

EXCELÊNCIA EM MARKETING DIGITAL

DURAÇÃO: 12 meses

CARGA HORÁRIA: 430 horas

MODALIDADE: A distância

PÚBLICO-ALVO: Tecnólogos e Bacharéis em qualquer área do conhecimento, Teologia, ou Licenciados na área Humana.

OBJETIVO GERAL

Capacitar profissionais, com formação de nível superior, para atuar no marketing e marketing digital ampliando a comunicação das instituições em que atuam.

ONDE ATUAR

Excelente oportunidade de empreender com qualidade no serviço prestado e também em departamentos e Marketing e Comunicação de empresas e demais instituições.

Estrutura Curricular	
Fundamentos de Marketing	50 h/aula
Neuromarketing, Comunicação e Publicidade	30 h/aula
Comportamento do Consumidor na Era Digital	40 h/aula
Percepção Visual e Teoria das Cores	30 h/aula
Gestão de Marcas e Branding	56 h/aula
Estratégias de Marketing Digital	30 h/aula
Fundamentos do Design	56 h/aula
Gestão de Mídias Sociais	30 h/aula
Ferramentas de Marketing Digital	30 h/aula
Marketing Digital e Novas Mídias	30 h/aula
Aplicação do Conhecimento	48 h/aula

Total da carga horária do curso 430 horas-aula