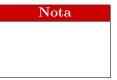


Avance Proyecto Final

Tema: Tienda Online



${f Estudiante}$	Escuela	Asignatura
Milene Pacheco Esquinarila	Escuela Profesional de	Pweb2
Nikol Valery Salas Idme	Ingeniería de Sistemas	Semestre: IV

Laboratorio	Tema	Duración
	Tienda Online	horas

Semestre académico	Fecha de inicio	Fecha de entrega
2024 - B		

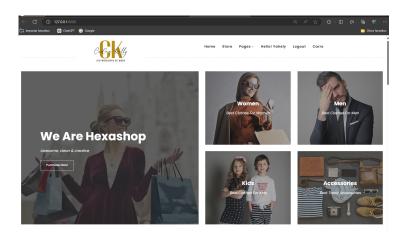
1. INTRODUCCION

En un mundo cada vez más conectado, el comercio electrónico ha revolucionado la forma en que compramos y vendemos productos, teniendo como público objetivo a hombres, mujeres y niños de todas las edades que tienen un interés en la moda y las últimas tendencias.

Nuestra plataforma atiende tanto a clientes locales como internacionales, ofreciendo una

Nuestra plataforma atiende tanto a clientes locales como internacionales, ofreciendo una experiencia de compra global

Es por eso que nuestra misión con la "Tienda de Ropa" es proporcionar a nuestros clientes una plataforma intuitiva, segura y atractiva para explorar y adquirir prendas y accesorios de moda. Para ello, hemos creado una interfaz de usuario amigable y moderna, que ofrece una experiencia de navegación fluida y una búsqueda eficiente de productos.





Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Facultad de Ingeniería de Producción y Servicios Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas e Informática Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas Pweb2



2. Objetivos del Proyecto

En esta sección mencionaremos los objetivos del proyecto, estos incluyen:

- a)Desarrollar una tienda en línea con una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar.
- b)Implementar funcionalidades clave, como el registro de usuarios, catálogo
- de productos, carrito de compras y métodos de pago.
- c)Integrar sistemas de gestión de inventario y logística para garantizar una gestión eficiente del stock y los envíos.
- d)Garantizar la seguridad y privacidad de los datos de los usuarios y las transacciones.

3. TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

Para el desarrollo de la "Tienda Online", se emplearon tecnologías modernas y confiables. Utilizamos el framework Django para el backend, que nos proporciona una estructura robusta y flexible para el manejo de datos y lógica de negocio.

Y como herramienta para el desarrollo del código en Django usamos Visual Studio Code (también conocido como VS Code) que es un editor de texto gratuito y de código abierto, ligero, rápido y altamente personalizable, disponible en múltiples plataformas. Ofrece soporte para diversos lenguajes de programación, con características como resaltado de sintaxis, autocompletado inteligente, depuración integrada y control de versiones.

4. ANÁLISIS Y DISEÑO

La fase de análisis y diseño fue crucial para definir los requerimientos del proyecto y planificar la estructura de la tienda online. Realizamos un exhaustivo análisis de las necesidades de los usuarios y diseñamos wireframes mockups para visualizar la interfaz de usuario y la navegación del sitio.

5. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

La implementación del proyecto se dividió en diversas etapas.

Durante esta fase, se crearon las funcionalidades clave, incluido el sistema de registro e inicio de sesión de usuarios, la creación del catálogo de productos y la implementación de un carrito de compras.

Inicializar proyecto de Django con el nombre 'tiendaOnline':
Hemos creado el proyecto Django con el nombre 'tiendaOnline', estableciendo las bases
necesarias para el desarrollo de nuestra tienda en línea. La creación del proyecton incluyó
la configuración de la estructura de directorios y archivos básicos requeridos para
una aplicación web Django.

Inicializar la configuración del proyecto Django:

Tras la creación del proyecto, procedimos a realizar la configuración inicial del mismo. Esto involucra ajustar aspectos importantes como la configuración de la base de datos, el manejo de URLs, la configuración de plantillas y otros ajustes necesarios para que nuestra aplicación pueda funcionar de manera óptima.

Se añadieron los templates y los archivos estáticos: Continuamos avanzando al agregar los archivos de plantillas HTML requeridos para nuestras



Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Facultad de Ingeniería de Producción y Servicios Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas e Informática Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas Pweb2



vistas. También incorporamos los archivos estáticos, como hojas de estilo CSS, scripts JavaScript e imágenes, que permiten mejorar la presentación y la interactividad de la aplicación.

Hasta el momento usamos Django para la aplicacion

\section{SEGURIDAD Y PRIVACIDAD}

\begin{verbatim}

La seguridad y privacidad de nuestros usuarios son aspectos primordiales en el proyecto. Implementamos protocolos de seguridad avanzados, como el cifrado de contraseñas y la protección de datos personales. Además, se realizaron pruebas exhaustivas para garantizar la integridad del sistema y la protección contra posibles vulnerabilidades.

6. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

El proyecto "Tienda Online" ha alcanzado hasta el momento algunos de sus objetivos. Los usuarios pueda una tienda en línea atractiva y funcional, donde podrán visualizar los productos en stock. Los resultados muestran un crecimiento constante en el número de usuarios registrados y ventas realizadas.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo de la "Tienda Online" ha sido una experiencia enriquecedora que me ha permitido comprender la importancia de la innovación y la adaptación a las necesidades del mercado. A lo largo de este proyecto, he trabajado arduamente para crear una plataforma moderna y segura que cumpla con las expectativas de los clientes.

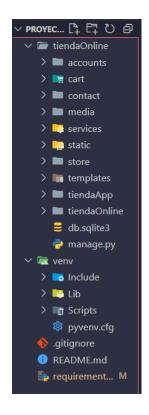
Seguimos esperando mejores resultados paar una mejor conclusion

8. URL GIT

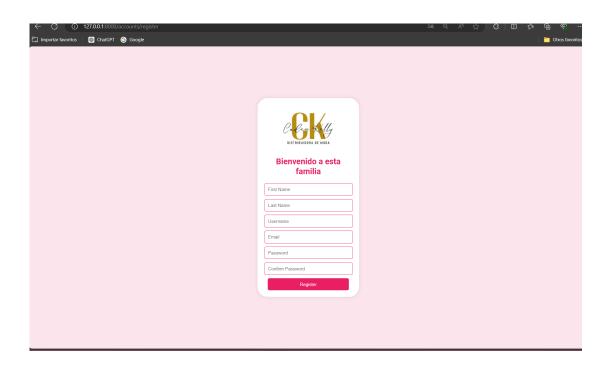
https://github.com/Milene-pe/Proyecto-PWEB2.git



Nuestro directorio



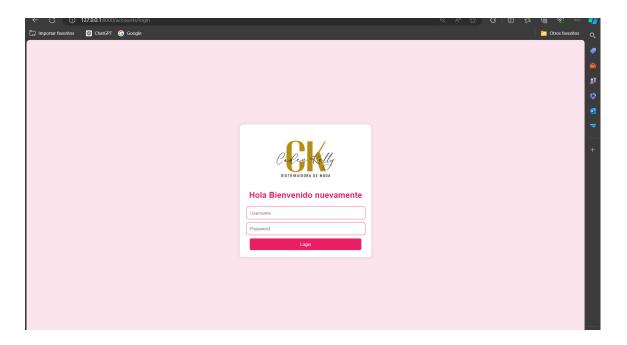
Registrarse por primera vez



Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Facultad de Ingeniería de Producción y Servicios Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas e Informática Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas **Pweb2**



Ingreso con tus credenciales



Vista carrito de compras

