

Planteamiento modulos:

1. Módulo Financiero:

- El usuario ingresará los montos proyectados de ingresos y gastos para un período determinado (mensual, trimestral, anual). Podría haber un formulario o campos de entrada para cada rubro (ventas, costos de producción, gastos administrativos, etc.).
- El usuario especificará las fuentes de financiamiento previstas y los montos correspondientes (capital propio, préstamos, inversores, etc.).
- El módulo calculará automáticamente el punto de equilibrio y generará una proyección del flujo de caja basada en los datos ingresados.
- El usuario podrá visualizar gráficos y tablas con los resultados financieros proyectados.

2. Módulo de Marketing:

- El usuario definirá el mercado objetivo y los segmentos de clientes a través de campos de entrada de texto o selección de opciones predefinidas.
- El usuario detallará las estrategias de marketing planificadas (canales, precios, promociones, etc.) mediante formularios o campos de entrada.
- El usuario ingresará los supuestos de gastos de marketing y proyecciones de ventas para cada estrategia.
- El módulo mostrará una vista consolidada de todas las estrategias de marketing y sus impactos proyectados.

3. Módulo de Producto:

- El usuario describirá los productos o servicios que ofrecerá el emprendimiento mediante campos de entrada de texto y opciones de selección.
- El usuario definirá las etapas del ciclo de vida del producto (desarrollo, lanzamiento, madurez, etc.) y las tareas asociadas a cada etapa.
- El usuario ingresará los costos estimados de desarrollo y producción para cada producto o servicio.
- El módulo mostrará un resumen de los productos o servicios planificados y sus costos asociados.

4. Módulo de Operaciones:

- El usuario describirá los procesos operativos clave del emprendimiento mediante campos de entrada de texto.
- El usuario definirá los recursos humanos y materiales necesarios para cada proceso operativo.
- El usuario ingresará los costos estimados de los recursos y operaciones.

- El módulo mostrará un diagrama o vista consolidada de los procesos operativos y los recursos asociados.

5. Módulo de Recursos Humanos:

- El usuario definirá los roles y puestos de trabajo necesarios mediante campos de entrada de texto o selección de opciones predefinidas.
- El usuario ingresará los costos estimados de contratación y salarios para cada puesto de trabajo.
- El módulo mostrará un organigrama con los puestos de trabajo y sus costos asociados.

6. Módulo de Análisis:

- Este módulo consolidará automáticamente los datos ingresados en los módulos anteriores.
- El usuario podrá visualizar informes y proyecciones financieras, análisis de viabilidad y recomendaciones basadas en los datos ingresados.
- El módulo permitirá al usuario ajustar los supuestos y datos ingresados para realizar análisis de escenarios alternativos.
- El usuario podrá generar informes y resúmenes ejecutivos para evaluar la factibilidad del emprendimiento.

Ejemplo:

veamos un ejemplo de cómo sería el flujo de uso de la aplicación para crear y analizar una startup de delivery de comida:

1. Creación del emprendimiento:

- El usuario ingresaría el nombre de la startup, por ejemplo: "DeliFood".
- Describiría el concepto: "Servicio de delivery de comida casera preparada por cocineros locales".
- Seleccionaría el tipo de emprendimiento: "Servicio de delivery de comida".
- Subiría un logotipo o imagen representativa.

2. Módulo Financiero:

- El usuario ingresaría las proyecciones de ingresos, por ejemplo: 50.000 dólares en el primer año, basado en un crecimiento gradual de clientes.
- Detallaría los gastos previstos: costos de producción (alimentos, envases), gastos de entrega (repartidores), marketing, alquiler de cocina, etc.
- Especificaría las fuentes de financiamiento: 30% capital propio, 70% inversores.

- El módulo calcularía el punto de equilibrio y el flujo de caja proyectado.

3. Módulo de Marketing:

- El usuario definiría el mercado objetivo: "Personas que trabajan y no tienen tiempo para cocinar, en un radio de 10 km".
- Describir las estrategias de marketing: campañas en redes sociales, descuentos por referidos, colaboraciones con influencers, etc.
- Ingresar los gastos de marketing previstos y las proyecciones de ventas por cada estrategia.

4. Módulo de Producto:

- Describir el servicio: menús semanales de comida casera, opciones vegetarianas/veganas, posibilidad de personalización.
- Definir el ciclo de vida: desarrollo de recetas, pruebas, lanzamiento, expansión de menús.
- Ingresar costos estimados de desarrollo, producción y envases.

5. Módulo de Operaciones:

- Describir los procesos clave: preparación de alimentos, envasado, despacho y entrega.
- Definir recursos necesarios: cocineros, repartidores, vehículos de reparto, cocina equipada.
- Ingresar costos operativos: alquiler de cocina, mantenimiento de vehículos, salarios, etc.

6. Módulo de Recursos Humanos:

- Definir roles: Chef, cocineros, repartidores, personal administrativo.
- Ingresar costos de contratación y salarios para cada rol.

7. Módulo de Análisis:

- El módulo consolidaría todos los datos ingresados.
- Generaría proyecciones financieras, análisis de viabilidad y recomendaciones.
- El usuario podría ajustar supuestos (por ejemplo, un mayor gasto en marketing) y ver cómo impacta en la viabilidad.
- Finalmente, el usuario podría generar un informe ejecutivo con todos los detalles del emprendimiento y su evaluación de viabilidad.