INPUTPAPER			
Projektname	Evaluierung einer CRM Lösung		
Kooperationspartner		sinformatik – Information Engineering	
	Ansprechpartner: Bar	bara Krumay / Michael Holoubek	
Projektbeschreibung	Ansprechpartner: Barbara Krumay / Michael Holoubek Das Institut für Wirtschaftsinformatik – Information Engineering hat vor einiger Zeit eine CRM-Lösung in Betrieb genommen, die vor allem dazu genutzt wird, Einladungen zu den Events (Business-Science-Brunch, Abschlussevent) zu managen. Die eingesetzte Lösung ist Open Source und kann daher beliebig erweitert werden. Allerdings entspricht das Modul zur Verwaltung von Events nicht den aktuellen Anforderungen, sondern muss mit temporären Workarounds händisch angepasst werden (z.B. Export / Import der Gäste). Aus diesem Grund wird überlegt, entweder eine andere Software (Open Source) einzusetzen, die den aktuellen Anforderungen besser entspricht oder das Event-Modul neu zu gestalten bzw. zu erweitern. Im Zuge des Projekts sollen daher - die Anforderungen von allen Beteiligten an eine ideale CRM Lösung erhoben werden - Open-Source CRM-Lösungen in Hinblick auf Übereinstimmung mit den Anforderungen untersucht werden - entschieden werden, ob eine andere Software zum Einsatz kommen soll oder die existierende Lösung um die Anforderungen erweitert werden soll - abhängig von der Entscheidung die jeweiligen Schritte unternommen werden (Erweiterung der aktuellen Lösung bzw.		
	unternommen werden (Erweiterung der aktuellen Lösung bzw.		
	Installation einer anderen CRM Lösung inkl. Datenmigration) - die Beteiligten (User) auf die neue Lösung geschult werden Ziel dieses Projekts ist es daher, für die Organisation eine CRM Lösung zu implementieren, die den aktuellen Anforderungen entspricht. Das Projekt gilt als erfolgreich umgesetzt, wenn die Lösung vom Auftraggeber		
	abgenommen wurde i vorgenommen wurde	und eine kurze Einschulung mit den Beteiligten	
Vorbesprechung und	6. März 2019		
Gruppenfindung			
Firmen Kick-Off	KW 11 - 13, individuel	le Vereinbarung	
Phase 1	 Literaturrecherche zu allen relevanten Themen, wie z.B. CRM und Eventmanagement-Lösungen Einsatz von Softwarelösungen im non-profit Umfeld Open Source Make or Buy (Use) Plan zur Erhebung der Anforderungen Marktrecherche zu CRM- bzw. Eventmanagement-Lösungen Planung des Projekts mit geeignetem Werkzeug Erstellung eines Kommunikationsplans 		
	Weiterentwicklung der Seminararbeit		
Meilenstein 1	Termin: 03.04.2019	Präsentation • der Literatur, der Projektplanung (inkl. Kommunikationsplan) sowie des Instruments zur Anforderungserhebung • der Marktrecherche (Überblick) • des aktuellen Stands der Seminararbeit	

Phase 2	Durchführung der Anforderungserhebung			
	Analyse und Erstellung eines Anforderungskatalogs			
	(Lastenheft/Pflichtenheft)			
	Entwicklung von Szenarien je Entscheidung			
	Weiterentwicklung der Seminararbeit			
Meilenstein 2	Termin:	Präsentation		
	08.05.2019	 der Ergebnisse aus der Erhebung 		
		(Anforderungskatalog)		
		 eines Vorschlag Make or Buy (use) inkl. 		
		Begründung (Entscheidung wird		
		abgestimmt)		
		 von Szenarien für Planung der Umsetzung 		
		 des aktuellen Stands der Seminararbeit 		
Phase 3	Planung der Umsetzung (Installation und Datenübernahme bzw.			
	Erweiterung o	des aktuellen Tools)		
	 Umsetzung 			
	Weiterentwick	Weiterentwicklung der Seminararbeit		
Meilenstein 3	Termin:	Präsentation des Fortschritts, insbesondere		
	19.06.2019	 aktueller Stand der Umsetzung 		
		 Vorstellung des Schulungskonzepts 		
		 Projektbericht 		
		WICHTIG: Inhaltliche Abstimmung von		
		Management Paper & Poster mit dem		
		Partnerunternehmen		
Phase 4	 Finalisieren a 	Finalisieren aller Tätigkeiten		
	 Management Paper (eine Seite) & Poster erstellen (Abstimmung 			
	mit Projektpa	rtner)		
		 Fertigstellung des Projektberichts (z.B. Korrekturlesen,) 		
Meilenstein 4	Termin	24.6.2019: elektronische Übermittlung des Posters		
Projektabschluss	3.7.2019	3.7.2019: Elektronische Abgabe		
	17:00	Projektarbeit/Management Paper		
		3.7.2019: Feierlicher Projektabschluss, Messe		
		(Poster)		