

# CURSO COMMUNITY MANAGER

1

Basado en estrategia con el fin de que el estudiante aporte en la construcción de la estrategia digital y las campañas de social media.

2

## NETAMENTE PRÁCTICAS



Las clases son tipo laboratorio en donde el docente explica y los estudiantes aplican.



Para ello se requiere que se tenga una idea de negocio o una empresa donde aplicar

3

## PERSONALIZADAS

100% presenciales. Máximo 10 estudiantes, lo que asegura un aprendizaje activo.

4

## TEMARIO



Introducción  
Ciber audiencia  
Comunicación



Facebook  
Twitter  
Instagram

Google

Google Adwords  
Google Display  
Campañas



7 pasos estratégicos  
Diagnóstico digital  
Campañas

5

## HORARIOS

Diurno



Nocturno



Horarios

lunes a jueves  
7am - 9am  
sábados  
8am - 12 m

Horarios

lunes a jueves  
6:30 pm - 9:30 pm

8 de julio cierre  
de inscripciones

11 de julio  
inicio de curso

2 de julio cierre  
de inscripciones

5 de julio  
inicio de curso

Para más información del Curso de Community Manager haz click aquí:



6

## Programa de Desarrollo Profesional (PDP)

El objetivo es que las empresas patrocinen a sus colaboradores para formarse como Community Manager en la estrategia y manejo de las herramientas web, con el fin que implementen campañas de social media en sus organizaciones, integrando el mercadeo análogo con el digital.

### Beneficios



Certificado de donación expedido por la Fundación IOL Colombia



persona especializada en manejo de redes sociales



Promoción de la empresa y sus productos en las redes sociales



Retención y fidelización de clientes que navegan en la web

Para más información del PDP haz click aquí:



powered by

**Piktochart**  
make information beautiful