



# PROJETO

## Colaboradores

- Milena Stéfany
- Helen Laís
- Juan Nicolás

## Marca



## Objetivo

Há alguns anos, a confeitaria Doces da Colmeia tem usado o Instagram para expor seus produtos, contatar clientes, divulgar o catálogo, promoções e sorteios. Porém, recentemente, a empresa começou a receber algumas críticas construtivas sobre como a divulgação dos produtos estava antiquada para o tamanho da empresa, pois ela havia crescido muito durante a pandemia e suas vendas aumentaram exponencialmente, com isso houve a necessidade de criar um site para facilitar a visualização do portfólio e fomentar o aumento das encomendas.

Será necessário criar um site simples e de navegação intuitiva para a empresa Doces da Colmeia. Seu layout deverá ser prático, onde todo o público que

acessar o site encontre o que deseja com facilidade.

O site deverá apresentar todo o cardápio da empresa, promoções, combos e garantir o acesso e credibilidade com assinaturas mensais.

Para a criação do site, serão usadas linguagens de programação, plataformas para salvar todas as alterações e softwares para criar o design do site.

## Orçamento \$

- Hospedagem e domínio: R\$ 2.000 por ano;
- Design e Desenvolvimento: R\$ 8.000;
- Conteúdo (redação de textos e imagens): R\$ 2.500;
- Manutenção: R\$ 4.000;
- E-commerce: R\$ 4.000.

Total: R\$ 20.500,00

## Prazo

3 meses.

## Ferramentas

As ferramentas citadas abaixo auxiliarão na criação da logomarca, estilização do layout de página, definição de funcionalidades e desenvolvimento do site oficial para torná-lo prático e acessível.

- HTML5;
- CSS3;
- JavaScript;
- API's
- PostgreSQL
- GitHub;
- Git;
- Canva;

- Figma.

## Público Alvo ✨

O público alvo de nossa empresa são amantes de doces e salgados, que priorizam produtos de alta qualidade, com grande variedade de opções e preços justos.

**Gênero:** segundo pesquisas realizadas, as mulheres consomem mais doces que os homens, sendo esse o público principal.

**Faixa Etária:** 15 a 65 anos.

**Hábitos de consumo:** Os produtos costumam ser consumidos de 2 a 3 por semana, com o gasto médio de R\$100(semanalmente)

**Renda:** 1 a 4 salários mínimos

## Páginas a serem executadas

☐ Pagina inicial;

- Dá uma visão geral de todo o site.

### ▼ Fluxo1

☐ Cardápio;

- Lista os produtos separados por categoria com as principais informações como ingredientes, tamanho, peso, preço e etc.

☐ Pagina de compra;

- Mostra o produto selecionado com mais informações, o campo de quantidade, sabor, e o botão de comprar que vai levar os produtos ao carrinho de compras.

☐ Pagina do carrinho de compras;

- Lista todos os produtos que o usuário tem interesse em comprar.

#### ▼ Fluxo2

☐ Pagina de assinaturas;

- Serviço de assinatura mensal ou anual.

☐ Pagina para montar cesta do assinante.

- Usuário vai montar cesta com os produtos de sua preferencia, limitado ao seu tipo se assinatura.

☐ Confirmar forma de pagamento e informações adicionais.

- Usuário vai colocar sua forma de pagamento e endereço para ser calculado o frete.

#### ▼ Fluxo3

☐ Pagina do Sobre Nós.

- Vai contar um pouco da historia da empresa e seus colaboradores, e contato profissional.