

INPUTPAPER

| | |
|--|---|
| Projektname | <i>„Integration von Software-Eigenentwicklungen in eine Applikationslandkarte“</i> |
| Kooperationspartner | ReqPOOL GmbH <u>Ansprechpartner:</u> Wolfgang Hörleinsberger wolfgang.hoerleinsberger@reqpool.com |
| Projektbeschreibung | <p>Die Entscheidung zwischen „Make or Buy“ steht oft am Anfang von Software-Implementierungen. Es kann davon ausgegangen werden, dass in den letzten 40 bis 50 Jahren österreichische Unternehmen eine Vielzahl an Software basierend auf unterschiedlichsten Programmiersprachen und Architekturen – je nach dem aktuellen Stand der Technik – entwickelt haben und seitdem betreiben. Während der Einsatz von Standardsoftware häufig untersucht wurde und Daten (z.B. Verkaufszahlen) über die Verbreitung vorliegen, ist das Wissen über eigenentwickelte Softwarelösungen gering.</p> <p>In Mittelpunkt dieses Forschungsprojekts stehen daher eigenentwickelte Softwareanwendungen, die in den größten österreichischen Unternehmen (Top 1000) existieren. Um diese Softwarelandschaft identifizieren, klassifizieren (z.B. hinsichtlich Typus wie ERP, CRM, etc.) und deren Einbindung in die Applikationslandschaft erheben zu können ist ein Erhebungsinstrument (Fragebogen) notwendig. Das Erhebungsinstrument muss strukturiert und systematisch unterschiedliche Parameter von Softwarelösungen (z.B. Art des Systems, Architektur, Programmiersprache, Bewertung, Umfang, Kosten, Einbettung in die Systemlandschaft, Alter, geplanter Wechsel, Weiterentwicklungen, etc.) erheben, um so eine Einordnung vornehmen zu können. Um quantifizierbare Ergebnisse zu bekommen müssen vor allem geschlossene Fragen mit entsprechenden Skalen aus der Literatur erarbeitet werden. Zur Evaluierung des Erhebungsinstruments (z.B. bezüglich Verständlichkeit), muss dieses mittels Interviews getestet und weiterentwickelt werden. Die Art der Befragung (Paper and Pencil, CAPI, CATI etc.) ist ebenfalls bei der Entwicklung zu berücksichtigen. Das fertige Erhebungsinstrument soll von einem externen Unternehmen zur Erhebung eingesetzt werden können. Zusätzlich muss eine Analysestrategie entwickelt werden, wie die mit dem Erhebungsinstrument erhobenen Daten analysiert werden sollen, um die aktuelle Situation abschätzen zu können. Erhebungsinstrument, -art und Analysestrategie sollen mittels einem reduzierten Set an Echtdaten getestet werden.</p> <p>Ziel dieses Forschungsprojekts ist es also, ein Erhebungsinstrument (Fragebogen) zu entwickeln, das ermöglicht, den Status Quo hinsichtlich eigenentwickelten Softwarelösungen in den 1000 wichtigsten Unternehmen in Österreich zu ermitteln. Die Art der Befragung (Paper and Pencil, CAPI, CATI ...) spielt ebenfalls eine Rolle. Daraus abgeleitet soll eine Analysestrategie zur Auswertung entworfen werden.</p> |
| Vorbesprechung und Gruppenfindung | 3. Oktober 2018 |
| Firmen Kick-Off | KW 40 - 42, individuelle Vereinbarung |
| Phase 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche zu allen relevanten Themen, wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> ○ Programmiersprachen und Architekturmodelle |

| | | |
|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematisierung und Kategorisierung von Software ○ Bewertbarkeit von Software (Umfang, Relevanz, Schnittstellen, Kosten, Stabilität etc.) ○ Lebensdauer von Software ○ Fragebogenentwicklung und Erhebungsarten ○ ... • Zusätzliche Recherche <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifikation der 1000 größten Unternehmen Österreichs & Kategorisierung der Unternehmen nach Geschäftsbereich • Recherche der geplanten wissenschaftlichen Methode (z.B. Design Science ...) • Planung des Projekts mit geeignetem Werkzeug • Weiterentwicklung der Seminararbeit | |
| Meilenstein 1 | Termin: | 24.10.2018 Präsentation <ul style="list-style-type: none"> • der Literatur sowie der Projektplanung • des aktuellen Stands der Seminararbeit |
| Phase 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation, Systematisierung und Kategorisierung der ermittelten Parameter • Konzeptionierung eines Erhebungsinstruments (Fragebogen) - Abstimmung mit dem Projektpartner • Vorbereitung und Organisation der Evaluierung • Evaluierung der Ergebnisse mit ExpertInnen • Überarbeitung und Fertigstellung des Erhebungsinstruments • Erstellung eines Zwischenberichts | |
| Meilenstein 2 | Termin: | 21.11.2018 Präsentation <ul style="list-style-type: none"> • der Ergebnisse der Evaluierung und des Erhebungsinstruments • des aktuellen Stands der Seminararbeit |
| Phase 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Analysestrategie • Erhebung von Echtdaten bzw. Input von Echtdaten durch den Projektpartner • Evaluierung der Analysestrategie • Erstellung eines Zwischenberichts | |
| Meilenstein 3 | Termin: | 16.1.2019 Präsentation des Fortschritts von <ul style="list-style-type: none"> • Erhebungsinstrument, Analysestrategie und Echtdatentests • Projektbericht Inhaltliche Abstimmung von Managementpaper & Poster mit dem Partnerunternehmen |
| Phase 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Finalisieren aller Tätigkeiten • Managementpaper (eine Seite) & Poster erstellen (Abstimmung mit Projektpartner) • Fertigstellung des Projektberichts (z.B. Korrekturlesen, ...) | |
| Meilenstein 4 Projektabschluss | Termin | 5.2.2019 elektronische Übermittlung des Posters 11.2.2019 (elektronisch) Abgabe Projektarbeit/Managementpaper 13.2.2019 ab 16:00 Feierlicher Projektabschluss, Messe (Poster) |

