

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI – Principi Softverskog Inženjerstva



Verzija 1.0

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti:
Registracija Reklamera

Uzelac Nikola 2019/0577

Krstić Milovan 2019/0709

Lulić Mladen 2019/0314

Popara Đorđe 2019/0460

Istorija izmena

Verzija	Datum	Autor	Opis
v1.0	21.03.2022.	Đorđe Popara	Inicijalna verzija
v1.1	13.04.2022.	Đorđe Popara	Korekcije prethodne verzije

--	--	--	--

Sadržaj

1. Uvod	1
1.1 Rezime	1
1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe	1
1.3 Reference	1
1.4 Otvorena pitanja	1
2. Scenario registrovanja reklamera	2
2.1 Kratak opis	2
2.2 Tok događaja	2
2.2.1 Reklamer se uspešno registruje	2
2.2.2 Reklamer unosi korisničko ime u neispravnom obliku	2
2.2.3 Reklamer unosi korisničko ime koje već postoji	2
2.2.4 Reklamer unosi ime u neispravnom obliku	3
2.2.5 Reklamer unosi prezime u neispravnom obliku	3
2.2.6 Reklamer bira nevalidan datum rođenja	3
2.2.7 Reklamer ne bira mesto rođenja	3
2.2.8 Reklamer unosi nevalidnu e-mail adresu	3
2.2.9 Reklamer ne bira naučnu oblast	4
2.2.10 Reklamer ne bira nivo akademskog obrazovanja	4
2.3 Posebni zahtevi	4
2.4 Preduslovi	4
2.5 Posledice	4

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe registracije reklamera, sa primerima odgovarajućih **HTML** stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
- Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
- Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno postaviti uputstvo za popunjavanje forme?	

2. Scenario registrovanja reklamera

2.1 Kratak opis

Da bi student mogao da koristi sajt potrebno je da se registruje unosom odgovarajućih podataka u formi za registraciju.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Reklamer se uspešno registruje

1. Reklamer unosi korisničko ime
2. Reklamer unosi ime
3. Reklamer unosi prezime
4. Reklamer bira datum rođenja
5. Reklamer unosi mesto rođenja
6. Reklamer unosi e-mail adresu
7. Reklamer bira naučnu oblast
8. Reklamer bira nivo akademskog obrazovanja
9. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
10. Reklamer se obaveštava da je registracija uspešna
11. Reklamer se šalje na stranicu sa login formom

2.2.2 Reklamer unosi korisničko ime u neispravnom obliku

1. Reklamer unosi korisničko ime u neispravnom obliku
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da unese ispravno korisničko ime

2.2.3 Reklamer unosi korisničko ime koje već postoji

1. Reklamer unosi korisničko ime u ispravnom obliku
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da unese drugo korisničko ime

2.2.4 Reklamer unosi ime u neispravnom obliku

1. Reklamer unosi ime koje nema veliko početno slovo ili sadrži manje od 3 karaktera ili se ne sastoji samo od alfabetskih karaktera
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da unese ispravno ime

2.2.5 Reklamer unosi prezime u neispravnom obliku

1. Reklamer unosi prezime u neispravnom obliku
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da unese ispravno ime

2.2.6 Reklamer bira nevalidan datum rođenja

1. Reklamer bira nevalidan datum rođenja
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer orisnik potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da izabere validan datum

2.2.7 Reklamer ne bira mesto rođenja

1. Reklamer ne bira mesto rođenja
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da izabere mesto rođenja

2.2.8 Reklamer unosi nevalidnu e-mail adresu

1. Reklamer unosi e-mail adresu pogrešnog formata
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i unese ispravnu e-mail adresu

2.2.9 Reklamer ne bira naučnu oblast

1. Reklamer ne bira naučnu oblast za koju će praviti reklamu
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da registracija nije uspešna i da mora izabrati naučnu oblast

2.2.10 Reklamer ne bira nivo akademskog obrazovanja

1. Reklamer ne bira nivo akademskog obrazovanja (podrazumevano osnovne akademske studije)
2. Reklamer unosi ostale podatke date u 2.2.1
3. Reklamer potvrđuje formu za registraciju
4. Reklamer se obaveštava da je registracija uspešna (registrovan sa nivoom osnovnih akademskih studija)
5. Reklamer se šalje na stranicu sa login formom

Pod unosom neispravnog oblika smatra se i neunošenje podatka tj. ostavljanje praznog polja za unos.

2.3 Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva, funkcionalnost nije potrebno implementirati u prvoj fazi izrade aplikacije.

2.4 Preduslovi

Potrebno je da reklamer uđe u formu za registraciju reklamera.

2.5 Posledice

Podaci se beleže u bazu podataka i reklamer dobija mogućnost pristupa sajtu preko login forme.