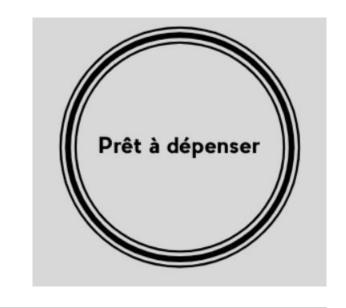
#7 Implémentez un modèle de scoring

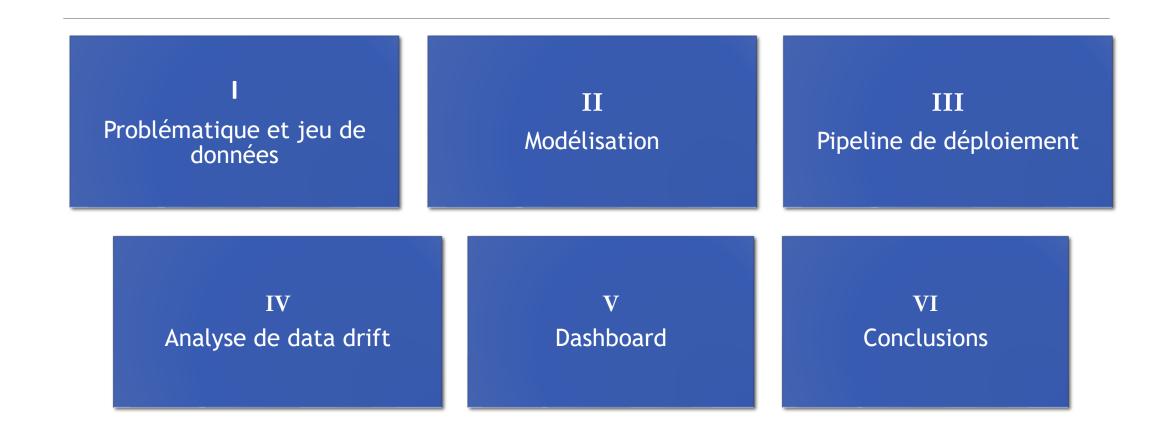


Soutenance Emilie Groschêne le 12/06/2023

Evaluateur: Alexandre Landi

Mentor: Léa Naccache

Sommaire



I. PROBLEMATIQUE ET JEU DE DONNEES

I. Présentation de la problématique



La société "Prêt à dépenser" propose des **crédits à la consommation** pour des personnes ayant **peu ou pas du tout d'historique de prêt**.

☐ Mission:

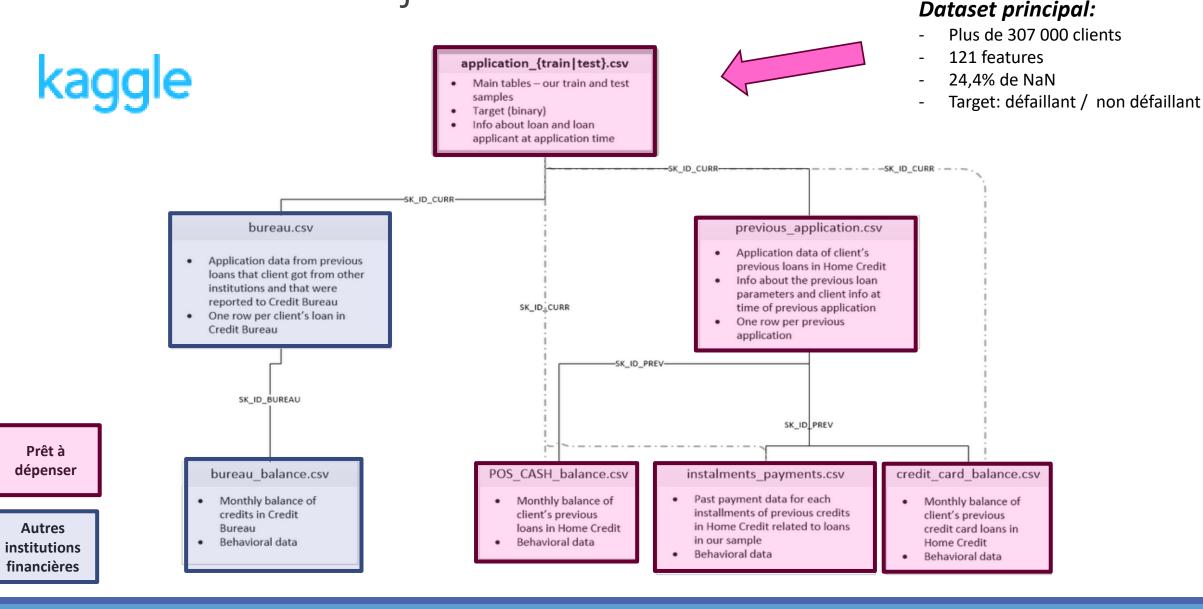
Prêt à dépenser souhaite mettre en œuvre un outil de scoring crédit pour:

- Calculer la **probabilité** de **faillite** d'un client de façon automatique
- Classifier la demande en crédit accordé ou refusé
- Développer un **algorithme de classification** en s'appuyant sur des sources de données variées

□ Objectifs :

- Pouvoir expliquer de façon la plus **transparente** possible les décisions d'octroi de crédit
- Permettre aux clients de disposer de leurs **informations personnelles** et de les explorer facilement

I. Présentation du jeu de données



I. Preprocessing des données

Compréhension des données



Données manquantes



Analyse exploratoire



Feature engineering



Consolidation des datasets



Feature selection

- Description des colonnes
- Dimensions du dataset
- Taux de remplissage
- Principales statistiques

- Suppression des variables avec taux de NaN > 30%
- Iterative imputer pour les variables corrélées entreelles
- Médiane et mode pour les autres
- Analyse des distributions

- Analyse univariée (regroupement de modalités, gestion des outliers, discrétisation, distribution de la target)
- Analyse bivariée / multivariée (corrélations, association variables / target

- Création de features métier (taux d'endettement, durée du crédit)
- Création de features par agrégation (moyenne, somme etc)
- Label encoder sur variables catégorielles lorsque les modalités sont <= 2 sinon One Hot Encoder

 Jointure des différents datasets au dataset principal Application_train sur la clé
 SK ID CURR

- Suppression
 variables
 fortement
 corrélées entre
 elles ou sans lien
 avec la target
- Suppression des variables sans variance
- Sélection des features avec le plus de lien avec la target
- Feature importance

Liens des notebooks servant de base à la préparation des données:

- Notebook 1
- Notebook 2

II. MODELISATION

II. Modélisation: démarche

Train Test Split sur données nettoyées et preprocessées Création du pipeline de preprocessing + choix du modèle à tester

Définition de la grille de paramètres

Entrainement des modèles avec nested cross validation

Enregistrement
du meilleur
modèle +
évaluation de la
performance
réelle du
modèle

Comparaison des modèles + sélection

II. Modélisation: traitement des données déséquilibrées

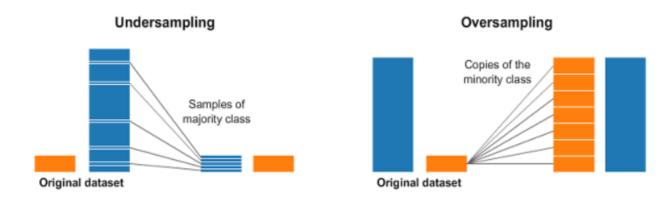
Non défaillants surreprésentés (>91%).

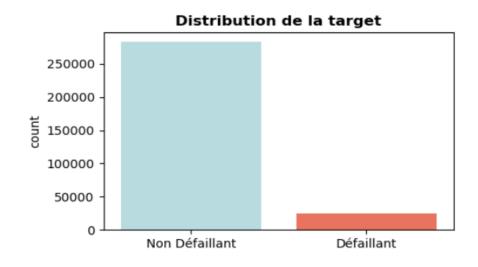
Si le déséquilibre des classes n'est pas traité, le modèle va ignorer la classe minoritaire et avoir des **performances médiocres**.

2 méthodes testées:

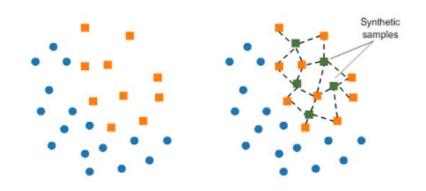
- pondération de classes via le paramètre class_weight des algorithmes de classification sklearn
- sous-échantillonnage aléatoire + SMOTE







Avec SMOTE, de **nouveaux exemples** sont synthétisés à partir des exemples existants:



II. Modélisation: choix des mesures

□Problématique:

- Coût important pour la Banque d'accorder un crédit à un client défaillant prédit non défaillant (risque de ne pas rembourser son crédit ou en partie) => faux négatif
- Manque à gagner si un crédit n'est pas accordé à un client qui l'aurait remboursé (risque de perte de clients, de manque à gagner) => faux positif

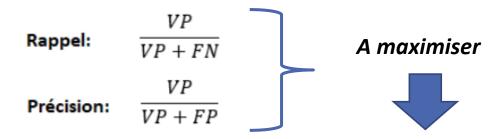
□Compromis à trouver entre:

- Minimiser les faux négatifs => maximiser les recall
- Minimiser les faux positifs => maximiser la précision

☐ En prenant en compte que:

- Le coût des faux négatifs supérieur à celui des faux positifs

		Prédiction				
5		Y=1 (Défaillant)	Y=0 (Non défaillant)			
Réalité	Y=1 (Défaillant)	Vrais positifs => à maximiser	Faux négatifs => à minimiser			
	Y=0 (Non défaillant)	Faux positifs => à minimiser	Vrais négatifs => à maximiser			



- **F-beta score** (moyenne harmonique pondérée de la précision et du rappel avec bêta = poids du rappel dans le score) à maximiser avec beta = 9
- Score métier à minimiser = 10*FN + 1* FP

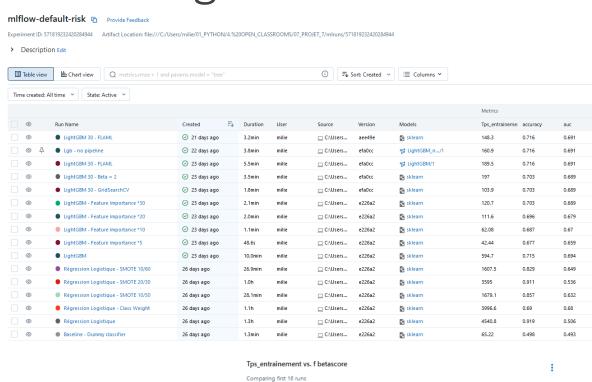
II. Modélisation: visualisation du tracking

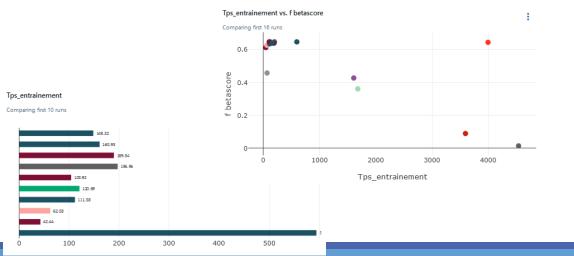
« MLflow est une plateforme open-source qui permet de gérer le cycle de vie des modèles de Machine Learning, y compris l'expérimentation, la reproductibilité, le déploiement et un registre central de modèles. » - mlflow.org

MLflow Tracking est une API et une interface utilisateur pour l'enregistrement des paramètres, des versions de code, des métriques et des fichiers de sortie lors de l'exécution des modèles de Machine Learning et pour la visualisation ultérieure des résultats.

MLflow Tracking permet de logger les expériences à chaque fois qu'elles sont lancées.

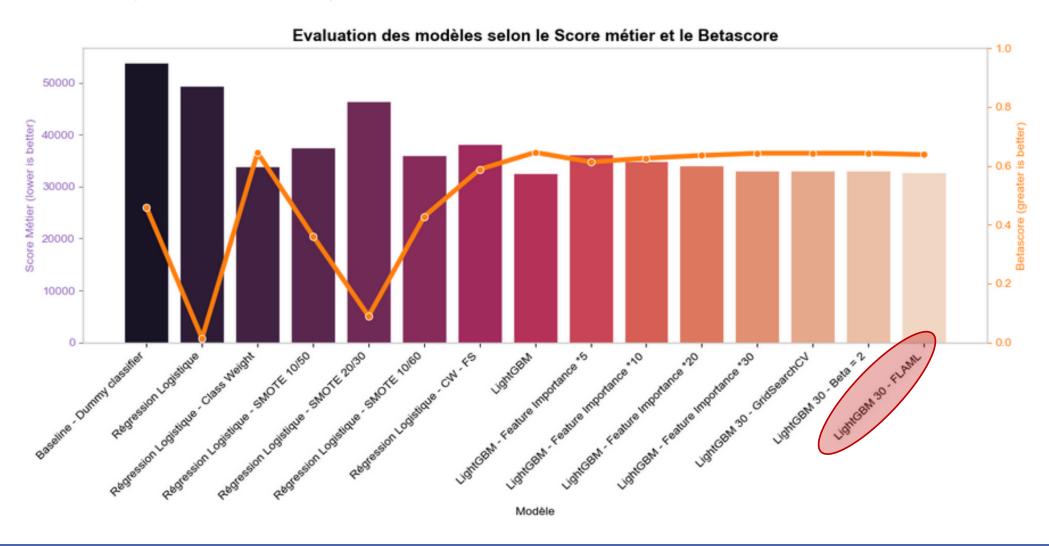




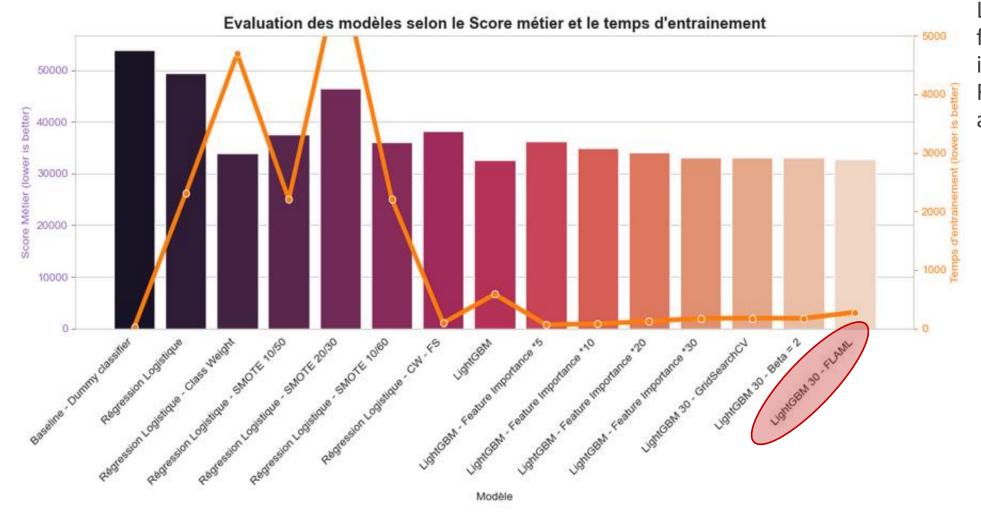


II. Modélisation: synthèse des résultats

3 modèles testés (15 versions au total)



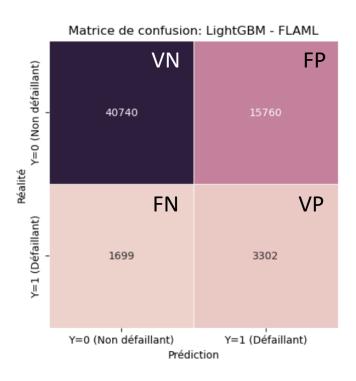
II. Modélisation: synthèse des résultats



Le LightGBM avec les 30 features les plus importantes optimisé via FLAML est le modèle qui associe:

- un score métier faible
- un temps
 d'entrainement
 relativement court
- un f-beta score important
- un nombre de features relativement faible
- des features facilement explicables pour quelqu'un de non expert en datascience

II. Modélisation: modèle retenu LightGBM30 - FLAML

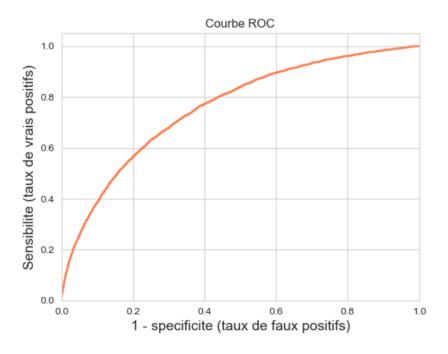


Le modèle prédit correctement 72% du total des clients (**Accuracy**)

Le modèle détecte 66% de clients défaillants (**Recall**) mais ses prédictions ne sont correctes que dans 17% des cas (**Précision**).

Les clients non défaillants sont trop souvent prédits défaillants.



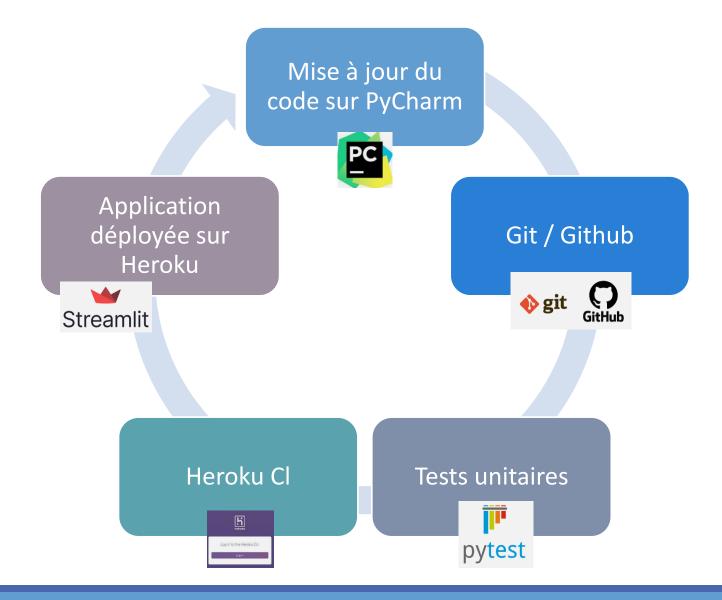


L'aire sous la courbe (AUC) représente la capacité d'un modèle à discriminer les classes positives et négatives.

Ici l'AUC de 0,69 signifie que le modèle est meilleur qu'un modèle aléatoire (aire de 0,5) mais n'est pas parfait (aire de 1).

III. PIPELINE DE DEPLOIEMENT

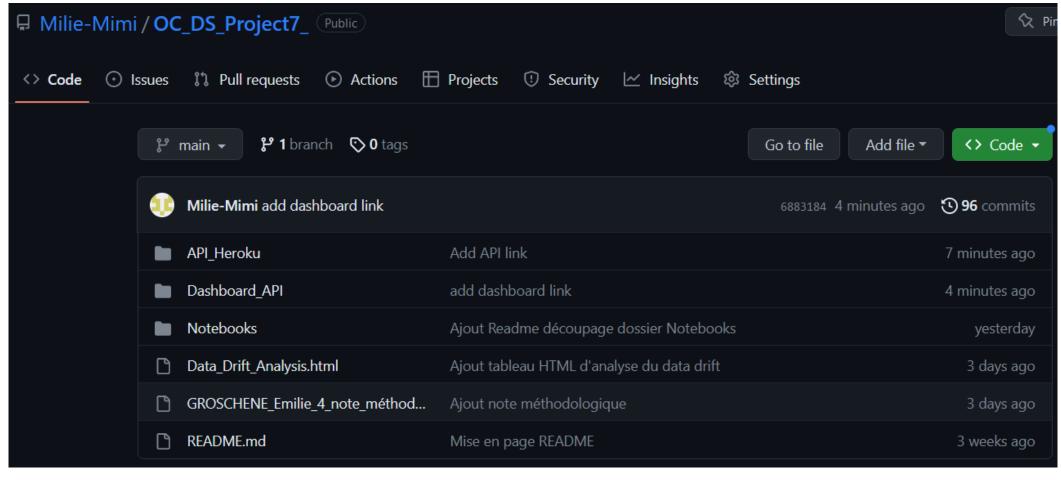
III. Pipeline de déploiement



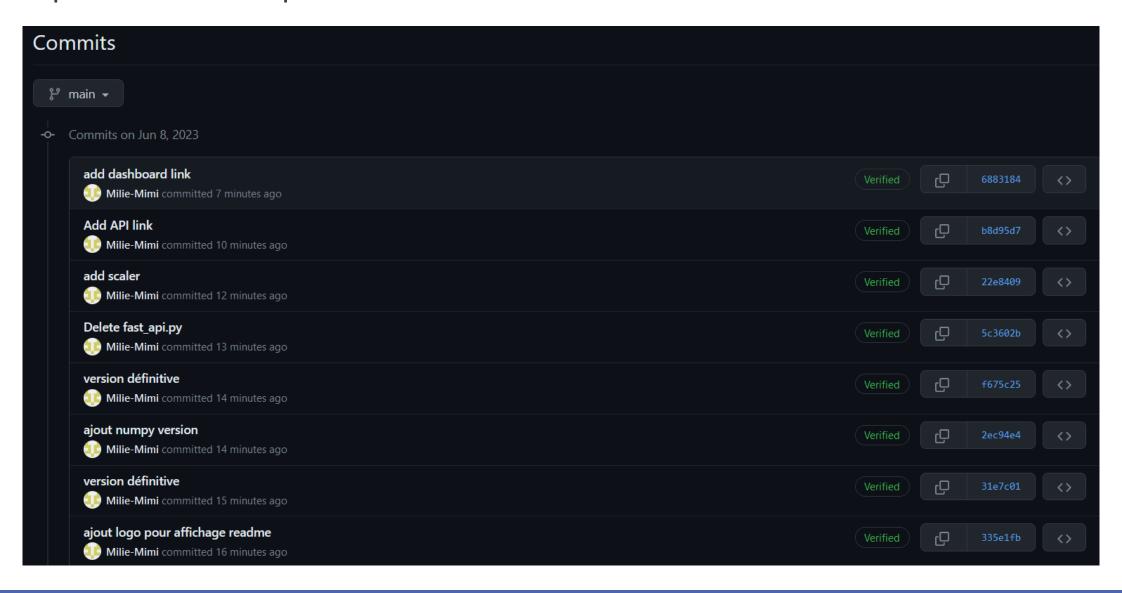
III. Pipeline de déploiement - commits

Lien du dossier GitHub

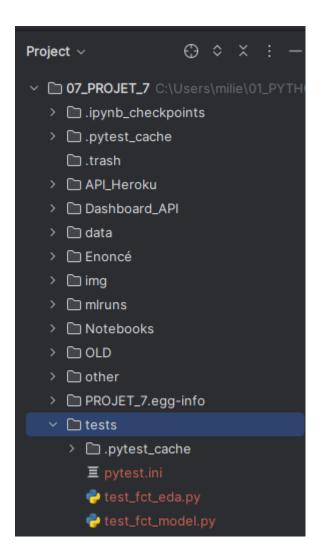




III. Pipeline de déploiement - commits



III. Pipeline de déploiement – tests unitaires



```
from Notebooks import fct_model
def test_get_data_check_return_right_columns():
   expected = ['SK_ID_CURR', 'AGE', 'CODE_GENDER', 'NAME_EDUCATION_TYPE_Lower Secondary & Secondary',
                'YEARS_EMPLOYED', 'YEARS_ID_PUBLISH', 'YEARS_LAST_PHONE_CHANGE', 'REGION_POPULATION_RELATIVE',
                'AMT_CREDIT', 'AMT_GOODS_PRICE', 'CREDIT_GOODS_PERC', 'CREDIT_DURATION', 'AMT_ANNUITY', 'DEBT_RATIO',
                'PAYMENT_RATE', 'EXT_SOURCE_2', 'PREV_YEARS_DECISION_MEAN', 'PREV_PAYMENT_RATE_MEAN',
                'INSTAL_DAYS_BEFORE_DUE_MEAN', 'INSTAL_PAYMENT_DIFF_MEAN', 'INSTAL_DAYS_PAST_DUE_MEAN',
                'POS_MONTHS_BALANCE_MEAN', 'POS_CNT_INSTALMENT_FUTURE_MEAN', 'POS_NB_CREDIT',
                'BURO_AMT_CREDIT_SUM_SUM', 'BURO_YEARS_CREDIT_ENDDATE_MAX', 'BURO_AMT_CREDIT_SUM_DEBT_SUM',
                BURO_YEARS_CREDIT_ENDDATE_MEAN', 'BURO_AMT_CREDIT_SUM_MEAN', 'BURO_CREDIT_ACTIVE_Active_SUM',
                'BURO_AMT_CREDIT_SUM_DEBT_MEAN']
   # when
   dataframe = fct_model.get_data(nrows=2)
   actual = list(dataframe.columns)
    assert expected == actual
def test_score_metier_check_return_calculation():
   ytest = [0, 0, 1, 1, 0, 1]
   y_pred = [0, 1, 1, 0, 0, 1]
   expected = 11
   actual = fct_model.score_metier(ytest=ytest,
                                    y_pred=y_pred)
    assert expected == actual
```

III. Pipeline de déploiement – tests unitaires

IV. ANALYSE DE DATA DRIFT

IV. Analyse de data drift III EVIDENTLY AI



Application train Données pour la modélisation

Application test

Données des nouveaux clients une fois le modèle en production

Column	Туре	Reference Distribution	Current Distribution	Data Drift	Stat Test	Drift Score
PAYMENT_RA	TE num	•	lh	Detected	Wasserstein distance (normed)	0.582838
CREDIT_DURATIO	DN num			Detected	Wasserstein distance (normed)	0.582654
AMT_GOODS_PR	CE num	I.	I	Detected	Wasserstein distance (normed)	0.236377
AMT_CREC)IT nun	I.	II	Detected	Wasserstein distance (normed)	0.234577
AMT_ANNUI	Y num	.	L	Detected	Wasserstein distance (normed)	0.149195
YEARS_LAST_PHONE_CHANG	GE num	I		Detected	Wasserstein distance (normed)	0.129542
PREV_PAYMENT_RATE_MEA	AN num			Detected	Wasserstein distance (normed)	0.103929

Comparaison des distributions de chaque variable dans les deux datasets.

Le **test statistique** (ou la métrique appropriée) est automatiquement choisi en fonction du type des données et de son volume. Il s'agit ici de la distance normalisée de Wasserstein (méthode par défaut pour les données tabulaires numériques supérieures à 1 000 lignes.

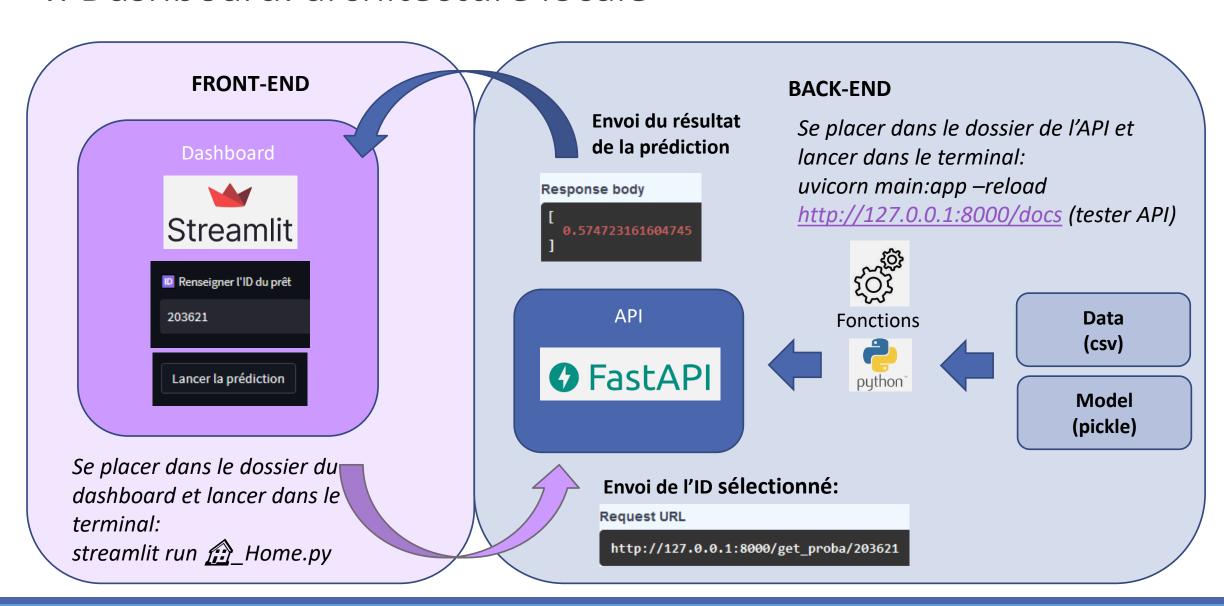


Sur les 30 features de notre modèle de scoring, 7 features montrent du data drift (soit **23,33**% du nombre total de features).

Drift score: nombre d'écarts types en moyenne qu'il faudrait déplacer pour chaque ID du groupe actuel pour qu'il corresponde au groupe de référence avec seuil de détection du data drift de 0,1.

V. DASHBOARD

V. Dashboard: architecture locale



V. Dashboard: démo du dashboard déployé sur Heroku





Lien du dashboard



VI. CONCLUSIONS

VI. Conclusions



Implémentation d'un modèle de classification binaire avec classes déséquilibrées dans une application hébergée sur le cloud.

Axes d'amélioration:

- Echanges avec Prêt à dépenser pour pallier à la méconnaissance du secteur bancaire:
 - Feature engineering et sélection de variables
 - Choix des **métriques d'évaluation et du seuil de prédiction**
 - Mise en place **d'alertes** en cas d'une dégradation significative de la performance (monitoring evidently)
- Ajout de fonctionnalités supplémentaires dans le dashboard
- Variables renommées
- Clustering pour situer le client parmi des profils similaires
- Ajout d'autres graphiques (intéractifs avec plotly par exemple)
- Utilisation de st.session_state pour garder en mémoire des paramètres et accélérer / améliorer l'affichage de la page
- Ajout de tests unitaires supplémentaires pour chaque fonction



MERCI