

Отчёт о тестировании

веб-сайта пиццерии

“ТОМАТО”

2025

1. Общая информация.

Tomato Pizza — это веб-сайт для онлайн-заказов пиццы и сопутствующих блюд. Система поддерживает процессы подбора блюд, формирования заказа, оплаты и доставки еды конечному потребителю. Сайт предоставляет удобную структуру меню, возможность персонализации заказов и настройку вариантов доставки.

Ссылка на тест-план:

https://docs.google.com/document/d/1tG_YcZx4Vijqlxw1l3vGlnRqxrphPoef7xfOl1v1Tlk/edit?tab=t.0

Ссылка на тест-кейсы:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1W5GqLIB5jAJLnoKclFthmMnvEu_lfDwokEJa6Mzs_Uw/edit?gid=0#gid=0

Ссылка на отчёт по дефектам:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QrOgZpB64oN7KS926Pe1F59ORw8mr5RPbD4__5vNGyg/edit?gid=2023600977#gid=2023600977

2. Цели тестирования.

Тестирование проводилось на действующем сайте Tomato Pizza с целью проверки функциональности, удобства использования и качества предоставляемых услуг.

Основной задачей являлось:

- Подтверждение корректности работы основного функционала, связанного с просмотром меню, добавлением товаров в корзину и оформлением заказа.
- Исследование удобства использования интерфейса, в частности, лёгкости навигации, понятности и наглядности информации.

Стоит отметить, что тестирование производительности и системы оплаты не входило в сферу данного исследования, так как они находятся за пределами рассматриваемого функционала и зависят от внешних факторов.

3. Score (скоуп/границы/объём) проекта/работ:

3.1. Список протестированной функциональности.

- Функциональность: добавление товаров в корзину, оформление заказа, просмотр истории заказов, авторизация новых и действующих пользователей, выбор варианта доставки, работа формы обратной связи.
- Usability: удобство навигации, наглядность меню, интуитивность процесса оформления заказа.

3.2. Список того, чтобы было вне рамок проекта.

- Кросс-браузерное тестирование: проверка корректного отображения и работы сайта в различных браузерах (например, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari).

- Проверка безопасности сайта (защита от атак, шифрование данных, наличие SSL/TLS сертификатов).
- Нагрузочное тестирование и проверка производительности сайта при повышенных нагрузках.
- Проверка работы платёжных шлюзов.

4. Описание процесса тестирования.

Перед началом тестирования был проведен анализ технического задания и разработана серия тест-кейсов для проверки основных функций и удобства использования сайта. Затем была организована рабочая среда на домашнем компьютере с использованием браузера и дополнительных инструментов (IntelliJ IDEA).

Далее проведено функциональное тестирование, в ходе которого проверялись главные функции сайта: просмотр меню, добавление товаров в корзину, оформление заказа и просмотр контактной информации. Дополнительно изучались пользовательские сценарии, такие как добавление и изменение их количества, просмотр истории заказов. Был проведен анализ удобства навигации и логичности взаимодействия с сайтом (usability-тестирование).

Параллельно велась фиксация всех обнаруженных дефектов. Среди выявленных проблем оказались: некорректный расчет суммы заказа при изменении количества товара, отсутствие обычного механизма регистрации и восстановления доступа (возможна только авторизация через мобильный номер).

После завершения тестирования был составлен итоговый отчёт, в котором собраны результаты тестирования. По итогам тестирования установлено, что большинство функций работают корректно, однако выявлены важные проблемы, нуждающиеся в доработке для повышения удобства использования и привлечения большего числа клиентов.

5. Команда: участники и роли.

Работы по тестированию проводились одним участником: Милев Сергей Иванович

Роль: специалист по тестированию

Ответственность: полное выполнение всех этапов тестирования, включая разработку тест-кейсов, исполнение тестов, документирование дефектов, подготовку итогового отчёта.

Работы выполнялись самостоятельно на домашнем оборудовании.

6. Расписание.

Продолжительность тестирования составила около трех недель:

- Первая неделя: Постановка задач, разработка тест-кейсов, установка рабочих инструментов.
- Вторая неделя: Выполнение основного тестирования, фиксация дефектов, первая итерация исправлений.
- Третья неделя: Заключительное тестирование, подготовка отчета, сдача результатов.

7. Статус тест-кейсов.

Ниже представлена сводная таблица по состоянию тест-кейсов, прошедших тестирование:

Статус тест-кейса	Кол-во тест-кейсов
Выполнен успешно	12
Выполнен с ошибкой	3
Всего тест-кейсов	15

8. Статус багов.

В ходе тестирования были обнаружены и задокументированы следующие баги:

№ Баг	Описание багов	Приоритет	Статус	Примечания
1	Некорректный расчет суммы заказа	Низкий	Открытый	Требуется исправления в ближайшем обновлении
2	Отсутствует традиционный механизм регистрации	Средний	Открытый	Требуется исправления в ближайшем обновлении
3	Отсутствует механизм восстановления учётных данных.	Средний	Открытый	Требуется исправления в ближайшем обновлении.

9. Окружение и условия тестирования.

Аппаратное обеспечение:

Компьютер: Стационарный ПК на базе Intel Core i5, 8 ГБ RAM, HDD 1 TB.

Монитор: 24-дюймовый монитор Full HD.

Программное обеспечение:

ОС: Windows 10 (64-bit).

Браузеры: Yandex

IDE: IntelliJ IDEA

Тестовые стенды:

Версия сайта: <https://www.tomato-pizza.ru> (официальный сайт).

Местоположение: Домашний офис.

Внешние условия:

Интернет: Домашнее подключение (скорость: до 100 Mbps download/upload).

Дополнительно: Отсутствует VPN или прокси, прямой доступ к официальному домену сайта.

Примечания:

Тестирование проводилось в обычных домашних условиях, без использования специальных серверов или симуляторов. Все действия совершались вручную с помощью браузера и стандартных инструментов операционной системы.

10. Рекомендации по внедрению.

В результате тестирования действующего сайта Tomato Pizza выявлены несколько дефектов, которые рекомендуется устранить:

Ошибка №1: Некорректный расчет суммы заказа при изменении количества товара.

Рекомендация: Исправить логику расчета суммы заказа, чтобы избежать финансовых несоответствий и раздражения пользователей.

Ошибка №2: Отсутствует классический механизм регистрации.

Рекомендация: Добавить традиционную форму регистрации привычную большинству пользователей.

Ошибка №3: Отсутствует механизм восстановления доступа.

Рекомендация: Добавить форму восстановления пароля, уменьшить барьеры для возвращения на сайт.

Основания для рекомендации:

Несмотря на хорошую общую работоспособность сайта, обнаруженные ошибки снижают качество обслуживания, которые могут снизить лояльность пользователей.

Необходимость исправления ошибок обоснована желанием сохранить положительный имидж бренда и удобство использования сайта.