**Лабораторная работа № 4**

**Выбор платформы и декомпозиция работ**

**Цель работы**: ознакомиться с методом декомпозиции в объектноориентированном анализе и проектировании программного обеспечения.

**Продолжительность работы**: 4 академических часа.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Составить перечень технологий, используемых для реализации варианта задания.

Wix.com

1. Обосновать выбор данных технологий и удобство их использования.

Международная облачная платформа, написанная на Scala, для создания и развития интернет-проектов, которая позволяет конструировать сайты и их мобильные версии на HTML5 c помощью инструментов drag-and-drop.

Есть возможность без труда создавать красивое и высоко функциональное веб-присутствие в целях управления и продвижения своего бизнеса, контента и идей, а также делать это с удовольствием и удобством, даже если они мы «дружим» с техникой и не являемся гуру дизайна.

1. Произвести декомпозицию разрабатываемой системы (программы, модуля и т.д.), описать модули, необходимые для реализации программного обеспечения согласно заданию.
2. Разработка структуры и плана веб – сайта

На данной стадии нужно зайти на сайты производителей подобных или таких же товаров на домашнем рынке и на веб – сайты компаний со всего мира, которые поставляют эти же товары на свой рынок. Это позволит определить минимальную планку, ниже которой при разработке своего сайта будет нельзя опуститься.

1. Регистрация и выбор имени домена

Чтобы пользователям сети – Интернет было проще искать необходимые ресурсы, была создана система доменных имен (Domain Name System, DNS). Эта система создана для того, чтобы любой ресурс можно было найти не только по собственному IP – адресу, но и по уникальному просто запоминающемуся доменному имени.

1. Дизайн веб – сайта

Дизайна сайта устанавливает, какое будет оформления сайта, он необходим для улучшения восприятия содержащейся на сайте информации. Внешний дизайн – первое, на что обращают внимание посетители всех сайтов и, естественно, он должен производить нужное впечатление.

1. Выбор хостинга.

Различные виды размещения сайта предприятия:

* на своем сервере, который находится у поставщика услуг;
* на веб – сервере поставщика услуг;
* на своем сервере, который находится на территории компании.

1. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах.

Еще один не менее важный критерий доступности сайта компании – это простой поиск его при помощи крупных поисковых систем и различных специализированных каталогов по ключевым фразам и словам, описывающим вид работы или саму компанию.

1. Сформулировать набор задач, необходимых для реализации программного обеспечения согласно варианту задания, определить порядок выполнения и приоритет каждой из них.
2. Презентация компании, создания образа предприятия.

Первую задачу веб – сайт решает для информирования пользователей о создании новой компании и повышения ее имиджа на новых мировых, географически удаленных рынках, в новом сегменте продаж, в глазах поставщиков и смежников.

1. Обеспечение хода принятия заказчиком решения о покупке услуги или товара всей необходимой информацией.

Перед принятием решения о покупке определенной услуги или товара, будущий клиент изучает всю информацию, о характеристиках товара и сопутствующие вопросы (гарантия, бюджет, гарантийное обслуживание и т.д.). Заказ и приобретение продукции компании могут быть осуществлены потребителем и без помощи корпоративного сайта. А сайт как раз должен выполнять функцию предоставления всей необходимой информации клиенту для принятия обдуманного решения.

1. Продажа товара через сеть Интернет.

Веб – сайты, выполняющие третью задачу, в основном, принадлежат, к сфере коммерции и реализуют информирование клиентов, заполнение заявок на товары, оплату с помощью электронных банковских платежей, слежение за доставкой и т.д.

1. Техническая поддержка покупателей и партнеров, ведение послепродажного обслуживания.

Укрепляют позиции компании и создают позитивное отношение кпредприятию:

* поддержка покупателей и партнеров в снабжении нужной информацией;
* список ответов на самые часто задаваемые вопросы;
* консультация клиентов и партнеров в режиме реального времени.

1. Проведение рыночных исследований (получение информации, поиски обработка).

Корпоративный сайт используется помимо выполнения пунктов маркетинговой политики, но и для, прежде всего, сбора и анализа необходимой информации для ее выполнения.

1. Проведение классической рекламной кампании.

Кооперативный сайт является успешным инструментом поддержания рекламных кампаний в помощь классическим рекламным каналам (газеты, телевидение, радио, почтовая рассылка). Необходимо чтобы в сообщениях традиционных рекламных кампаний указывался точный адрес сайта, на котором находится полная информация о компании.

**Контрольные вопросы**

1. В чем состоит задача анализа программных систем?

Происходить изучение свойств и поведения системы в зависимости от ее структуры и значений параметров, исходя из заданных свойств системы.

1. Какие свойства присущи архитектуре программных систем?

Многоуровневая система абстракции, модульность и простота.

1. С чего начинается анализ системы?

Начинается с определения и упорядочения целей деятельности системы, при функционировании которой возникла данная проблема.

1. Что такое модульность?

Свойство программной системы, декомпозированной на связные и слабо взаимодействующие модули, реализующие заданные абстракции разрабатываемой системы.

1. Чем определяется выбор той или иной платформы при проектировании?

Выбор платформы представляет собой сложную задачу, состоящую из двух частей:

1. определение сервиса, который должен обеспечиваться платформой;
2. определение уровня сервиса, который может обеспечить данная платформа.