



Formación Especializada



**Innovación  
Objetividad  
Liderazgo**

# Periodismo Deportivo



## ● Descripción del Curso:

En un escenario en el que el deporte representa más del 20% de ingresos de la ciudad y mueve una pasión colectiva, el campo del periodismo deportivo se convierte en una oportunidad para los futuros profesionales.

En un mundo hiperconectado en el que los medios no tienen fronteras definidas, convivimos entre la dualidad de los géneros tradicionales que se convierten en pieza estructural de la narrativa audiovisual, y las nuevas plataformas que han cambiado la forma en que se crean contenidos.

Es por esto que el curso denominado “Periodismo deportivo”, reúne especialistas locales de los diferentes medios asociados al deporte y a través una metodología interactiva en la que la práctica permite evidenciar los avances de los participantes, transitaremos por los temas más importantes para quienes esperan convertirse profesionales en este apasionante campo del periodismo. Durante 40 horas de la mano de especialistas en el tema, los estudiantes se aproximarán mediante prácticas al mercado del periodismo deportivo real.



## ● Docentes:



**FRANCISCO  
PACHO VÉLEZ**

*Periodista y Comentarista Deportivo*



**JAIRO  
CHÁVEZ**

*Comentarista Deportivo*



**CARLOS ANDRÉS  
SANTOFIMIO**

*Periodista Deportivo*



**Jorge  
MANRIQUE**

*Comunicador Social-Periodista*



**Carlos  
Cruz**

*Periodista Nuevos Medios*



**JAVIER MAURICIO  
BARRERA**

*Comunicador Social*

## ● Objetivo:

Brindar elementos teórico prácticos para los interesados en actuar como periodistas deportivos en los diferentes medios.

## ● Metodología:

Mediante visitas empresariales y prácticas reales que se combinarán con espacios teóricos, los estudiantes desarrollarán las herramientas y habilidades para aproximarse al ejercicio del periodismo deportivo.

● Estructura académica:

## MÓDULO 1

CÓMO NARRAR EN PERIODISMO DEPORTIVO: LOS GÉNEROS (JUNIO 30-JULIO 4)

### MARTES 30

**6:30pm-7:00pm**

Bienvenid a

***IOL Colombia***

**7:00pm-8:00pm**

Conferencia Introductoria:  
"Introducción a los nuevos  
medios: Plataformas vs.  
Contenidos"

***Carlos Cruz***

**8:00pm-9:00pm**

Conversatorio "Evolución  
del periodismo, retos y  
oportunidades"

***Jorge Manrique***

***Jairo Chávez***

### MIÉRCOLES 1

**6:30pm-9:30pm**

Los géneros :  
Crónica; entrevista; reportaje  
***Jorge Manrique***

### JUEVES 2

**6:30pm-9:30pm**

Los géneros :  
Crónica; entrevista; reportaje  
***Jorge Manrique***

### VIERNES 3

**6:30pm-9:30pm**

Los géneros : Crónica;  
entrevista; reportaje

***Jorge Manrique***

### SABADO 4

**2:00 pm - 6:00 pm**

Los géneros : Crónica;  
entrevista; reportaje

***Jorge Manrique***

## MÓDULO 2

EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ERA DE LA CONVERGENCIA DIGITAL (JULIO 7-10)

MIÉRCOLES 7

**6:30pm-9:30pm**

Periodismo Deportivo y  
Plataformas digitales  
**Carlos Cruz**

JUEVES 8

**6:30pm-9:30pm**

Periodismo Deportivo y  
Plataformas digitales  
**Carlos Cruz**

VIERNES 9

**6:30pm-9:30pm**

Periodismo Deportivo y  
Plataformas digitales  
**Carlos Cruz**

SÁBADO 10  
**2pm-6pm**

Periodismo Audiovisual  
e introducción a nuevos  
medios.  
**Carlos Santofimio**  
**Javier Barrera**

## MÓDULO 3

DE LA TEORÍA AL TERRENO DE PRÁCTICA

SEMANA DEL 13-19 DE JULIO

VISITA A MEDIOS

TRABAJO DE CAMPO (**MUNDIAL DE ATLETISMO CALI**)

Se programará trabajo de campo en el evento deportivo, con el fin de conocer el medio y preparar los productos finales.

Se agendarán visitas a medios reconocidos de la ciudad (radio, televisión y prensa)

**Jairo Chávez**



## MÓDULO 4

CREACIÓN DE CONTENIDOS (JULIO 23-25)

JUEVES 23

**6:30pm-9:30pm**

Taller de apoyo a la producción de los productos finales

**Carlos Cruz**

VIERNES 24

**6:30pm-9:30pm**

Taller de apoyo a la producción de los productos finales

**Carlos Cruz**

SÁBADO 25

**2:00pm-6:00pm**

**Conferencia de cierre**

"El deporte nacional y su proyección en el mundo"

**Francisco "Pacho" Vélez**

Presentación productos finales. Evaluación y selección de los productos que se emitirán en los canales comerciales a nivel local y/o nacional.

### ● Precio:

El curso tiene un valor de un millón doscientos mil pesos (\$1'200.000.00), los cuales se deben consignar en el BANCO DE BOGOTÁ, CUENTA DE AHORROS No 609012042 a nombre de IOL COLOMBIA SAS.

**Se podrá cancelar en las oficinas de IOL - Cra.66 #11a-35 Segundo Piso Oficina 202, con tarjeta débito o crédito.**

Una vez efectuada la consignación se debe enviar copia del recibo al correo electrónico [asistente@iolcolombia.com](mailto:asistente@iolcolombia.com) o por medio del whatsapp 3183228890. Posteriormente recibirás un correo electrónico confirmando tu cupo.

### ● Incluye:

**Matrícula, material formativo, refrigerio, certificado.**

\*Este curso requiere un cupo mínimo de estudiantes.

