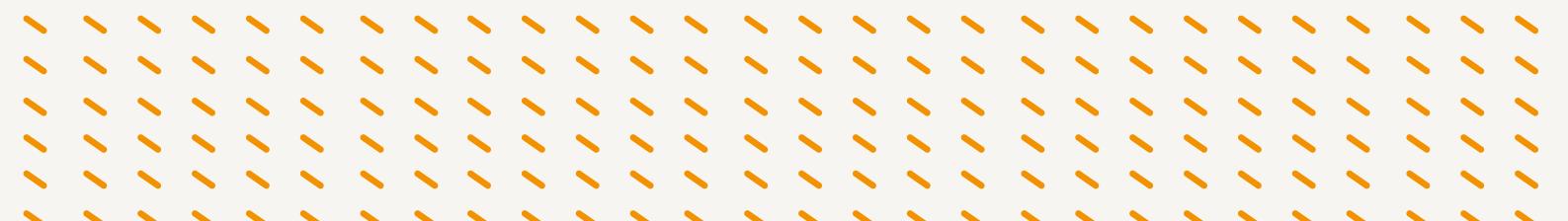


Manual de Marca

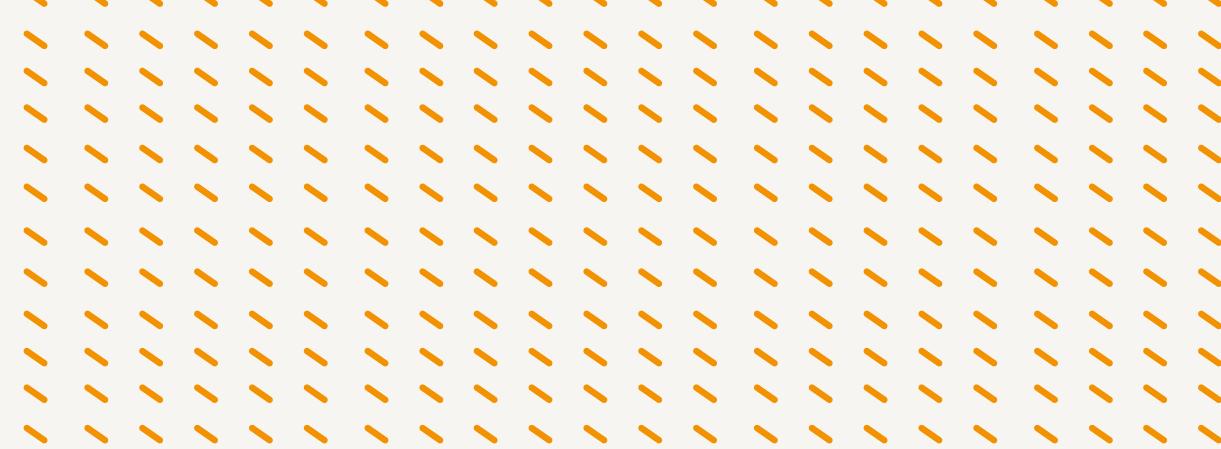
ONIX VISUAL PRODUCTION



Índice

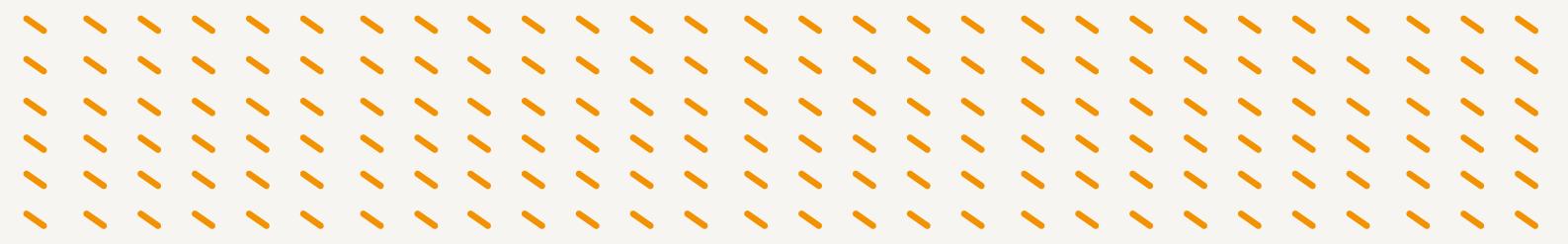
Índice

- 01** Introducción
- 02** Historia
- 03** Misión y Visión
- 04** Valores - Arquitectura
- 05** Logo - Logotipo
- 06** Paleta de Colores
- 07** Logo en la Paleta de Colores
- 08** Variaciones
- 09** Área de Respeto
- 10** Usos Incorrectos
- 11** Logo Sobre Distintas Texturas
- 12** Degradados
- 13** Patrones
- 14** Tipografía
- 15** Jerarquía Tipográfica
- 16** Mockups



01

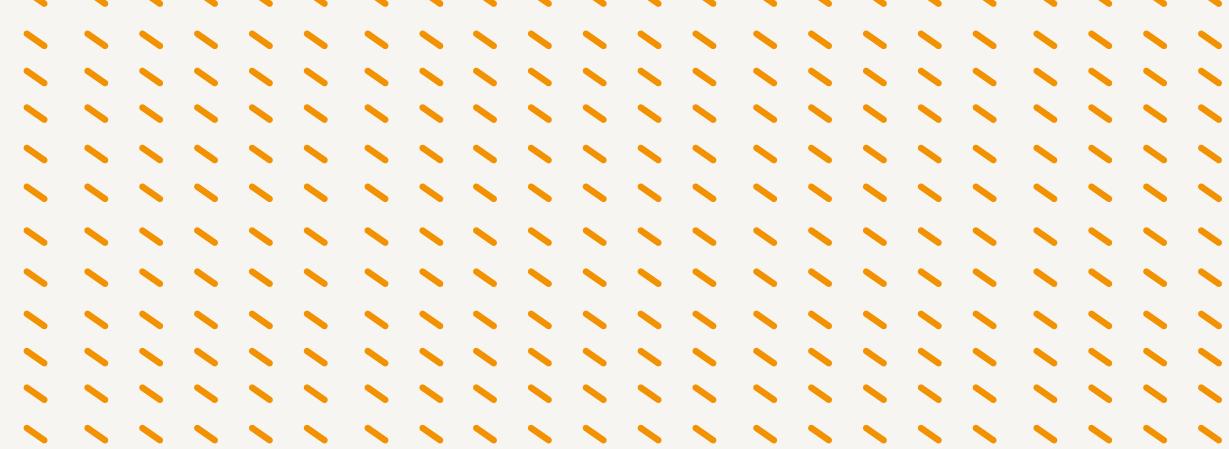
Introducción



Introducción

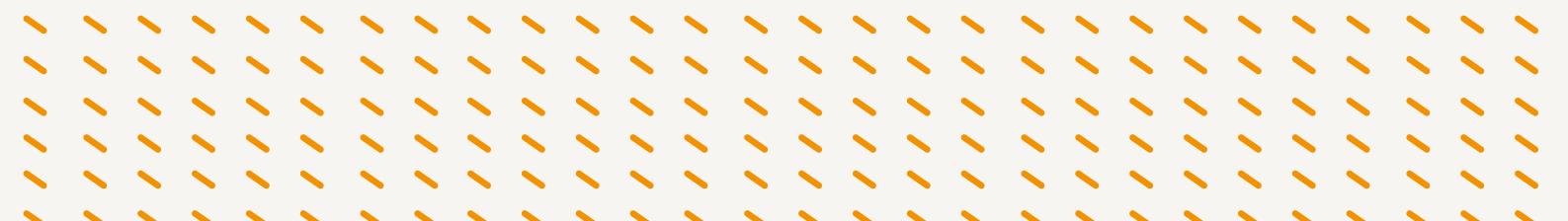
En un mundo cada vez más visual y competitivo, la construcción de una identidad corporativa sólida es esencial para destacar y dejar una impresión duradera en el mercado. En este manual, presentamos la identidad visual de Onix Visual Production, una marca comprometida con la excelencia en la producción y comunicación audiovisual. Aquí, desvelaremos las pautas, elementos y principios que conforman la esencia de Onix Visual Production. A través de esta guía, invitamos a sumergirse en la singularidad de nuestra marca, explorando el proceso que da vida a nuestra identidad visual. Desde el diseño de nuestro logotipo hasta la elección de colores, tipografías y otros elementos visuales, este manual es un recurso esencial para comprender y aplicar de manera coherente la imagen corporativa de Onix Visual Production en todas las interacciones visuales con nuestros clientes, socios y audiencia en general.

El compromiso de Onix Visual Production con la calidad y la creatividad se refleja en cada página de este manual, proporcionando directrices claras para que nuestra identidad visual sea un reflejo preciso de nuestra visión y valores. Esperamos que este documento sirva como inspiración y referencia para todos aquellos que comparten nuestro interés por el diseño, la comunicación visual y la excelencia en la producción audiovisual. Juntos, continuaremos construyendo una identidad corporativa que sea sinónimo de innovación, profesionalismo y pasión por el arte de la imagen.



02

Historia



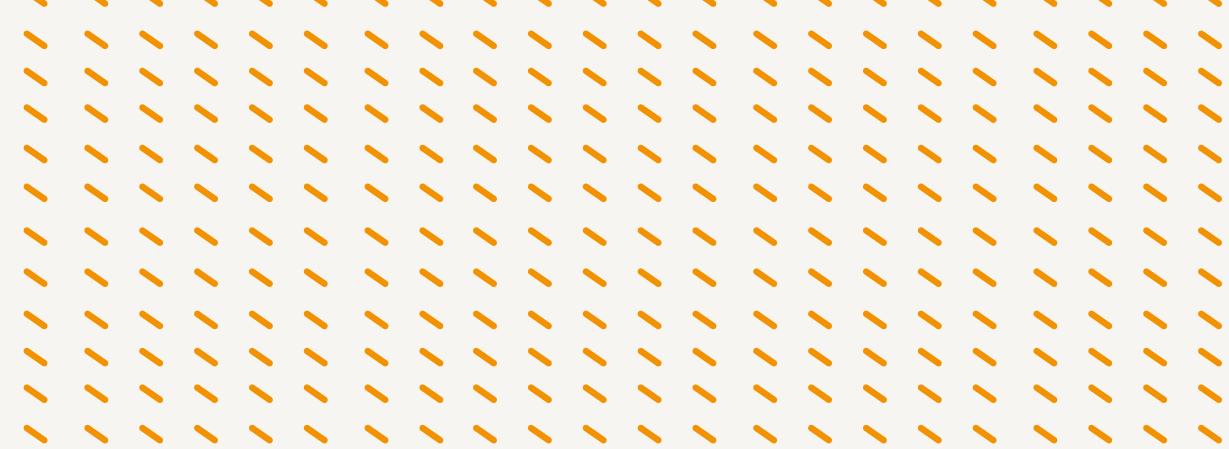
Historia

En 2023, en La Paz, Bolivia, un grupo audaz de creadores formó Onyx Visual Productions. Diego Carlos Rojas Apaza, Roberto Carlos Aruquipa Arzala, Rene Manuel Aviles Montecinos y Jose Milton Mamani Callizaya compartían un sueño: liberarse de la monotonía y adentrarse en el emocionante mundo de la creatividad audiovisual.

Aunque Onyx Visual Productions se encuentra en sus primeras etapas, ya está dejando una marca distintiva en la escena local. Inspirados por el vasto universo de Star Wars, se han dedicado a explorar las posibilidades de los efectos visuales. Su enfoque apasionado ha resultado en proyectos cautivadores que han capturado la imaginación de la comunidad, incluso en estos primeros pasos.

Con una clientela diversa, desde familias que buscan transformar momentos en recuerdos visuales hasta pequeñas empresas locales que desean promocionar sus servicios de manera única, Onyx Visual Productions se esfuerza por superar las expectativas. Su compromiso con la atención personalizada y soluciones creativas ha establecido un vínculo fuerte con la comunidad.

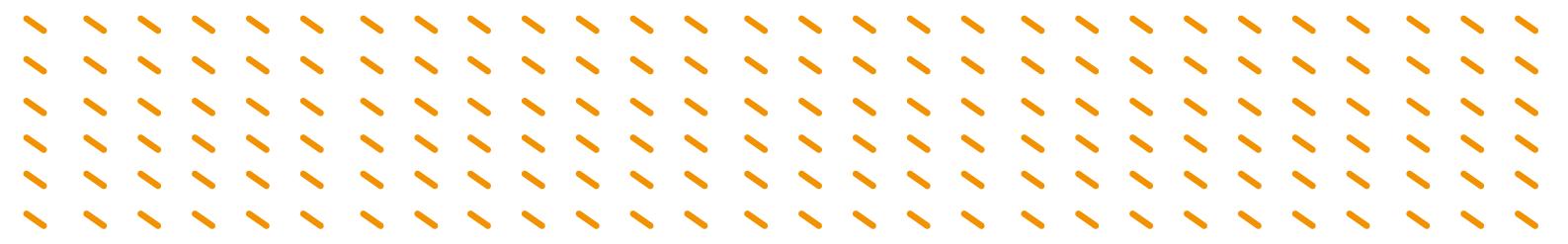
Además de su trabajo comercial, Onyx Visual Productions tiene un propósito más amplio: compartir su conocimiento con la comunidad local. A través de talleres y eventos, inspiran a otros a explorar el mundo del cine y los efectos visuales, sembrando la semilla de la creatividad en las generaciones futuras.



03

Misión y

Visión

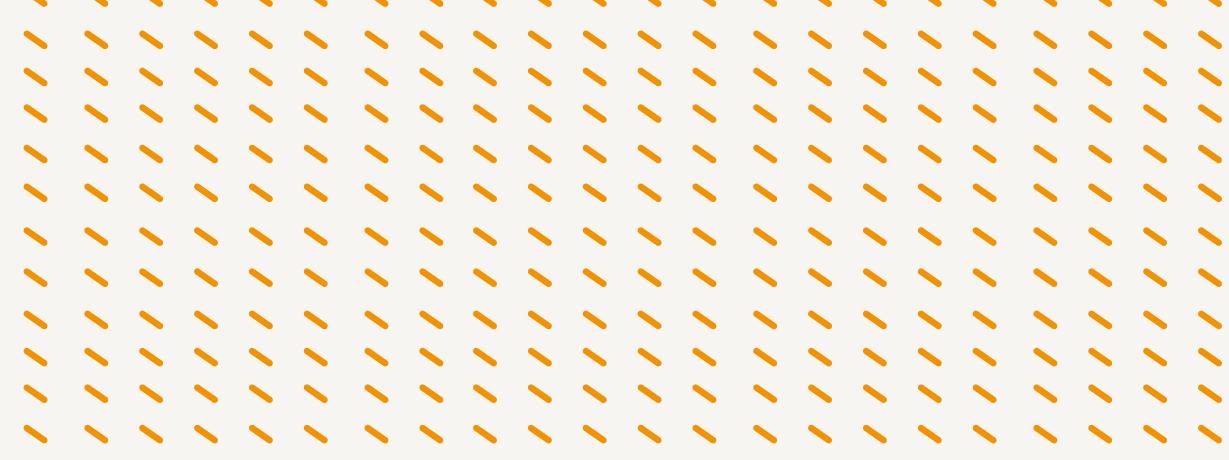


Misión

En Onix Visual Production, nuestra misión es proporcionar soluciones audiovisuales de vanguardia que den vida a la visión de nuestros clientes. Nos comprometemos a crear contenido visual innovador y emocionante que comunique mensajes de manera efectiva y atractiva. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y objetivos, para ofrecer resultados que superen sus expectativas. Nuestra misión es impulsar la creatividad, la calidad y la versatilidad en cada proyecto, manteniendo los más altos estándares profesionales. A través de nuestra dedicación y experiencia, aspiramos a ser el socio de confianza que ayuda a transformar ideas en experiencias visuales memorables.

Visión

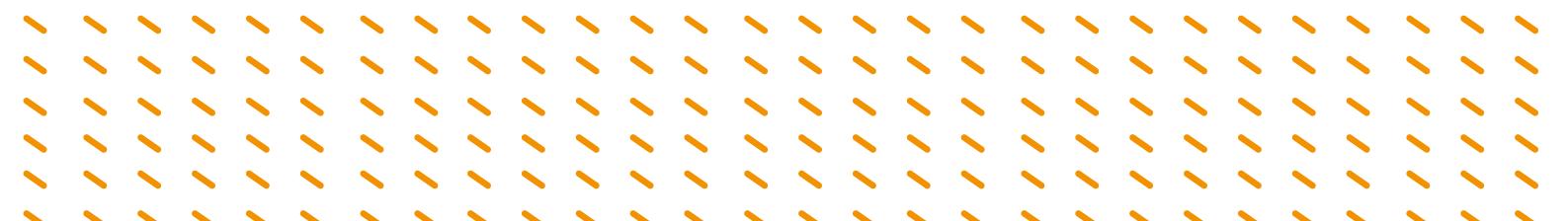
Nuestra visión en Onix Visual Production es ser reconocidos como líderes en la creación de experiencias visuales impactantes que cautiven y emocionen a las audiencias de todo el mundo. Buscamos impulsar la innovación y la excelencia en la producción audiovisual, brindando soluciones creativas que superen las expectativas de nuestros clientes. Nos esforzamos por establecer un estándar de calidad que inspire a otros y contribuya al crecimiento y evolución de la industria. Creemos en la creatividad sin límites y en el poder de la narración visual para transmitir mensajes, contar historias y generar conexiones significativas. Nuestra visión es impulsar este poder de manera que cada proyecto que llevamos a cabo refleje nuestra pasión por la excelencia visual y se convierta en una referencia en la industria.



04

Valores y

Arquitectura

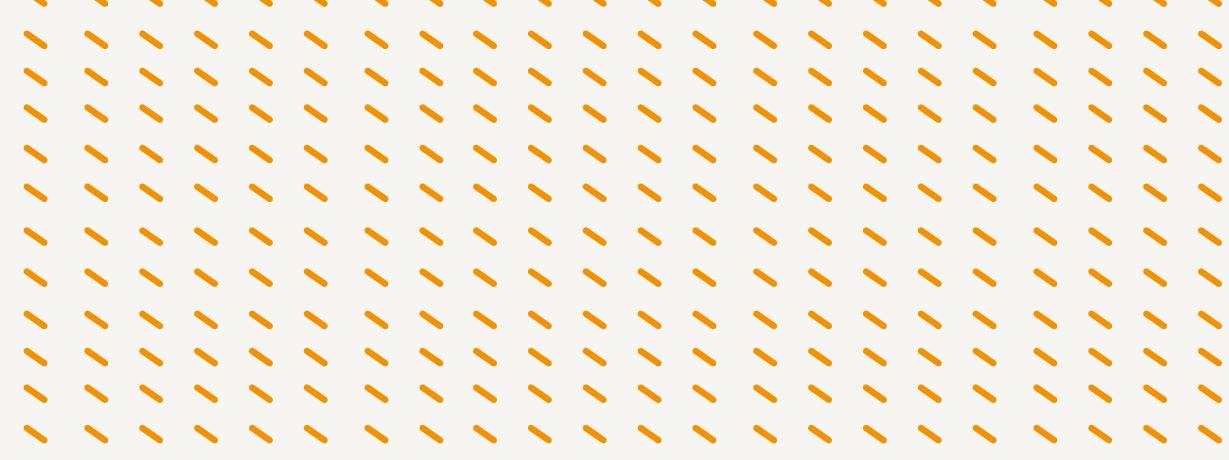


Valores

La empresa se enfoca en la creación de experiencias visuales excepcionales para los usuarios, utilizando la creatividad y la innovación como pilares fundamentales. Buscan satisfacer a los usuarios a través de videos con efectos especiales, fotografías, animaciones y otros elementos del lenguaje audiovisual. Además, valoran la exploración constante de nuevas técnicas y herramientas para impulsar la innovación en su trabajo.

Arquitectura

La empresa opera en una estructura jerárquica con equipos especializados. Estos equipos se dividen en áreas como la creatividad y el diseño, documentación, y experiencia del usuario (UX/UI). Aunque cada equipo tiene funciones específicas, existe cierta colaboración entre ellos. También se fomenta la mentoría y el apoyo interno, y la empresa participa activamente en su comunidad, brindando y recibiendo apoyo mutuo.



05

Logo -

Logotipo

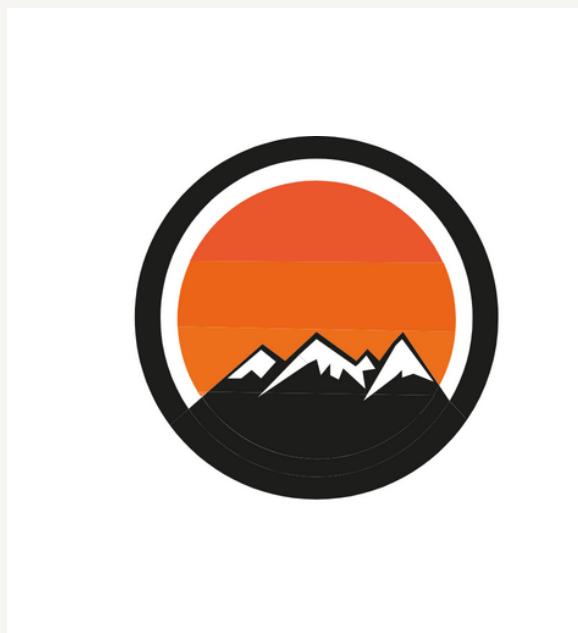
Logo

El logotipo de Onix Visual Production es una expresión perfecta de simplicidad y minimalismo, dos cualidades que encapsulan la esencia de la marca. Este logotipo adopta una forma redonda, creando una sensación de equilibrio y cohesión en su diseño. En su interior, se encuentra el majestuoso Illimani, un elemento icónico que representa la grandeza y la identidad boliviana.

La elección de un diseño circular y limpio refleja la elegancia y la sencillez de Onix Visual Production, subrayando la atención a la precisión y la calidad en cada aspecto de su trabajo.

La figura del Illimani, con sus picos majestuosos, aporta un toque de autenticidad y orgullo cultural, al tiempo que se conecta con el sentido de grandeza y ambición que impulsa a la marca.

Este logotipo evoca la elegancia y la atención a los detalles, al tiempo que rinde homenaje a las raíces bolivianas de Onix Visual Production. En resumen, el logotipo es una representación visual perfecta de la marca, donde la simplicidad y el minimalismo se combinan con un profundo respeto por la herencia cultural y una visión audaz y ambiciosa hacia el futuro del arte audiovisual.



Logotipo

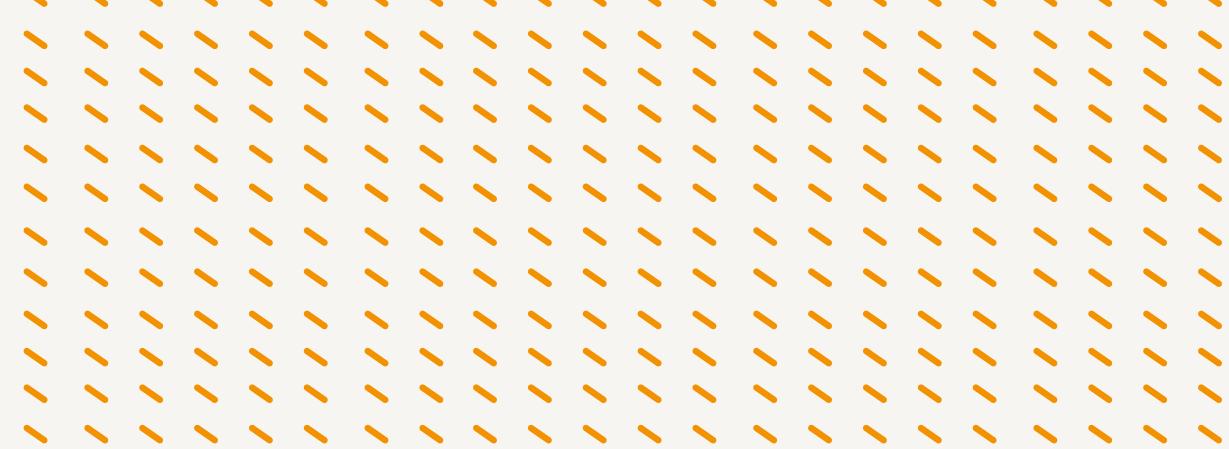
El logotipo de Onix Visual Production, representado por las iniciales "OVP," es una expresión de simplicidad, elegancia y modernidad. Su diseño minimalista enfatiza la fuerza de un enfoque limpio y directo.

El logotipo "OVP" se presenta en un estilo minimalista que destila sofisticación y precisión. La simplicidad de su diseño es un reflejo de la claridad y la destreza que caracterizan a Onix Visual Production en su trabajo.

La tipografía utilizada en el logotipo es clara y legible, lo que facilita su reconocimiento incluso en tamaños reducidos o contextos de alta velocidad. La simplicidad de las letras contribuye a la recordación y la identificación rápida.

La sencillez del logotipo lo hace altamente versátil y adecuado para aplicaciones diversas, desde tarjetas de presentación hasta pantallas de dispositivos electrónicos. Su diseño limpio garantiza una reproducción fiel en diferentes medios y escalas.





06

Paleta de Colores



Blanco
HEX fffe ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 0

C=0 M=59 Y=70 K=0
HEX f0 83 4f
RGB 240 131 80
CMYK 0 59 70 0
LAB 67 39 46
GrayScale 42

C=0 M=71 Y=96 K=0
HEX eb 63 18
RGB 235 101 23
CMYK 0 71 96 0
LAB 60 50 63
GrayScale 53

C=0 M=66 Y=94 K=0
HEX ed 6f 1b
RGB 237 112 24
CMYK 0 66 94 0
LAB 62 46 64
GrayScale 50

C=0 M=0 Y=0 K=100 1
HEX 1c 1c 1b
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -1 1
GrayScale 100

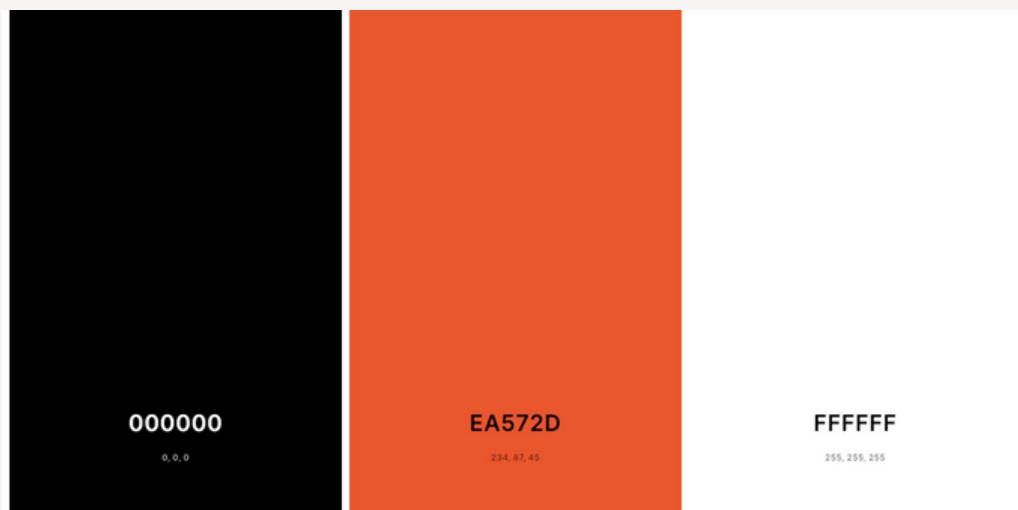
Colores principales

La elección de los colores para el logotipo de Onix Visual Production se basa en la comunicación de valores y la representación de la identidad de la marca. Cada color se seleccionó cuidadosamente para transmitir un mensaje específico y apoyar la imagen que la marca desea proyectar:

Negro: El color negro se eligió para representar la elegancia y la sofisticación. Refleja la experiencia y el profesionalismo que Onix Visual Production aporta a su trabajo. El negro simboliza la atención meticolosa a los detalles y la alta calidad de los servicios y productos que la marca ofrece. Además, agrega un toque de misterio que puede ser intrigante y atractivo para la audiencia.

Blanco: El blanco se incorpora para simbolizar la sencillez y la claridad en la comunicación visual. Representa la pureza y la honestidad, valores fundamentales de la marca. El blanco enfatiza la apertura y la transparencia en las relaciones comerciales. También se utiliza para equilibrar el negro y resaltar la simplicidad y la elegancia del diseño.

Naranja y sus Variaciones: El color naranja, junto con sus variaciones, se elige para aportar vitalidad, creatividad y energía al logotipo. Representa la pasión y el dinamismo que Onix Visual Production inyecta en su trabajo. El naranja se asocia con la innovación y el entusiasmo, lo que sugiere que la marca está lista para afrontar nuevos desafíos y oportunidades con pasión y determinación.

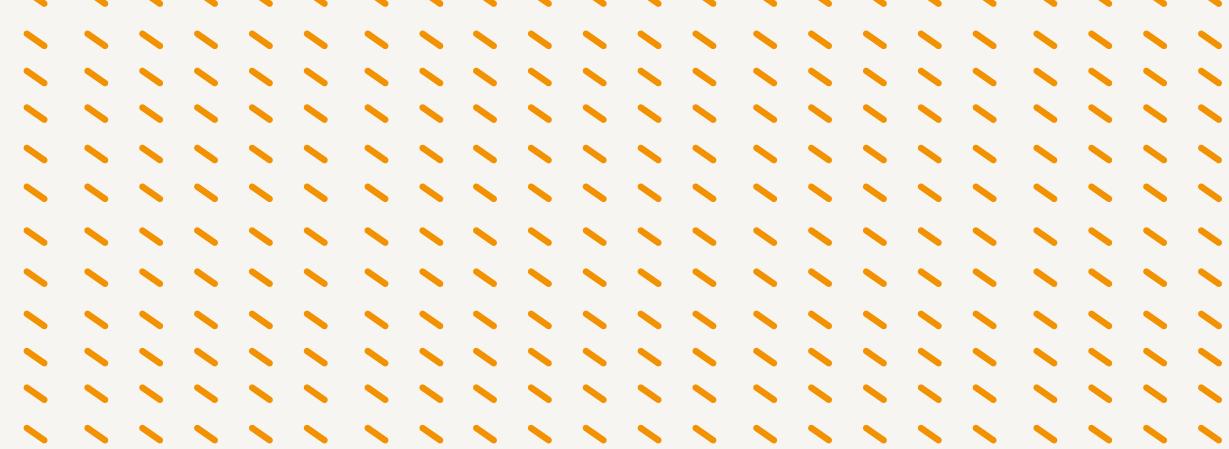


Colores secundarios

El uso de los colores secundarios, que son las variaciones de naranja, se basa en una cuidadosa elección de paleta cromática que respalda la identidad de Onix Visual Production. El naranja es un color que simboliza la creatividad, la pasión y la energía. Al utilizar diferentes tonos de naranja en la marca, se logra transmitir varios aspectos clave

Las variaciones de naranja sugieren una creatividad en constante evolución. Este aspecto es esencial en la industria de la producción visual, donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales.

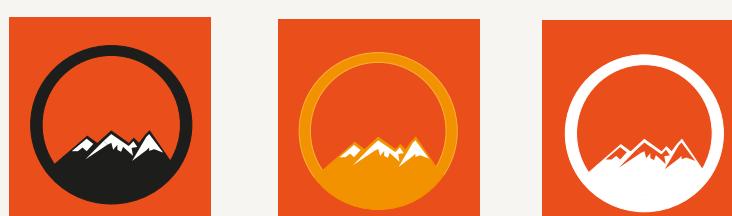
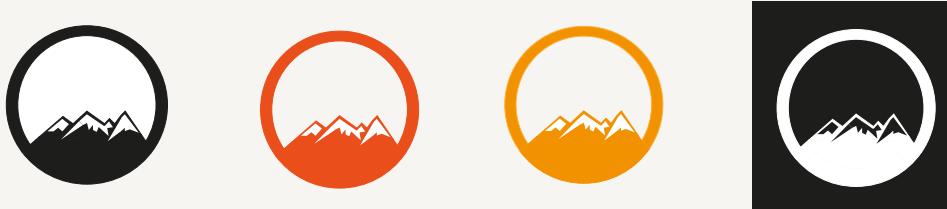




07

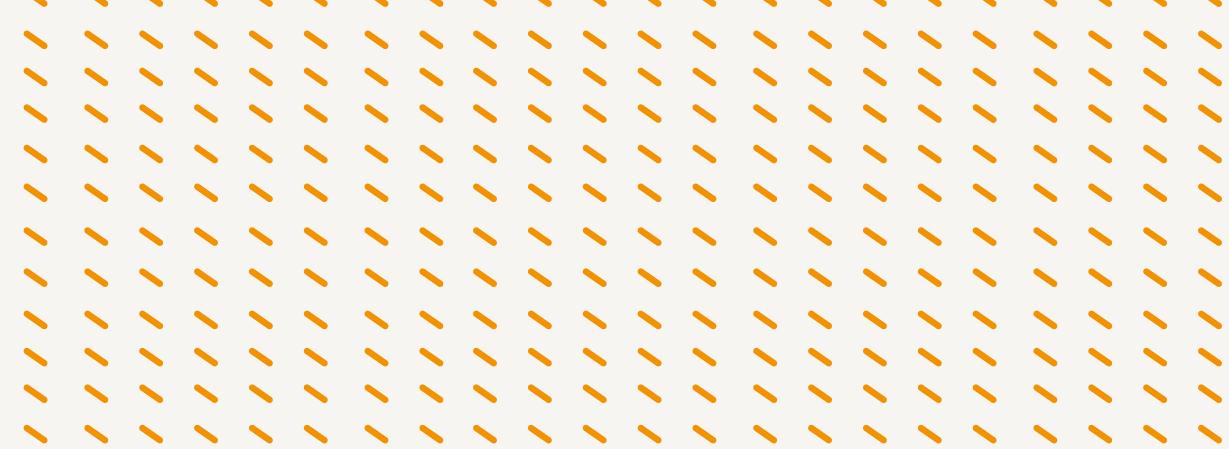
Aplicándolo a la paleta de colores

Logo - Logotipo sobre distintos colores



OVP OVP

OVP OVP



08

Variaciones

Variaciones

Tener variaciones del logo es crucial para cualquier marca, ya que permite adaptar la identidad visual a diferentes contextos y plataformas. Estas variaciones aseguran que la marca sea versátil y legible en diversos medios, desde medios impresos hasta plataformas digitales, manteniendo su reconocibilidad y coherencia visual. Además, las variaciones del logo permiten segmentar audiencias específicas, alinearse con eventos o festividades particulares, y diferenciar productos o servicios dentro de una misma empresa. Esta flexibilidad facilita la creatividad en las campañas de marketing y asegura que la marca se mantenga relevante y efectiva en cualquier situación, proporcionando una presencia visual sólida y consistente en el mercado.





C=0 M=90 Y=85 K=0
HEX e6 32 2a
RGB 231 48 42
CMYK 0 90 85 0
LAB 52 67 50
GrayScale 62

C=0 M=0 Y=0 K=100 2
HEX 1c 1c 1b
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -1 1
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 1
HEX ff ee ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 58



C=0 M=80 Y=95 K=0 1
HEX e8 4e 1b
RGB 233 78 26
CMYK 0 80 95 0
LAB 56 58 59
GrayScale 58

C=0 M=0 Y=0 K=100 3
HEX 1c 1c 1b
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -1 1
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 2
HEX ff ee ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 0



C=0 M=50 Y=100 K=0 1
HEX 1c 1c 1b
RGB 231 231 231
CMYK 0 50 100 0
LAB 70 31 76
GrayScale 40

C=0 M=0 Y=0 K=100 5
HEX 1c 1c 1b
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -1 1
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 4
HEX ff ee ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 0



C=2 M=91 Y=83 K=0
HEX e2 30 2d
RGB 227 46 46
CMYK 2 91 83 0
LAB 51 66 47
GrayScale 64

C=2 M=73 Y=84 K=0
HEX e8 5f 31
RGB 232 96 50
CMYK 2 73 84 0
LAB 59 52 52
GrayScale 53

C=1 M=52 Y=84 K=0
HEX fd c8 0
RGB 241 143 52
CMYK 1 52 84 0
LAB 69 32 61
GrayScale 40

C=1 M=22 Y=100 K=0
HEX ff ee 26
RGB 255 239 36
CMYK 1 22 100 0
LAB 84 8 90
GrayScale 24

C=0 M=0 Y=86 K=0
HEX 1c 1c 1b
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 86 0
LAB 94 -6 86
GrayScale 9

C=0 M=0 Y=0 K=100 4
HEX 1c 1c 1b
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -1 1
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 3
HEX ff ee ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 0

Marca de Agua

Tener una marca de agua en el manual de marca es crucial por varias razones. En primer lugar, protege el contenido del documento, dificultando la reproducción no autorizada y preservando la integridad de la información y el diseño. Además, la marca de agua sirve para identificar el manual como oficial y auténtico, especialmente en entornos digitales donde la autenticidad puede ser cuestionada. También establece claramente los derechos de autor y otras restricciones legales, protegiendo así la propiedad intelectual del contenido. Estéticamente, una marca de agua bien diseñada agrega un toque de profesionalismo al documento, proporcionando una presentación visual cohesiva y profesional. Además, en línea, disuade el plagio y protege contra el uso indebido del contenido, mientras que en formatos impresos, actúa como un recordatorio constante de la fuente y propiedad del manual, asegurando así su integridad y autenticidad.

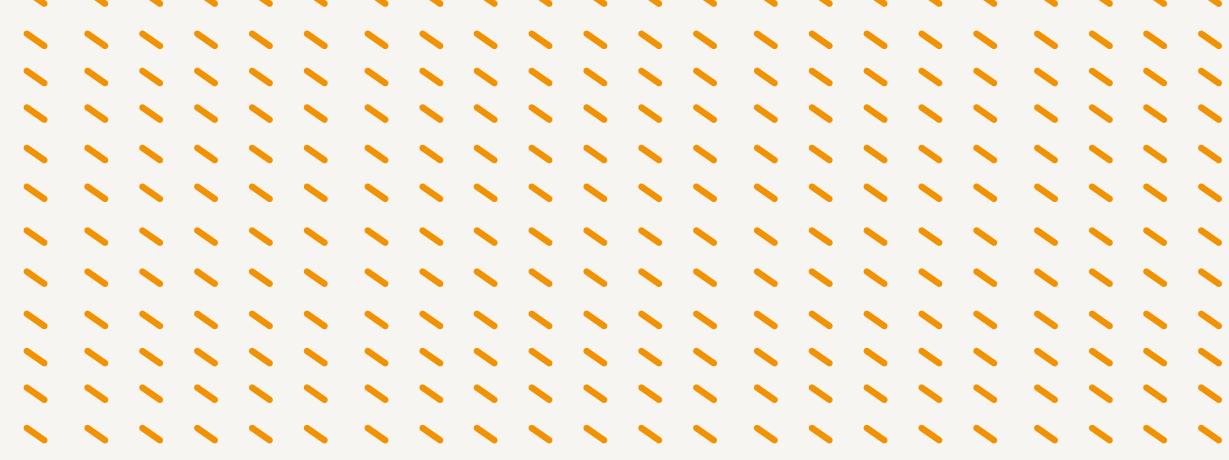


Escala de Grises

La inclusión de la escala de grises en un manual de marca es esencial por varias razones. En primer lugar, proporciona consistencia visual al establecer una paleta de colores neutros que se puede utilizar en diversas aplicaciones, asegurando que la identidad visual de la marca se mantenga reconocible incluso en situaciones donde los colores completos no son viables. Además, la escala de grises es versátil y útil en impresiones en blanco y negro, lo que puede reducir costos y simplificar procesos de impresión. También facilita el diseño al ayudar a los diseñadores a visualizar cómo se verán los elementos visuales en diferentes tonalidades, y añade un toque de profesionalismo y elegancia a los materiales de marketing y comunicación de la marca. En conjunto, la escala de grises mejora la versatilidad, la eficiencia y la apariencia visual de la identidad de la marca.



ONYX VISUAL PRODUCTION



09

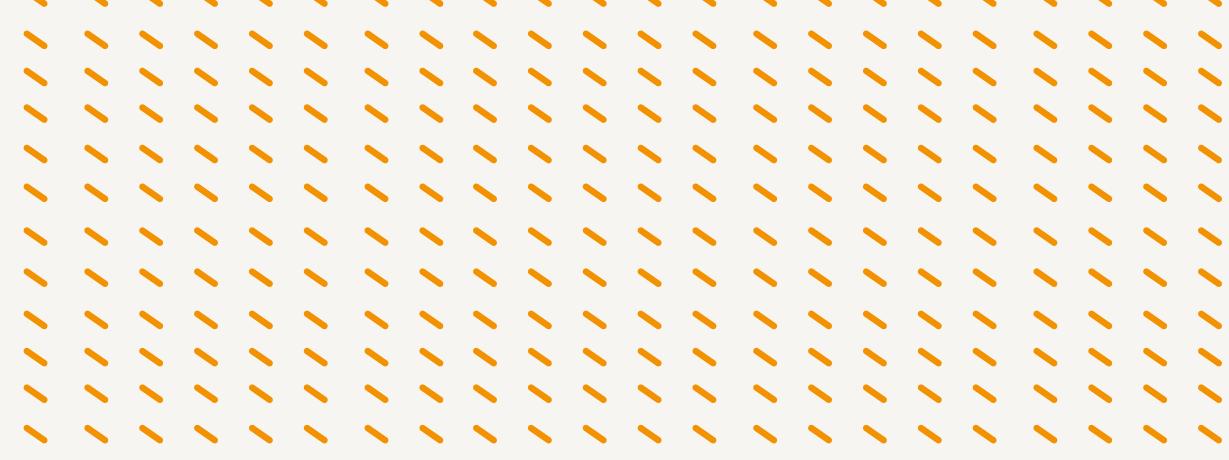
Area de

Respeto

Área de Respeto

El área de respeto del logo es crucial en un manual de marca por varias razones fundamentales. En primer lugar, establece un espacio visual alrededor del logo que debe mantenerse libre de cualquier otro elemento gráfico o textual, garantizando su visibilidad y legibilidad en diversas aplicaciones, desde impresiones en papel hasta entornos digitales. Esto protege la integridad del diseño y evita la confusión visual con otros elementos cercanos, asegurando que el logo se destaque claramente. Además, el área de respeto comunica el valor y la importancia que la marca asigna a su identidad visual, transmitiendo una imagen profesional y cuidada que contribuye a la confianza y la credibilidad de la marca en el mercado.

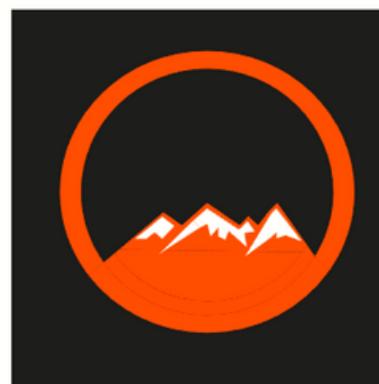




10 Usos Incorrectos

Usos incorrectos

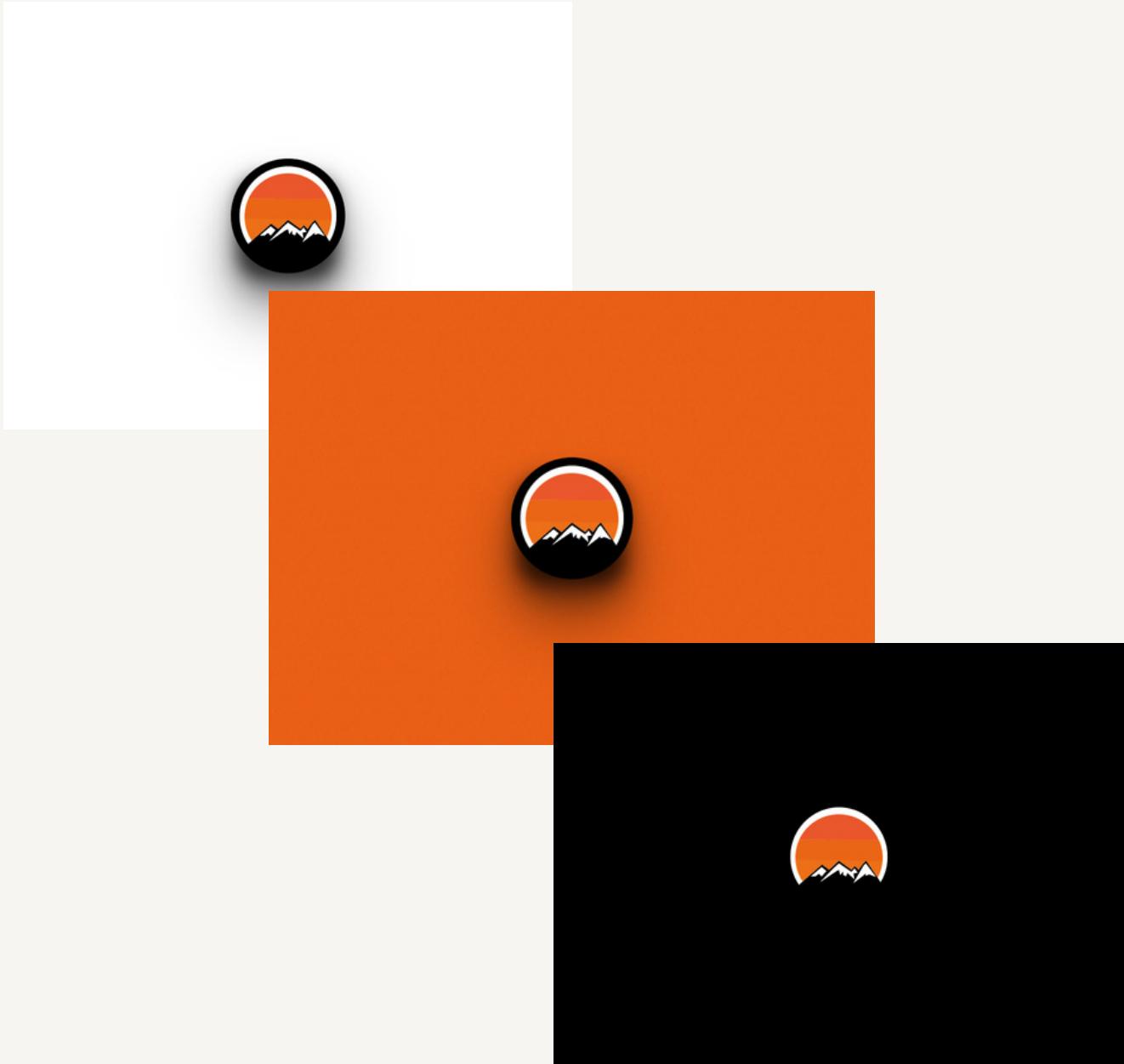
Usar un logo de manera incorrecta puede tener un impacto negativo en la identidad de la marca. Los errores comunes incluyen el escalado inadecuado, la alteración de proporciones, cambios en los colores que no están en la paleta oficial, la falta de área de respeto alrededor del logo, su colocación en fondos que no proporcionan suficiente contraste, el uso de fuentes diferentes o estilos de texto, la rotación incorrecta, la adición de efectos innecesarios y su aplicación en materiales inapropiados. Además, la falta de consistencia al utilizar diferentes versiones del logo puede causar confusión y debilitar la coherencia de la marca. Es vital seguir las pautas del manual de marca para preservar la integridad del logo y asegurar una identidad visual sólida y reconocible en todas las aplicaciones y contextos.

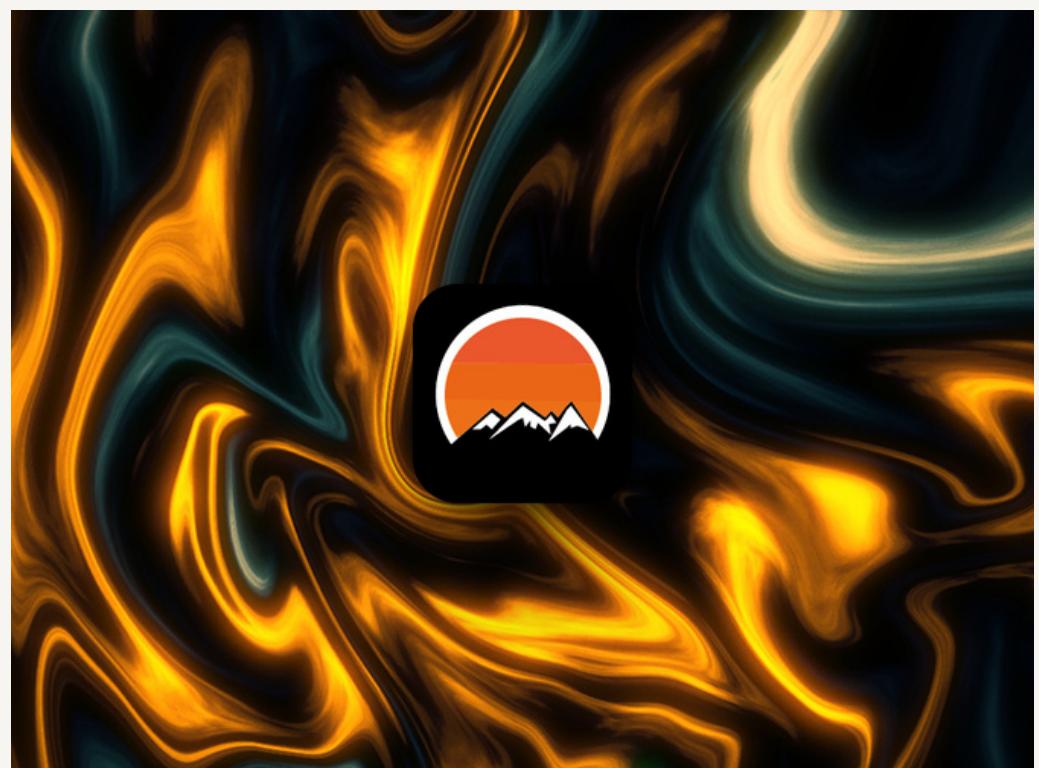
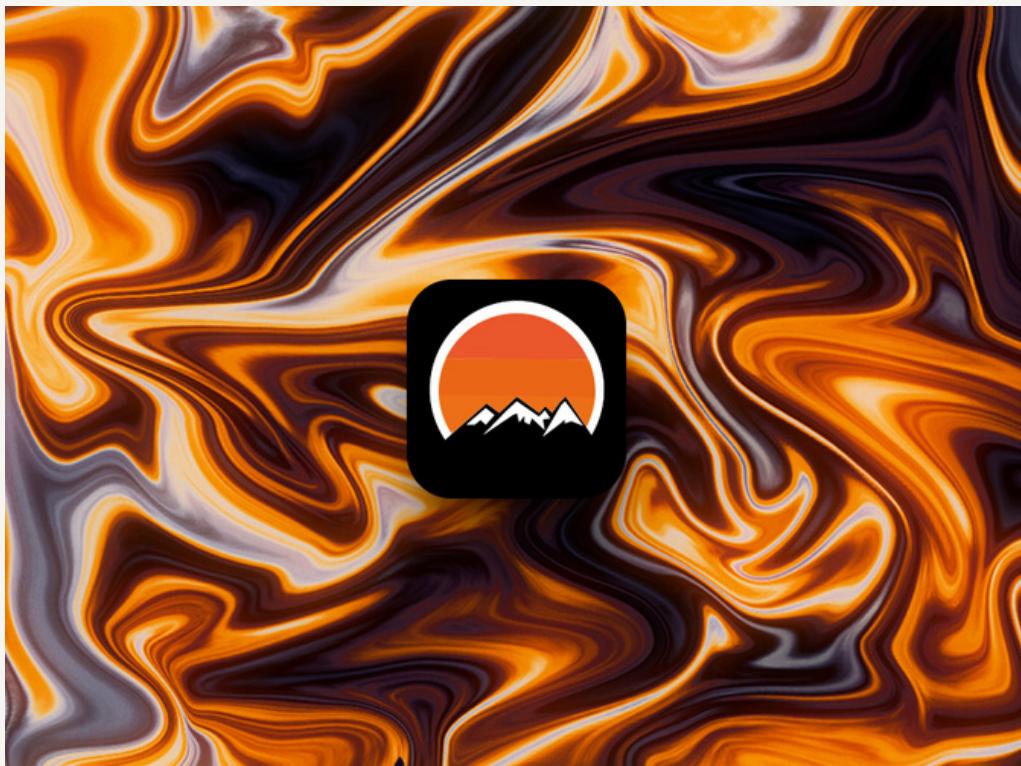


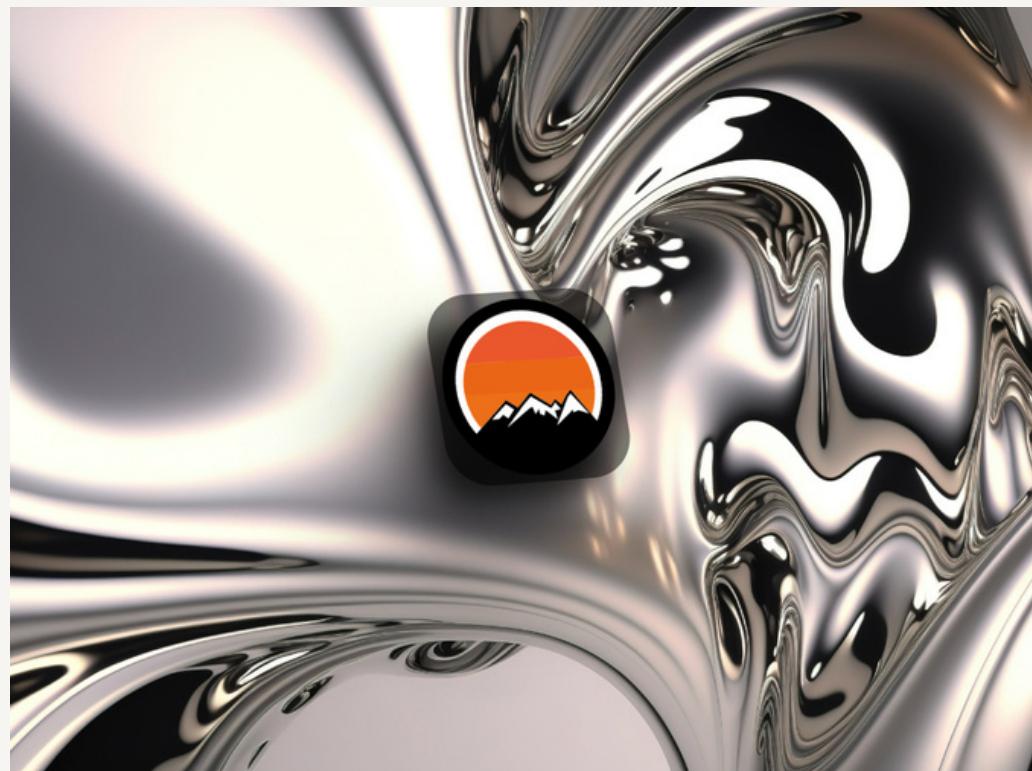
11

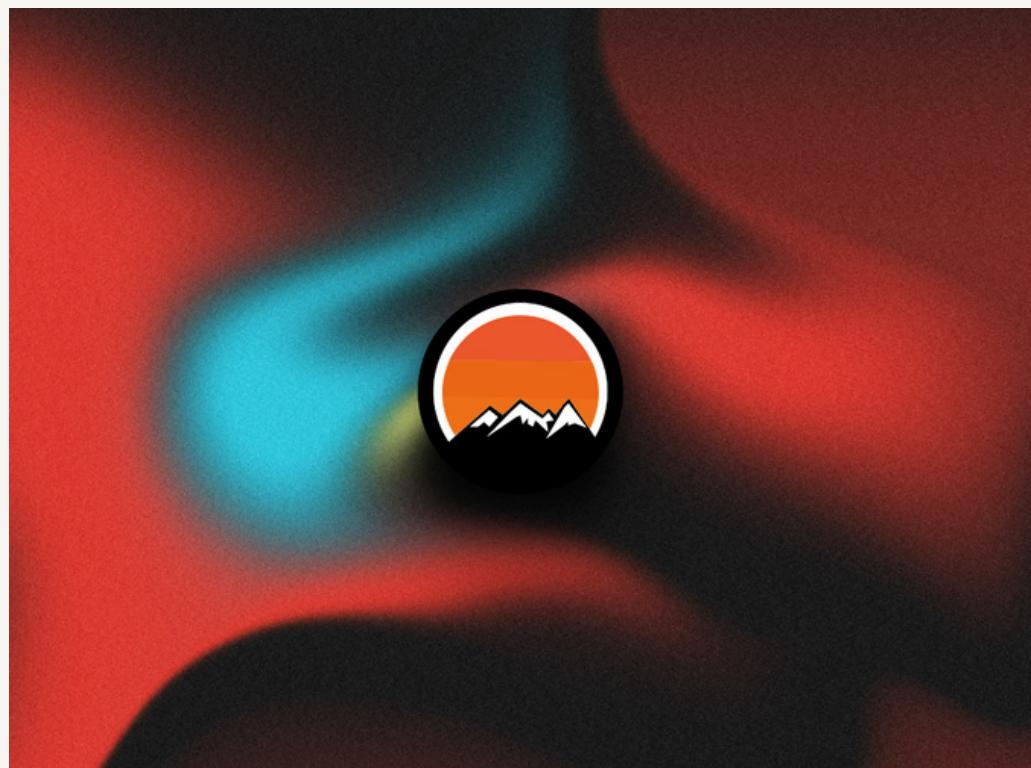
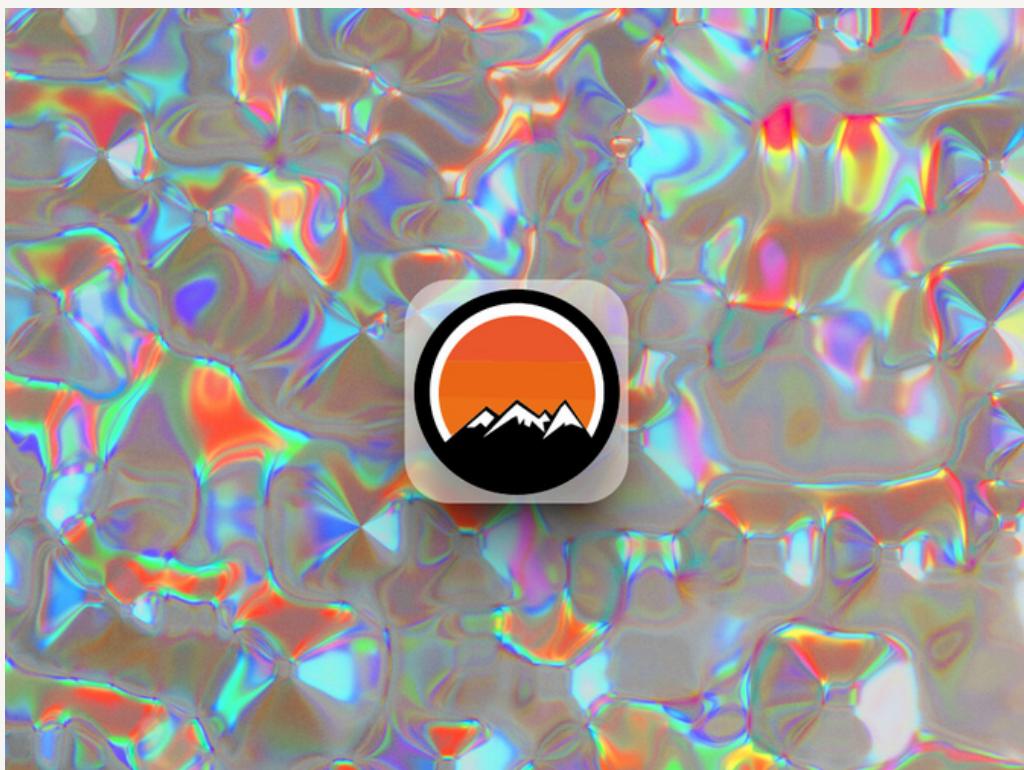
Logo Sobre Diferentes Texturas

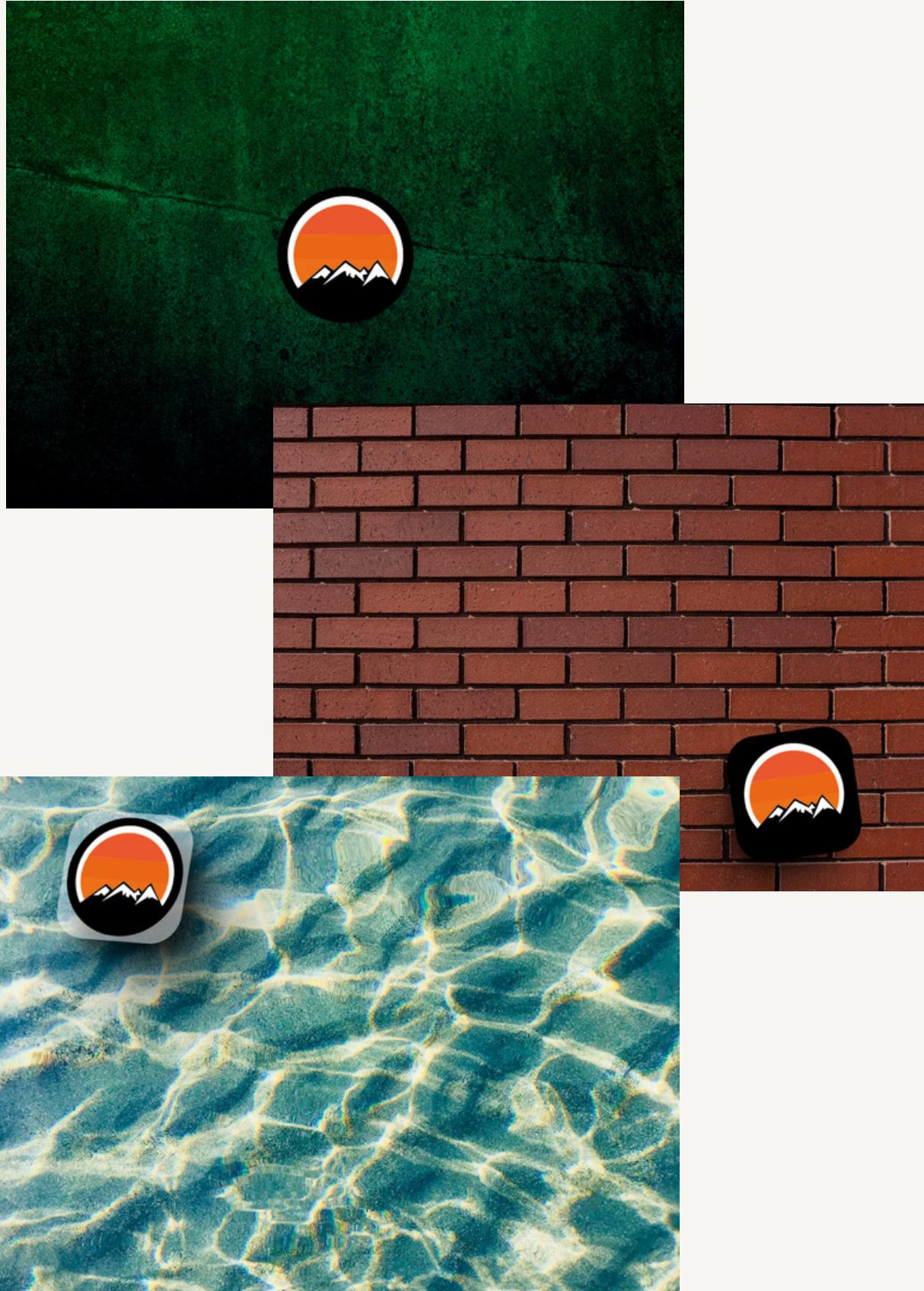
Mostrar un logo sobre diferentes texturas es crucial para garantizar su visibilidad, legibilidad y adaptabilidad en una variedad de fondos y superficies. Esta práctica asegura la coherencia de la marca al mantener una apariencia consistente en diversas aplicaciones, desde materiales impresos hasta productos físicos y plataformas digitales. Además, explorar diferentes texturas permite la creatividad y versatilidad en el diseño, permitiendo adaptar el logo a contextos específicos y hacer que se destaque visualmente. Además, considerar las texturas relevantes culturalmente puede hacer que la marca sea más significativa para audiencias locales, mejorando así la conexión emocional con el público objetivo. En resumen, la presentación del logo sobre diversas texturas es esencial para la identidad visual de la marca, su atractivo y su relevancia en diferentes contextos y culturas.

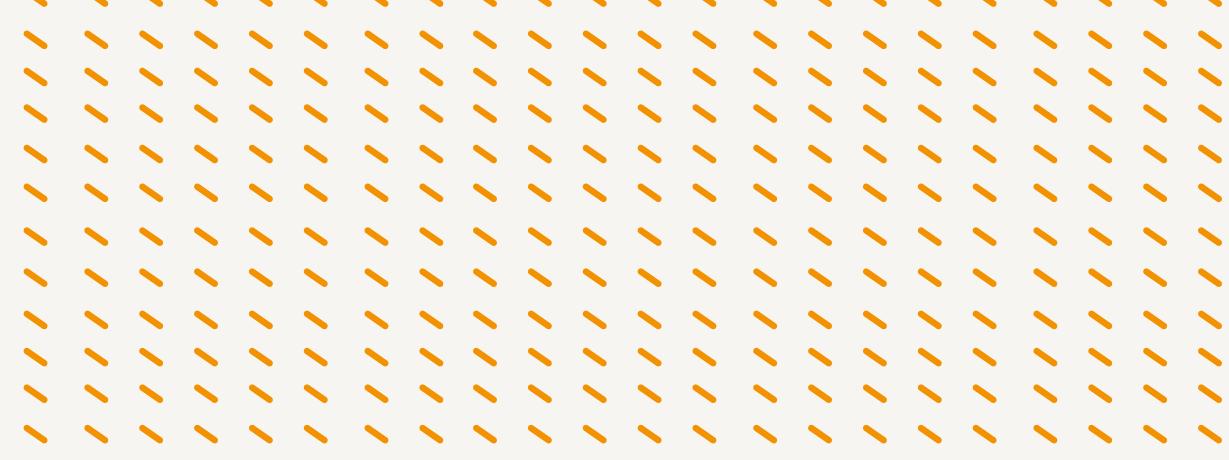








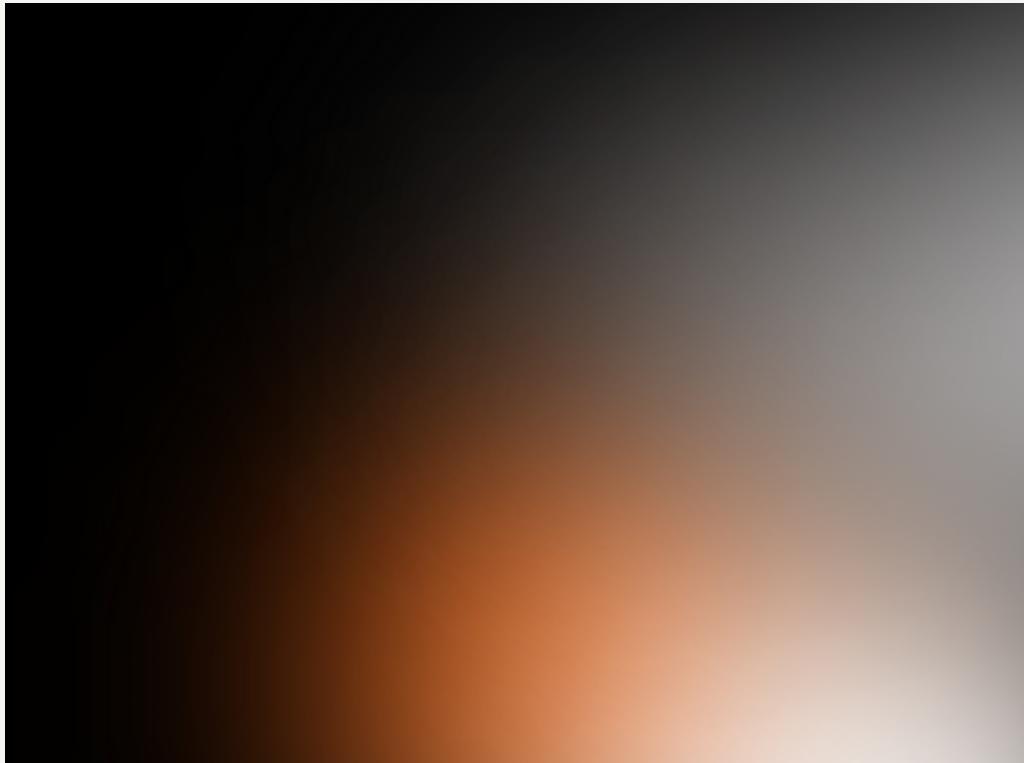


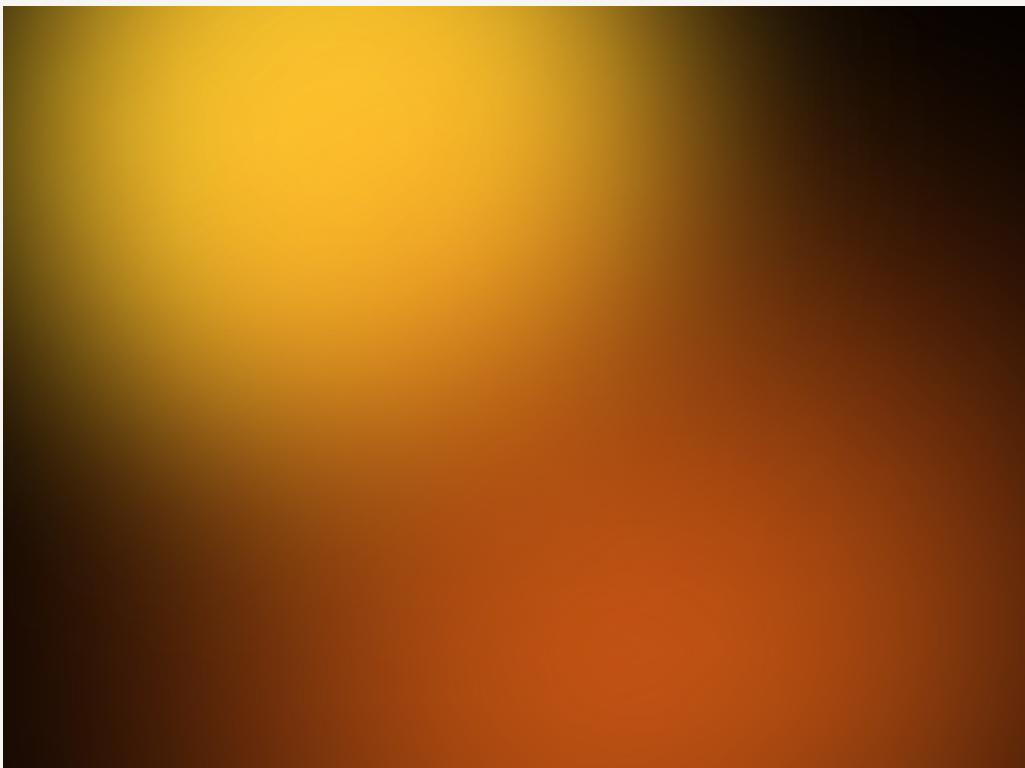
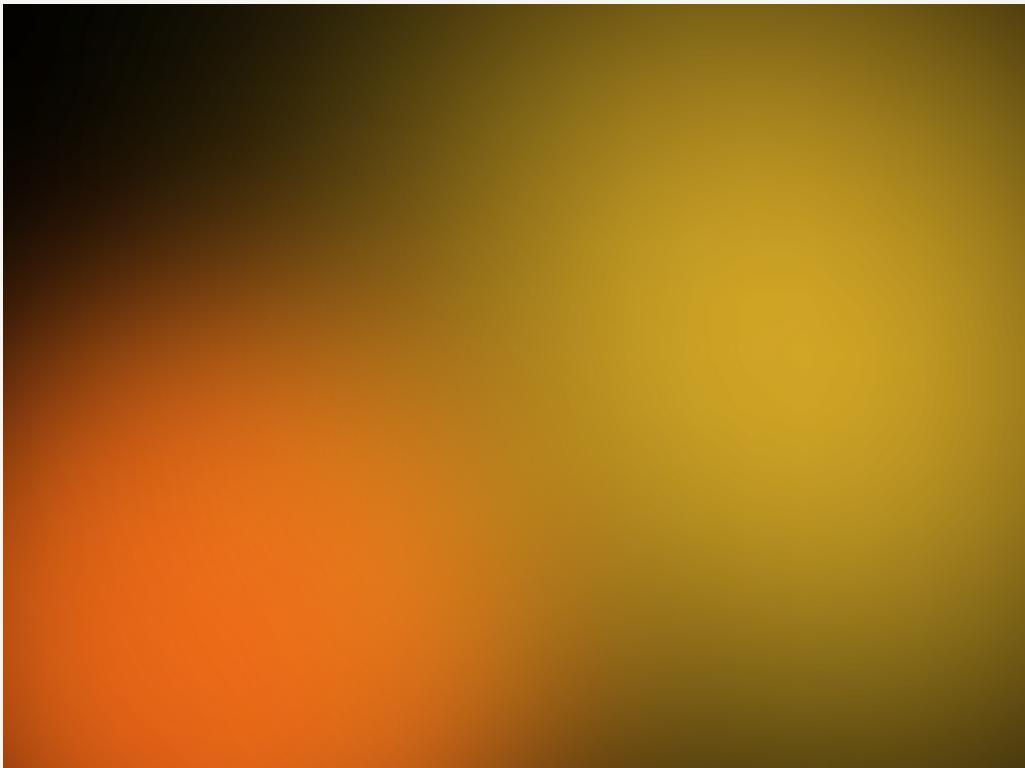
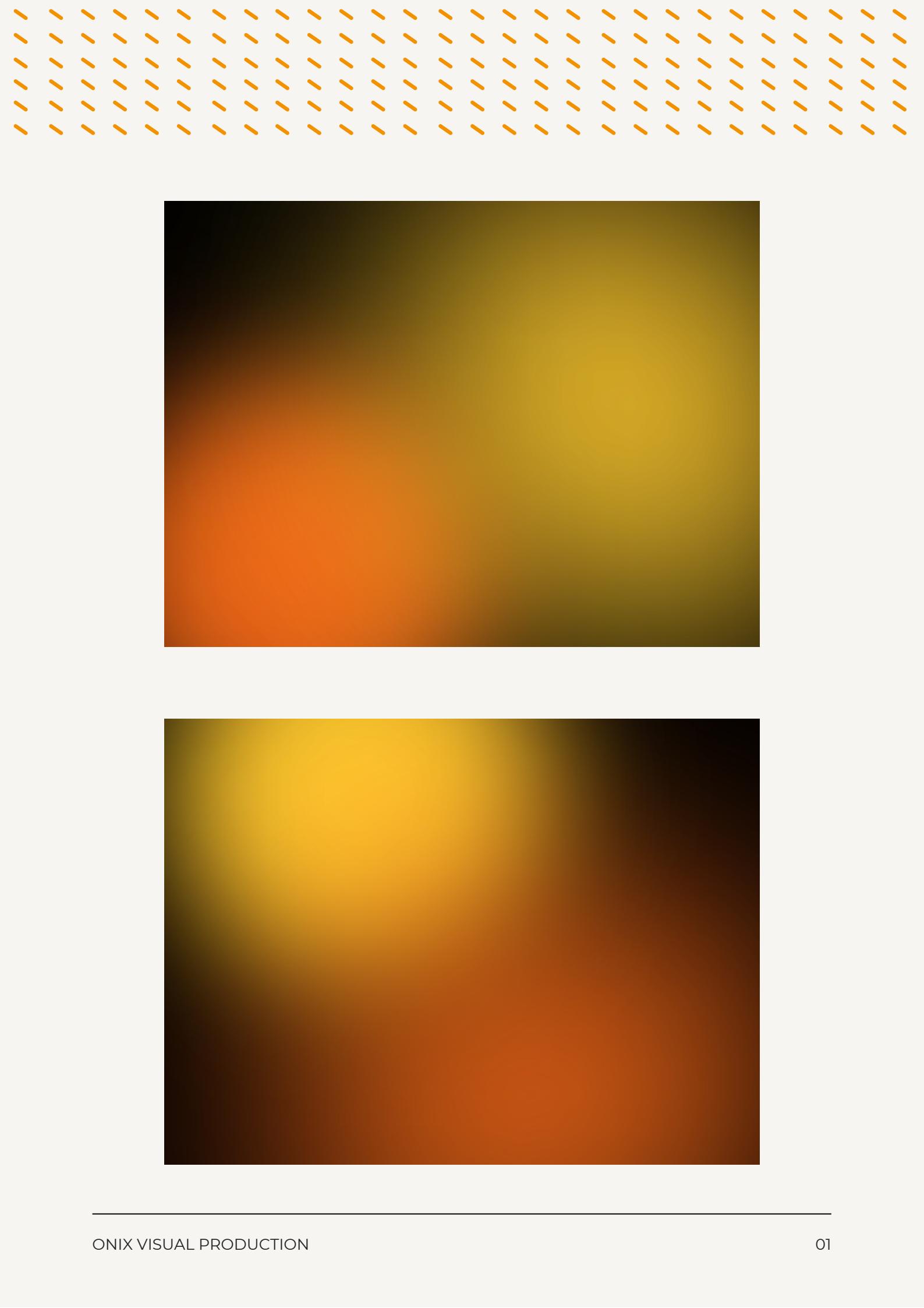


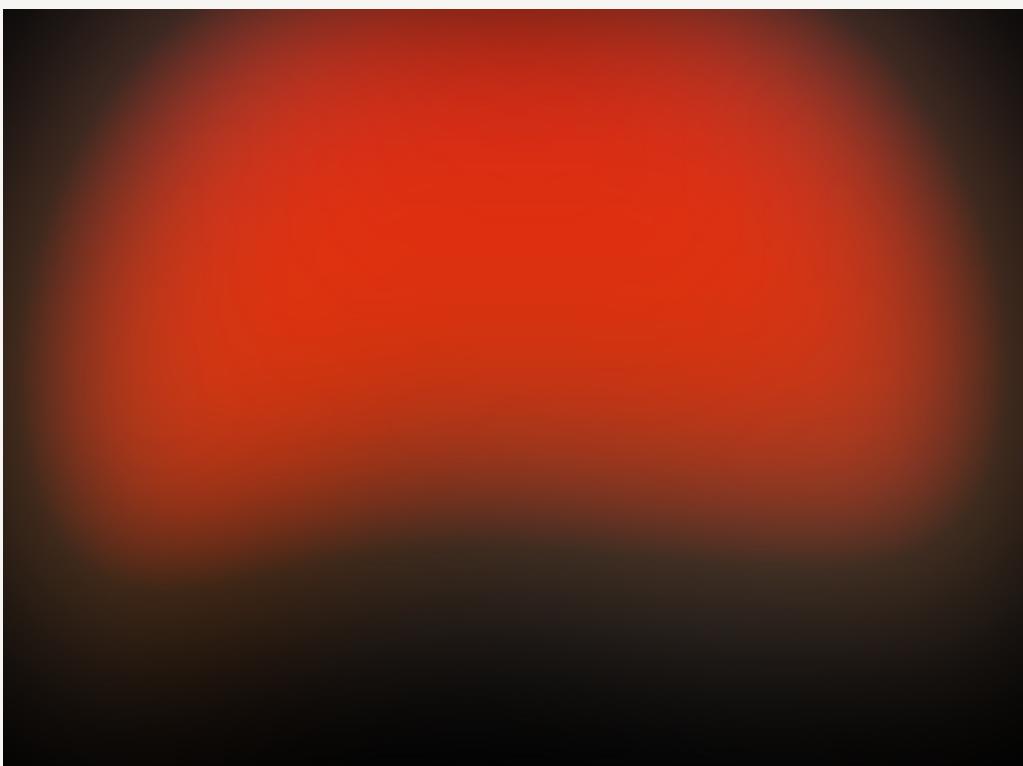
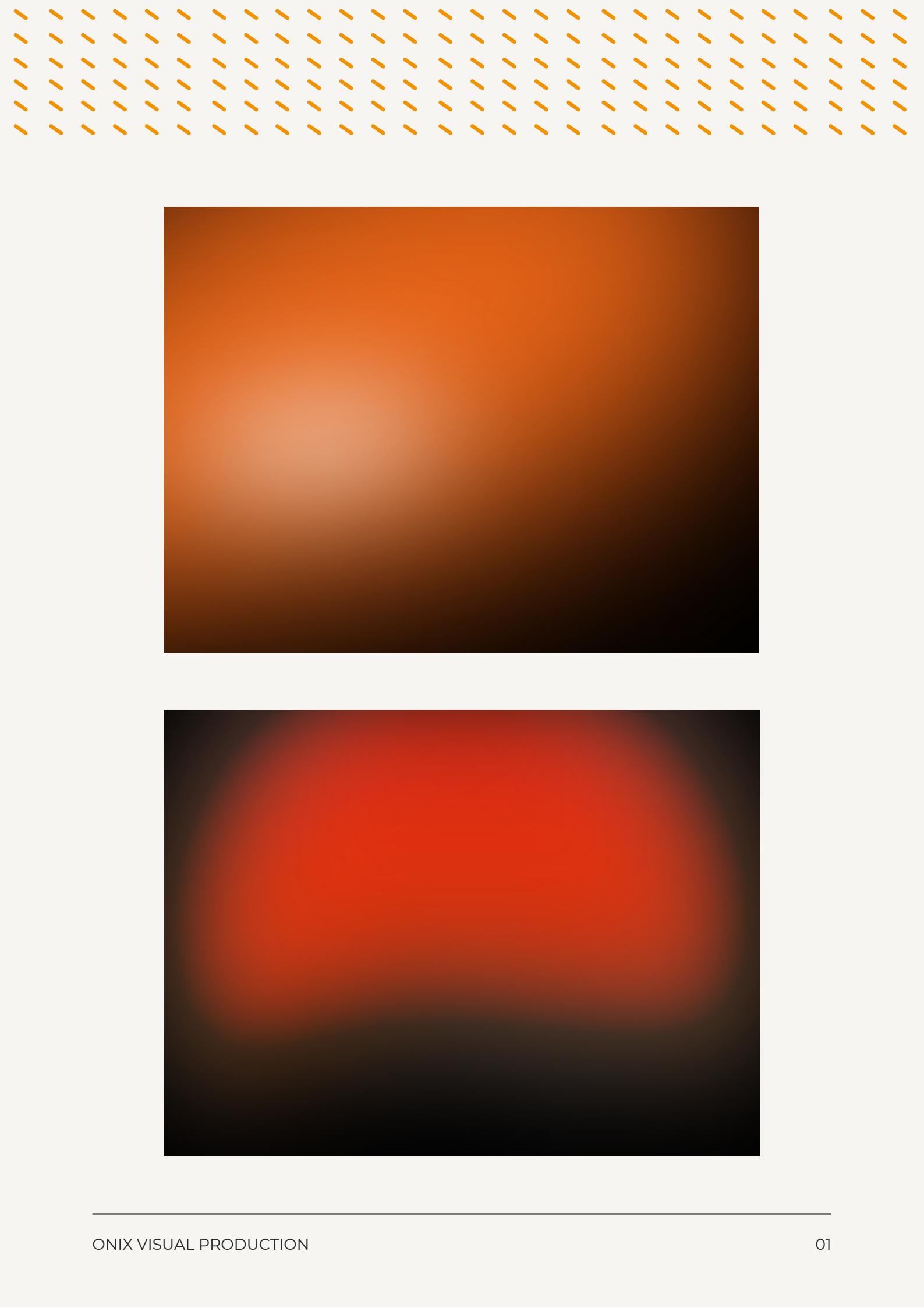
12 Degradados con la Paleta de Colores

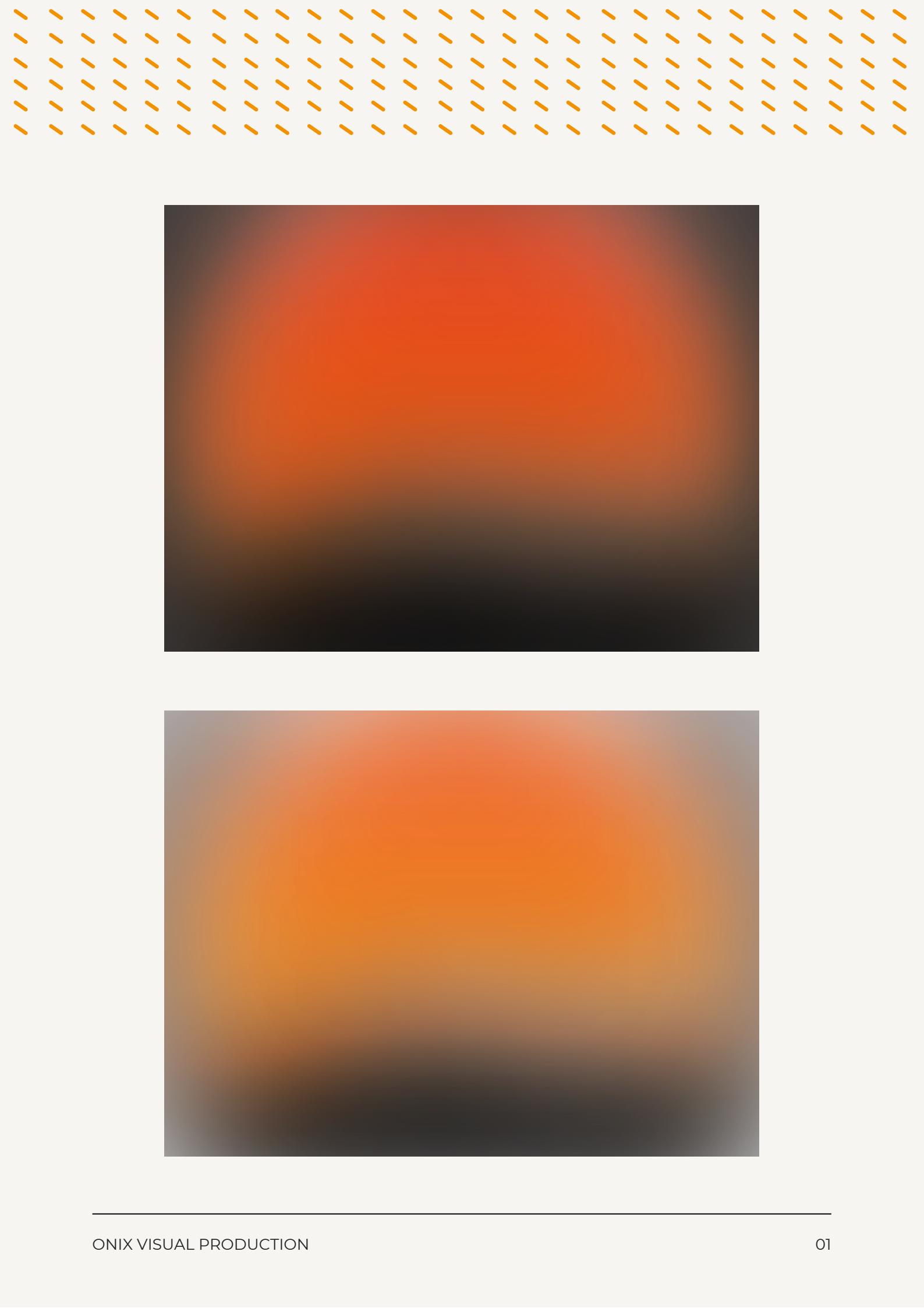
Degrados

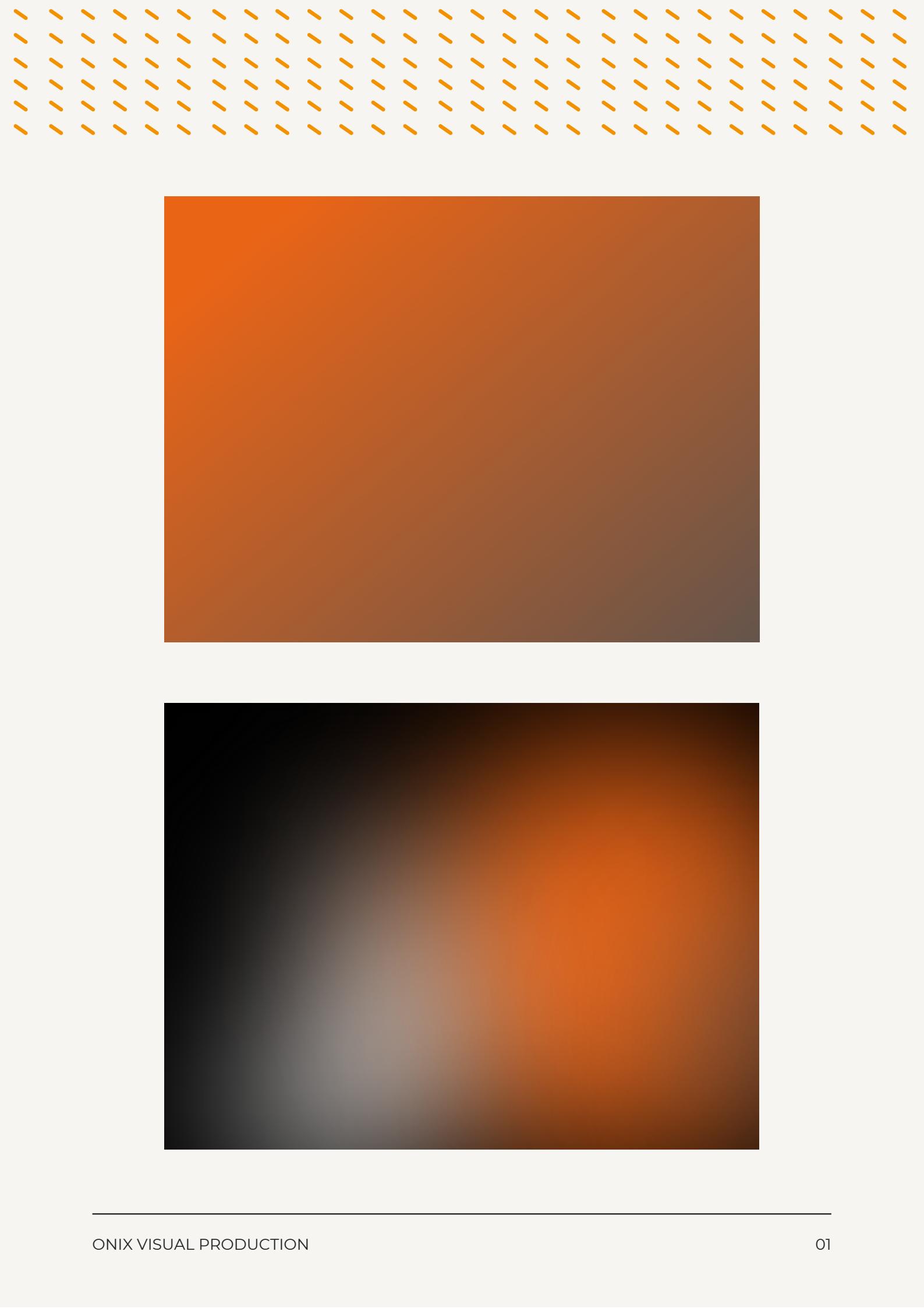
Los degradados con la paleta de colores del logo son esenciales en un manual de marca por varias razones clave. En primer lugar, añaden profundidad y dinamismo a los diseños, creando transiciones suaves entre los colores del logo. Esto no solo mejora la estética visual, sino que también puede transmitir emociones específicas o crear un ambiente particular, lo que es esencial en el branding para conectar emocionalmente con la audiencia. Además, los degradados coherentes con la paleta de colores del logo aseguran la consistencia visual en todas las aplicaciones de la marca, manteniendo la identidad visual incluso en efectos visuales más complejos. También mejoran la legibilidad del texto y otros elementos al proporcionar un fondo que contrasta adecuadamente con el contenido, especialmente cuando el logo se coloca sobre imágenes o fondos variados. Por último, los degradados bien implementados pueden hacer que los elementos de diseño sean más atractivos y memorables para el espectador, destacando áreas específicas del diseño y dirigiendo la atención hacia los aspectos más importantes del mensaje comunicado. En resumen, los degradados con la paleta de colores del logo contribuyen significativamente a una identidad de marca fuerte y cohesiva, mejorando la estética, la coherencia visual, la legibilidad y el impacto emocional de los diseños.

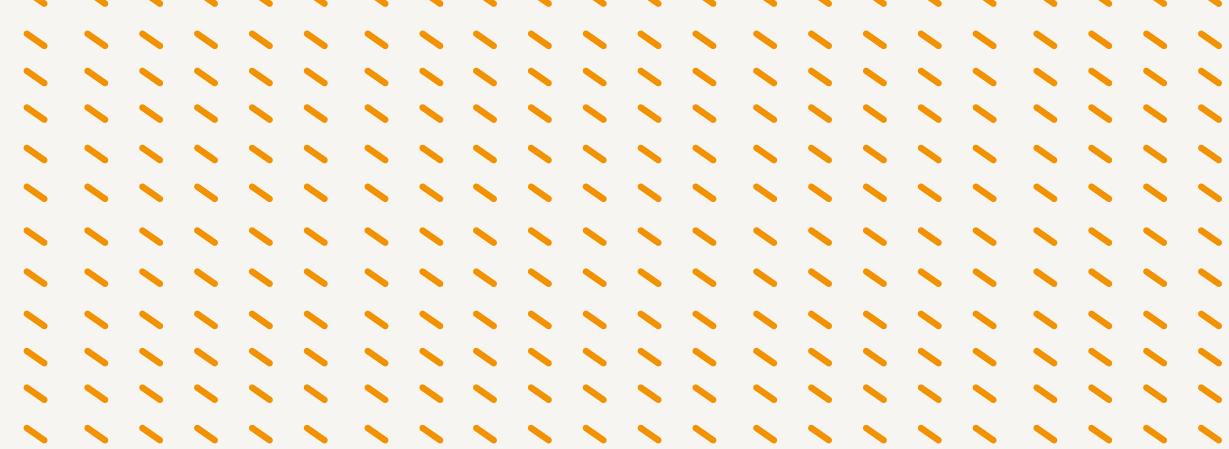








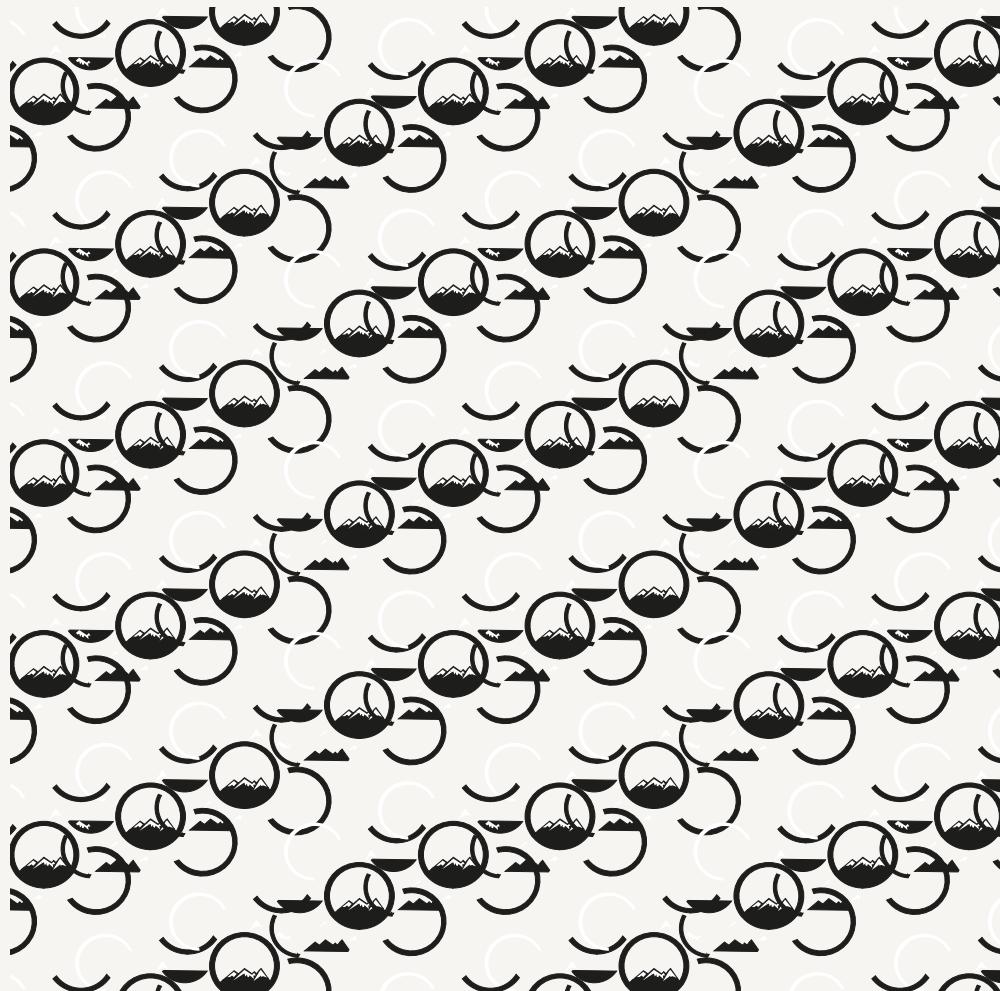


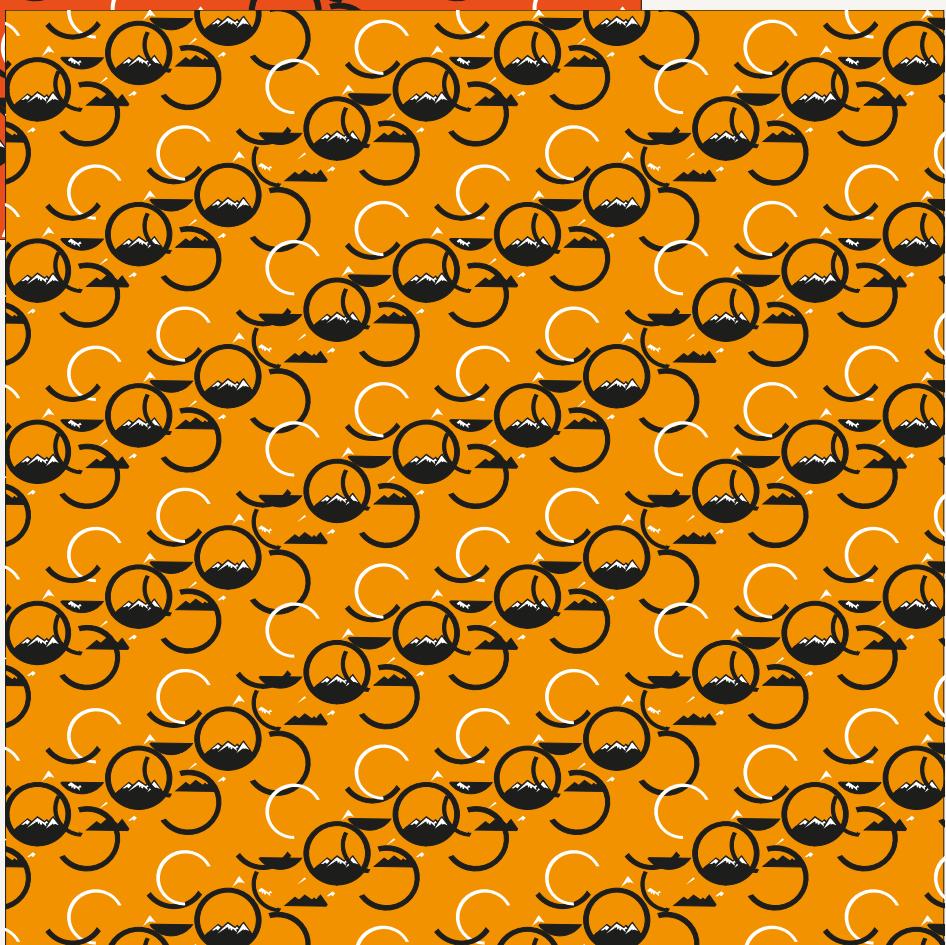
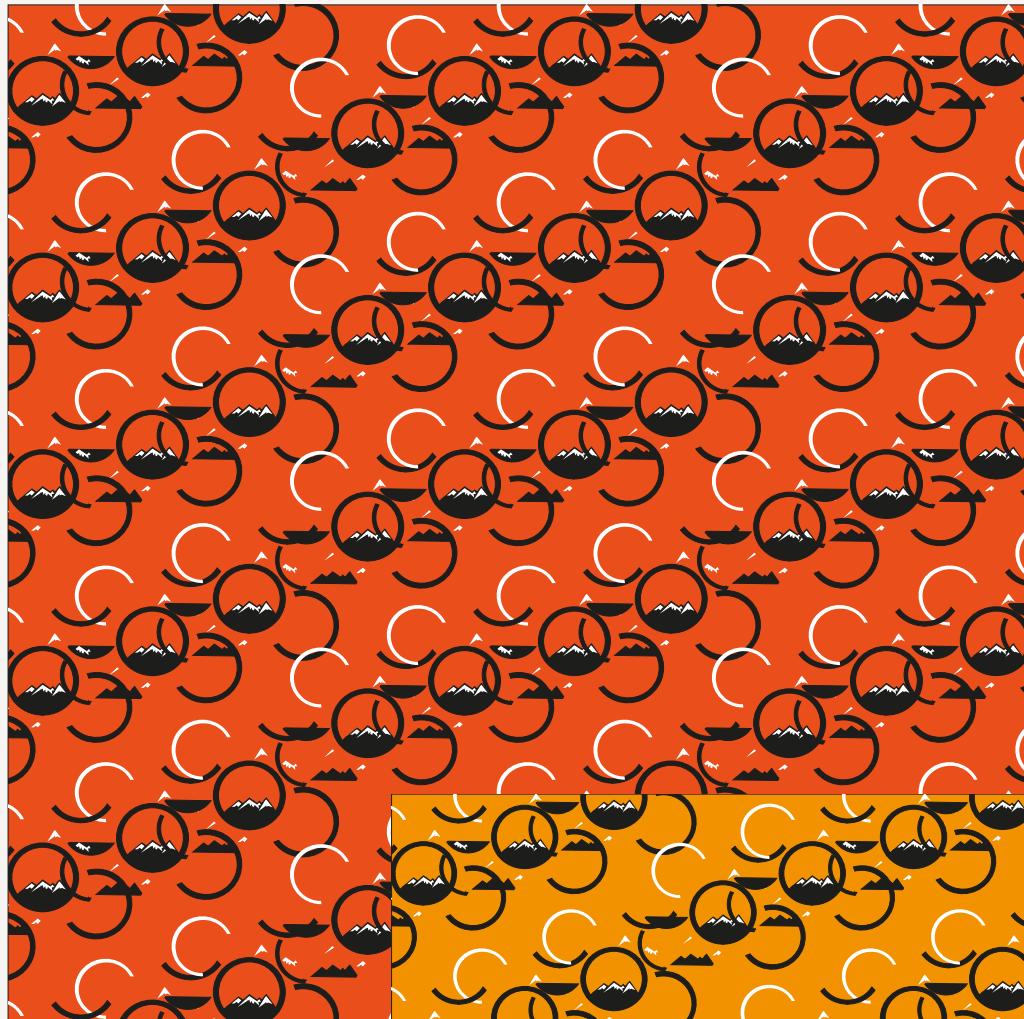


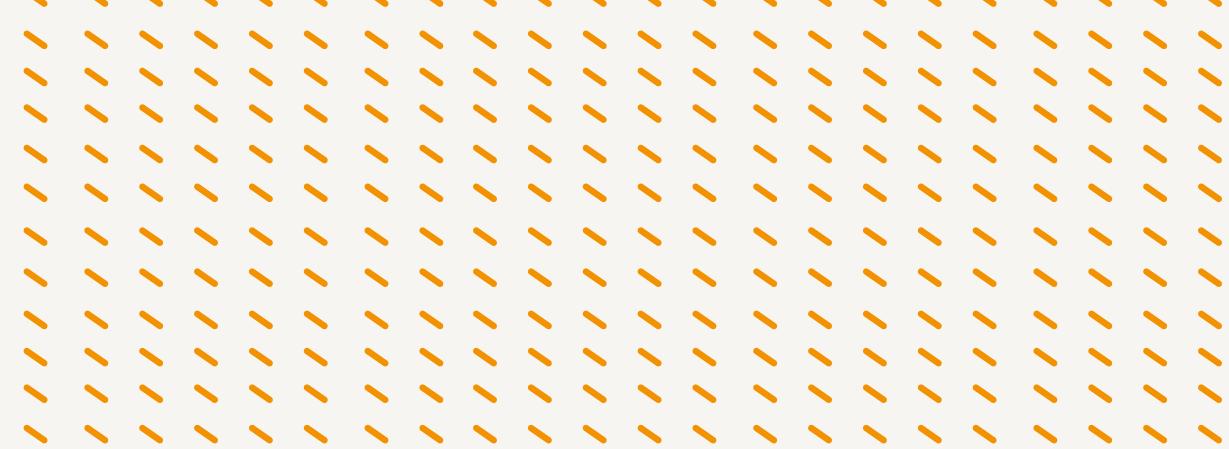
13 Patrones

Patrones

Incluir patrones en tu manual de marca es fundamental por varias razones clave. Estos patrones proporcionan una estructura visual coherente en diversas aplicaciones, asegurando la consistencia visual en sitios web, materiales impresos y redes sociales. Además, los patrones distintivos se convierten en una parte integral de la identidad visual de la marca, haciéndola más memorable y fácilmente reconocible para el público. También permiten que la marca se diferencie en un mercado saturado, destacándola de la competencia. Los patrones versátiles se adaptan a diferentes usos y proporcionan flexibilidad creativa, permitiendo variedad visual mientras se mantiene la coherencia. Además, la inclusión de patrones demuestra un cuidado y atención al detalle, proyectando una imagen de profesionalismo y calidad en todas las interacciones visuales con clientes y socios comerciales. En última instancia, los patrones sirven como una guía creativa para diseñadores y profesionales, facilitando la creación de materiales coherentes y atractivos que se alinean con la identidad de la marca.







14

Tipografía

Tipografía

La elección de la tipografía es un elemento clave en la construcción de la identidad visual de una marca. En el caso de Onix Visual Production, se seleccionó la fuente "**Whoopass**" para el logotipo y otros materiales de la marca. A continuación, se detallan algunas características y aspectos destacados de esta tipografía:

Estilo Moderno y Dinámico: Estilo moderno que se caracteriza por su aspecto limpio y dinámico.

Versatilidad: "Whoopass" es versátil y puede adaptarse a diferentes aplicaciones de diseño.

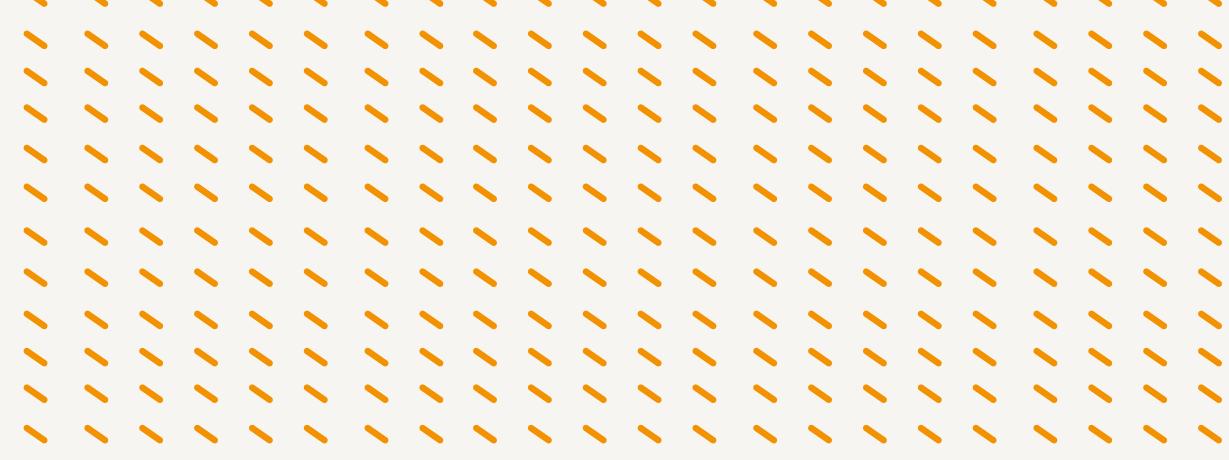
Variaciones de Grosor: La fuente "Whoopass" ofrece variaciones en el grosor de las letras, lo que permite jugar con la apariencia del logotipo.

Legibilidad: Esto es fundamental para que el logotipo y el contenido de la marca sean fácilmente comprensibles por la audiencia.

Alineación con la Identidad de la Marca: La tipografía "Whoopass" encaja bien con los valores y la personalidad de Onix Visual Production.



ONIX VISUAL
PRODUCTION



15

Jerarquía

Tipográfica



Jerarquía Tipográfica

1. LOGO Y TÍTULOS:

- UTILIZA LA FUENTE "WHOOPASS" PARA EL LOGO DE LA MARCA Y PARA LOS TÍTULOS PRINCIPALES EN MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES. ESTA FUENTE TIENE UN ESTILO DISTINTIVO QUE PUEDE CAPTAR LA ATENCIÓN Y REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA MARCA.

2. SUBTÍTULOS:

- EMPLEA LA FUENTE "MONTSERRAT" PARA LOS SUBTÍTULOS. MONTSERRAT ES UNA FUENTE SANS-SERIF VERSÁTIL Y FÁCIL DE LEER QUE PUEDE UTILIZARSE PARA RESALTAR INFORMACIÓN SECUNDARIA Y ORGANIZAR EL CONTENIDO DE MANERA CLARA Y EFECTIVA.

3. TEXTOS:

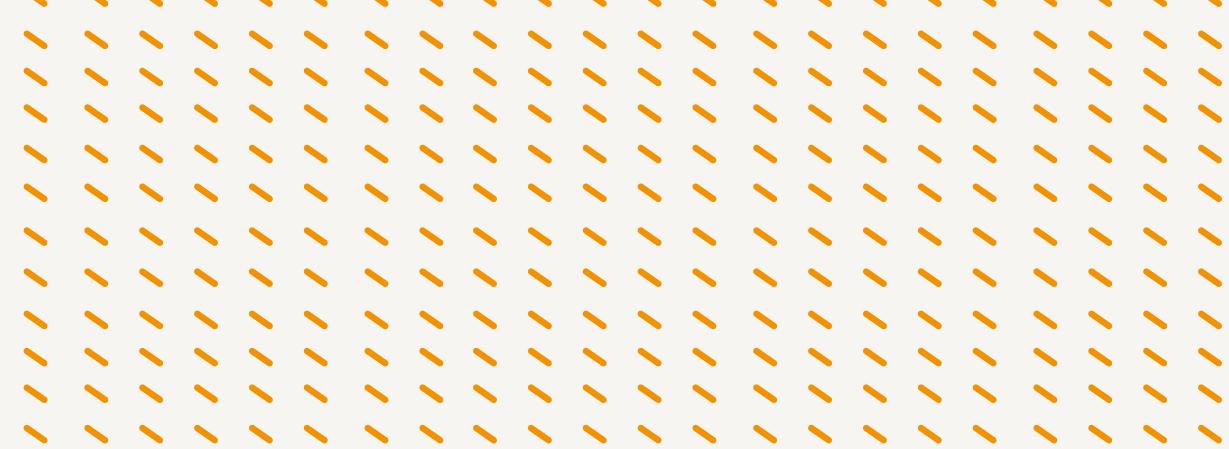
- PARA LOS TEXTOS LARGOS Y PÁRRAFOS, SIGUE UTILIZANDO LA FUENTE "MONTSERRAT". ESTA ELECCIÓN ASEGURA UNA LECTURA CÓMODA Y LEGIBLE PARA LOS USUARIOS, YA QUE LAS FUENTES SANS-SERIF SON GENERALMENTE PREFERIDAS PARA EL CUERPO DEL TEXTO EN EL DISEÑO WEB Y EN MATERIALES IMPRESOS.

Título & Logo

Segundos Títulos & Documentación

Subtitulos

Texto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, “Importante” sed diam nonummy nibh “Importante” euismod tincidunt ut laoreet dolore “Importante” magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation “Importante” ullamcorper suscipit lobortis



16 Mockups

Mockups

El branding, o gestión de la marca, desempeña un papel esencial a la hora de aplicar nuestro logo y logotipo en diversos artículos relacionados con Onix Visual Production. La marca no es simplemente un logotipo; es la representación de quiénes somos, nuestros valores, nuestra calidad y la experiencia que ofrecemos. Aquí radica la importancia de mantener una consistencia sólida en todos los elementos visuales, ya que esto establece un puente sólido entre nuestra marca y nuestro público.

Cuando vemos nuestro logo en diferentes artículos, ya sean folletos, productos audiovisuales, sitios web, estamos fortaleciendo la conexión emocional con nuestro público. Esta familiaridad es vital para establecer la confianza y el reconocimiento de la marca, lo que a su vez se traduce en lealtad y preferencia por nuestros servicios.



Mockups

