Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI – Principi Softverskog Inženjerstva



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti:

Edit-ovanje reklame

Uzelac Nikola 2019/0577 Krstić Milovan 2019/0709 Lulić Mladen 2019/0314 Popara Đorđe 2019/0460

Istorija izmena

Verzija	Datum	Autor	Opis
v1.0	24.03.2022.	Milovan Krstić	Inicijalna verzija
v1.1	25.03.2022.	Đorđe Popara	Stilizovanje, ispravke, pravopis

Sadržaj

1.	Uvod		1
	1.1	Rezime	1
	1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe	1
	1.3	Reference	1
1.4 Otvorena pitanja		Otvorena pitanja	1
2. Scenario edit-ovanja reklame			
	2.1	Kratak opis	2
	2.2	Tok događaja	2
	2.2	.1 Reklamer edit-uje reklamu	2
	2.2	.2 Reklamer odustaje od edit-ovanja	2
	2.3	Posebni zahtevi	3
	2.4	Preduslovi	3
2.5 Posledice		Posledice	3

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri popunjavanju ankete, sa primerima odgovarajućih HTML stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
- Guidelines Use Case, Rational Unified Process 2000
- Guidelines Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje



2. Scenario edit-ovanja reklame

2.1 Kratak opis

Reklamer želi da otkloni grešku u reklami ali ne želi da obriše reklamu.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Reklamer edit-uje reklamu

- 1. Reklamer postavlja kursor na reklamu
- 2. Reklamer radi akciju desnog klika
- 3. Reklamer vidi opciju za Edit
- 4. Reklamer radi korekciju
- 5. Reklamer klikne na Save
- 6. Reklamer vidi promene

2.2.2 Reklamer odustaje od edit-ovanja

- 1. Reklamer postavlja kursor na reklamu
- 2. Reklamer radi akciju desnog klika
- 3. Reklamer vidi opciju za Edit
- 4. Reklamer radi korekciju
- 5. Reklamer klikce na Discard
- 6. Reklamer vidi staru reklamu



2.3 Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva.

2.4 Preduslovi

Potrebno je da se reklamer nalazi na stranici gde se nalazi reklama.

2.5 Posledice

Podaci se beleže u bazu podataka.

