8eQt0lAhlbt0bxnlDtmQTY/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	
Фильтр "Похожие - этого бренда" в карточке товара показывает выборку с других брендов	
Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	1) Ввести в поисковую строку артикул RTLABQ251501
	2) Открыть карточку товара
	3) Найти раздел "Похожие", опция "Этого бренда" под разделом "О товаре"

Анализ изменений	Данный дефект влияет на работу функции фильтрации, как внутри товарной карточки, так и на раздел "Фильтрация" у поисковой строки и в каталоге. Попадание в выборку сторонних позиций значительно затруднит поиск и выбор необходимых позиций, особенно, в случае таких критериев, как цена, размер, цвет, состав и бренд. Что, в свою очередь, влияет на глубину просмотра страниц, среднее время сессии, частоту совершения целевого действия, и статистику отказов.
Проектирование тестов	1) Выбор категории фильтра и параметров внутри категории
	2) Возможность выбора несколько параметров из одной категории
	3) Проверка релевантности выборки
	4) Релевантная выборка при выборе несколько категорий фильтров
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1tk-e2s_chh_qH-3CSPqmMkkwE9YEzSZy/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ZolHkO0898JvBbFnGirRMivlz0RV_1-P/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/18PARR1W-m5UmMU2fuAUgldnLopK1u47M/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1qH5h31zOqnvV6favES9wvjSFFyMDJKdZ/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ggpeb4N2Y3fKJ45HbpfEJkWhpx7ZnwYB/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1-mW58xj-N36f25y6lhPSwzKI1TrPD_gp/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/10UY9o_cNyTfz5DpAdkdHkLWt4Ewlz0_J/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ghU4k14lcCEiUS3qbBHKqPvevTUAiLuD/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ynDALicckS75jBOMCADCj48S4KU4SRMV/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1w5VNjOhNEoqAT9XxV1rJO8rbyPrOZuCs/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/10IXj02mx6lq3eFqw8A_XaB_FmIHYu6r6/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1tUMG90YXZC1dn4wRIDTzgwoqrJuOdwfV/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1sWwlvJF-yDruvpOTPSv-WBRxh1IWJM03/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1eJrZacYB3BBop_bDwvOTRuwxWISkV7y/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1O3Z-od8HD6ONP3qzOWiZxsnqHlvkBkKT/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	
Форма авторизации. Для поля "Пароль" нижний допустимый предел длины 6 символов вместо 8	

Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	1) Перейти в раздел "Профиль" в правом нижнем углу экрана
	2) Перейти на вкладку "Войти"
	3) Ввести в поле "Электронная почта или телефон" - newuser@ya.ru
Анализ изменений	4) Ввести в поле "Пароль" любую комбинацию из 5 символов (латиница или кириллица)
	Данный дефект влияет исключительно на авторизацию пользователя в системе. Разнотчение в минимальной допустимой длине пароля при регистрации и авторизации, вводят пользователя в заблуждение, особенно когда он его забыл.
	1) авторизация по паролю не соответствующему требованию минимального допустимого количества символов
	2) появление системного предупреждения об ошибке
Проектирование тестов	3) корректная формулировка системной ошибки
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1kWG2oCf4IV9AJ77BIGVgcPq0XEm-RWdC/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	

Авторизации. В поле "Электронная почта или телефон" появляется предупреждение "Неправильный адрес почты" при вводе телефона с ошибкой	
Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	1) Перейти в раздел "Профиль" в правом нижнем углу экрана
	2) Перейти на вкладку "Войти"
	3) Ввести в поле "Электронная почта или телефон" - 7-951-384-01-22
Анализ изменений	Данный дефект влияет исключительно на авторизацию пользователя в системе. Некорректная формулировка системной ошибки вводит пользователя в заблуждение о характере сделанной ошибки, которая относится к адресу электронной почты, а не номеру телефона.

Проектирование тестов	1) авторизация по номеру телефона не соответствующему требованиям
	2) появление системного предупреждения об ошибке
	3) корректная формулировка системной ошибки
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/14jF2Z2fTNP51RFLwk7m2nNu8h2o44Fyv/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	

Поисковая строка. Не сработало авто исправление опечатки в запросе "кИфта" (кофта)	
Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект
	1) Ввести в поисковую строку "кИфта" или "кУфта"
Анализ изменений	Данный дефект влияет на функциональность поисковой строки, но также косвенно затрагивает раздел "Корзина" и "Оформление заказа", без прямого влияния на их работоспособность. Ввиду приоритетности данной функциональности, частичная неработоспособность функции поиска значительно затрудняет навигацию по сайту, поиск и выбор необходимых позиций, среднее время сессии, частоту совершения целевого действия, т.е. покупки - конечному результату, к которому мы стремимся, как продавец.
Проектирование тестов	1) активация функции автокоррекции опечаток
	2) корректность исправления опечатки
	3) релевантная выборка по запросу
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1moKxJ9m3Uy7aQym2VCxbzKEZXdrog7sW/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	

Фильтры. В выборку с диапазоном цены от 4 000-7 000 р. попала позиция со стоимостью 2 249 р.	
	Повторение тестового сценария, который выявил дефект
	Начальные условия:

Подтверждающее тестирование	1) ввести в поисковую строку - кофта мужская
	2) сформировать выборку
	Шаги воспроизведения:
	1) нажать на "Фильтры" под поисковой строкой
	2) зайти в категорию "Цена"
	3) выбрать диапазон от 4 000 - 7 000 р.
	4) нажать на кнопку "Показать xxxx товара"
Анализ изменений	5) нажать на "Сортировку" под поисковой строкой
	6) Выбрать "по возрастанию цены"
Проектирование тестов	Данный дефект влияет на работу функции фильтрации, как внутри товарной карточки, так и на раздел "Фильтрация" у поисковой строки и в каталоге. Попадание в выборку сторонних позиций значительно затруднит поиск и выбор необходимых позиций, особенно, в случае таких критериев, как цена, размер, цвет, состав и бренд. Что, в свою очередь, влияет на глубину просмотра страниц, среднее время сессии, частоту совершения целевого действия, и статистику отказов.
	1) Формирование выборки товаров по выбранному диапазону цен
Регрессионное тестирование	2) Отсутствие в выборке позиций выходящих за пределы выбранного диапазона цены
Баг-репорт	https://drive.google.com/file/d/1qH5h31zOqnvV6favES9wvjSFFyMDJKdZ/view?usp=share_link
Ожидание правок	
Фильтры. Нерелевантная выборка при выборе фильтра по диапазону цены от минимального до максимального значения	
	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	Начальные условия:
	1) ввести в поисковую строку - сумка
	2) сформировать выборку

Подтверждающее тестирование	3) нажать на "Сортировка"
	4) выбрать "по убыванию цены"
	Шаги воспроизведения:
	1) нажать на "Фильтры" под поисковой строкой
	2) зайти в категорию "Цена"
	3) выбрать диапазон от 199 - 280 000 р.
	4) нажать на кнопку "Показать xxxx товара"
	5) нажать на "Сортировку" под поисковой строкой
	6) Выбрать "по убыванию цены"
Анализ изменений	<p>Данный дефект влияет на работу функции фильтрации, как внутри товарной карточки, так и на раздел "Фильтрация" у поисковой строки и в каталоге. Попадание в выборку сторонних позиций значительно затруднит поиск и выбор необходимых позиций, особенно, в случае таких критериев, как цена, размер, цвет, состав и бренд. Что, в свою очередь, влияет на глубину просмотра страниц, среднее время сессии, частоту совершения целевого действия, и статистику отказов. Помимо вышеперечисленного можно добавить, что отсутствие товарных позиций в диапазоне цены от 81 200 до 280 000 т.р. ведет к снижению финансовых показателей, т.к. высокодоходные позиции останутся за пределами выборки, а также может стать поводом к совершению покупки в других магазинах, где данные позиции будут присутствовать в выборке.</p>
Проектирование тестов	1) Формирование выборки товаров по выбранному диапазону цен
	2) Отсутствие в выборке позиций выходящих за пределы выбранного диапазона цены
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1tk-e2s_chh_qH-3CSPqmMkkwE9YEzSZy/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ZolHkO0898JvBbFnGirRMivlz0RV_1-P/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/18PARR1W-m5UmMU2fuAUgldnLopK1u47M/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1qH5h31zOqnvV6favES9wvjSFFyMDJKdZ/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1gqpeb4N2Y3fKJ45HbpfEJkWhpx7ZnwYB/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1-mW58xi-N36f25y6lhPSwzKI1TrPD_gp/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/10UY9o_cNyTfz5DpAdkdHkLWt4Ewlz0_J/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1ghU4k14lcCEiUS3qbBHKqPvevTUAiLuD/view?usp=share_link

	https://drive.google.com/file/d/1ynDALicckKS75jBOMCADCj48S4KU4SRMV/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1w5VNjOhNEoqAT9XxV1rJO8rbyPrOZuCs/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/10IXj02mx6lq3eFqw8A_XaB_FmIHYu6r6/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1tUMG90YXZC1dn4wRIDTzgwoqrJuOdwfV/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1sWwlvJF-yDruvpOTPSv-WBRxh1IWJM03/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1eJrZacYB3BBop_bDwvOTRuW1xWISKv7y/view?usp=share_link
	https://drive.google.com/file/d/1O3Z-od8HD6ONP3qzOWiZxsnqHlvkBkKT/view?usp=share_link
Баг-репорт	
Ожидание правок	

Фильтры. Авто замена дробного значения цены на "-1" для фильтра "Цена"	
Подтверждающее тестирование	Повторение тестового сценария, который выявил дефект:
	Начальные условия:
	1) ввести в поисковую строку - сумки
	2) сформировать выборку
	Шаги воспроизведения:
	1) нажать на "Фильтры" под поисковой строкой
	2) зайти в категорию "Цена"
Анализ изменений	3) ввести значение в графу "от __" - 199,99р.
	Данный дефект влияет на работу функции фильтрации, как для поисковой строки и в каталоге. Неработоспособность фильтра по цене затруднит поиск и выбор необходимых позиций, а значит влияет на глубину просмотра страниц, среднее время сессии, частоту совершения целевого действия, и статистику отказов.
Проектирование тестов	1) ввод нерелевантного значения в диапазон цены
	2) автоисправление значения на допустимое
Регрессионное тестирование	https://drive.google.com/file/d/1486qjvd-55vueX1HEzdvaEWEAj_C95X/view?usp=share_link

Баг-репорт	
Ожидание правок	