



16 DE DICIEMBRE DE 2021

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO

SAMANTHA MILLIANI BELTRÁN PEÑA

JOSE AVIÑA PEREZ

CDIA 301

PREGUNTAS

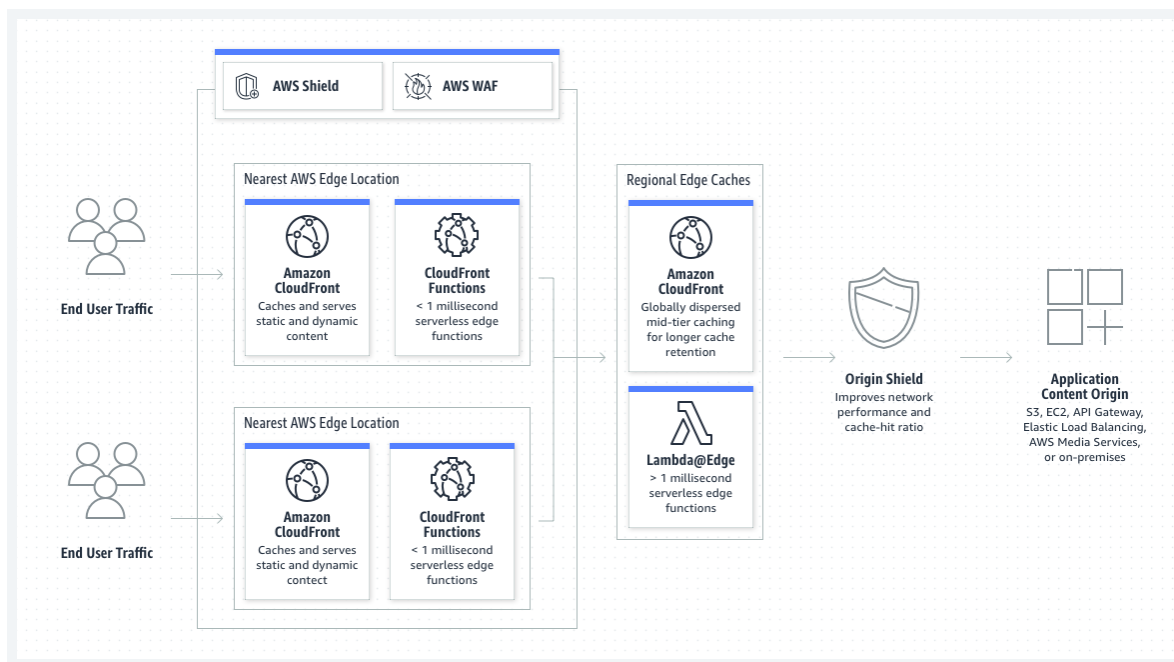
¿Cuál es el objetivo de Amazon CloudFront?

Reducir la latencia y la entrega de contenido de forma segura con baja latencia y alta velocidad.

¿Cómo se reduce la latencia usando este servicio?

A través de más de 310 puntos de presencia (PoP) repartidos por todo el mundo con un mapeo de red automatizado y un enrutamiento inteligente.

¿Cómo funciona, explique la gráfica? Inicia con el usuario, después se busca la AWS Edge mas cercana, pasa por un servidor de cache que tiene funciones de contenido estático y dinámico, pasa por el cache de borde regional, se mejora el rendimiento de red y tasa de acierto y por ultimo esta la aplicación de contenido origin S3, EC2, API Gateway, Elastic load balancing, AWS media services o local.



Estudio de casos

¿Cuál es el problema que tuvo la empresa? Encontrar la transmisión adecuada para deportes, ya que quería brindar la mejor experiencia posible a sus espectadores, esto debido a que los deportes son en vivo y cualquier baja puede ser perjudicial para el espectador, también necesitaban asegurar la manera de soportar de manera fácil grandes picos de tráfico de usuarios, también necesitaban ofrecer publicidad en los juegos y llevar un segmento de datos.

¿Cómo lo solucionó? Utilizaron la nube AWS como tecnología subyacente para todos sus servicios, también para reproducir los juegos se utilizaron seis regiones AWS.