

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI – Principi Softverskog Inženjerstva



Verzija 1.0

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti:
Postavljanje reklama na formu za reklamera

Uzelac Nikola 2019/0577

Krstić Milovan 2019/0709

Lulić Mladen 2019/0314

Popara Đorđe 2019/0460

Istorija izmena

Verzija	Datum	Autor	Opis
v1.0	24.03.2022.	Milovan Krstić	Inicijalna verzija
v1.1	25.03.2022.	Đorđe Popara	Stilizovanje, ispravke, pravopis
v1.2	13.04.2022.	Đorđe Popara	Korekcije prethodne verzije

Sadržaj

1. Uvod	1
1.1 Rezime	1
1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe	1
1.3 Reference	1
1.4 Otvorena pitanja	1
2. Scenario postavljanja reklame	2
2.1 Kratak opis	2
2.2 Tok događaja	2
2.2.1 Reklamer uspešno postavlja reklamu	2
2.2.2 Reklamer odustaje od postavljanja reklame	2
2.3 Posebni zahtevi	3
2.4 Preduslovi	3
2.5 Posledice	3

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe postavljanja reklame, sa primerima odgovarajućih **HTML** stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
- Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
- Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario postavljanja reklame

2.1 Kratak opis

Reklamer pokušava da postavi svoju reklamu(uslugu) na forumu za reklame gde je mogu videti korisnici.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Reklamer uspešno postavlja reklamu

1. Reklamer klikom odabira polje za unos teksta ispod pregleda reklama
2. Reklamer kuca tekst reklame
3. Reklamer potvrđuje reklamu klikom na dugme "Enter" na tastaturi
4. Reklamer vidi svoju reklamu u pregledu reklama

2.2.2 Reklamer odustaje od postavljanja reklame

1. Reklamer klikom odabira polje za unos teksta ispod pregleda reklama
2. Reklamer kuca tekst reklame
3. Reklamer briše tekst reklame iz polja za unos teksta
4. Reklamer klikne van polja za unos teksta
5. Reklamer ne vidi svoju reklamu u pregledu reklama

2.3 Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva.

2.4 Preduslovi

Potrebno je da se reklamer nalazi na početnoj stranici.

2.5 Posledice

Podaci se beleže u bazu podataka.