SRS

Project: etsy.com

# Введение

### Цель

### Торговая площадка призвана предоставить покупателям и продавцам комплексную платформу для совершения онлайн-транзакций, предлагая широкий спектр продуктов и услуг.

Создать платформу электронной коммерции, ориентированная на ручную, винтажную и уникальную продукцию. Предоставить ремесленникам, и независимым продавцам торговую площадку для продажи своих творений покупателям по всему миру. Etsy предлагает широкий ассортимент товаров, включая украшения ручной работы, одежду, аксессуары, предметы домашнего декора, предметы искусства и многое другое. Уделить особое внимание поддержке малого бизнеса и предоставлению платформы творческим людям для демонстрации и продажи своих уникальных продуктов. Покупатели могут просматривать различные категории, исследовать различные магазины

и напрямую связываться с продавцами. Etsy должен обеспечивать отличный опыт покупок, предлагая продукты, которые часто имеют индивидуальный подход или единственную в своем роде привлекательность.

### Целевая аудитория

### Интернет-покупатели: Etsy привлекает людей, которые предпочитают удобство и разнообразие, предлагаемые онлайн-покупками. Сюда входят технически подкованные клиенты, которым нравится простота просмотра и покупки продуктов, не выходя из дома

* Потребители, заботящиеся о цене: Etsy привлекает клиентов, которые ценят конкурентоспособные цены и ищут предложения, скидки и рекламные акции на широкий спектр продуктов. Эти клиенты мотивированы поиском рентабельных вариантов
* Владельцы малого бизнеса: Etsy предоставляет малым предприятиям и независимым продавцам платформу для охвата большой клиентской базы. Владельцы малого бизнеса, желающие расширить свой рынок, часто используют платформу Etsy.
* Покупатели моды и красоты: Etsy предлагает широкий ассортимент модной одежды, аксессуаров и косметических товаров, предназначенных для людей, разбирающихся в модe.

## Масштаб проекта

Масштаб ETSY будет поддерживать глобальную сеть покупателей и продавцов, облегчая беспрепятственные транзакции, эффективное управление продуктами и удобство для пользователя. Платформа предложит разнообразный каталог товаров, включая электронику, книги, одежду, товары для дома и многое другое.

Функциональные требования

1. **Регистрация и аутентификация пользователя**
   1. Пользователи должны иметь возможность создавать учетные записи с уникальными именами пользователи и паролями
   2. Система должна проверять и идентифицировать учетные данные пользователя во время входа в систему
   3. Для удобства пользователей могут быть представлены варианты входа в социальные сети
2. **Список продуктов и управление:**
   1. Продавцы должны иметь возможность создавать списки своих продуктов , включая подробные описания, изображения, цены и информацию о запасах
   2. Продавцы должны иметь возможность управлять своими сисками продуктов, обновлять количество и отмечать продукты как проданные или недоступные
   3. Система должна обеспечивать соблюдение определенных правил для списков продуктов, таких как соответствующие категории и требования к качеству изображения.

1. **Поиск и просмотр**
   1. Пользователи должны иметь возможность искать продукты по ключевым словам, категориям или определенным атрибутам
   2. Результаты поиска должны быть релевантными и отображаться в удобном для пользователя виде
   3. Функциональность просмотра должна позволять пользователям просматривать категории, подкатегории и рекомендуемые продукты
2. **Корзина и оформление заказа** 
   1. Пользователи должны иметь возможность добавлять товар в корзину
   2. В корзине должны сохранятся выбранные товары во время сеанса просмотра
   3. Система должна обеспечивать оптимизированный и безопасный процесс оформления заказа, позволяя пользователям просматривать свой заказ, вводить данные о доставке и выбирать варианты оплаты
   4. Пользователи должны получить подтверждение и детали заказа после успешного завершения покупки
3. **Управление заказаи и отслеживание**
   1. Продавцы должны иметь доступ к системе управления заказами для просмотра, обработки и выполнения заказов клиентов
   2. Продавцы должны иметь возможность отслеживать свои заказы просматривать статус доставки и получать уведомления об обновлениях заказов
4. **Обзоры и рейтинги**
   1. Пользователи должны иметь возможность оставлять отзывы и оценки для продуктов которые они приобрели
   2. Система должна отображаться средние оценки и отзывы клиентов на страницах продуктов, чтобы помочь другим пользователям принимать обоснованные решения о покупке
5. **Обмен сообщениями** 
   1. Система должна обеспечивать функцию обмена сообщениями для облегчения общения между покупателями и продавцами
   2. Пользователи должны иметь возможность отправлять и получать сообщения, касающиеся запросов о продукте.
6. **Управление магазином продавца**
   1. Продавцы должны иметь доступ к инструментам и функциям для управлавления своими магазинами
7. **Мобильный и адаптивный дизайн** 
   1. Веб-сайт Etsy должен быть удобен для мобильных устройств и обеспеспечивать бесприпятсвенный пользовательский интерфейс на разных устройствах и размерах экрана
   2. Пользовательский интерфейс должен адаптироваться различным ориентациям экранам и разрешениям
8. **Процесс оплаты**
   1. Система должна интегрироваться с безопасными платежными шлюзами для обеспечения безопасных и надежных транзакции
   2. Покупателям должно быть доступно несколько вариантов оплаты.

Нефункциональные требования

1. Защита контента от кражи с использованием DMCA.com.

## Блок “Политика Конфиденциальности”

## Блок “Положения и условия”

1. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS
2. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Yandex Browser.
3. Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10; Linux; MacOS
4. Изменение курсора при наведении на кликабельный объект
5. Корректные ссылки на социальные сети