



JamCam  
Colombia

2025



# Manual de marca

*JamCam región Interamericana*

# El Logo



# Paleta de colores

## Principales



**RGB** 242 92 92  
**CMYK** 0 75 55 0



**RGB** 244 153 193  
**CMYK** 0 50 0 0



**RGB** 242 165 22  
**CMYK** 5 40 95 0



**RGB** 3 150 166  
**CMYK** 80 20 30 5

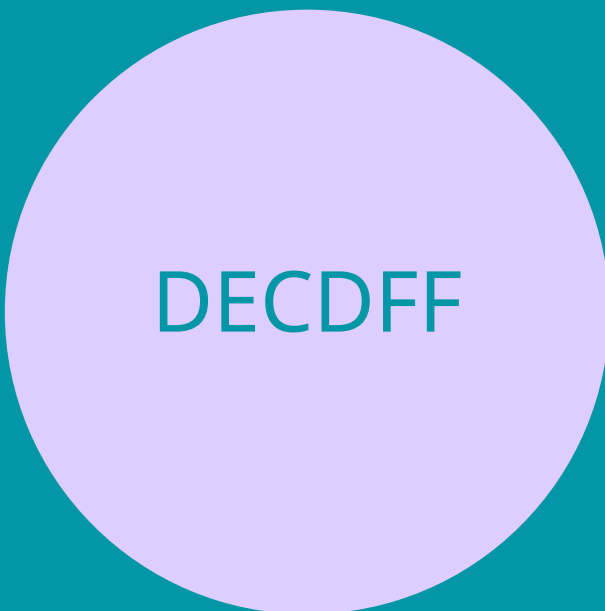


**RGB** 88 35 140  
**CMYK** 83 98 0 0

## Secundarios



**RGB** 228 110 39  
**CMYK** 5 65 90 0



**RGB** 222 105 255  
**CMYK** 16 23 0 0

# Co-branding

## Principal World Scouting

Siempre que la composición de la pieza gráfica lo permita, se deben separar los logos, ubicando el del evento alineado a un costado de la imagen y el de World Scouting en el lado opuesto.



## Secundaria World Scouting

Si es necesario que estén lado a lado, deben separarse por una línea, respetando siempre los lineamientos del logotipo mundial.

Revisar lineamiento

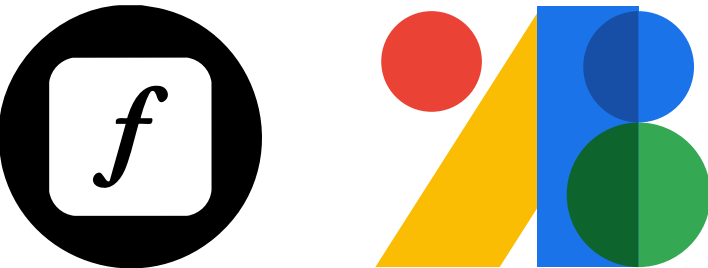


# Tipografía

## Noto Sans

Es una familia tipográfica versátil que incluye estilos en cursiva, múltiples pesos y anchos que van desde Thin hasta Black. Cuenta con un total de 3,741 glifos y está disponible para su descarga en Adobe Fonts y Google Fonts.

A continuación algunos ejemplos:



Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()



# Variaciones

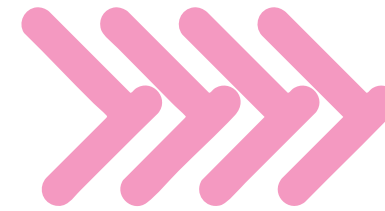
Estas son las distintas versiones del logo aplicadas a los colores de la paleta principal. Si se requiere utilizarlo sobre un color diferente a los aquí establecidos, es necesario verificar cuál de estas opciones mantiene la visibilidad óptima de sus elementos.



# Elementos gráficos

Para aportar estilo y dinamismo a los diseños, se pueden utilizar las formas, puntadas y colores adoptados por World Scouting, así como los distintos elementos que componen el isologo del evento.

Como recurso gráfico, se pueden incorporar bloques de colores con formas onduladas o con las mismas figuras especificadas anteriormente, con el fin de aportar movimiento a las piezas gráficas.

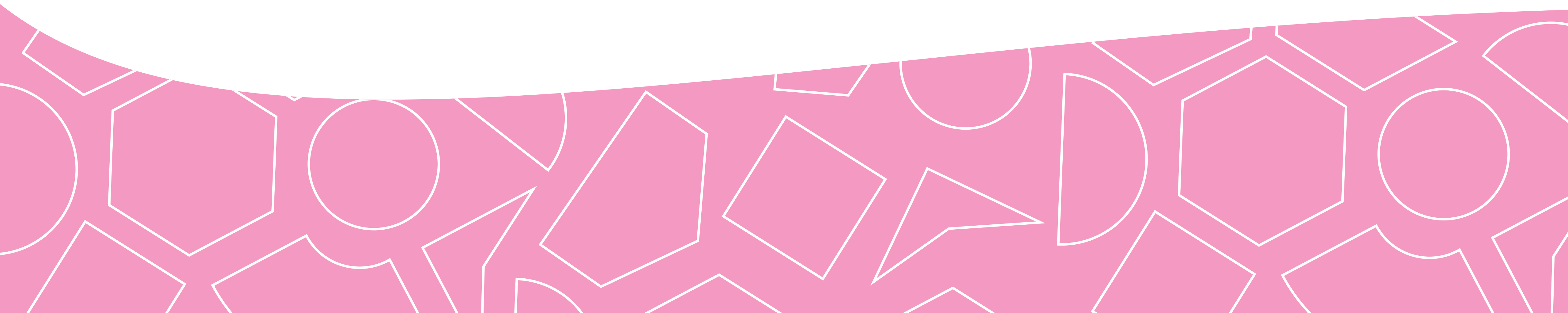


# Iconografía

Se puede utilizar iconografía lineal en piezas gráficas cuando sea necesario, siempre que no se usen en exceso.



Sin embargo, si el contenido es muy pequeño, es recomendable emplear iconos en círculos con relleno.





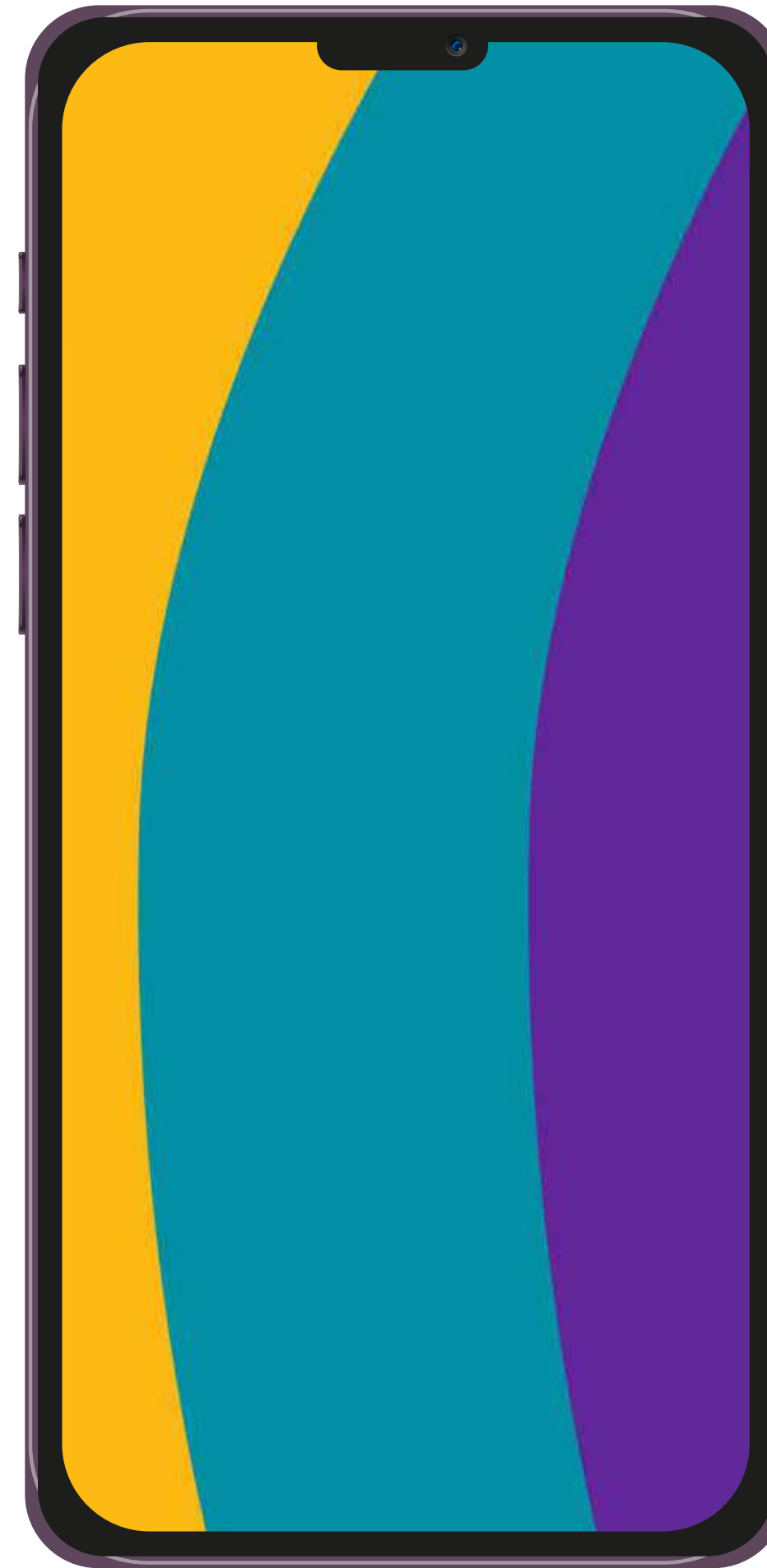
# Animaciones y video



Logo



Kinectic Lines



Transición



Lower third

# Puntos Clave

- Todos los contenidos deben presentarse en español e inglés. En el caso de los videos, el audio debe estar en español con subtítulos en inglés y viceversa.
- Para los contenidos interamericanos, el único logo de scouts que debe acompañar al del evento es el de World Scouting.
- Explorar más formas, puntadas y aplicaciones en [brand.scout.org](https://brand.scout.org)

## Recursos



Descargar