

Interview research

Hvad er interview som metode:

Et interview bruges ofte når man søger nogle detaljerede subjektive holdninger, forestillinger eller oplevelser. Det vil fungere primært som en samtale mellem 2 personer hvor der bliver stillet åbne spørgsmål, så respondenteren er fri til at komme med sin helt egen fortælling. Man kan også bruge ja/nej spørgsmål men i disse tilfælde vil det ligne et spørgeskema i højere grad og det er en helt anden form for undersøgelse. Man kan sige at man ved interviews søger de mere kvalitative svar, da det ofte vil handle om et subjekts forestillinger.

Interviewguide:

Spørgsmål jeg styrede samtalen ud fra:

- *Fortæl mig lidt om dig selv - dit navn, alder, profession og hobbyer.*
- **Jeg forklarer ham om formålet med interviewet.*
- *Er du en der går meget i T-shirts, er det en primær beklædningsgenstand for dig?*
- *Hvilke slags t-shirts går du mest i? Cut, farve, print?*
- *Vil du sige at du bruger din tøjstil til at udtrykke dig eller tænker du mere praktisk?*

- *Hvor køber du normalt dine T-shirts eller bare tøj generelt?*
- *Hvorfor vælger du disse steder?*
- *Hvilke platforme bruger du primært når du handler online?*
- *Hvad tiltaler dig ved netop disse platforme?*
- *Hvad går du op i når du køber T-shirts? Kvalitet, bæredygtighed, pris, mm?*
- *Hvilke brands er du især glade for?*
- *Hvad er tiltalende ved hjemmesider når du handler online, og hvad frastøder dig?*
- *Hvad betyder bæredygtighed for dig?*
- *Hvilke bæredygtige tiltag er vigtigst når du handler?*
- *Vil du gerne betale mere for et bæredygtigt produkt?*

- **Jeg fortæller om koncept med film-prints*
- *Vil du sige at du ser mange film?*
- *Er der en specifik periode du ser mange film fra?*
- *Kan du nævne nogle specifikt som du gerne vil fremhæve?*

3 min. Transskription:

- Start med at fortælle mig lidt om dig selv, så dit navn, din alder, din profession og dine hobbyer.

Okay, jeg hedder Victor. Jeg er 25 år gammel og jeg er i gang med at studerer til fysioterapeut. I min fritid er jeg sammen med min kæreste som jeg bor sammen med. Så kan jeg godt lide at lave forskellige former for træning og læse bøger, både fagbøger og skønlitteratur. Og så kan jeg godt lide at lave mad.

- Okay, tak for det. Så hele formålet med det her interview; det er jo fordi at der skal produceres en webshop så derfor interviewer jeg dig som er en del af min målgruppe, for at høre lidt omkring især T-shirts som primært er det der vil blive solgt i den her webshop. Så til at starte med, vil du så beskrive dig som en der går meget i T-shirts?

Hmm ja. Det kan man godt sige, ja.

- Så hvilke slags T-shirts? Er der et fælles særpræg? Eller er det meget forskelligt?

Det er nok lidt forskelligt. De fleste er nok basic T-shirts. Nogle med og uden mønstre, nogle blot med et mærke/logo, nogle af dem er helt uden noget, nogle er bambus og andre er økologisk bomuld, nogle af dem er bare bomuld.

- Så vil jeg gerne vide hvor du normalt køber T-shirts.

Som regel vil jeg gerne købe det i en genbrug, men det er ikke altid at de har noget der er supergodt, og så kan jeg godt finde på at købe det online. Men gerne et eller andet der er bæredygtigt?

- Så er for eksempel trendsales noget som du har brugt meget eller går du så hen til større virksomheder som Zalando i stedet?

Jeg har brugt Trendsales, men der hvor jeg handler hos for tiden er nok Boozt.

- Og kan du sige lidt om hvorfor det netop er disse steder du har valgt at handle?

Boozt har haft nogle gode rabatter, så det har nok handlet meget om pris.

- Så skal jeg høre; går du op i noget specifikt når du køber t-shirts. Kvalitet, pris, bæredygtighed eller noget i den stil?

Ja, god kvalitet, lav pris, bæredygtighed.

- Er der nogle specifikke brands du kan udpege inden for T-shirts især?

Jeg kan godt lide Resteods, og dedicated, armed angels og thats is.

- Okay, så skal vi til at snakke lidt om selve hjemmesiderne, selve platformene hvor du shopper når du går online. Så kan du nævne nogle ting der tiltaler dig ved en hjemmeside? Nemt og overskueligt eller visuelt kreativ?

Det skal være let at søge på det forskellige brands og at man kan sortere i det ud fra hvad man ønsker. Farve og pris, sådan nogle ting.

- Så især filtre er vigtige?

Ja helt sikkert.

- Super. Vi snakkede kort om bæredygtighed før, men kan du nu prøve at komme lidt ind på hvad bæredygtighed betyder for dig når du shopper og hvilke tiltag synes du er nogle af de vigtige.

Jeg tror egentlig bare at de fleste tiltag er vigtige. Altså bare at man ligesom, alt er bedre end at det er noget ikke økologisk bomuld, syet i Indien. Altså alt hvad man kan få, om det så er lidt recycled eller det er halv økologisk bomuld eller at det er produceret under fairtrade-mærkat. Og hvis det er en kombi af det hele er selvfølgelig endnu bedre.

- Vil du sige at du dermed vil betale mere for et produkt der er bæredygtigt?

Ja, det vil jeg bestemt!

- Okay, så en del af konceptet med hjemmesiden er for mit vedkommende, at jeg havde tænkt mig at fokusere på filmverden. Jeg ville lave en masse prints med bla. filmplakater og filmcitater. Så jeg vil høre om du er en der ser mange film?

Jaaa, jeg ser nok ret mange film.

- Er der nogle genrer som du er bestemt glad for?

Jeg kan godt lide drama, kærlighed og gysere i et mix. Måske gyser/thriller/mystery mixed med noget drama og noget kærlighed som ikke er for seksuelt.

- Er der en bestemt tidsperiode som du synes har en række rigtig gode film?

Ja, der har været nogle gode film lige her for tiden. For eksempel Joker og Batman. Der er også nogle af de gamle klassikere; Eksorcisten er meget god, Braveheart er en god film fra 90'erne. Gladiator fra 2001. Avatar er også en god film. Remember me.

Hvordan udførte jeg undersøgelsen:

Jeg satte mig ned sammen med min kæreste Victor som der også er en del af min målgruppe. Jeg fik ham til at sætte sig til rette og spurgte først ind til nogle praktiske ting omkring ham selv så han vænnede sig til at svare. Efterfølgende forklarede jeg lidt om formålet med interviewet så han havde en forståelse for meningen og herefter begyndte jeg med spørgsmål.

Jeg forsøgte så vidt muligt at holde det som en flydende samtale så det ikke blev akavet og hakket. Jeg havde mine guide-spørgsmål men sørgede for hele tiden at have det næste spørgsmål i hovedet så jeg nemt kunne føre samtalen i den retning.

Hvad fandt jeg ud af/Vigtigste data:

Jeg synes at mange af disse ting var noget jeg allerede havde uddraget fra min survey. For eksempel dette med at bæredygtighed betyder en del, at man gerne vil bruge ekstra penge på kvalitet og hvor der bliver handlet online. Men noget nyt som jeg synes jeg fik ud af dette er selvfølgelig en mere dybdegående forklaring i det hele. Især det her med at sortering og filtre på hjemmesider betyder meget for brugeren, og det at så længe der bare er en eller anden form for bæredygtighed er det nogle gange nok.

Jeg fik derudover en del eksempler på konkurrerende brands som jeg vil undersøge yderligere og også en masse ideer til hvad jeg kan komme på som print på mine t-shirts.