



**Innovación - Objetividad - Liderazgo**





# *Periodismo Deportivo*



## **Descripción del Curso:**

En un escenario en el que el deporte representa más del 20% de ingresos de la ciudad y mueve una pasión colectiva, el campo del periodismo deportivo se convierte en una oportunidad para los futuros profesionales.

En un mundo hiperconectado en el que los medios no tienen fronteras definidas, convivimos entre la dualidad de los géneros tradicionales que se convierten en pieza estructural de la narrativa audiovisual, y las nuevas plataformas que han cambiado la forma en que se crean contenidos. Es por esto que el curso denominado "Periodismo deportivo", reúne especialistas locales de los diferentes medios asociados al deporte y a través una metodología interactiva en la que la práctica permite evidenciar los avances de los participantes.

Transitaremos por los temas más importantes para quienes esperan convertirse profesionales en este apasionante campo del periodismo. A través de 40 horas de la mano de especialistas en el tema, los estudiantes se aproximarán mediante prácticas al mercado del periodismo deportivo real.



## Docentes:



**FRANCISCO  
PACHO VÉLEZ**

*Periodista y Comentarista Deportivo*



**JAIRO  
CHÁVEZ**

*Comentarista Deportivo*



**CARLOS ANDRÉS  
SANTOFIMIO**

*Periodista Deportivo*



**Carlos  
Cruz**

*Periodista Nuevos Medios*



**JAVIER MAURICIO  
BARRERA**

*Comunicador Social*



**Jorge  
MANRIQUE**

*Comunicador Social-Periodista*



## **Objetivo:**

Brindar elementos teórico prácticos para los interesados en actuar como periodistas deportivos en diferentes medios.

## **Metodología:**

Mediante visitas empresariales y prácticas reales que se combinarán con espacios teóricos, los estudiantes desarrollarán las herramientas y habilidades para aproximarse al ejercicio del periodismo deportivo.

## **Estructura Académica:**

**Inicio de curso: 15 de Septiembre - Plazo máximo de inscripción: 8 de Septiembre**  
**Horarios: Lunes a Viernes de 6:30pm a 9:30pm / Sábados de 9:00am a 12:00m**

### **Módulo 1: Cómo narrar en periodismo deportivo: Los Géneros (del 15 de Septiembre al 19)**

#### **Martes 15**

Conversatorio  
"Evolución  
del periodismo, retos y  
oportunidades"

#### **Miércoles 16**

Los géneros : Crónica;  
entrevista; reportaje

#### **Jueves 17**

Los géneros : Crónica;  
entrevista; reportaje

#### **Viernes 18**

Los géneros : Crónica; entrevista;  
reportaje

#### **Sábado 19**

Los géneros : Crónica; entrevista;  
reportaje

**PRODUCTO FINAL:** El estudiante está en capacidad de elaborar una crónica, entrevista y/o reportaje con herramientas básicas

**Docentes: Jorge Manrique, Jairo Chávez**

# Estructura Académica:

## Módulo 2: El periodismo deportivo en la era de la convergencia digital (Del 22 de Septiembre al 26)

### Martes 22

Periodismo Deportivo y Plataformas digitales.

### Miércoles 23

Periodismo Deportivo y Plataformas digitales.

### Jueves 24

Periodismo Deportivo y Plataformas digitales.

### Viernes 25

Periodismo Audiovisual e introducción a nuevos medios.

### Sábado 26

Periodismo Audiovisual e introducción a nuevos medios.

**PRODUCTO FINAL:** El estudiante migra las noticias de los medios convencionales hacia las plataformas digitales con herramientas cotidianas como Smartphone o tabletas. Crea sus propios sitios web para dar visibilidad a sus noticias. Realiza trabajos de campo con las herramientas y metodologías aprendidas.

**Docentes:** Carlos Cruz, Carlos Santofimio, Javier Barrera.

## Módulo 3: Prácticas (Del 28 de Septiembre al 4 de Octubre)

### Lunes 28 a Domingo 4

SEMANA DE PRÁCTICAS

Campeonato suramericano de Voleibol Infantil

**PRODUCTO FINAL:** El estudiante migra las noticias de los medios convencionales hacia las plataformas digitales con herramientas cotidianas como Smartphone o tabletas. Crea sus propios sitios web para dar visibilidad a sus noticias. Realiza trabajos de campo con las herramientas y metodologías aprendidas.

**Docentes:** Carlos Cruz, Carlos Santofimio, Javier Barrera



# Estructura Académica:

## Módulo 4: Creación de contenidos (Octubre 7 al 10)

### **Miércoles 7**

Taller de apoyo a la producción de los productos finales

### **Jueves 8**

Taller de apoyo a la producción de los productos finales

### **Viernes 9**

Taller de apoyo a la producción de los productos finales

### **Sábado 10**

Evaluación y selección de los productos que se emitirán en los canales comerciales a nivel local y/o nacionales

**PRODUCTO FINAL:** Realizadas las crónicas, entrevistas, reportajes, se presentan ante los expertos de los diferentes medios y se seleccionan las mejores para ser publicadas en reconocidos medios.

**Docentes:** Pacho Vélez, Jairo Chávez, Jorge Manrique, Carlos Cruz, Carlos Santofimio, Javier Barrera

# Mas Información:

## Duración:

40 horas Teórico prácticas  
18 horas de trabajo de campo  
Total: 58 horas

## Perfil del Estudiante:

Egresados o estudiantes de programas de comunicación social, periodismo, audiovisuales, o empíricos del campo, que busquen actualización en herramientas periodísticas.

## Requisitos:

Conocimientos básicos de deportes  
Habilidades comunicacionales

## Incluye:

**Matrícula, material formativo, refrigerio, certificado.**

\*Este curso requiere un cupo mínimo de estudiantes.

\*Cupo máximo 15 estudiantes

## Precio:

Valor Pre-Inscripción: treinta mil pesos (\$30.000.00) los cuales serán descontados del valor total del curso.

El curso tiene un valor de un millón doscientos mil pesos (\$1'200.000.00), los cuales se podrán cancelar así:

- Consignar en el BANCO DE BOGOTÁ, CUENTA CORRIENTE No 609019401 a nombre de IOL Colombia
- Pago con tarjeta débito o crédito en las oficinas de IOL Colombia - Cra.66 #11a-35 Oficina 202. S.A.S.
- Tarjeta de crédito aprobada por Banco de Bogotá:
  - \* Cupo desde 1 millón
  - \* Gratis medio año de cuota de manejo
  - \* No requiere experiencia crediticia ni codeudor
  - \* Aprobación en 3 días

Descuentos:

- 20% Egresados IOL Colombia
- 10% Empresarial. La empresa envía carta presentando al estudiante.
- 10% afiliados caja de compensación y/o eps Comfandi, SOS y Coomeva.
- 10% por 2 personas o más matriculados, descuento liquidado en cada factura

Restricciones:

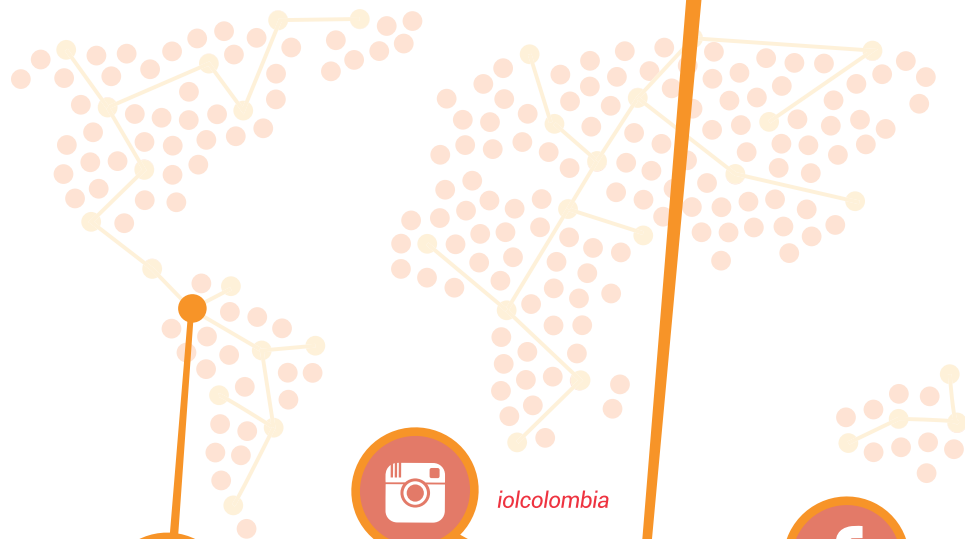
- Descuentos no acumulables

Nota:

Una vez efectuada la consignación se debe enviar copia del recibo con nombre y curso al cual opta al correo electrónico [asistente@iolcolombia.com](mailto:asistente@iolcolombia.com) o por medio del whatsapp 3183228890. Posteriormente recibirás un correo electrónico confirmando tu cupo.

Plazo máximo de inscripción y pago martes 8 de septiembre.

\*Al Pre-Inscribirte se esta reservando uno de los cupos, por lo tanto si desistes este valor será considerado gastos administrativos y no se reembolsará.



Carrera 66 No.11A 35.  
Oficina 202  
Cali. Colombia.



*iolcolombia*



*IOL Colombia*



*IOLColombia*



*@iolcolombia*



*www.iolcolombia.com*



*57(2) 379.77.03*

