MMD 2022

CINNA

NEXT LEVEL FILM-MERCHANDISE

MILLE MARIE

PITCH DECK

IDE • PROBLEMATIK • LØSNING

KONCEPT

Min ide til produktet stammer fra det faktum at det er noget jeg selv synes mangler derude.

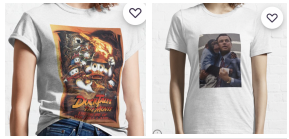
Film-merchandise der ikke kun inkluderer en enkelt produktion men som forener massevis af de største og mest elskede film og serier der nogensinde er lavet.

Med bæredygtige materialer som et alment element og et simpelt design i fokus tænkte jeg at jeg ville kunne ramme en kæmpe målgruppe med denne ide.

BRAIN STORM

T-SHIRT MARKET RESEARCH

The key to Gen Zers' hearts is also through personalization. Gen Zers love fresh, unique, custom products. But unlike millennials, "they want to stand out, not fit in, so brands aren't as important to them; rather, they're looking for the next unique product"



https://www.boredpanda.com/best-movie-scer

126 Of The Most Beautiful Scenes In Movie History

A good film is a true work of art, and slowing things down can sometimes help us appreciate how much artistry and care went into a particular scene. These beautiful movie scenes will show you that each and every movie still can be as beautiful as a painting or a stunning photo.

https://www.makeuseof.com/tag/where-to-get

Where to Buy Cool T-Shirts Online: The 10 Best Sites

If you're a t-shirt connoisseur, you'll scour the web looking for the perfect tee. Graphic t-shirts are a great way to express your interest in a geeky video game, show your love for your favorite TV series, or attract attention with other beautiful, cute, or hilarious designs. Ready to do some t-shirt shopping?

https://printbest.com/blog/9-reasons-why-you

9 Reasons to Start a T-shirt Business in 2021 | Printbest

Thinking of starting your own T-shirt business? Now's the time! Check out these 9 reasons for seizing T-shirt business opportunities in 2022.

https://www.prodigi.com/blog/t-shirt-copyright

T-shirt copyright laws: What can you actually print?

With print on demand, selling t-shirts online has never been easier. It enables entrepreneurs to outsource everything from product sourcing to print and fulfilment. With all this simplicity it can be easy to forget about the very tricky issue of copyright.

https://www.designhill.com/design-blog/reasor

8 Reasons Why T-Shirt Printing Business Will Trend In 2022 - Designhill

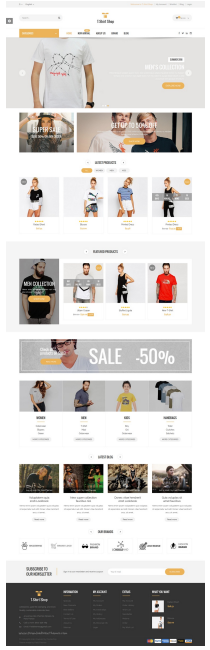
https://greenbusinessbureau.com/industries/fa

How to Be A Sustainable Fashion Brand: Trends and Ideas for Your Business - Green Business Bureau

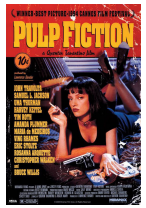
Sustainable fashion is our only option. The future of our planet, maintaining adequate resources, and protecting human rights all depend on our toxic fashion industry evolving to a more sustainable and circular fashion industry. The fashion manufacturers, suppliers, brands and retailers must all do their part to address the changes required.

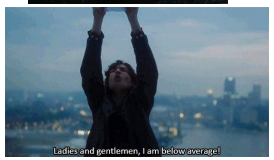
VIGTIGE FINDINGS!!

- Jeg fik læst en del om hvordan man laver en bæredygtig virksomhed og hvilke komponenter man skal tage op til overvejelse.
- Fordi min ide handler meget om print ville jeg gerne vide lidt om rettigheder og hvad man faktisk må hvis det var en reel virksomhed jeg ville lave.
- Jeg fandt også ud af at t-shirt branchen er enormt populær lige nu og at man vil få god profit på det hvis man begynder nu.
- Jeg læste noget om min målgruppe og om hvordan jeg som afsender kan nå ud til dem bedst.
- Derudover har jeg også orienteret mig om hvilke andre firmaer som jeg ville kunne se som potientielle konkurenter.



PRINT IDEER





Hvad ville jeg gerne undersøge?

SURVEY OG INTERVIEW

Hvilke spørgsmål skulle jeg stille?

Hvad manglede jeg for at kunne gå videre?

Overkategorier og spørgsmål

OMKRING DIG SOM KØBER

Hvilket køn er du?
Hvor gammel er du?
Hvor ofte går du i T-shirt?

ONLINE-SHOPPING

Hvor køber du primært tøj?
Hvad er vigtigt for dig når du handler online?
Hvilke kvaliteter ved et website er vigtigst for dig?
Hvilke problemer støder du oftest på når du handler online?

SELVE PRODUKTET

Hvilke typer t-shirt går du mest i?
Hvilke farver vil du gerne have at vælge imellem når du køber t-shirts?
Hvor vigtigt er bærdygtige tiltag for dig når du shopper tøj?
Hvilke bæredygtige tiltag er mest relevante?

PRINT PÅ T-SHIRT

Vil du beskrive dig selv som en der er glad for film?
Ejer du noget merchandise relateret til film?
Hvornår er de film fra du bedst kan lide?
Kan du give eksempler på gode film du ville have som print på t-shirt?

Hvad fik jeg ud af det?

SURVEY OG INTERVIEW

Hvordan kan jeg bruge dette nu?

Fik jeg de svar jeg gerne ville have?

Overkategorier og svar

OMKRING DIG SOM KØBER

Næsten 3/4 af respondenterne var kvinder.
71% af respondenterne er mellem 18 og 30 år.
Over 65% af respondenterne går meget ofte i t-shirts

ONLINE-SHOPPING

Zalando og H&M er favoritterne. Herefter ”Mindre selvstændige brands”.
Nem navigation og information om virksomheden er vigtig.
Et simpelt og praktisk site fortrækkes frem for et visuelt kreativt site.
Lille størrelsesudvalg og besværlige hjemmesider er ofte et problem.

SELVE PRODUKTET

75% af respondenterne går i oversized eller alm. t-shirts.
Hvid, sort og rød er de farver man fortrækker.
62% mener det er meget vigtigt og vil helst købe bæredygtigt.
Produktion i Skandinavien, genbrug og menneskerettigheder er det vigtigste tiltag ifølge 72% af respondenterne

PRINT PÅ T-SHIRT

Ca. 58% af respondenter går faktisk en del op i film.
54% af respondenterne ejer film-merchandise.
Der er en ret ligelig fordeling af ynglingsfilm mellem 1970 og i dag.
Jeg fik over 20 forskellige indput til print fra film og serier.

HVILKE FINDINGS SKAL IMPLEMENTERES I MIT DESIGN?

MULIGHED FOR AT LAVE SIT EGET DESIGN

SIMPELT OG PRAKTISK DESIGN

MASSER AF FILTERS

SPECIFIKKE BÆREDYGTIGE TILTAG

EN SORTERINGS KNAP

BÅDE OVERSIZED OG ALM. T-SHIRTS

STORT STRØRRELSES-UDVALG

NEM NAVIGATION

FILMPRINTS FRA EN BRED TIDSPERIODE

OVERORDNEDE TANKER OM DESIGN

EN SIMPEL LØSNING

Mit design skal være praktisk, nemt at navigere i og have et relativt neutralt design således at det ikke bliver kaotisk når billederne tilsættes.

MÅLGRUPPEN

Egentlig vil jeg nok kunne argumentere for at min målgruppe er ret stor! Et alment design der også er genkendeligt er derfor at fortrække.

PRODUKTER

Da jeg valgte produkter lagde jeg vægt på hvad jeg vidste jeg ville have tid og ressourcer til at lave. Det blev til t-shirts, muleposer og klistermærker.

SALGSARGUMENTER

Det unikke ved min ide, er at jeg vil samle alle filmelskere fra hele verden og give dem en fælles platform hvorfra de kan købe merch de elsker.

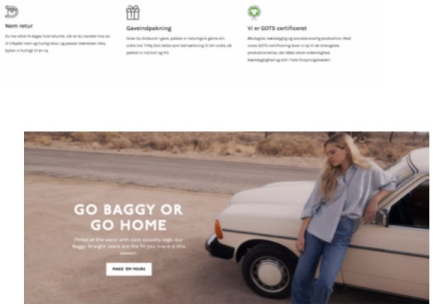
Eksempler mm.

ILLUSTRATIV DESIGNPROCESS

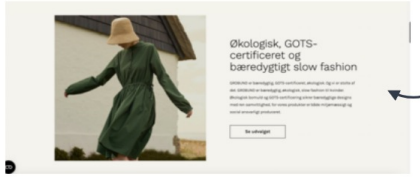
Moodboard
Første tegninger
Skitser
Styletile
Solution-sketch

INSPIRATION FRA ANDRE SITES

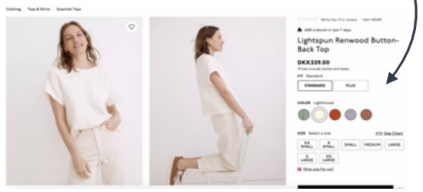
En cool mellemside til landing-page



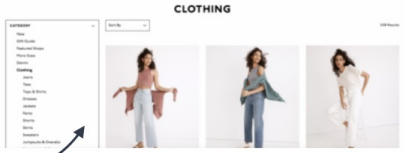
Flot måde at introducere bæredygtighed



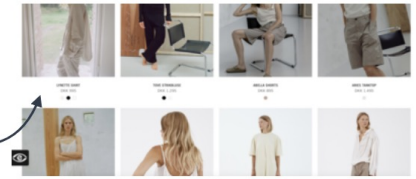
Både en plus og en standard-model + sej opsætning



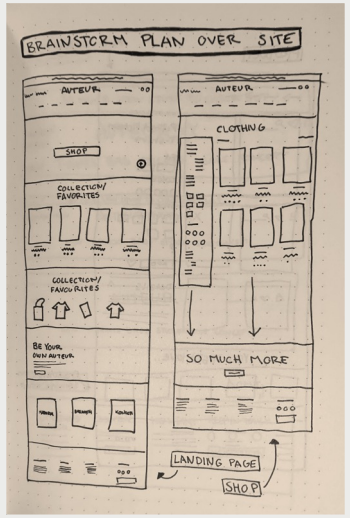
Kører med hele vejen ned



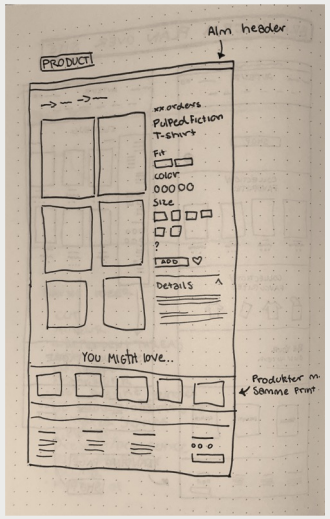
Prikkerne der indikere farver er cool



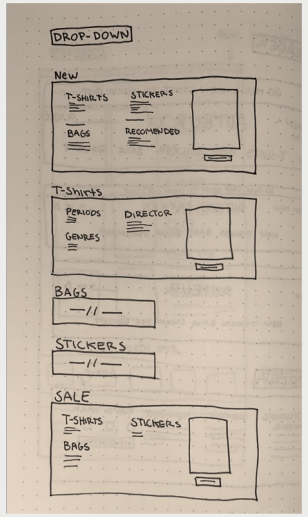
DE FØRSTE TEGNINGER



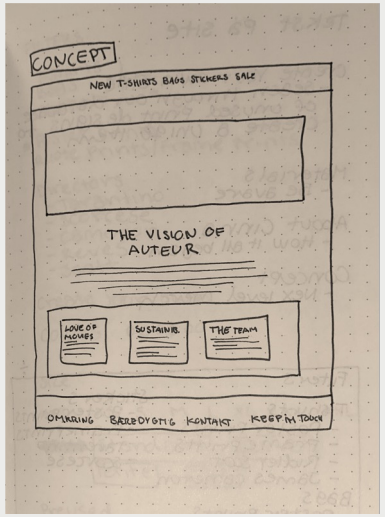
LANDING PAGE / SHOP



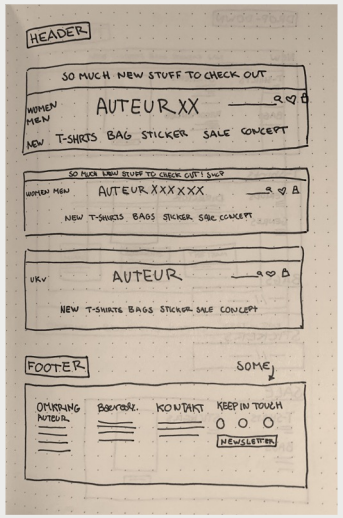
PRODUKT UDVIDDET VERSION



ALLE DROP DOWNS



ABOUT/CONCEPT



DETALJERET HEADER/FOOTER

STYLETILE

CINNA

Headline 1 Headline 2 **Headline 3**

Body-text 1 Body-text 2 Body-text 3

PULP FICTION T-SHIRT 02
210 DKK

TRY IT NOW!

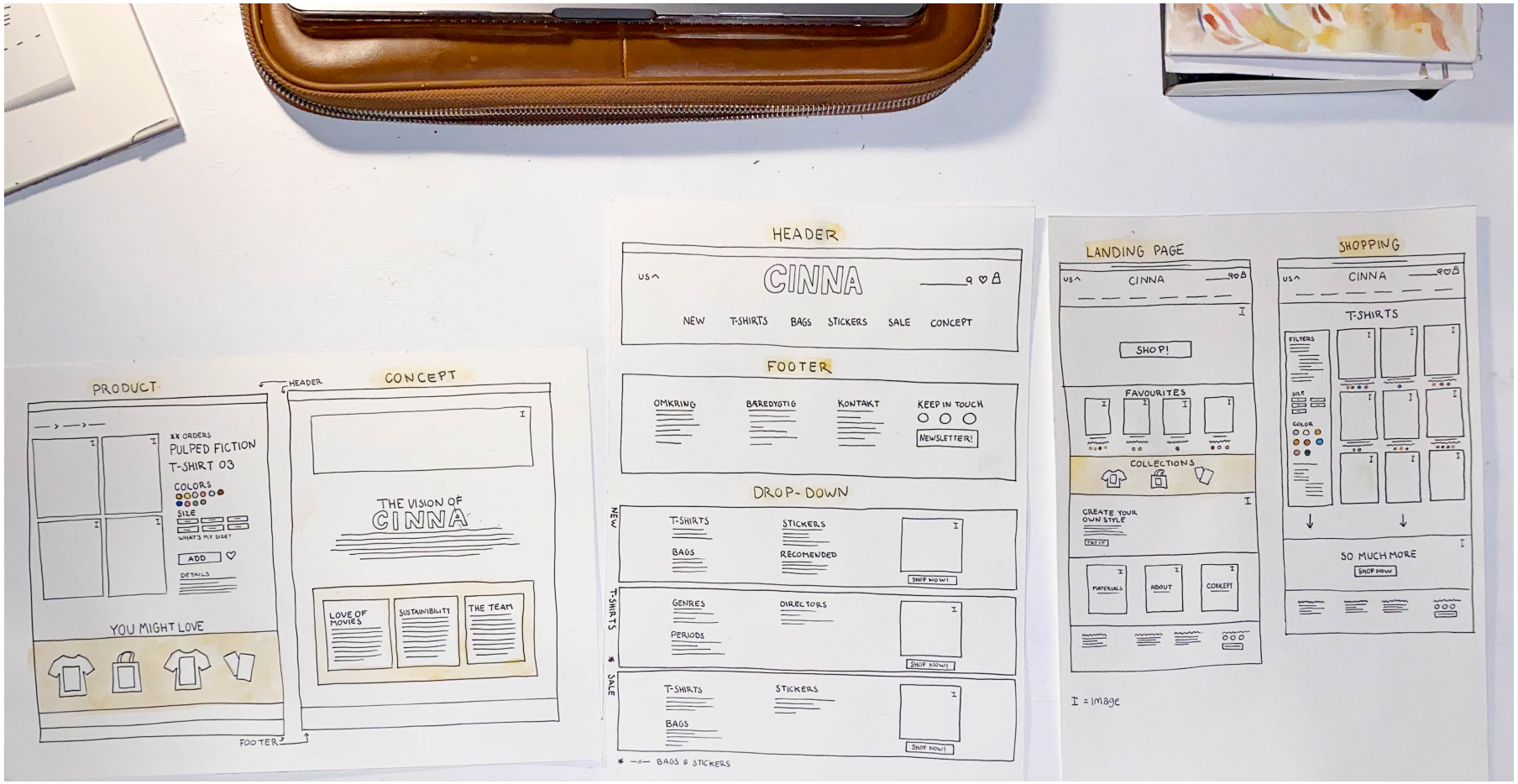
PRIMARY FONT: WORK SANS!!!

Placeholder lige nu

CREATE YOUR OWN STYLE

NEW T-SHIRTS BAGS STICKERS SALE CONCEPT

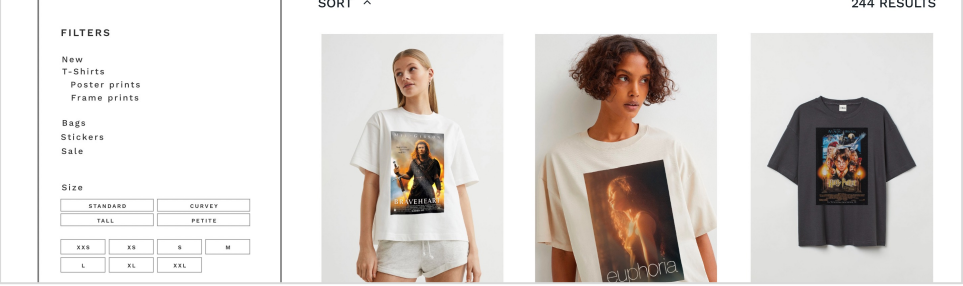
SOLUTION SKETCH

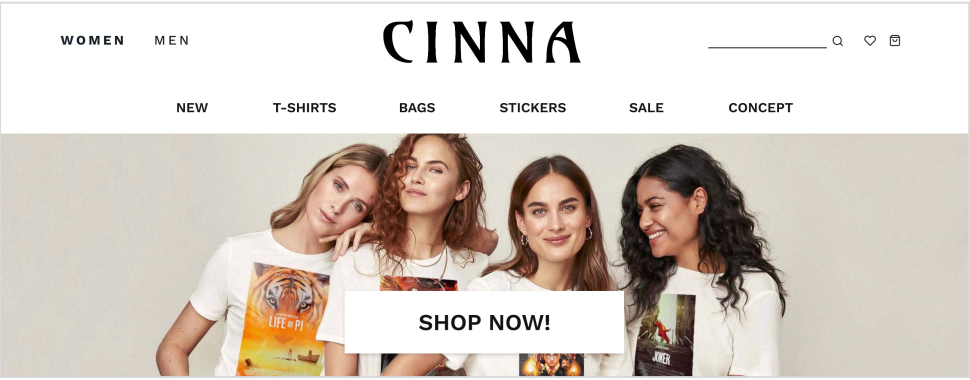


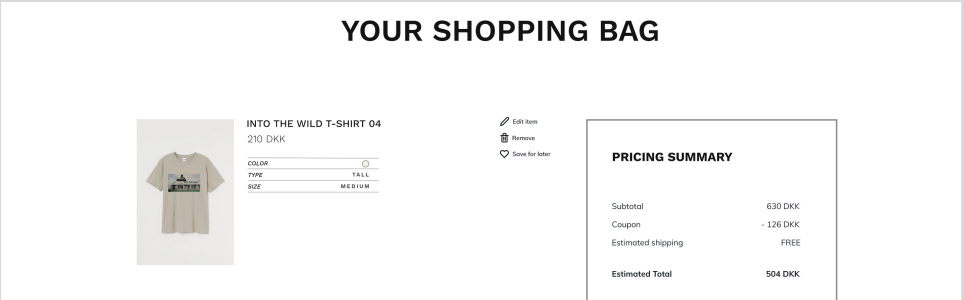
PROTOTYPEN

https://xd.adobe.com/view/67aef906-5d8c-4ae1-b93c-dc585a7a113e-32fd/screen/5a004fff-e730-4bd7-8274-0ba05d31ecb5?fullscreen

SCREENSHOTS FRA SITET







BILLEDER

STILART
PHOTOSHOP
WEBSITE

EKSEMPLER PÅ T-SHIRT BILLEDER M. MODELLER

COPY, MICROCOPY & KEYWORDS

C

LOGOET
MENUEN
SIDEN *CONCEPT*

MC

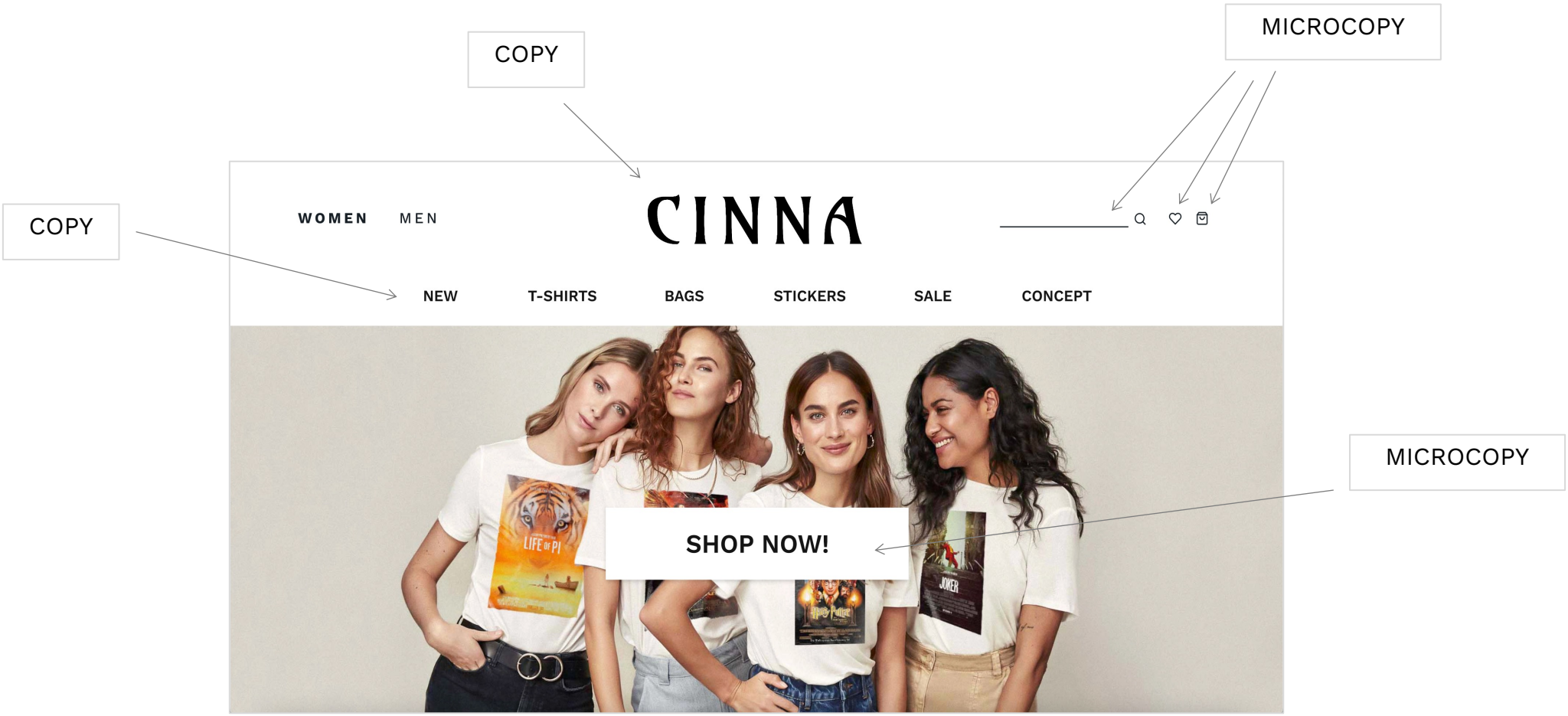
SHOP NOW-KNAP
NEWSLETTER
ADD & HEART
TRY IT NOW-KNAP
SØG

K

MATERIALS, ABOUT CINNA, CONCEPT
FILTERS
FOOTER COMPONENTS

EKSEMPLER
↓

COPY/MICROCOPY EKSEMPLER



KONKLUSION

PERSPEKTIV
FÆRDIGE RESULTAT
FREMTIDSMULIGHEDER
ÆNDRINGER

TA DAA