**Gruppkontrakt**

**Varje projekt vid Medieinstitutet inleds med upprättande av ett gruppkontrakt.**

Syftet är att alla deltagare ska vara överens om mål och arbetsmetod för projektet.

Gruppkontraktet är en samtalsmall som leder till reflektion kring frågor som är viktiga för projektgruppens samförstånd och trivsel, samt för projektets resultat, kvalitet och målgång.

Gruppkontraktet bildar grund för projektets styrdokument där ni löpande dokumenterar ert arbete i form av projektplan, tidsplan, organisation och kommunikationsplan.

**Observera!** Det är mycket viktigt att alla i gruppen deltar aktivt och att hänsyn tas till alla gruppmedlemmars synpunkter och önskemål.

**1. Projektets mål/deadlines, medarbetare och metod**

Mål Vad ska ni producera/ åstadkomma?  
Tidsplan När ska detta vara klart (mål och viktiga delmål)?  
Organisation/Bemanningsplan Vem gör vad? (ansvarsfördelning, se punkt 3)   
Metod Hur ska ni gå tillväga?

**2. Kommunikationsplan**

När/var/hur ofta ska gruppen träffas – mötesplan samt möten med handledare, eventuella uppdragsgivare, andra berörda?

När/hur kommunicerar ni på distans – löpande kommunikation, zenit, andra forum, mejl, telefon mm.

Vem/hur kommuniceras beslut, aktiviteter, deadlines, mm. samt eventuella ändringar av dessa?

Vem/hur/var sparar och delar ni projektets styrdokument (projektplan, tidsplan, organisations- och kommunikationsplan)

* Internt för projektgruppen (mötesprotokoll) och externt för UL, kund, m.fl.
* Statusrapport, ska varje vecka även skickas till utbildningsledaren och/eller laddas upp på zenit. Kolla med din utbildningsledare.

**3. Roller/ansvar och arbetsfördelning**

* Finns en utsedd projektledare eller ska ni utse projektledare själva?
* Har varje projektmedarbetare en formell roll/eget ansvarsområde?
* Ska ni växla formella roller eller behålla samma under hela projektets gång?

**4. Beslutsformer**

* Hur ska gruppen komma överens om vad/när/hur arbetet ska göras?
* Hur fattar ni beslut om ni har olika uppfattning (projektledaren bestämmer, majoriteten vinner, den projektmedarbetare som har det ansvarsområdet får avgöra osv.)

**5. Närvaro och produktion/leverans**

Målet är att samtliga projektmedarbetare ska ha 80-100% närvaro under projektets gång. Projektledaren har ansvar för att SNABBT lösa problemet om någon inte närvarar eller levererar enligt överenskommelsen.

* **Steg 1** är att försöka lösa problemet i projektet.
* **Steg 2** är att kontakta utbildningsledningen.

Om ni själva ska fördela roller och ansvarområden - Säkerställ att ni växlar mellan olika roller/uppgifter i de olika projekten – detta leder till att ni utvecklas och lär er mer, samt att ni ökar förståelsen för andras villkor och problemområden i projektarbetet.

Med andra ord - prova nya utmaningar och försök att inte alltid göra det du redan kan.

**Projektets namn**

|  |
| --- |
| Todo-kalender |

**Klass** **Datum**

|  |  |
| --- | --- |
| FED19G | 2019-11-27 |

Samtliga projektmedarbetare har tagit del av gruppkontraktet och använt det som samtalsmall i en diskussion där alla har varit närvarande och delaktiga.  
  
**Projektledare + ansvar/arbetsuppgifter**

|  |
| --- |
|  |

**Projektmedarbetare med beskrivning av roll/ansvar/arbetsuppgifter:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Namn** | **Roll** | **ansvar / arbetsuppgift** |
| 1 | Anne–Lie Bäck | Ledare |  |
| 2 | Alexander Bryngelsson |  |  |
| 3 | Oskar Lindblad |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |