



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS Y NATURALES
Y AGRIMENSURA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE

Lic. en Sistemas de Información

Base de Datos I

“Tienda de emprendedores regionales”

Equipo 10

Integrantes:

- Aquino, Ruth.
- Rodriguez Antorena, Milo Taniel.
- Rojas, Karen Denise.
- Soto, Belen E.



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS Y NATURALES
Y AGRIMENSURA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Caso de estudio:

El caso de estudio seleccionado para este trabajo es una Aplicación Web de E-commerce, orientada a brindar un espacio de comercialización a los emprendedores regionales de la ciudad de Corrientes Capital. El sistema está diseñado para facilitar la promoción, gestión y venta de productos locales, con un enfoque inclusivo y social que favorezca la digitalización de pequeños negocios.

Este sistema se ocupa específicamente de:

- Gestionar los usuarios registrados, distinguiendo entre emprendedores, clientes y administradores de la plataforma.
- Permitir a los emprendedores publicar, editar y eliminar sus productos, manteniendo información relevante como nombre, descripción, precio, stock y categoría.
- Facilitar a los clientes la exploración de productos, la conformación de un carrito de compras y la posterior generación de órdenes de compra.
- Administrar las ventas realizadas, con acceso tanto para el cliente (historial de compras) como para el emprendedor (registro de ventas).
- Integrar y controlar los métodos de pago disponibles, garantizando transacciones seguras.
- Ofrecer distintas opciones de entrega de los productos adquiridos (envío, retiro en punto de entrega o retiro personal). OPCIONAL
- Posibilitar la notificación automática a los emprendedores ante ventas o consultas recibidas.



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS Y NATURALES
Y AGRIMENSURA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE

Alcance

El alcance de la plataforma abarca la comercialización de productos en el ámbito regional, permitiendo que los emprendedores locales tengan mayor visibilidad y alcancen una base de clientes más amplia.

Por otra parte, se establecen los siguientes límites:

- No se contemplan funcionalidades de reseñas o valoraciones de productos por parte de los clientes.
- No se implementa la gestión de devoluciones ni de proveedores externos.
- La administración de campañas de marketing digital, difusión o soporte externo queda fuera del alcance del sistema.