



ESTEREOTIPOS

De género

—INTEGRANTES—

Samantha Milliani Beltrán Peña

Paul Antonio Monroy Prusian

Brandon Irving Macías Rivera



¿Qué son?

Son modelos o patrones de conducta que definen cómo deben ser, actuar, pensar y sentir las mujeres y los hombres en una sociedad; representan un conjunto de atributos o características que se les asignan.

Asimismo, son las creencias y atribuciones preconcebidas sobre cómo deben ser y cómo deben comportarse las personas, de manera que, a cada género, se le reconoce un determinado comportamiento, una forma de ser, una apariencia o vestimenta definida.

El entorno familiar es el primer núcleo donde se aprenden los roles de género. Las niñas y los niños aprenden en el hogar a través de lo que les enseñan sus padres sobre cómo deben comportarse. En muchas ocasiones, los niños y las niñas son incluso valorados, premiados o castigados si demuestran comportamientos, intereses o expresión de emociones, de acuerdo a lo que se espera de ellos. La familia sigue transmitiendo estos estereotipos por tradición y son aún considerados, por la mayoría, como naturales y obvios.

Masculinidad

Los hombres al igual que las mujeres, son presionados para ajustarse a los patrones de conducta esperados por la cultura dominante. La masculinidad estereotipada se caracteriza por la autoafirmación, la fuerza física, el gusto por los deportes y la nula expresión de sentimientos de vulnerabilidad.

Se espera todavía, aunque cada vez más mujeres trabajan fuera de la casa, que los hombres sean proveedores sólidos e infalibles. Por eso muchos miden su valor en cuánto dinero ganan y en cuánto poder se les reconoce socialmente. En cuanto a la vida emocional, siguen autocensurándose para no llorar ni mostrar tristeza en público y muchas veces ni siquiera cuando están solos porque sencillamente son incapaces de hacerlo; porque así fueron (y siguen siendo) criados por padres que les llamaban maricones por llorar; la expresión del enojo llevado a veces hasta la violencia es la emoción más frecuente y evidente.

La cultura publicitaria los sigue mostrando como dominantes, agresivos, hipersexuales y temerosos del compromiso sentimental. Se les sigue educando para ser fuertes y valientes y para que aprendan a pelear. Se ve mal a un niño que no se defiende a golpes y que no marca su territorio con groserías o insultos.

El mundo de los hombres es un mundo muy agresivo, en el que la autoafirmación del carácter sigue reforzando las conductas violentas. El machismo sigue siendo una forma de pensamiento dominante que exalta un modelo único de masculinidad basado en el dominio y en el control.

Cada vez más hombres hablan del deseo de relacionarse mejor con sus sentimientos, de controlar sus instintos de destrucción, de establecer con las mujeres relaciones de mayor igualdad y cooperación. Muchos comienzan a defender su forma de ser hombres, que puede incluir ser sensibles, pacíficos, negociadores, vulnerables, introvertidos con las mujeres, cariñosos – lejísimos pues de la fantasía de una máquina fría y sexual-.

Colores

Toda nuestra vida se nos ha dicho y hemos visto que el rosa es para las niñas y el azul para los niños al punto que las personas piensan que los niños prefieren el azul y las niñas el rosa de manera natural pero eso es completamente falso ya que es una noción e imposición cultural relativamente nueva, en la prehistoria los niños vestían pieles de animales y en otras culturas usaban túnicas, en la edad media se vestían a los niños de color blanco ya que esta era más sencilla de limpiar y más fácil de conseguir en distintos tipos de telas, la única distinción que había era que las niñas utilizaban vestidos y los niños pantalón pero esto era ya que los niños vestían como sus padres ,a principios del siglo 20 se comenzó a hacer la diferenciación por géneros pero de manera contraria, el azul era para las niñas y rosa para los niños ya que el rosa representaba la guerra y el azul a la pureza, aunque esta regla no estaba completamente implementada, en la segunda guerra mundial se volteo esta regla ya que en los campos de concentración nazi a los homosexuales en los campos de concentración se les marcaba con un triángulo de color rosa, ante esto al color rosa se le comenzó a ver de manera negativa por ello los padres no querían vestir de ese color a sus hijos, en los años 60 con la revolución feminista las madres querían vestir a sus hijas como vestían a los niños, el movimiento llego a tanto que la distinción de color se acabó pero duro muy poco ya que en los años 80 se descubrió el cómo saber el género de los bebés antes de nacer, ante esto las grandes marcas comenzaron la distinción de color para que los padres compraran cosas antes de que él bebé naciera, eso se explotó tanto que se normalizo y el concepto que se tenía de los colores cambio, todo este auge por los colores género que si un niño se salía de esta normativa de color era juzgado, como por ejemplo si a un niño le gustaba el rosa se le asociaba a lo femenino al punto de pensar que el niño era homosexual, esta distinción afecta enormemente al libre desarrollo de la personalidad de los niños y llega a generar rechazo y repudio social, que un niño se salga de la normativa de color no afecta en nada porque al final la distinción por color es más que una obra del marketing para hacer comprar más a los padres.

Cabello

Desde niños, por ambientes escolares siempre se nos ha dicho que los hombres deben de tener pelo corto, y que las mujeres deben tenerlo arreglado y que no obstaculice la vista, los hombres aunque cumplan con las mismas reglas que las mujeres, aun así no lo permiten, en demasiadas ocasiones se le ha criticado a la educación por no cambiar su modelo de educativo, y esto es un ejemplo, en nuestra libertad del desarrollo personal, podemos elegir nuestro plan de vida y materializarlo siempre y cuando no interfiera a terceros o al orden público, según el artículo 26 "La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales".

Hay bastantes casos en donde se le pide a un alumno que para ingresar al instituto debe de cortarse el pelo y así si cumplir con el reglamento de la misma institución, pero, cada vez hay más libertades comparadas al pasado y la manera de vivir claramente no es la misma que la de hace unos pocos años, entre la sociedad, su cambio es aceptar y dejar de rechazar algo que no esté en lo común, en cambio las instituciones no suelen hacer un cambio y se apegan al reglamento sin que este tenga modificaciones, lo que sugiero para esto es que tomen en cuenta la idea de actualizar el reglamento, donde el alumno si tenga más libertades y no le prohíban la entrada solo por querer seguir sus gustos y forma de vida.

En tanto ambientes sociales, normalmente tienen la idea que el pelo largo es de apariencia femenina, con esa imagen que tienen suelen llamar con pronombres femeninos y se sorprenden al ser respondidos por un hombre, está bien llegar a confundirte, pero decirte que no deberías de tener el pelo largo porque eres hombre está mal, esas creencias vienen desde la antigüedad, como soldados dentro de un ejército por cosas de higiene y falta de agua, como es el ejemplo de los Romanos y militares, por esto en la actualidad se formó la imagen que solo las mujeres tenían pelo largo, y al ver un hombre piensan que es homosexual o que quiere ser mujer, porque a su visión, estas aparentando una característica femenina, en experiencia propia, tengo familiares que siempre me dicen "Dime la razón por la que quieres tener el pelo así, nosotros no juzgamos preferencias de si te gusta un chico" y aunque se les diga que es por mero gusto personal siguen insistiendo que hay otra razón y repitiendo lo mismo.

Bibliografía

MASCULINIDAD

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/vale-villa/estereotipos-masculinos/>

COLORES

<https://www.revistagg.com/moda/articulos/azul-para-chico-rosa-para-chica-bebe-historia/22417>

<https://www.tendencias.com/noticias-de-la-industria/rosa-fue-color-hombres-ninas-historia-color-que-ha-sido-que-color>

<https://mepicalaetiqueta.com/moda-infantil-ropa-ninos/>

CABELLO

<https://cortapelosyplanchas.com/blog/la-tendencia-del-pelo-corto-en-los-hombres-viene-de-antiguas-costumbres-historicas/>