

Basado en estrategia con el fin de que el estudiante aporte en la construcción de la estrategia digital y las campañas de social media.



NETAMENTE PRÁCTICAS

Las clases son tipo laboratorio en donde el docente explica y los estudiantes aplican.



Para ello se requiere que se tenga una idea de negocio o una empresa donde aplicar



TEMARIO

100% presenciales. Máximo 10 estudiantes, la asegura un aprendizaje activo.



Introducción Ciber audiencia Comunicación



Facebook Twitter Instragram



Google Adwords Google Display Campañas



7 pasos estratégicos Diagnóstico digital Campañas





de julio cierre

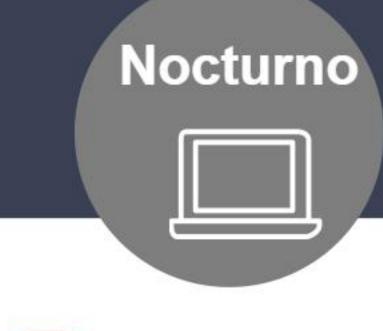
de inscripciones

Horarios

7am - 9am sábados 8am - 12 m

lunes a jueves

de julio inicio de curso



Horarios

lunes a jueves 6:30 pm - 9:30 pm

de julio cierre de inscripciones

de julio inicio de curso

Para más información del Curso de Community Manager haz click aquí:



Programa de Desarrollo Profesional (PDP)

El objetivo es que las empresas patrocinen a sus colaboradores para formarse como Community Manager en la estrategia y manejo de las herramientas web, con el fin que implementen campañas de social media en sus organizaciones, integrando el mercadeo análogo con el digital.

Beneficios



donación expedido por la Fundación IOL Colombia



persona especializada en manejo de redes

sociales



Promoción de la empresa y sus productos en las

redes sociales



fidelización de clientes que navegan en la web



