

Survey om T-shirt webshop

Basic facts:

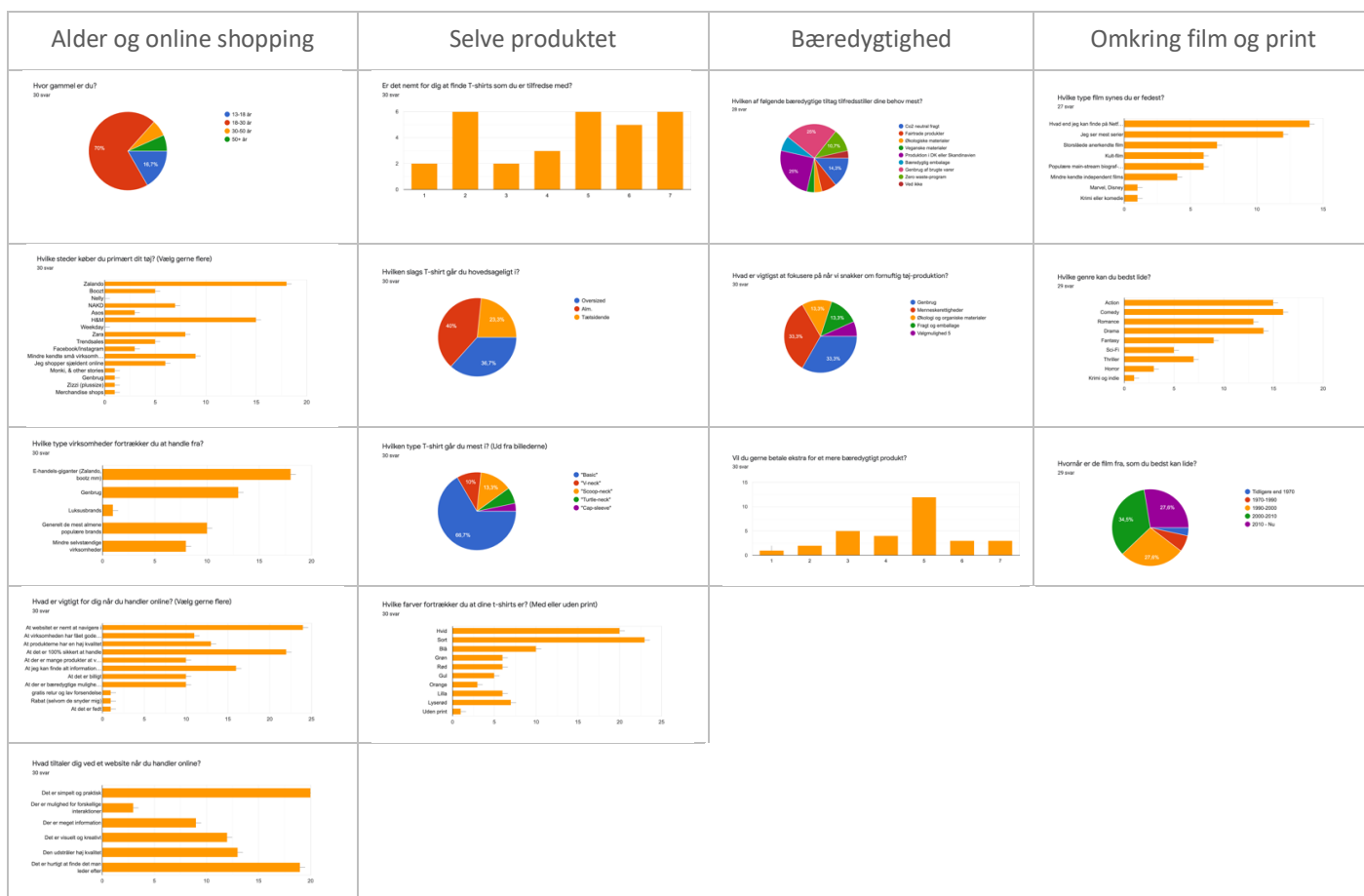
I spørgeskemaet er der 23 spørgsmål inddelt i kategorier:

- Omkring dig som køber
- Online-shopping
- Selve produktet
- Print på T-shirt

Spørgeskema blev sendt ud d. 08. marts kl 13:39

D. 09. marts kl 11:35 er der 30 besvarelser

Vigtigste data:



Hvad er survey som metode:

En survey også kaldet en spørgeundersøgelse er en ret almindelig metode når man skal have indsamlet noget kvantitativt data, altså noget som man nemt kan måle på. De kan for eksempel bruges til at undersøge en ide eller hypotese man har inden man rigtigt giver sig i kast med den, eller som en vurdering af et færdigt produkt. De er rigtig gode til at indsamle pålidelige data, da man hurtigt får super mange svar og alle respondenter udsættes for de samme vilkår under undersøgelsen.

Dog kan en survey også somme tider være invalide fordi alle måske ikke opfatter spørgsmålene som afsenderen gør det hvilket kan begrænse diversiteten i undersøgelsen. Det er for eksempel ikke altid at et simpelt ja eller nej spørgsmål er uddybende nok. Så brugen af en survey afhænger også i høj grad af hvad man håber på at få ud af det.

De vigtigste findings:

Jeg havde allerede en ret klar ide om hvad jeg gerne ville lave så det var mere de specifikke praktiske ting jeg gerne ville have input på. Som fx hvad jeg skulle lægge vægt på når jeg designer en hjemmeside og hvilke farver og pasforme folk går mest i og lige i dette tilfælde også hvilke film folk ser meget af. Så her er lidt udredende data:

- 70% af besvarelserne er folk mellem 18 og 30 hvilket passer sammen med min målgruppe.
- Zalando og H&M er de mest populære steder at shoppe online, dog på en 3-plads kommer kategorien "Mindre selvstændige virksomheder" som slår andre giganter som fx Boozt, Zara, Asos og Nelly.
- 24 ud af de 30 besvarelser har valgt at især det at websitet er nemt at navigere i betyder meget for deres købsoplevelse.
- 60% af besvarelser siger også at det er mest tiltalende at en hjemmeside er simpel og praktisk.
- Almindelig og oversized T-shirt cuts lægger næsten side om side med 40% og 37% hver.
- Det er også "Basic" T-shirten som er mest populær.
- Sort og hvid er ynglingsfarverne når det kommer til T-shirts, efterfulgt af blå og så lyserød.
- De vigtigste bæredygtige tiltag er genbrugte materialer og produktion i DK eller Skandinavien begge med 25% af stemmerne.
- Over 60% læner mod gerne at ville betale mere for et bæredygtigt produkt.
- Ca. 63% fortrækker film mellem 1990 og 2010.
- Til slut spurgte jeg meget specifikt om folk havde nogle plakater eller lign. som de synes var fede. Det har jeg også fået mange input på.

Hvad ville jeg have gjort anderledes:

Jeg ved ikke om jeg ville have gjort noget specifikt anderledes, men jeg kan både se fordelene og ulemperne ved nogle af de valg jeg tog. For eksempel lavede jeg en del "Andet" muligheder og når jeg efterfølgende skal undersøge dataerne er det lidt svært at regne på, da svarene herunder vil være individuelle. Dog giver det en indsigt i hvad min målgruppe helt specifikt ønsker, hvilket måske ikke altid er noget jeg kunne have gættet mig til.

Derudover havde jeg også en del spørgsmål som jeg synes var relevante. Men et langt spørgeskema er måske også lig med folk der når at blive trætte inden de er færdige og så kan jeg få utvetydige resultater.