



# Manual de marca

*JamCam región Interamericana*

# El Logo



El logo del JamCam 2025 integra elementos representativos de la identidad y diversidad. Cada componente ha sido cuidadosamente elegido para reflejar la riqueza natural, cultural y simbólica de nuestro país, al tiempo que conecta con los valores y el espíritu del escultismo en toda América.

**Cholao**, representa a la Guacamaya Bandera (Ara macao), ave emblemática que habita en bosques húmedos, de galería y zonas con árboles grandes, generalmente hasta los 500 metros de altura. Fue elegida porque su hábitat abarca un amplio rango de distribución que recorre diversos países del continente americano, simbolizando la **conexión entre las naciones participantes del JamCam**. Además, la guacamaya resalta que Colombia es el país con mayor biodiversidad de aves en el mundo, reflejando la **conexión con la naturaleza** que compartimos como Scouts.

El **zigzag azul, o stitch**, representa el privilegio geográfico de contar con acceso a dos mares: **el Mar Caribe** en el norte y **el Océano Pacífico** en el oeste y su forma hace alusión a los elementos de la nueva marca Scout mundial

Las figuras triangulares y el trapecio simbolizan las **tres cordilleras** que recorren nuestro continente, extendiéndose desde el norte hasta el sur. Son un emblema de **fuerza, crecimiento y conexión**.

El semicírculo, que representa **el café**, reconocido mundialmente como nuestro producto insignia, honra nuestro **trabajo, dedicación y raíces campesinas**.

Finalmente, **la diversidad de colores** expresa la **vitalidad, la variedad y la personalidad vibrante** que se encuentra en cada rincón de Colombia, reflejando la **alegría, creatividad y espíritu colaborativo** de los jóvenes scouts.

En conjunto, el logo del JamCam 2025 celebra la unión entre naturaleza, cultura y juventud, proyectando al país como un territorio de encuentro, aprendizaje y aventura.

# Paleta de colores

## Principales



F25C5C

**RGB** 242 92 92  
**CMYK** 0 75 55 0



F499C1

**RGB** 244 153 193  
**CMYK** 0 50 0 0



F2A516

**RGB** 242 165 22  
**CMYK** 5 40 95 0



0396A6

**RGB** 3 150 166  
**CMYK** 80 20 30 5



F25C5C

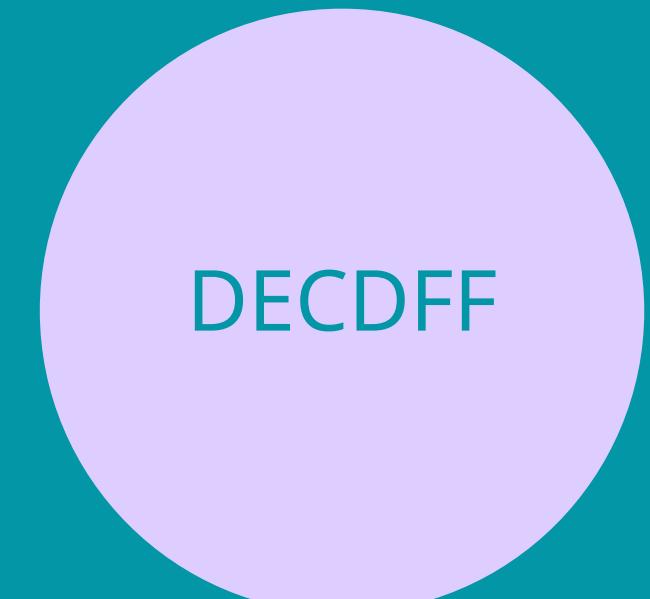
**RGB** 88 35 140  
**CMYK** 83 98 0 0

## Secundarios



F2A516

**RGB** 228 110 39  
**CMYK** 5 65 90 0



DECDFE

**RGB** 222 105 255  
**CMYK** 16 23 0 0

# Co-branding

## Principal World Scouting

Siempre que la composición de la pieza gráfica lo permita, se deben separar los logos, ubicando el del evento alineado a un costado de la imagen y el de World Scouting en el lado opuesto.



## Secundaria World Scouting

Si es necesario que estén lado a lado, deben separarse por una línea, respetando siempre los lineamientos del logotipo mundial.

[Revisar lineamiento](#)

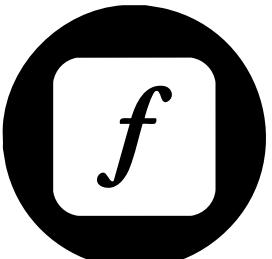


# Tipografía

## Noto Sans

Es una familia tipográfica versátil que incluye estilos en cursiva, múltiples pesos y anchos que van desde Thin hasta Black. Cuenta con un total de 3,741 glifos y está disponible para su descarga en Adobe Fonts y Google Fonts.

A continuación algunos ejemplos:



**Black**

**Bold**

**Semibold**

**Medium**

**Regular**

**Light**

**Thin**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !@#\$%^&\*()**

# Variaciones

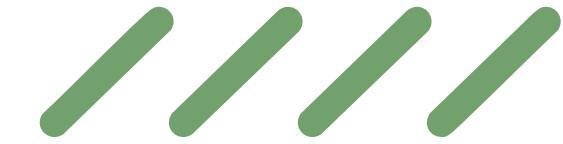
Estas son las distintas versiones del logo aplicadas a los colores de la paleta principal. Si se requiere utilizarlo sobre un color diferente a los aquí establecidos, es necesario verificar cuál de estas opciones mantiene la visibilidad óptima de sus elementos.



# Elementos gráficos

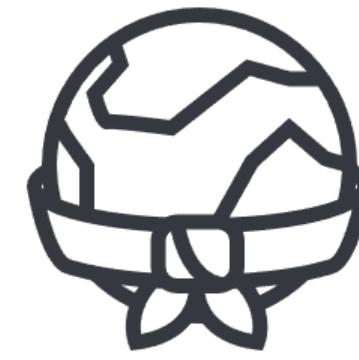
Para aportar estilo y dinamismo a los diseños, se pueden utilizar las formas, puntadas y colores adoptados por World Scouting, así como los distintos elementos que componen el isologo del evento.

Como recurso gráfico, se pueden incorporar bloques de colores con formas onduladas o con las mismas figuras especificadas anteriormente, con el fin de aportar movimiento a las piezas gráficas.



# Iconografía

Se puede utilizar iconografía lineal en piezas gráficas cuando sea necesario, siempre que no se usen en exceso.



Sin embargo, si el contenido es muy pequeño, es recomendable emplear iconos en círculos con relleno.



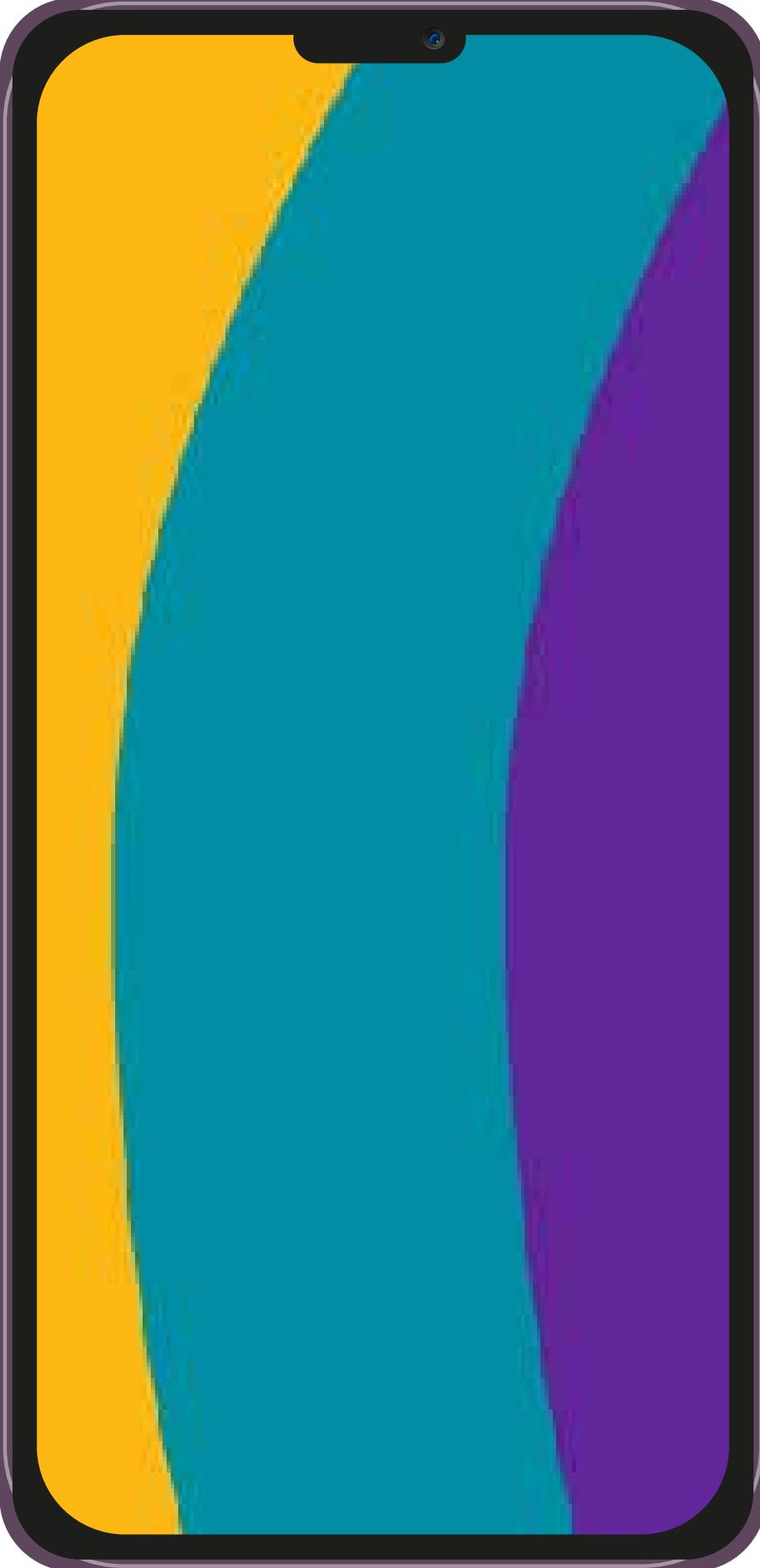
# Animaciones y video



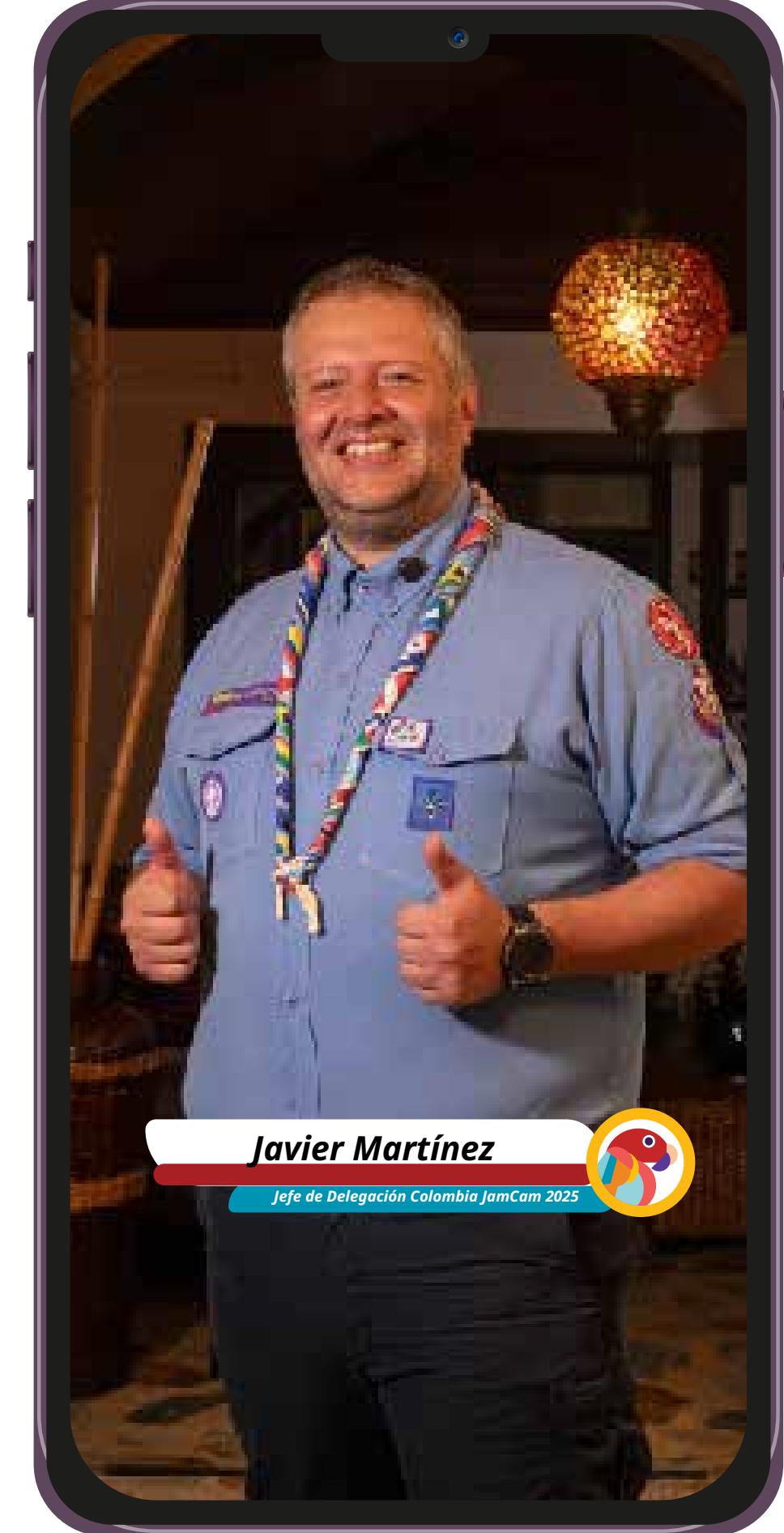
Logo



Kinectic Lines



Transición



Lower third

# Puntos Clave

...Todos los contenidos deben presentarse en español e inglés. En el caso de los videos, el audio debe estar en español con subtítulos en inglés y viceversa.

...Para los contenidos interamericanos, el único logo de scouts que debe acompañar al del evento es el de World Scouting.

...Explorar más formas, puntadas y aplicaciones en [brand.scout.org](http://brand.scout.org)

## Links importantes



Recursos