

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI – Principi Softverskog Inženjerstva



Verzija 1.0

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti:
Video konferencija reklamer

Uzelac Nikola 2019/0577

Krstić Milovan 2019/0709

Lulić Mladen 2019/0314

Popara Đorđe 2019/0460

Istorija izmena

Verzija	Datum	Autor	Opis
v1.0	24.03.2022.	Milovan Krstić	Inicijalna verzija
v1.1	25.03.2022.	Đorđe Popara	Stilizovanje, ispravke, pravopis

--

Sadržaj

1. Uvod	1
1.1 Rezime	1
1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe	1
1.3 Reference	1
1.4 Otvorena pitanja	1
2. Scenario edit-ovanja reklame	2
2.1 Kratak opis	2
2.2 Tok događaja	2
2.2.1 Reklamer poziva studenta koji se javlja	2
2.2.2 Reklamer poziva studenta koji se ne javlja	2
2.2.3 Reklamer želi da završi poziv	2
2.2.4 Reklamer želi da odgovori na poziv	3
2.2.5 Reklamer ne želi da odgovori na poziv	3
2.3 Posebni zahtevi	3
2.4 Preduslovi	3
2.5 Posledice	3

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri popunjavanju ankete, sa primerima odgovarajućih **HTML** stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
- Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
- Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario edit-ovanja reklame

2.1 Kratak opis

Reklamer pomoću video konferencije dobija mogućnost da stupi u kontakt sa studentima kako bi odražali on-line čas.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Reklamer poziva studenta koji se javlja

1. Reklamer klikne mišem na polje sa prijateljima
2. Reklamer nalazi studenta kog želi da pozove
3. Reklamer poziva studenta
4. Reklamer vidi da pokušava da pozove studenta
5. Student se javlja
6. Reklamer uspešno komunicira sa studentom

2.2.2 Reklamer poziva studenta koji se ne javlja

1. Reklamer klikne mišem na polje sa prijateljima
2. Reklamer nalazi studenta kog želi da pozove
3. Reklamer poziva studenta
4. Reklamer vidi da pokušava da pozove studenta
5. Student se ne javlja
6. Nakon jednog minuta pokušaj zvanja se zaustavlja
7. Reklamer vidi da se student nije javio

2.2.3 Reklamer želi da završi poziv

1. Reklamer obavlja sve korake iz 2.2.1
2. Reklamer klikne na crveno dugme
3. Reklamer uspešno završava poziv

2.2.4 Reklamer želi da odgovori na poziv

1. Reklamer dobija pop-up za poziv
2. Reklamer klikne na zeleno dugme
3. Reklamer uspešno ulazi u poziv

2.2.5 Reklamer ne želi da odgovori na poziv

1. Reklamer dobija pop-up za poziv
2. Reklamer klikne na crveno dugme
3. Reklamer uspešno odbija poziv

2.3 Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva.

2.4 Preduslovi

Reklamer i student moraju biti prijatelji.

2.5 Posledice

Tokom razgovora reklamer i student nisu u stanju da primaju ili šalju pozive.