



Manual de imagen corporativa

ONIX VISUAL PRODUCTION



Índice

Índice

- 01** Introducción
- 02** Misión y Visión
- 03** Colores
- 04** Logo
- 05** Tipografía
- 06** Imágenes



01 Introducción



Introducción

En un mundo cada vez más visual y competitivo, la construcción de una identidad corporativa sólida es esencial para destacar y dejar una impresión duradera en el mercado. En este manual, presentamos la identidad visual de Onix Visual Production, una marca comprometida con la excelencia en la producción y comunicación audiovisual.

Aquí, desvelaremos las pautas, elementos y principios que conforman la esencia de Onix Visual Production. A través de esta guía, invitamos a sumergirse en la singularidad de nuestra marca, explorando el proceso que da vida a nuestra identidad visual. Desde el diseño de nuestro logotipo hasta la elección de colores, tipografías y otros elementos visuales, este manual es un recurso esencial para comprender y aplicar de manera coherente la imagen corporativa de Onix Visual Production en todas las interacciones visuales con nuestros clientes, socios y audiencia en general.

El compromiso de Onix Visual Production con la calidad y la creatividad se refleja en cada página de este manual, proporcionando directrices claras para que nuestra identidad visual sea un reflejo preciso de nuestra visión y valores. Esperamos que este documento sirva como inspiración y referencia para todos aquellos que comparten nuestro interés por el diseño, la comunicación visual y la excelencia en la producción audiovisual. Juntos, continuaremos construyendo una identidad corporativa que sea sinónimo de innovación, profesionalismo y pasión por el arte de la imagen.



02

Misión y Visión



Misión

En Onix Visual Production, nuestra misión es proporcionar soluciones audiovisuales de vanguardia que den vida a la visión de nuestros clientes. Nos comprometemos a crear contenido visual innovador y emocionante que comunique mensajes de manera efectiva y atractiva. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y objetivos, para ofrecer resultados que superen sus expectativas. Nuestra misión es impulsar la creatividad, la calidad y la versatilidad en cada proyecto, manteniendo los más altos estándares profesionales. A través de nuestra dedicación y experiencia, aspiramos a ser el socio de confianza que ayuda a transformar ideas en experiencias visuales memorables.

Visión

Nuestra visión en Onix Visual Production es ser reconocidos como líderes en la creación de experiencias visuales impactantes que cautiven y emocionen a las audiencias de todo el mundo. Buscamos impulsar la innovación y la excelencia en la producción audiovisual, brindando soluciones creativas que superen las expectativas de nuestros clientes. Nos esforzamos por establecer un estándar de calidad que inspire a otros y contribuya al crecimiento y evolución de la industria. Creemos en la creatividad sin límites y en el poder de la narración visual para transmitir mensajes, contar historias y generar conexiones significativas. Nuestra visión es impulsar este poder de manera que cada proyecto que llevamos a cabo refleje nuestra pasión por la excelencia visual y se convierta en una referencia en la industria.



03 Colores



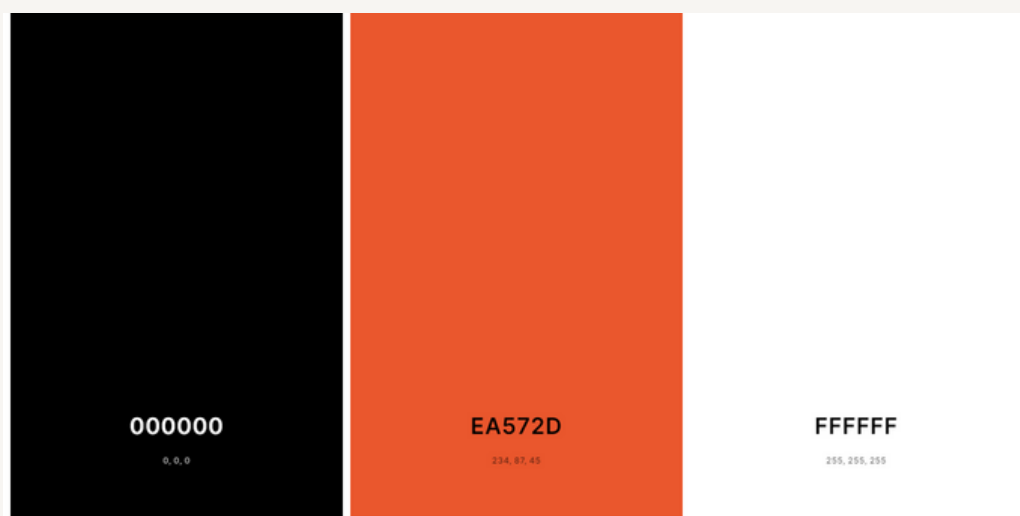
Colores principales

La elección de los colores para el logotipo de Onix Visual Production se basa en la comunicación de valores y la representación de la identidad de la marca. Cada color se seleccionó cuidadosamente para transmitir un mensaje específico y apoyar la imagen que la marca desea proyectar:

Negro: El color negro se eligió para representar la elegancia y la sofisticación. Refleja la experiencia y el profesionalismo que Onix Visual Production aporta a su trabajo. El negro simboliza la atención meticulosa a los detalles y la alta calidad de los servicios y productos que la marca ofrece. Además, agrega un toque de misterio que puede ser intrigante y atractivo para la audiencia.

Blanco: El blanco se incorpora para simbolizar la sencillez y la claridad en la comunicación visual. Representa la pureza y la honestidad, valores fundamentales de la marca. El blanco enfatiza la apertura y la transparencia en las relaciones comerciales. También se utiliza para equilibrar el negro y resaltar la simplicidad y la elegancia del diseño.

Naranja y sus Variaciones: El color naranja, junto con sus variaciones, se elige para aportar vitalidad, creatividad y energía al logotipo. Representa la pasión y el dinamismo que Onix Visual Production inyecta en su trabajo. El naranja se asocia con la innovación y el entusiasmo, lo que sugiere que la marca está lista para afrontar nuevos desafíos y oportunidades con pasión y determinación.

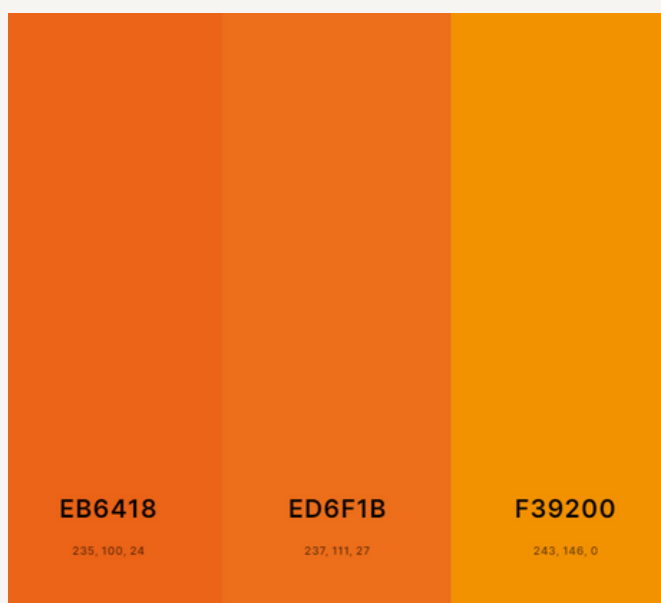




Colores secundarios

El uso de los colores secundarios, que son las variaciones de naranja, se basa en una cuidadosa elección de paleta cromática que respalda la identidad de Onix Visual Production. El naranja es un color que simboliza la creatividad, la pasión y la energía. Al utilizar diferentes tonos de naranja en la marca, se logra transmitir varios aspectos clave

Las variaciones de naranja sugieren una creatividad en constante evolución. Este aspecto es esencial en la industria de la producción visual, donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales.





04 Logo



Logo

El logotipo de Onix Visual Production es una expresión perfecta de simplicidad y minimalismo, dos cualidades que encapsulan la esencia de la marca. Este logotipo adopta una forma redonda, creando una sensación de equilibrio y cohesión en su diseño. En su interior, se encuentra el majestuoso Illimani, un elemento icónico que representa la grandeza y la identidad boliviana.

La elección de un diseño circular y limpio refleja la elegancia y la sencillez de Onix Visual Production, subrayando la atención a la precisión y la calidad en cada aspecto de su trabajo.

La figura del Illimani, con sus picos majestuosos, aporta un toque de autenticidad y orgullo cultural, al tiempo que se conecta con el sentido de grandeza y ambición que impulsa a la marca.

Este logotipo evoca la elegancia y la atención a los detalles, al tiempo que rinde homenaje a las raíces bolivianas de Onix Visual Production. En resumen, el logotipo es una representación visual perfecta de la marca, donde la simplicidad y el minimalismo se combinan con un profundo respeto por la herencia cultural y una visión audaz y ambiciosa hacia el futuro del arte audiovisual.



Logotipo

El logotipo de Onix Visual Production, representado por las iniciales "OVP," es una expresión de simplicidad, elegancia y modernidad. Su diseño minimalista enfatiza la fuerza de un enfoque limpio y directo.

El logotipo "OVP" se presenta en un estilo minimalista que destila sofisticación y precisión. La simplicidad de su diseño es un reflejo de la claridad y la destreza que caracterizan a Onix Visual Production en su trabajo.

La tipografía utilizada en el logotipo es clara y legible, lo que facilita su reconocimiento incluso en tamaños reducidos o contextos de alta velocidad. La simplicidad de las letras contribuye a la recordación y la identificación rápida.

La sencillez del logotipo lo hace altamente versátil y adecuado para aplicaciones diversas, desde tarjetas de presentación hasta pantallas de dispositivos electrónicos. Su diseño limpio garantiza una reproducción fiel en diferentes medios y escalas.



Variaciones y marca de agua

La importancia de tener variaciones del logo y la marca de agua en una identidad visual es considerable y abarca varios aspectos fundamentales

Los diferentes contextos y medios de comunicación requieren adaptaciones visuales.

La marca de agua es especialmente importante para imágenes y documentos visuales

A veces, el logo puede aparecer sobre fondos de colores o imágenes con alto contraste. Al tener variaciones del logo con colores o tonos alternativos, se puede asegurar que se destaque y sea legible en cualquier entorno, lo que refuerza la visibilidad de la marca

Además que en las redes sociales y plataformas digitales, donde el espacio es limitado, las variaciones del logo pueden ser más eficaces para la identificación de la marca







05 Tipografia

Tipografía

La elección de la tipografía es un elemento clave en la construcción de la identidad visual de una marca. En el caso de Onix Visual Production, se seleccionó la fuente **"Whoopass"** para el logotipo y otros materiales de la marca. A continuación, se detallan algunas características y aspectos destacados de esta tipografía:

Estilo Moderno y Dinámico: Estilo moderno que se caracteriza por su aspecto limpio y dinámico.

Versatilidad: "Whoopass" es versátil y puede adaptarse a diferentes aplicaciones de diseño.

Variaciones de Grosor: La fuente "Whoopass" ofrece variaciones en el grosor de las letras, lo que permite jugar con la apariencia del logotipo.

Legibilidad: Esto es fundamental para que el logotipo y el contenido de la marca sean fácilmente comprensibles por la audiencia.

Alineación con la Identidad de la Marca: La tipografía "Whoopass" encaja bien con los valores y la personalidad de Onix Visual Production.



ONIX VISUAL
PRODUCTION



06

Imágenes

Imágenes

El branding, o gestión de la marca, desempeña un papel esencial a la hora de aplicar nuestro logo y logotipo en diversos artículos relacionados con Onix Visual Production. La marca no es simplemente un logotipo; es la representación de quiénes somos, nuestros valores, nuestra calidad y la experiencia que ofrecemos. Aquí radica la importancia de mantener una consistencia sólida en todos los elementos visuales, ya que esto establece un puente sólido entre nuestra marca y nuestro público.

Cuando vemos nuestro logo en diferentes artículos, ya sean folletos, productos audiovisuales, sitios web, estamos fortaleciendo la conexión emocional con nuestro público. Esta familiaridad es vital para establecer la confianza y el reconocimiento de la marca, lo que a su vez se traduce en lealtad y preferencia por nuestros servicios.



Imágenes



