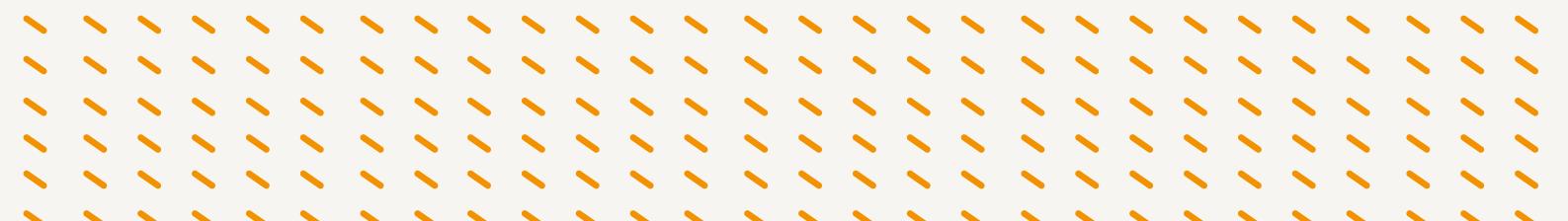


# **Manual de Marca**

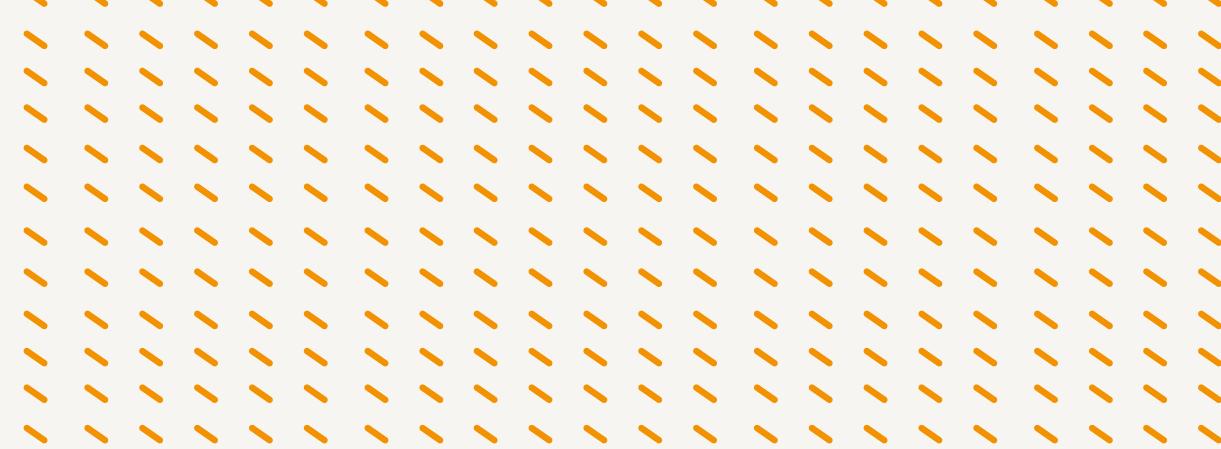
**ONYX PRODUCTION**



# Índice

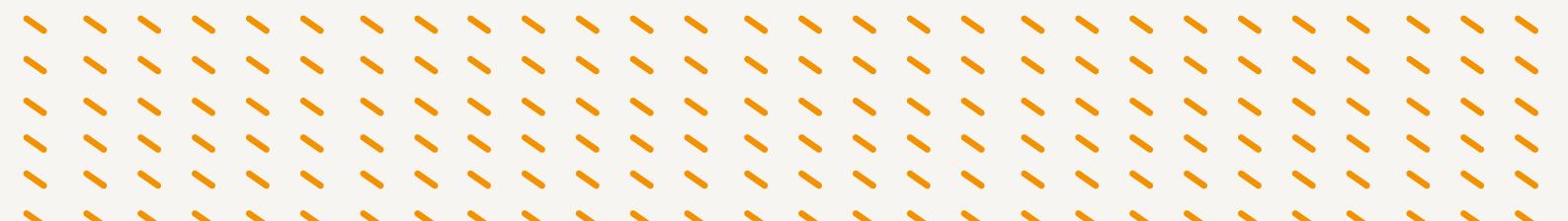
## Índice

- 01** Introducción
- 02** Historia
- 03** Misión y Visión
- 04** Valores - Arquitectura
- 05** Logo - Logotipo
- 06** Paleta de Colores
- 07** Logo en la Paleta de Colores
- 08** Variaciones
- 09** Área de Respeto
- 10** Usos Incorrectos
- 11** Logo Sobre Distintas Texturas
- 12** Degradados
- 13** Patrones
- 14** Tipografía
- 15** Jerarquía Tipográfica
- 16** Mockups



# 01

# Introducción



# Introducción

En un mundo cada vez más visual y competitivo, crear una identidad corporativa sólida es esencial para destacar y causar una impresión duradera en el mercado.

Presentamos la identidad visual de Onyx Production, una marca dedicada a la excelencia en la edición audiovisual y el diseño de videojuegos.

Aquí revelamos los lineamientos, elementos y principios que conforman la esencia de Onyx Production.

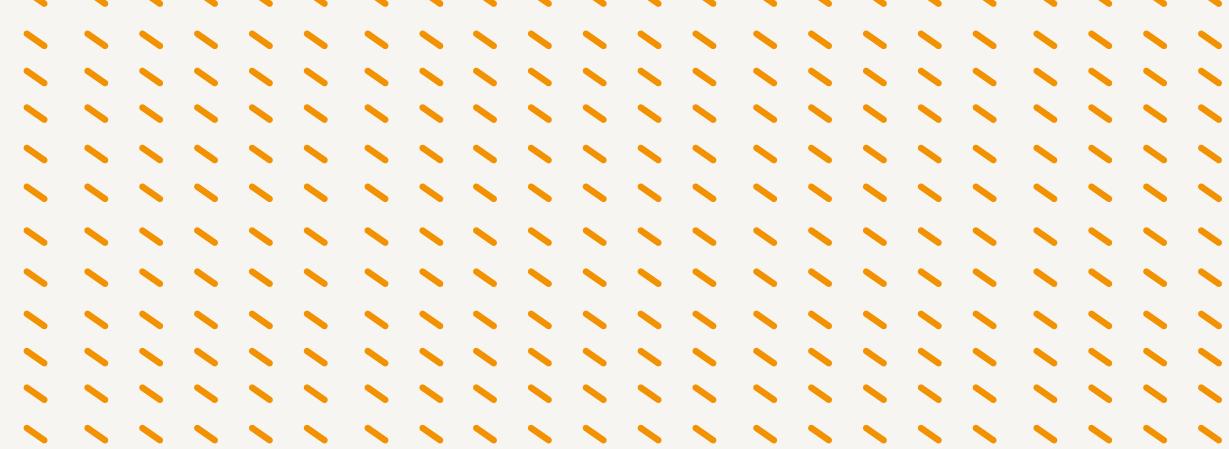
A través de esta guía, lo invitamos a sumergirse en la singularidad de nuestra marca y explorar el proceso de darle vida a nuestra identidad visual.

Desde el diseño de nuestro logo hasta la selección de colores, fuentes y otros elementos visuales, esta guía es un recurso esencial para comprender la identidad corporativa de Onyx Productions y aplicarla de manera consistente en todas las interacciones visuales con nuestros clientes, socios y el público en general.

El compromiso de Onyx Productions con la calidad y la creatividad es evidente en cada página de esta guía y proporciona pautas claras para que nuestra identidad visual refleje con precisión nuestra visión y valores.

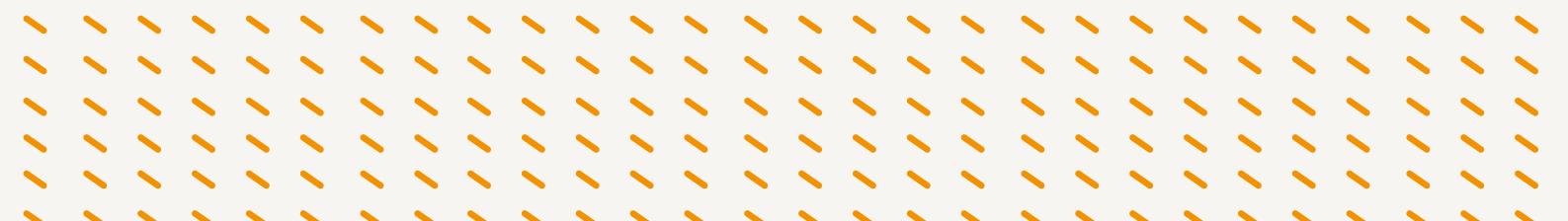
Esperamos que este documento sirva de inspiración y referencia para cualquiera que comparta nuestro interés por el diseño, la comunicación visual y el conocimiento en la producción audiovisual.

Juntos continuaremos construyendo una imagen corporativa que refleje innovación, profesionalismo y pasión por los gráficos.



# 02

# Historia



# Historia

En 2023, un grupo de valientes creadores fundaron Onyx Production en La Paz, Bolivia. Diego Carlos Rojas Apaza, Roberto Carlos Aruquipa Arzala, René Manuel René Manuel Avilés Montecinos José Milton Mamani Callizaya y Manuel Illauque Lopez comparten la misma idea: escapar de la monotonía e ingresar al apasionante mundo de la creatividad audiovisual.

Aunque todavía está en sus inicios, Onyx Production ya ha comenzado con el proceso de este proyecto.

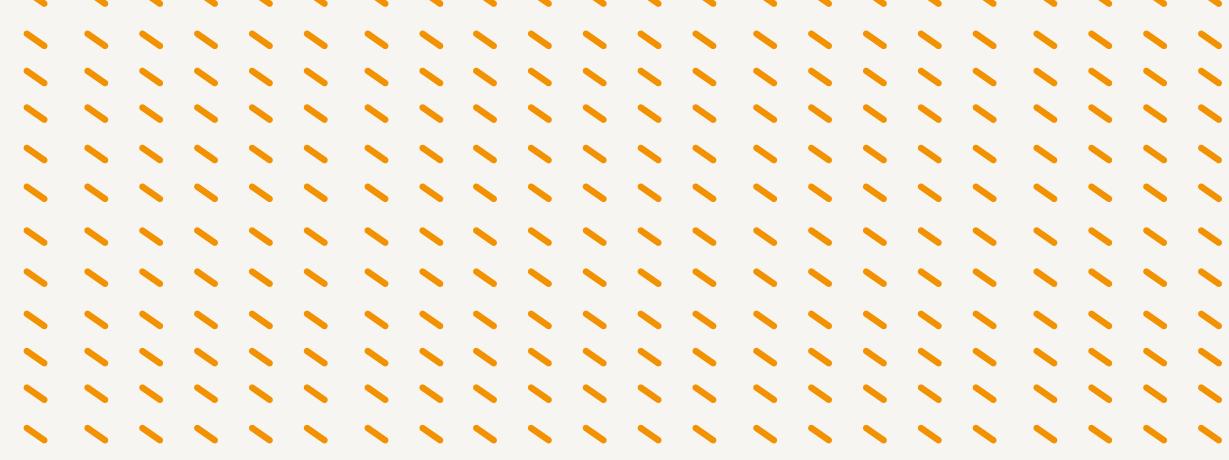
Inspirándose en el vasto universo de Star Wars, trabajaron para explorar las posibilidades de los efectos visuales.

Su enfoque apasionado da como resultado proyectos atractivos que capturan la imaginación de la comunidad incluso en los primeros pasos.

Con una base de clientes diversa, desde familias que buscan convertir momentos hermosos en recuerdos visuales hasta pequeñas empresas locales que buscan promover sus servicios de una manera única, Onyx Production se compromete a superar las expectativas.

Su compromiso con la atención personalizada y las soluciones creativas crea un fuerte vínculo con la comunidad.

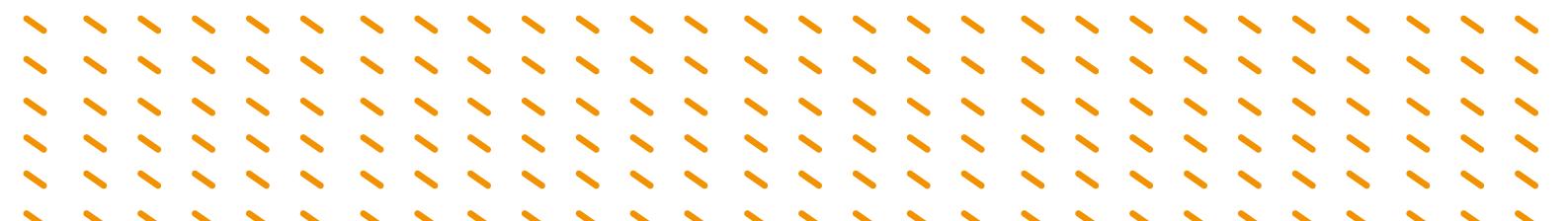
Más allá del trabajo comercial, Onyx Production tiene un objetivo más amplio: compartir su conocimiento con las comunidades locales. A través de talleres y eventos, inspiran a otros a explorar el mundo del cine y los efectos visuales y plantar las semillas de la creatividad para las generaciones futuras.



# 03

# Misión y

# Visión



# Misión

En Onyx Production, nuestra misión es brindar soluciones audiovisuales de vanguardia que hagan realidad las visiones de nuestros clientes.

Nos esforzamos por crear contenido visual innovador y emocionante que transmita mensajes de una manera efectiva y atractiva.

Trabajamos estrechamente con nuestros clientes para comprender sus necesidades y objetivos con el fin de lograr resultados que superen sus expectativas.

Nuestra misión es aumentar la creatividad, la calidad y la versatilidad en cada proyecto y mantener los más altos estándares profesionales.

Con nuestra dedicación y experiencia, nos esforzamos por ser un socio confiable que ayude a convertir ideas en experiencias visuales inolvidables.

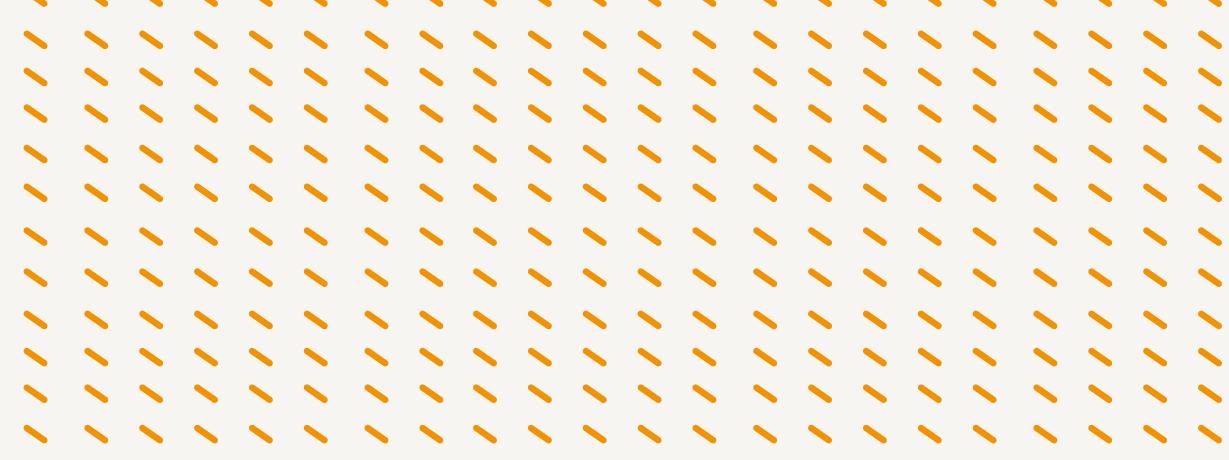
# Visión

La visión de Onyx Productions es ser reconocida como líder en la creación de experiencias visuales impactantes que atraigan e inspiren a audiencias de todo el mundo.

Estamos comprometidos a impulsar la innovación y la excelencia en la producción audiovisual ofreciendo soluciones creativas que superen las expectativas del cliente. Nos esforzamos por establecer estándares de calidad, inspirar a otros y contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestra industria.

Creemos en la creatividad ilimitada y el poder de la narración visual para transmitir mensajes, contar historias y crear conexiones significativas.

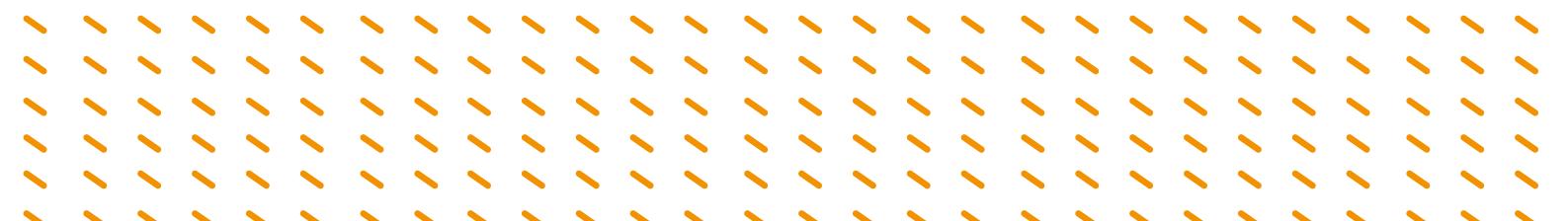
Nuestra visión es canalizar este poder para que cada proyecto en el que trabajemos refleje nuestra pasión por la excelencia visual y establezca el estándar de la industria.



# 04

# Valores y

# Arquitectura



# Valores

La empresa se centra en crear experiencias visuales excepcionales para los usuarios, con la creatividad y la innovación como pilares.

Intentan satisfacer a los usuarios mediante el uso de vídeos, fotografías, animaciones y otros elementos del lenguaje audiovisual con efectos especiales. Además, valoran la exploración continua de nuevas tecnologías y herramientas para impulsar la innovación en su trabajo.

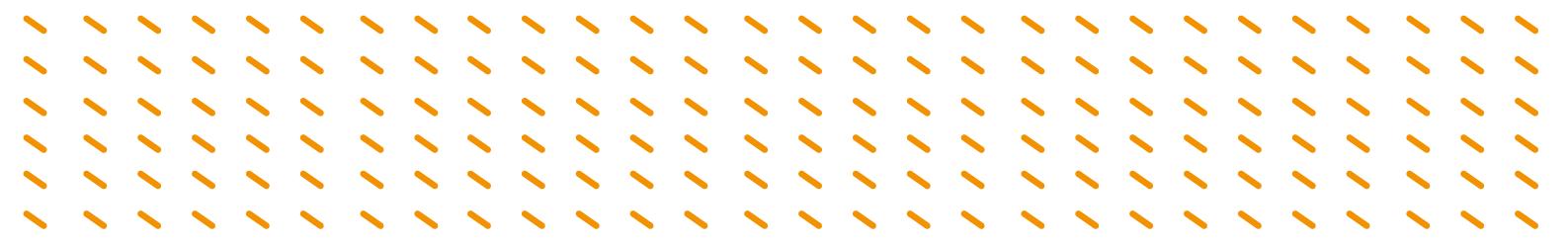
# Arquitectura

La empresa opera en una estructura jerárquica con un equipo profesional.

Los equipos se dividen en áreas como creatividad y diseño, documentación y experiencia de usuario (UX/UI).

Aunque cada equipo tiene una función específica, también existe cierta cooperación entre ellos.

También se fomenta la tutoría y el apoyo interno, y la empresa participa activamente en la comunidad, brindando y recibiendo apoyo mutuo.



# Onyx Productions

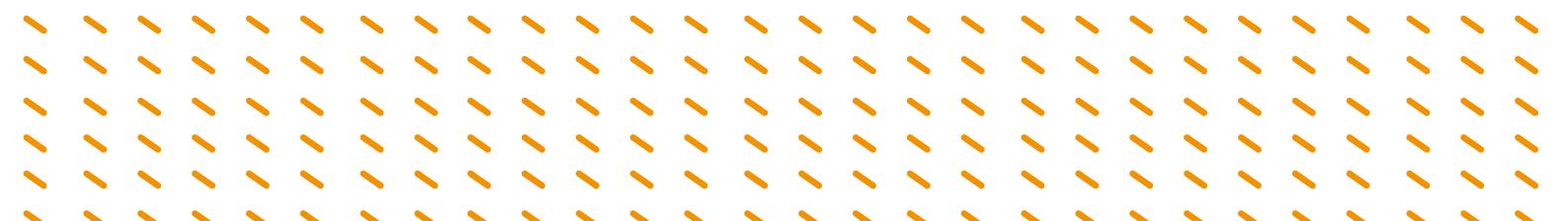
Onyx Production se especializa en la creación y producción de contenido audiovisual de alta calidad.

Desde la conceptualización hasta la postproducción, nuestro equipo de expertos trabaja para convertir ideas en experiencias visuales impactantes.

Trabajamos en todos los formatos incluyendo publicidad, contenidos para redes sociales, documentales, videos corporativos y más.

## Características

- Publicidad: utilizamos técnicas visuales innovadoras para crear anuncios memorables que resalten la singularidad de cada marca.
- Contenido web social: desarrollamos contenido visual atractivo y compatible para plataformas como Instagram, Facebook y YouTube para aumentar el alcance y la participación.
- Documentales y videos corporativos: Contamos historias reales a través de documentales y videos corporativos que capturan la esencia de las empresas y organizaciones de una manera impactante.
- Producción de Medios: Desde videos promocionales hasta presentaciones multimedia, ofrecemos soluciones visuales integrales para satisfacer todas las necesidades.



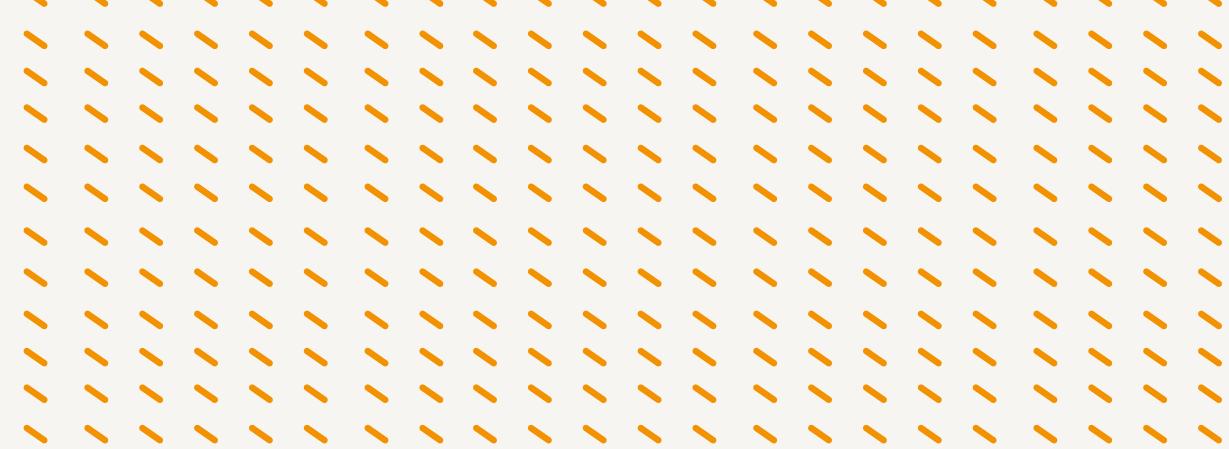
# Onix Games

Onix Games es una empresa creativa dedicada a crear experiencias de juego únicas y emocionantes. Nos apasiona crear mundos interactivos y emocionantes que brinden a los jugadores momentos inolvidables.

Nuestro equipo de desarrolladores y diseñadores trabaja incansablemente para llevar innovación y diversión a la industria de los videojuegos.

## Características

- Desarrollo de videojuegos: desde juegos móviles hasta experiencias de realidad virtual, creamos juegos que desafían, entretienen e involucran a jugadores de todas las edades.
- Gráficos y animación: nos especializamos en crear gráficos impresionantes y animaciones cautivadoras que dan vida a personajes y entornos virtuales.
- Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX): Nos enfocamos en hacer que la interfaz y la experiencia de juego sean intuitivas, integrales y satisfactorias.
- Consultoría de Gamificación: Ayudamos a las empresas a incorporar elementos de gamificación en sus productos y servicios para aumentar la participación y retención de los usuarios.



# 05

# Logo -

# Logotipo

# Logo

El logotipo de Onyx Production es la expresión perfecta de sencillez y minimalismo, dos cualidades que encarnan la esencia de la marca.

El logo tiene una forma circular que crea equilibrio y coherencia en el diseño.

En su interior se encuentra el majestuoso Illimani, un elemento icónico que representa la grandeza y la identidad de Bolivia.

La elección de un diseño limpio y circular refleja la elegancia y simplicidad de Onyx Productions, enfatizando la atención a la precisión y la calidad en todos los aspectos de su trabajo.



La imagen del Monte Illimani y su majestuoso pico añaden un toque de autenticidad y orgullo cultural al tiempo que conecta con la sensación de grandeza y ambición que impulsa la marca.

El logotipo evoca elegancia y atención al detalle al tiempo que honra las raíces bolivianas de Onyx Productions. En resumen, el logotipo es la expresión visual perfecta de la marca, combinando sencillez y minimalismo con un profundo respeto por el patrimonio cultural y una visión audaz y ambiciosa del futuro de las artes audiovisuales.



# Logotipo

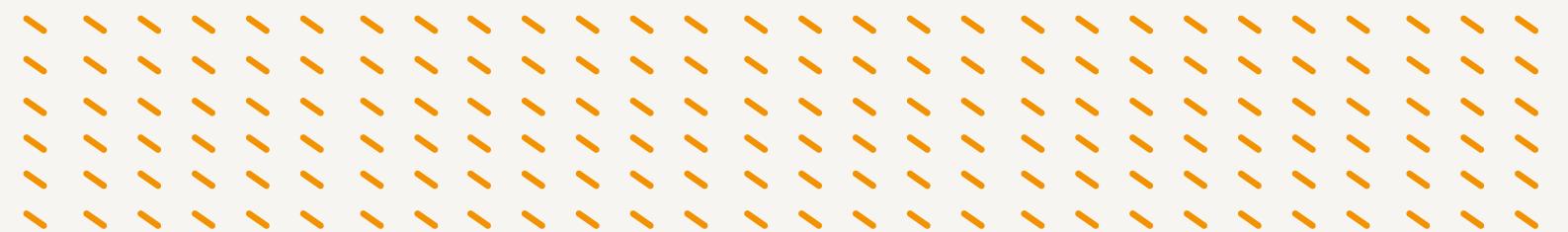
El logotipo evoca elegancia y atención al detalle al tiempo que honra las raíces bolivianas de Onyx Productions. En resumen, el logotipo es la expresión visual perfecta de la marca, combinando sencillez y minimalismo con un profundo respeto por el patrimonio cultural y una visión audaz y ambiciosa del futuro del arte audiovisual.

La fuente utilizada en el logotipo es legible y fácilmente reconocible incluso en tamaños pequeños o en entornos de alta velocidad.

La simplicidad de las letras facilita la recuperación y el reconocimiento rápidos.

La simplicidad de este logotipo lo hace muy versátil, adecuado para una variedad de aplicaciones, desde tarjetas de presentación hasta pantallas de dispositivos electrónicos. Su diseño simple permite una reproducción fiel en una variedad de medios y escalas.



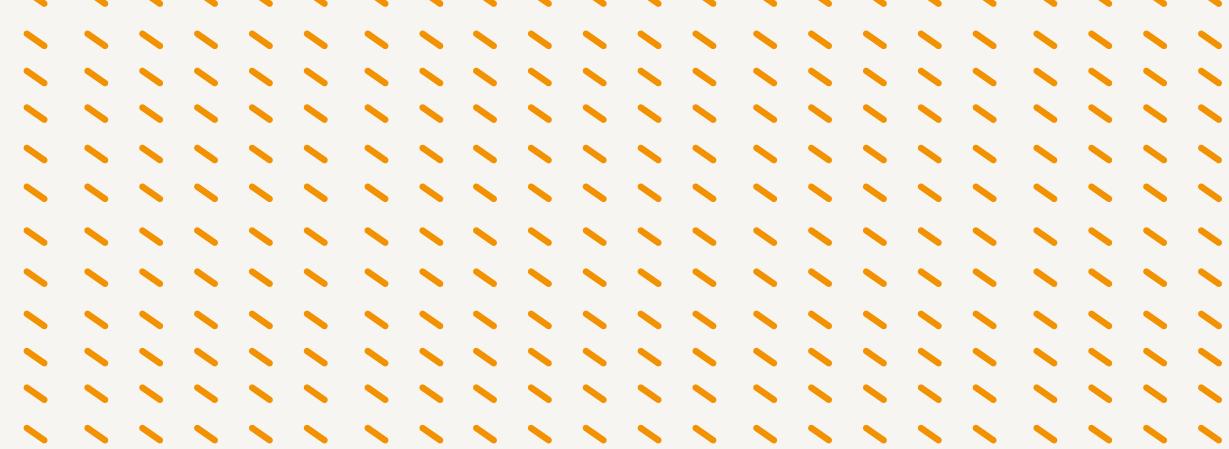


# Onyx Production



## Onix Games





# 06

# Paleta de Colores



Blanco  
HEX ffe ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0  
LAB 100 0 0  
GrayScale 0

C=0 M=59 Y=70 K=0  
HEX f0 83 4f  
RGB 240 131 80  
CMYK 0 59 70 0  
LAB 67 39 46  
GrayScale 42

C=0 M=71 Y=96 K=0  
HEX eb 63 18  
RGB 235 101 23  
CMYK 0 71 96 0  
LAB 60 50 63  
GrayScale 53

C=0 M=66 Y=94 K=0  
HEX ed 6f 1b  
RGB 237 112 24  
CMYK 0 66 94 0  
LAB 62 46 64  
GrayScale 50

C=0 M=0 Y=0 K=100 1  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100  
LAB 11 -1 1  
GrayScale 100

# Colores principales

Los colores del logo de Onyx Production fueron elegidos en base a la comunicación de valores y la expresión de la identidad de marca.

Cada color se selecciona cuidadosamente para transmitir un mensaje específico y respaldar la imagen que la marca quiere proyectar:

Negro: Elija el negro para representar elegancia y sofisticación.

Esto refleja la experiencia y el profesionalismo que Onyx Production aporta a su trabajo.

El color negro simboliza la cuidada atención al detalle y la alta calidad de los servicios y productos que ofrece la marca. Además, da una sensación de misterio que puede cautivar al público.

Blanco: El blanco simboliza la sencillez y claridad en la comunicación visual.

Refleja pureza y honestidad, valores fundamentales de la marca.

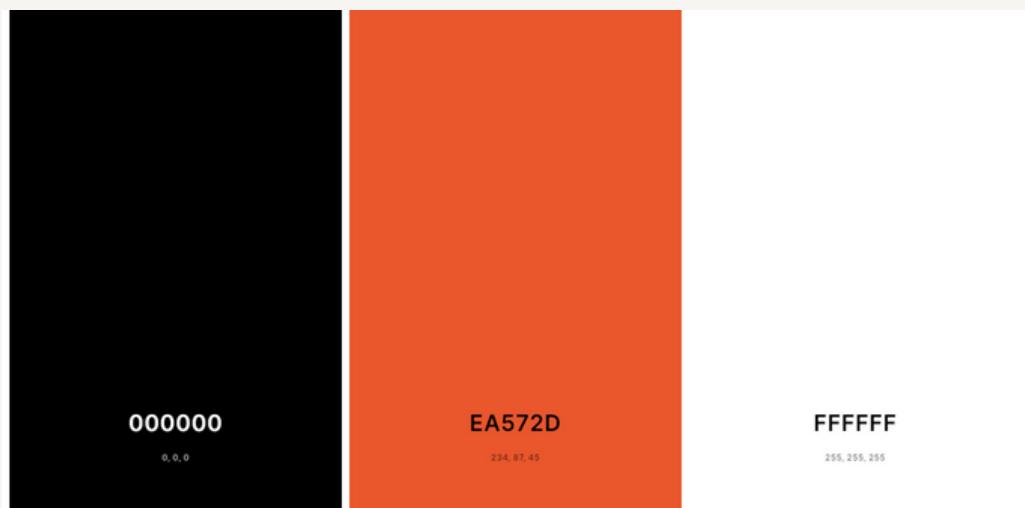
El color blanco enfatiza la apertura y transparencia en las relaciones comerciales.

También se utiliza para equilibrar el color negro y enfatizar la sencillez y elegancia del diseño.

Naranja y sus variaciones: Se eligió el naranja y sus variaciones para agregar vida, creatividad y energía al logo.

Refleja la pasión y energía que Onyx Production aporta a su trabajo.

El naranja se asocia con la innovación y el entusiasmo, lo que demuestra que la marca está preparada para afrontar nuevos desafíos y oportunidades con pasión y determinación.

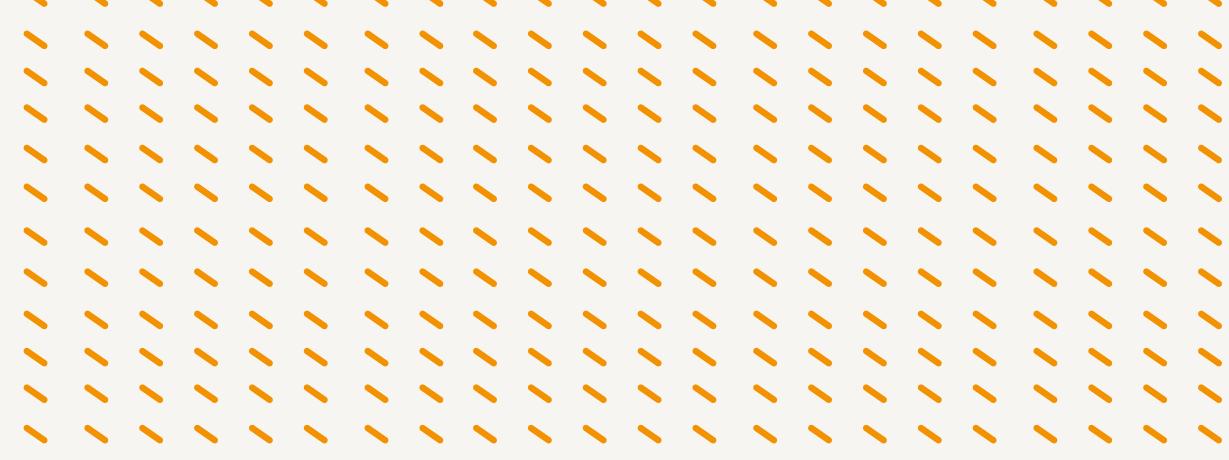


# Colores secundarios

El uso de los colores secundarios, que son las variaciones de naranja, se basa en una cuidadosa elección de paleta cromática que respalda la identidad de Onyx Production. El naranja es un color que simboliza la creatividad, la pasión y la energía. Al utilizar diferentes tonos de naranja en la marca, se logra transmitir varios aspectos clave

Las variaciones de naranja sugieren una creatividad en constante evolución. Este aspecto es esencial en la industria de la producción visual, donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales.



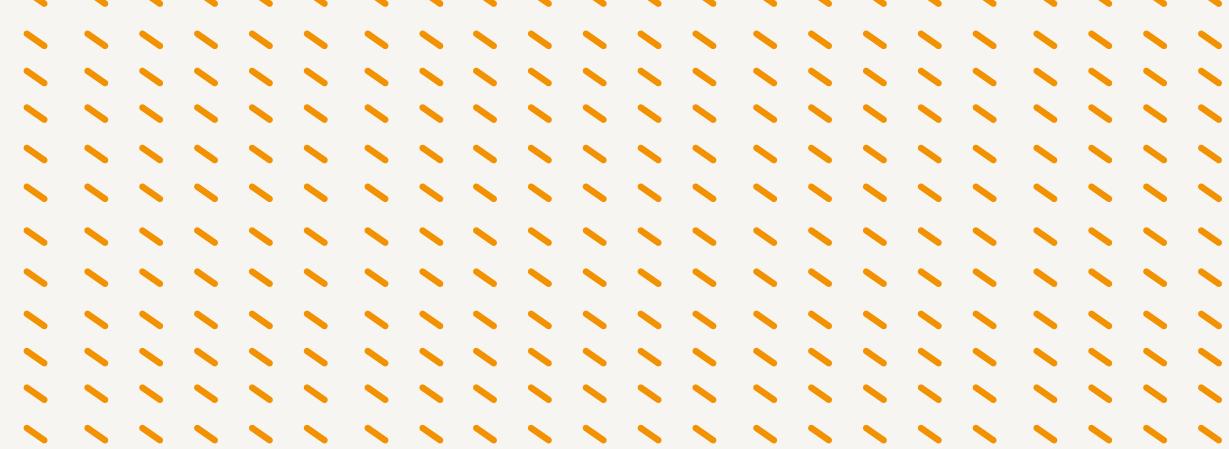


# 07

# Aplicándolo a la paleta de colores

# Logo - Logotipo sobre distintos colores





# 08

# Variaciones

# Variaciones

Tener variaciones del logo es crucial para cualquier marca, ya que permite adaptar la identidad visual a diferentes contextos y plataformas. Estas variaciones aseguran que la marca sea versátil y legible en diversos medios, desde medios impresos hasta plataformas digitales, manteniendo su reconocibilidad y coherencia visual. Además, las variaciones del logo permiten segmentar audiencias específicas, alinearse con eventos o festividades particulares, y diferenciar productos o servicios dentro de una misma empresa. Esta flexibilidad facilita la creatividad en las campañas de marketing y asegura que la marca se mantenga relevante y efectiva en cualquier situación, proporcionando una presencia visual sólida y consistente en el mercado.





C=0 M=90 Y=85 K=0  
HEX e6 33 2a  
RGB 231 48 42  
CMYK 0 90 65 0  
LAB 52 67 50  
GrayScale 62

C=0 M=0 Y=0 K=100 2  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100  
LAB 11 -1 1  
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 1  
HEX ffe ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
LAB 100 0 0  
GrayScale 58



C=0 M=80 Y=95 K=0 1  
HEX e8 4e 1b  
RGB 233 78 26  
CMYK 0 80 95 0  
LAB 56 58 59  
GrayScale 58

C=0 M=0 Y=0 K=100 3  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 100  
LAB 11 -1 1  
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 2  
HEX ffe ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
LAB 100 0 0  
GrayScale 0



C=0 M=50 Y=100 K=0 1  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 50 100 0  
LAB 70 31 76  
GrayScale 40

C=0 M=0 Y=0 K=100 5  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 100  
LAB 11 -1 1  
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 4  
HEX ffe ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
LAB 100 0 0  
GrayScale 0



C=2 M=91 Y=83 K=0  
HEX e2 30 2d  
RGB 227 46 46  
CMYK 2 91 83 0  
LAB 51 66 47  
GrayScale 64

C=2 M=73 Y=84 K=0  
HEX e8 5f 31  
RGB 232 96 50  
CMYK 2 73 84 0  
LAB 59 52 52  
GrayScale 53

C=1 M=52 Y=84 K=0  
HEX fd c8 0  
RGB 241 143 52  
CMYK 1 52 84 0  
LAB 69 32 61  
GrayScale 40

C=1 M=22 Y=100 K=0  
HEX ff ee 26  
RGB 255 239 36  
CMYK 1 22 100 0  
LAB 84 8 90  
GrayScale 24

C=0 M=0 Y=86 K=0  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 86 0  
LAB 94 -6 86  
GrayScale 9

C=0 M=0 Y=0 K=100 4  
HEX 1c 1c 1b  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 100  
LAB 11 -1 1  
GrayScale 100

C=0 M=0 Y=0 K=0 3  
HEX ffe ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
LAB 100 0 0  
GrayScale 0

# Marca de Agua

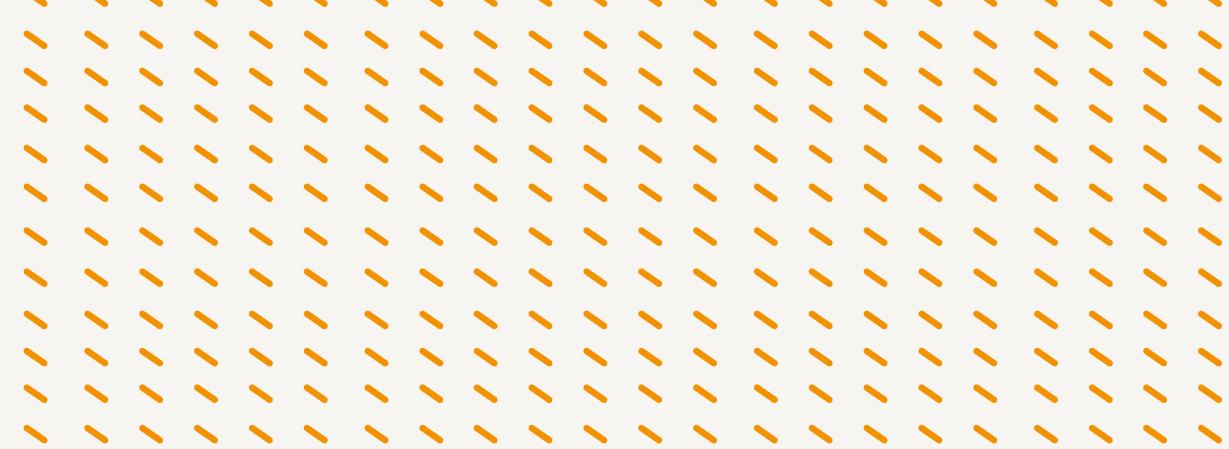
Tener una marca de agua en el manual de marca es crucial por varias razones. En primer lugar, protege el contenido del documento, dificultando la reproducción no autorizada y preservando la integridad de la información y el diseño. Además, la marca de agua sirve para identificar el manual como oficial y auténtico, especialmente en entornos digitales donde la autenticidad puede ser cuestionada. También establece claramente los derechos de autor y otras restricciones legales, protegiendo así la propiedad intelectual del contenido. Estéticamente, una marca de agua bien diseñada agrega un toque de profesionalismo al documento, proporcionando una presentación visual cohesiva y profesional. Además, en línea, disuade el plagio y protege contra el uso indebido del contenido, mientras que en formatos impresos, actúa como un recordatorio constante de la fuente y propiedad del manual, asegurando así su integridad y autenticidad.



# Escala de Grises

La inclusión de la escala de grises en un manual de marca es esencial por varias razones. En primer lugar, proporciona consistencia visual al establecer una paleta de colores neutros que se puede utilizar en diversas aplicaciones, asegurando que la identidad visual de la marca se mantenga reconocible incluso en situaciones donde los colores completos no son viables. Además, la escala de grises es versátil y útil en impresiones en blanco y negro, lo que puede reducir costos y simplificar procesos de impresión. También facilita el diseño al ayudar a los diseñadores a visualizar cómo se verán los elementos visuales en diferentes tonalidades, y añade un toque de profesionalismo y elegancia a los materiales de marketing y comunicación de la marca. En conjunto, la escala de grises mejora la versatilidad, la eficiencia y la apariencia visual de la identidad de la marca.





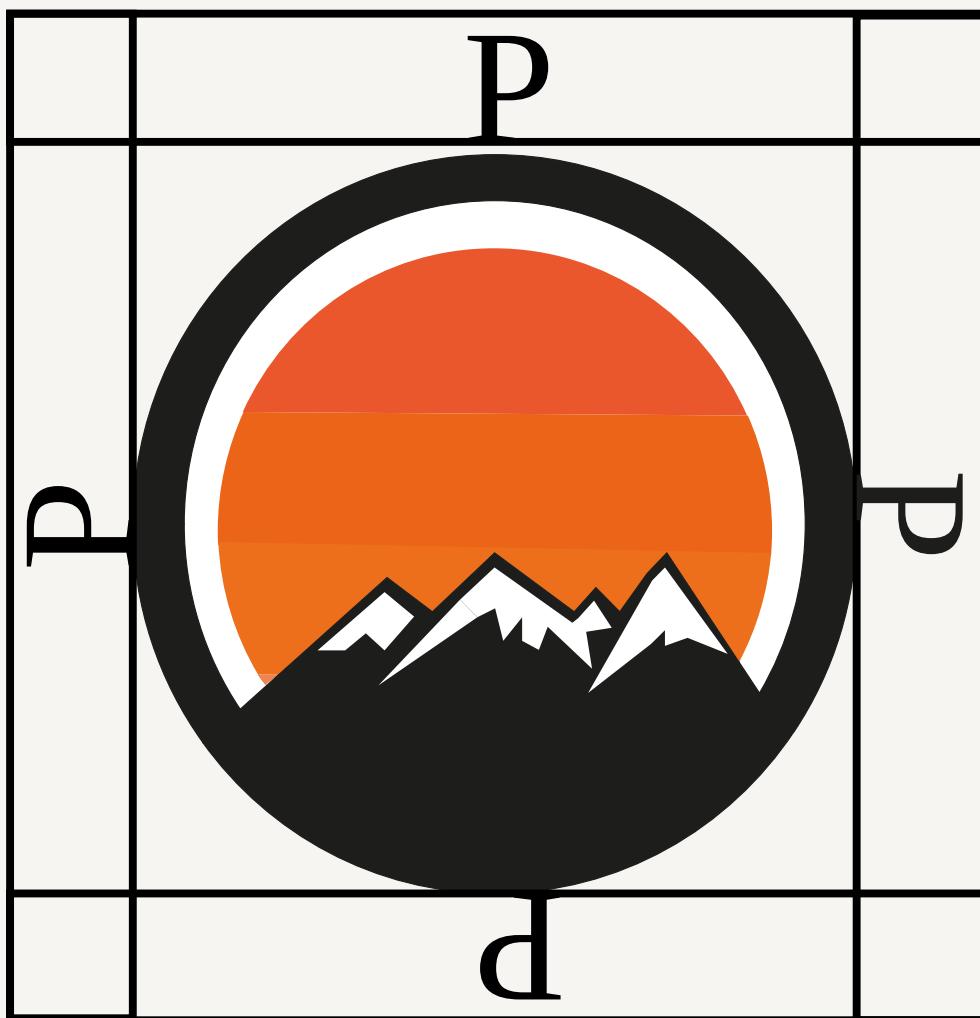
# 09

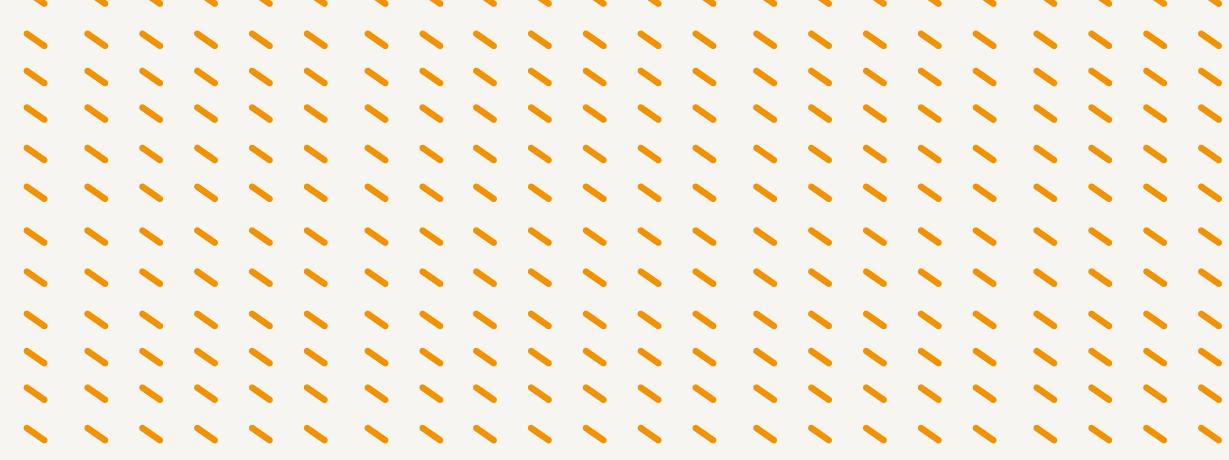
# Area de

# Respeto

# Área de Respeto

El área de respeto del logo es crucial en un manual de marca por varias razones fundamentales. En primer lugar, establece un espacio visual alrededor del logo que debe mantenerse libre de cualquier otro elemento gráfico o textual, garantizando su visibilidad y legibilidad en diversas aplicaciones, desde impresiones en papel hasta entornos digitales. Esto protege la integridad del diseño y evita la confusión visual con otros elementos cercanos, asegurando que el logo se destaque claramente. Además, el área de respeto comunica el valor y la importancia que la marca asigna a su identidad visual, transmitiendo una imagen profesional y cuidada que contribuye a la confianza y la credibilidad de la marca en el mercado.

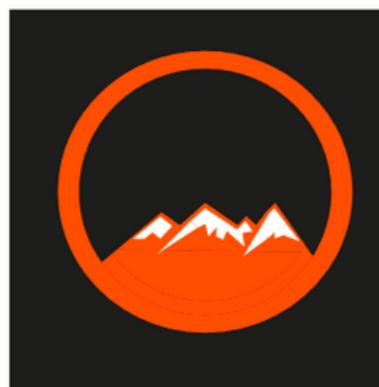




# 10 Usos Incorrectos

# Usos incorrectos

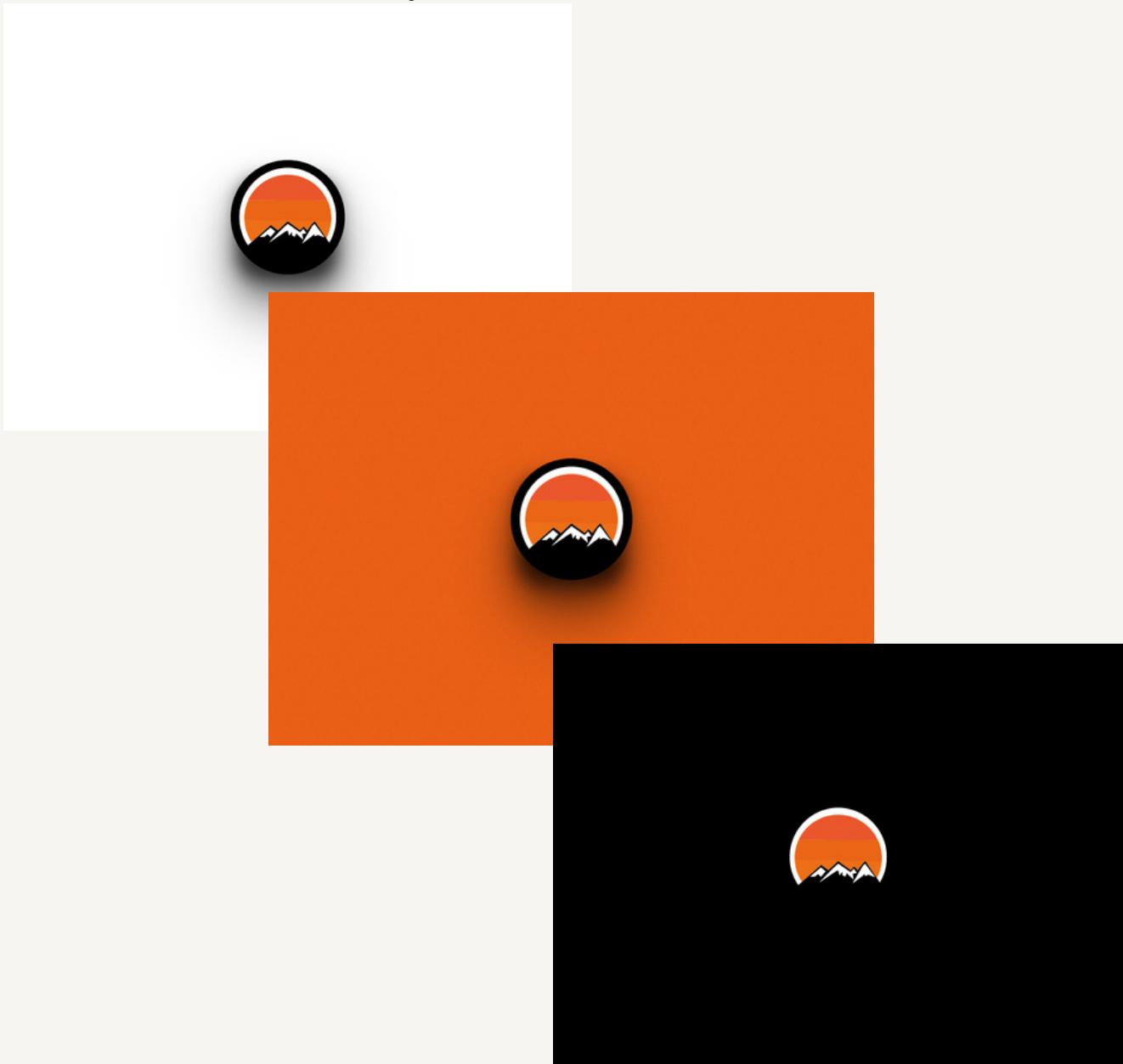
Usar un logo de manera incorrecta puede tener un impacto negativo en la identidad de la marca. Los errores comunes incluyen el escalado inadecuado, la alteración de proporciones, cambios en los colores que no están en la paleta oficial, la falta de área de respeto alrededor del logo, su colocación en fondos que no proporcionan suficiente contraste, el uso de fuentes diferentes o estilos de texto, la rotación incorrecta, la adición de efectos innecesarios y su aplicación en materiales inapropiados. Además, la falta de consistencia al utilizar diferentes versiones del logo puede causar confusión y debilitar la coherencia de la marca. Es vital seguir las pautas del manual de marca para preservar la integridad del logo y asegurar una identidad visual sólida y reconocible en todas las aplicaciones y contextos.

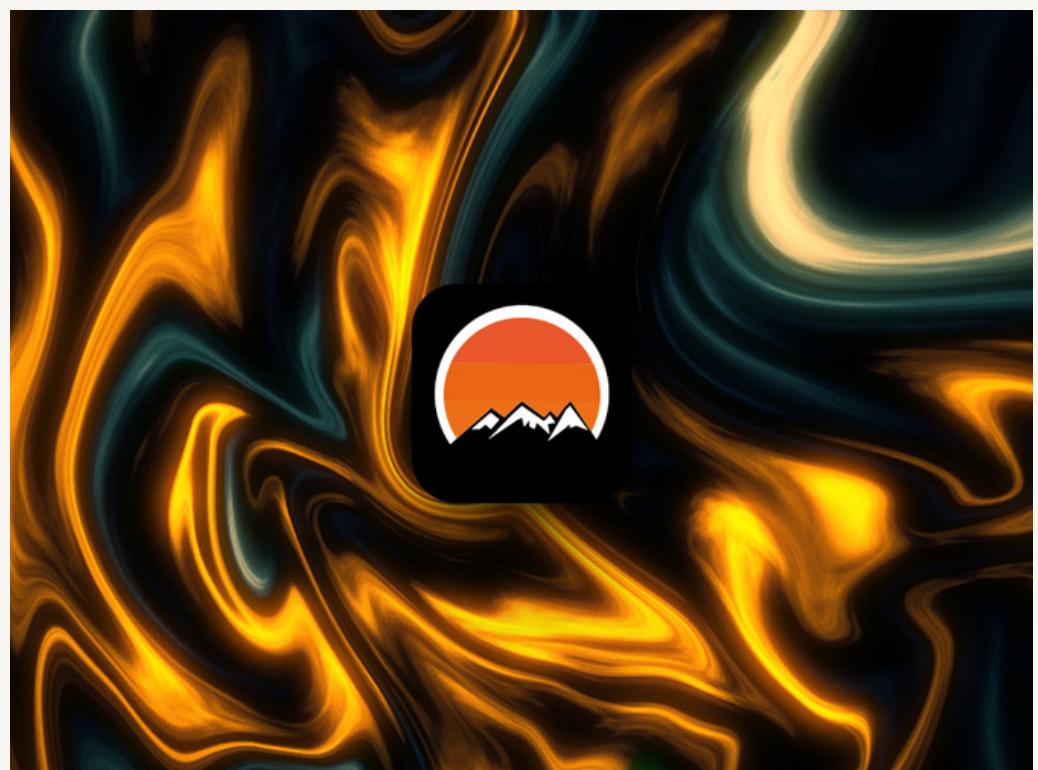
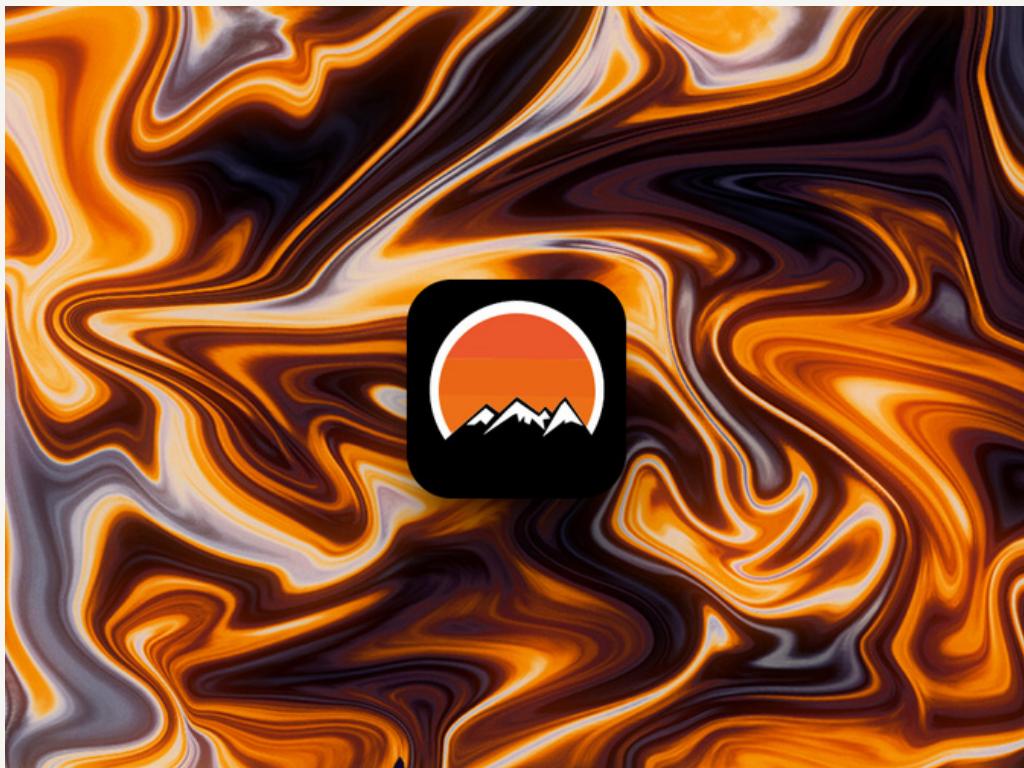


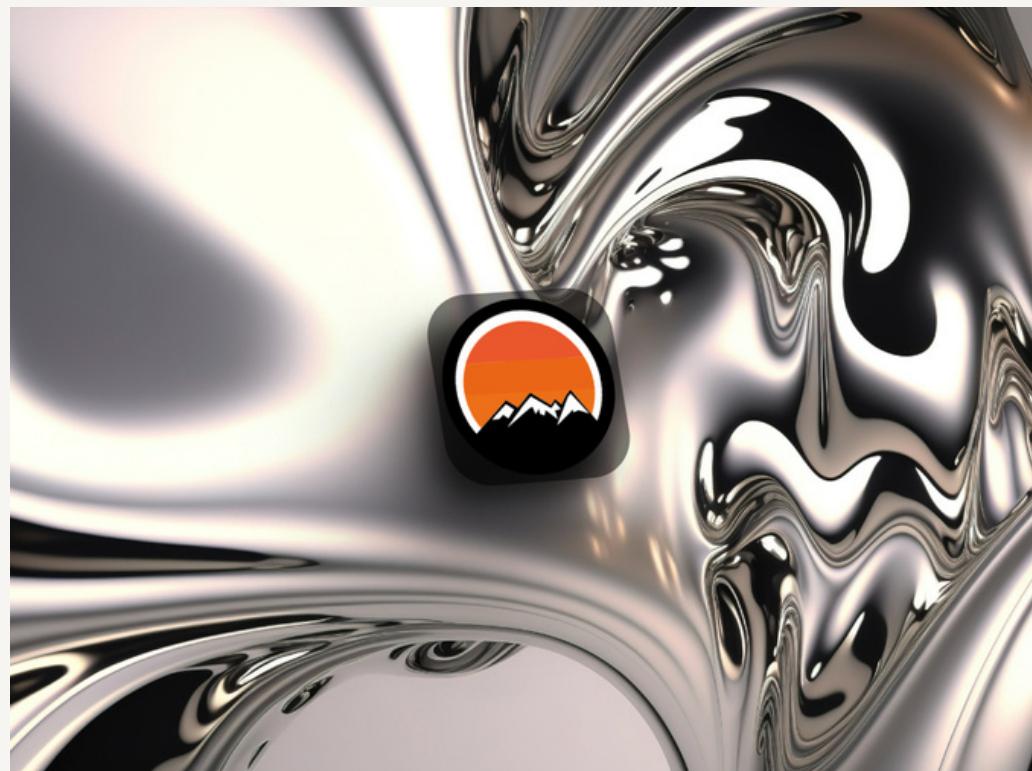
11

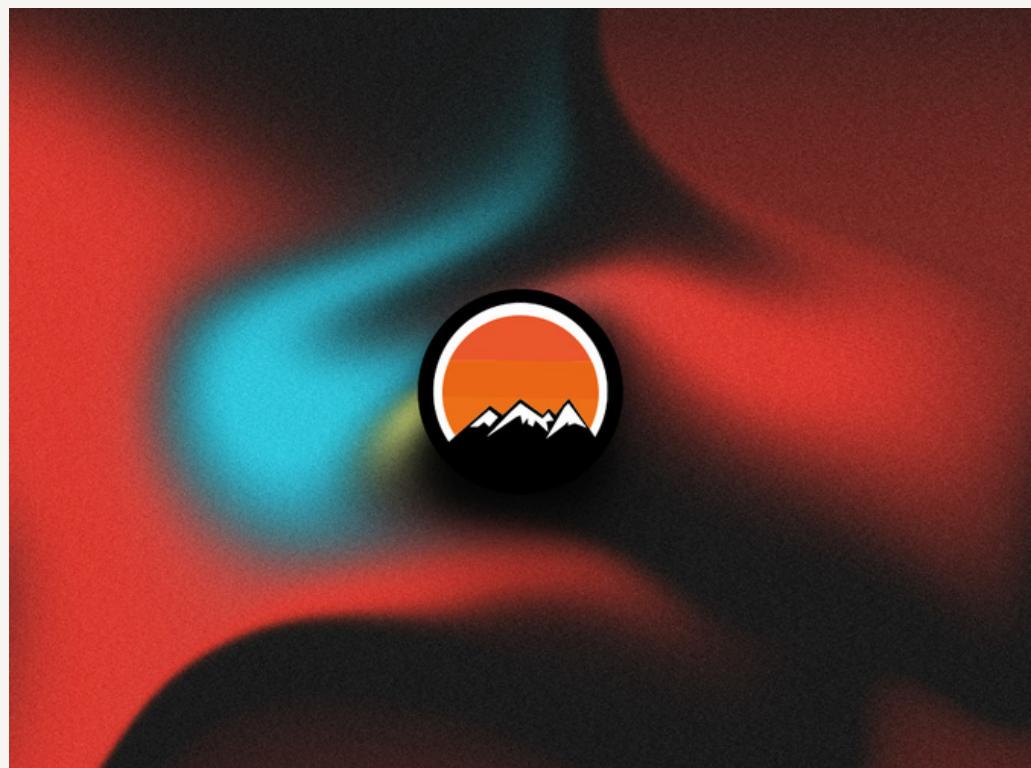
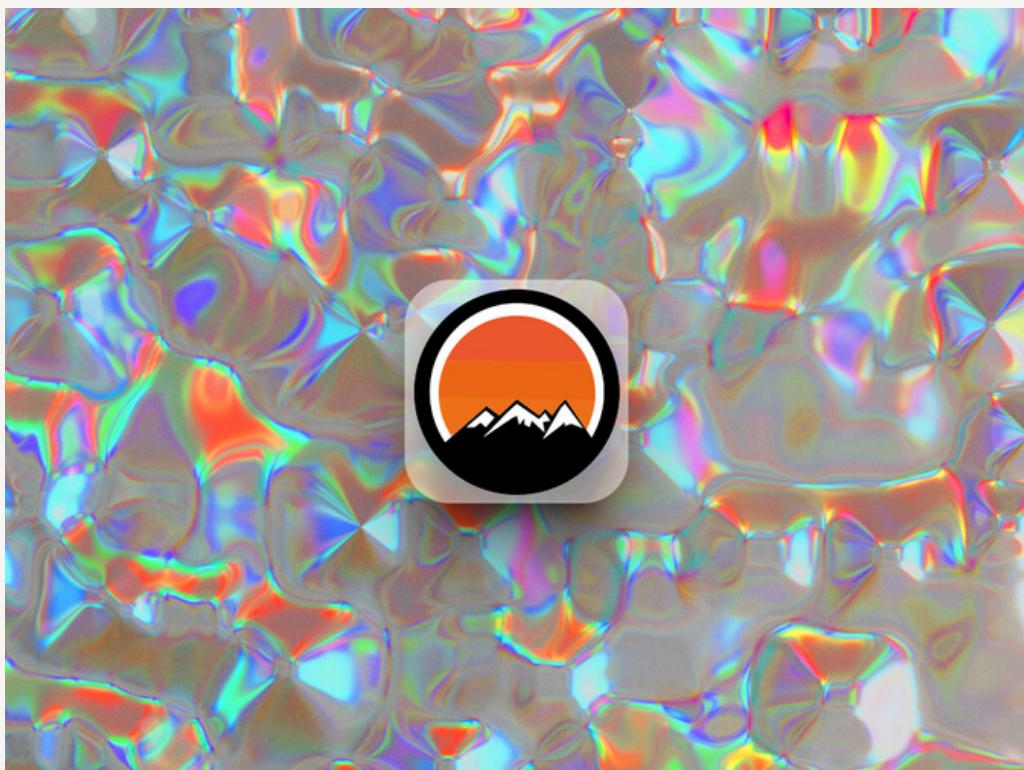
# Logo Sobre Diferentes Texturas

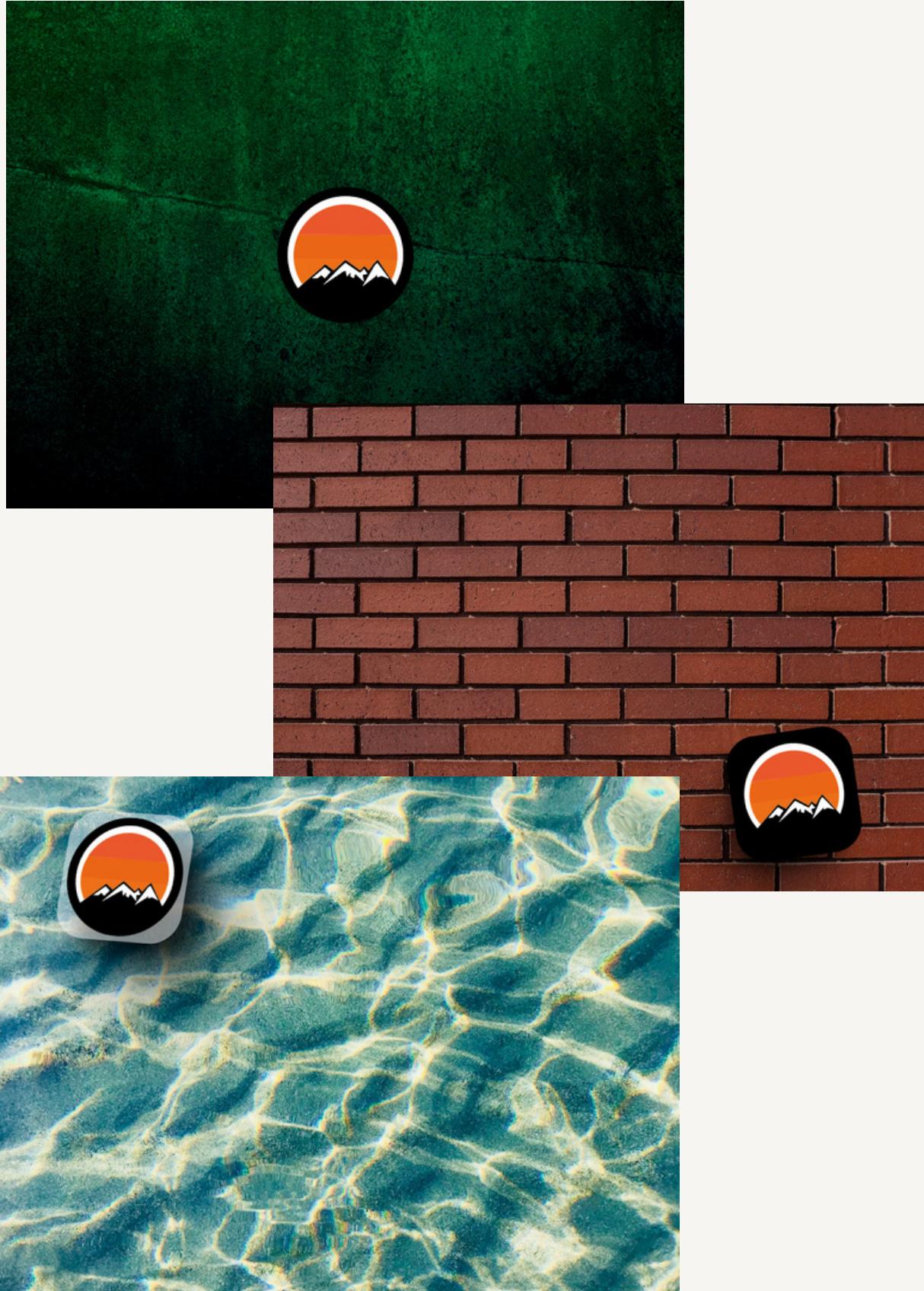
Mostrar un logo sobre diferentes texturas es crucial para garantizar su visibilidad, legibilidad y adaptabilidad en una variedad de fondos y superficies. Esta práctica asegura la coherencia de la marca al mantener una apariencia consistente en diversas aplicaciones, desde materiales impresos hasta productos físicos y plataformas digitales. Además, explorar diferentes texturas permite la creatividad y versatilidad en el diseño, permitiendo adaptar el logo a contextos específicos y hacer que se destaque visualmente. Además, considerar las texturas relevantes culturalmente puede hacer que la marca sea más significativa para audiencias locales, mejorando así la conexión emocional con el público objetivo. En resumen, la presentación del logo sobre diversas texturas es esencial para la identidad visual de la marca, su atractivo y su relevancia en diferentes contextos y culturas.

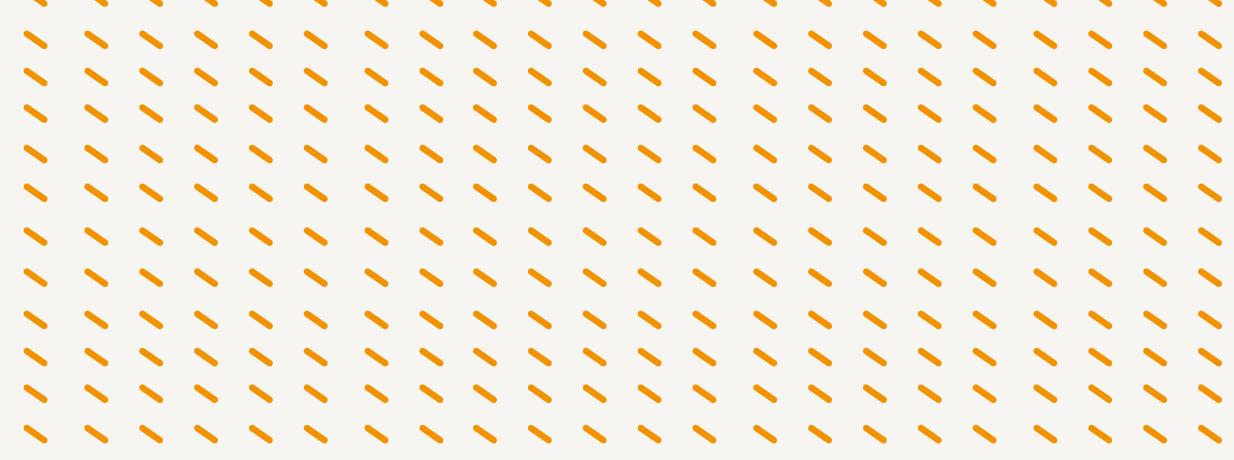










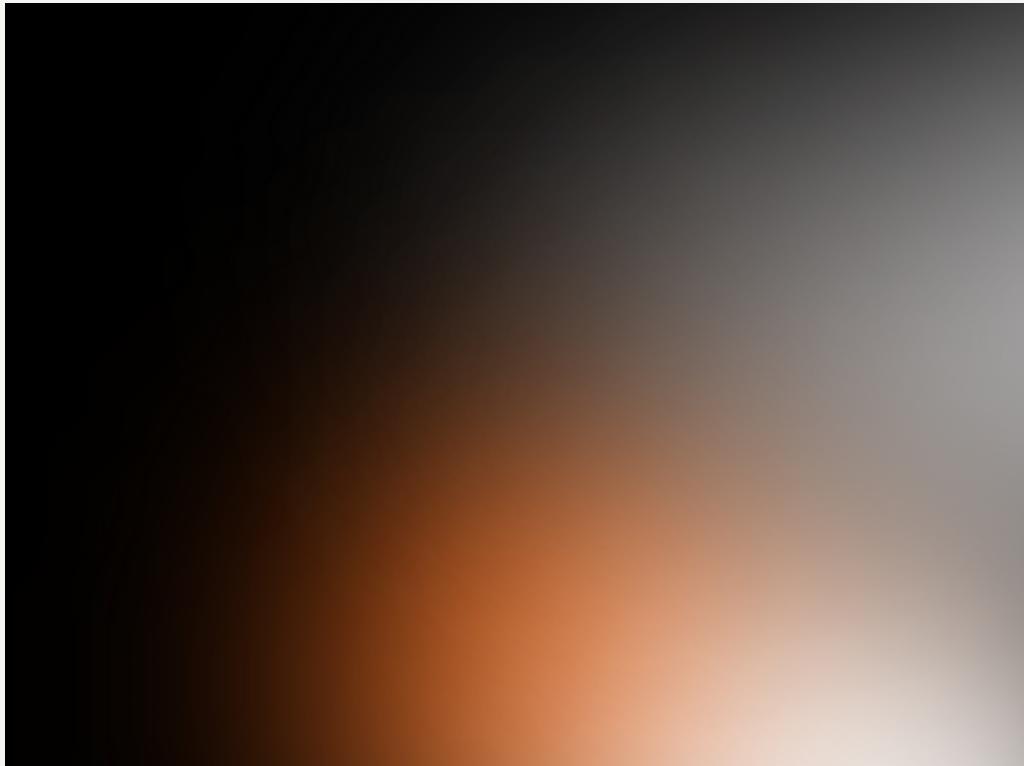


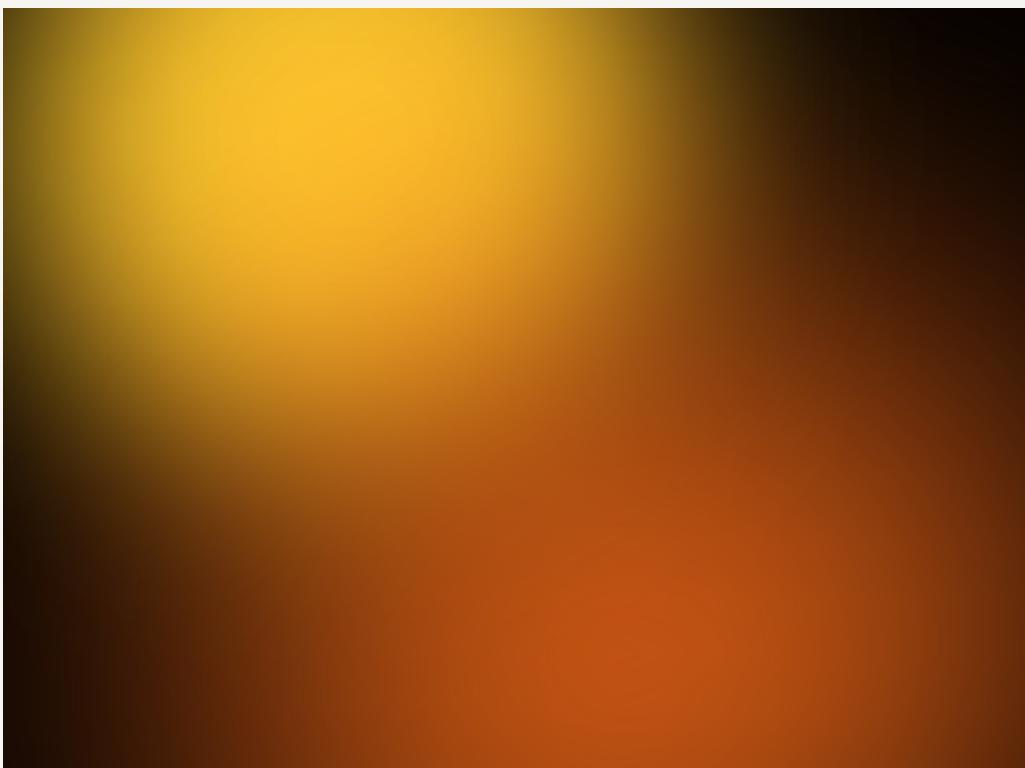
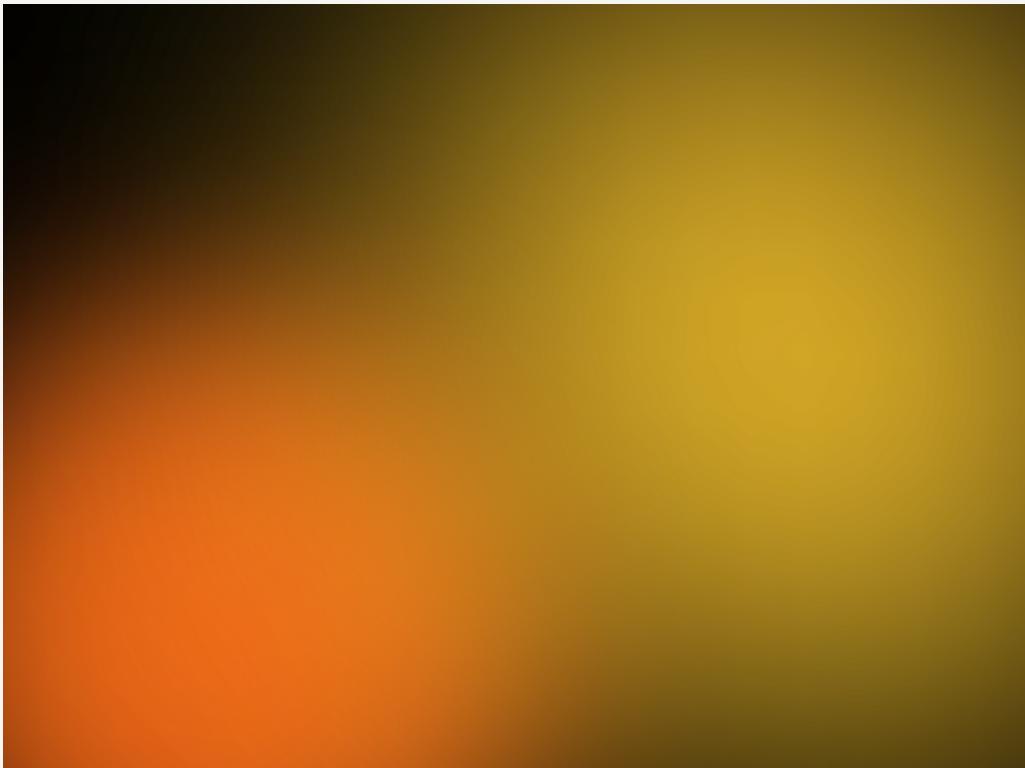
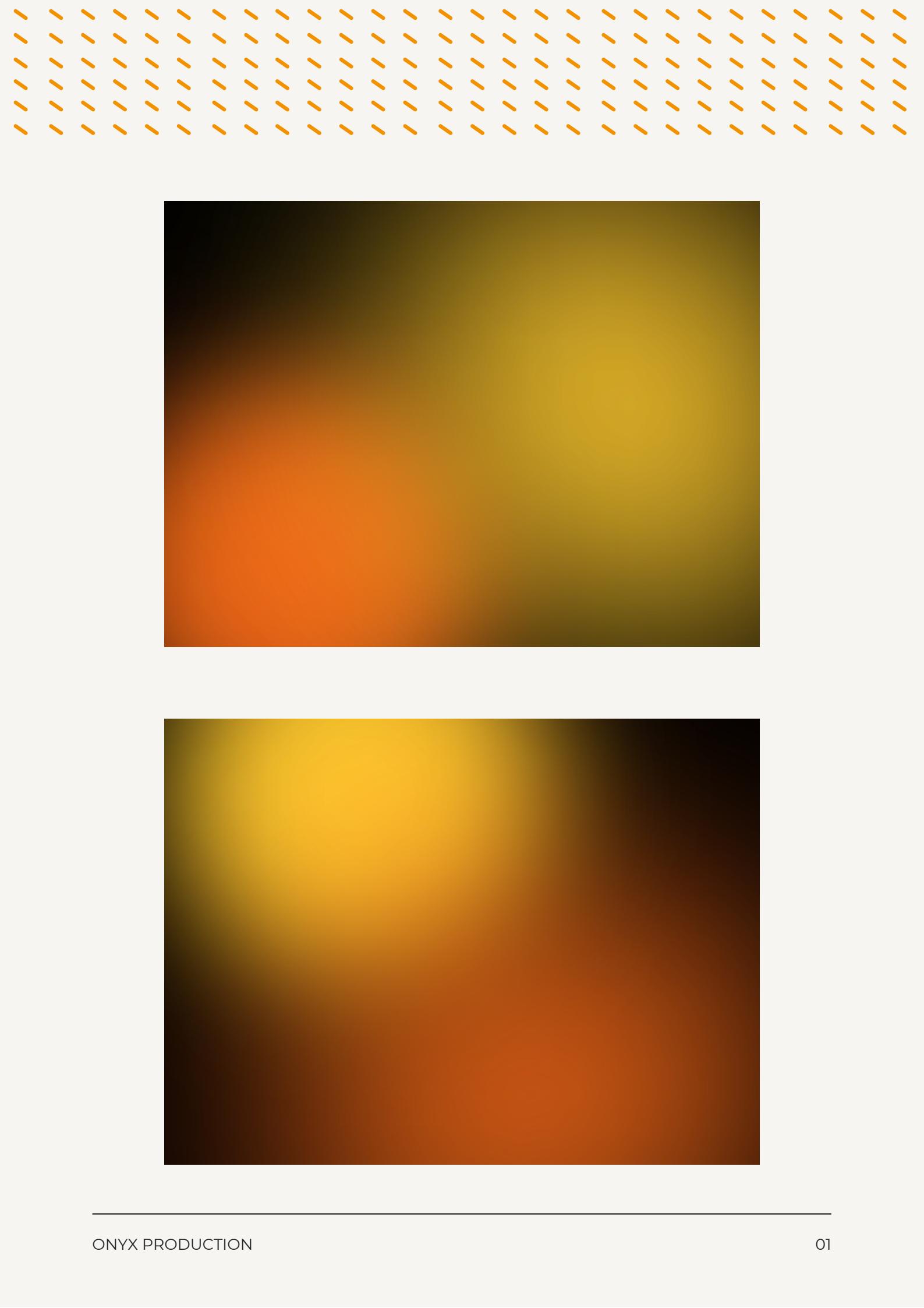
12

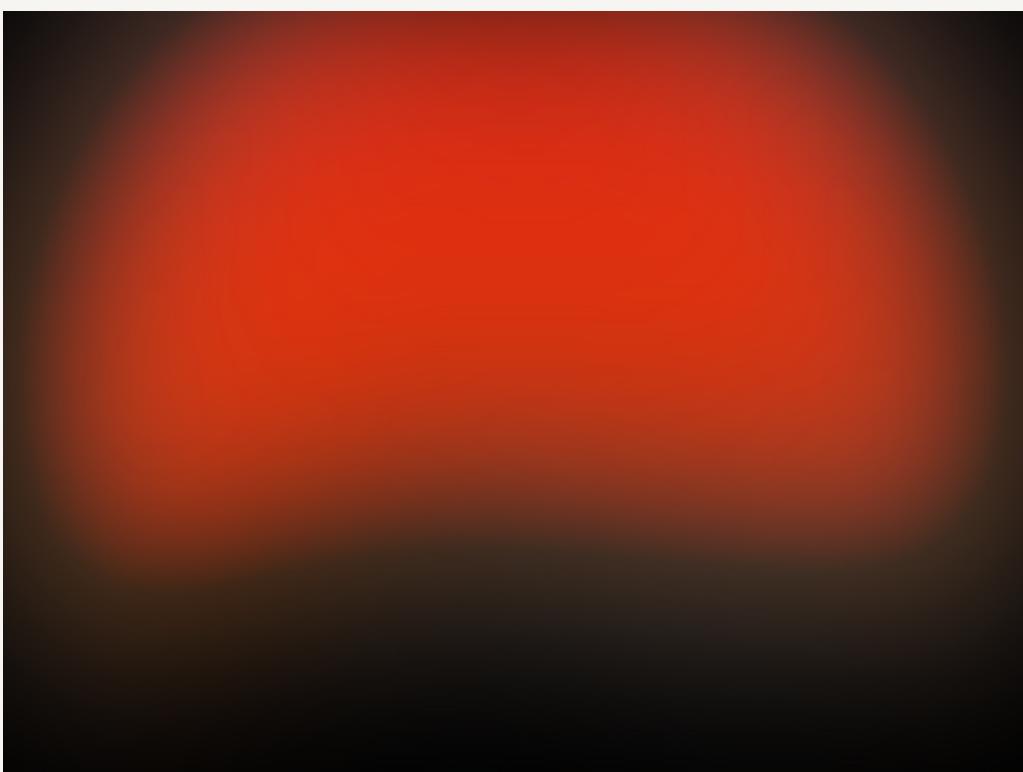
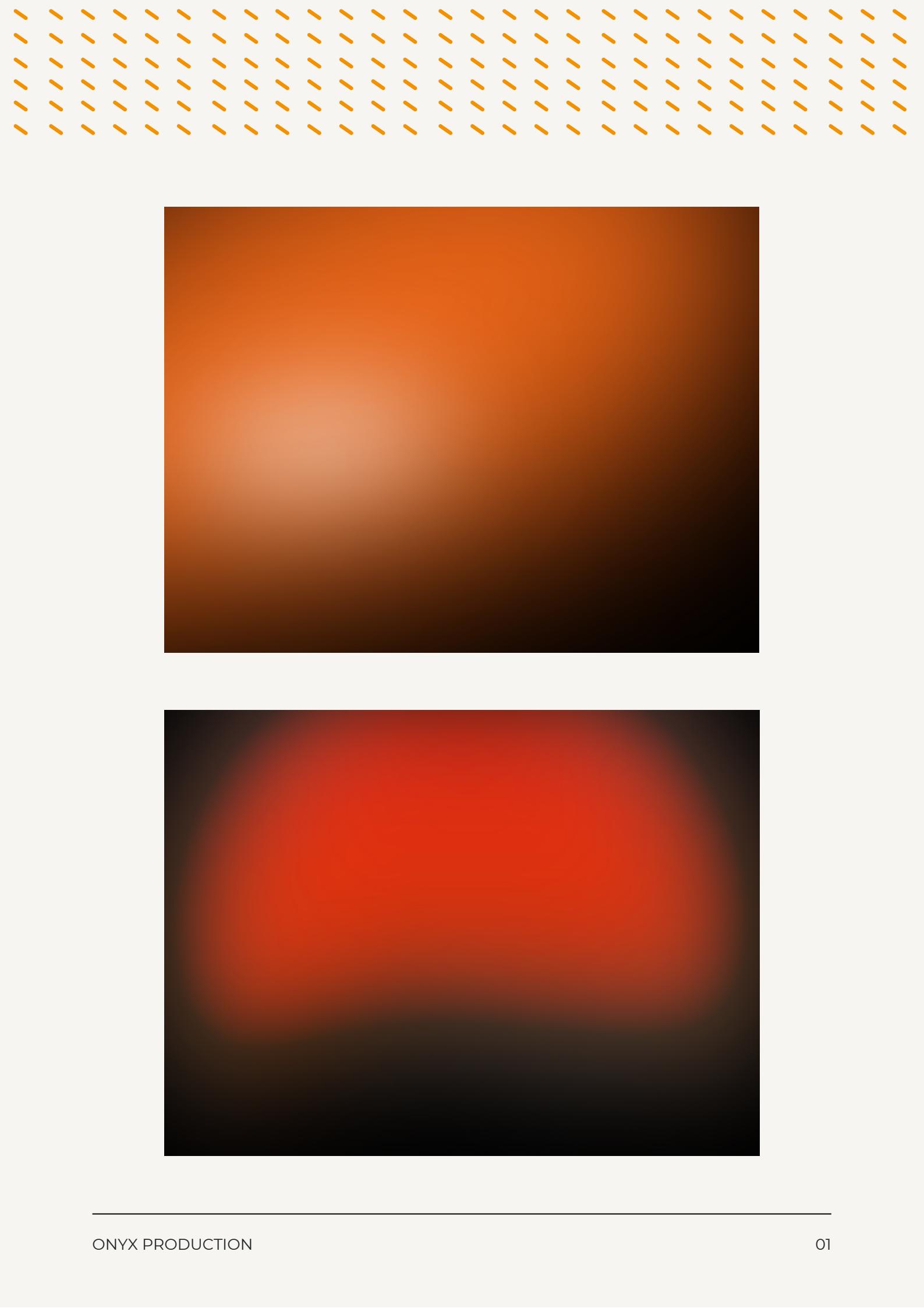
Degradados  
con la  
Paleta de  
Colores

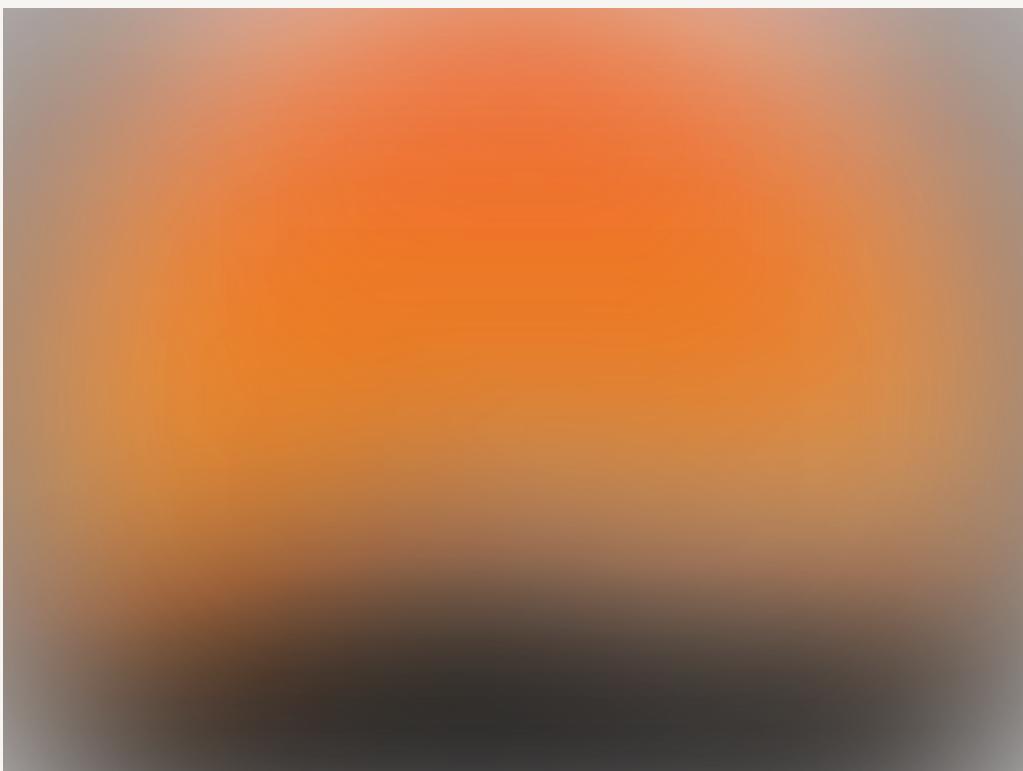
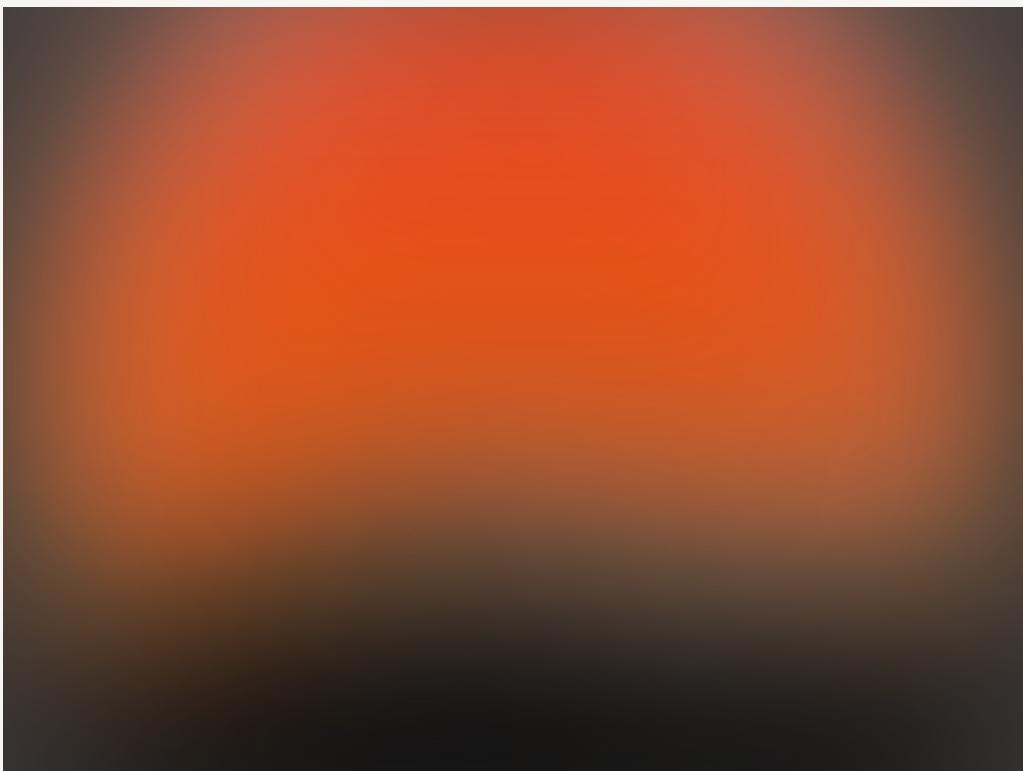
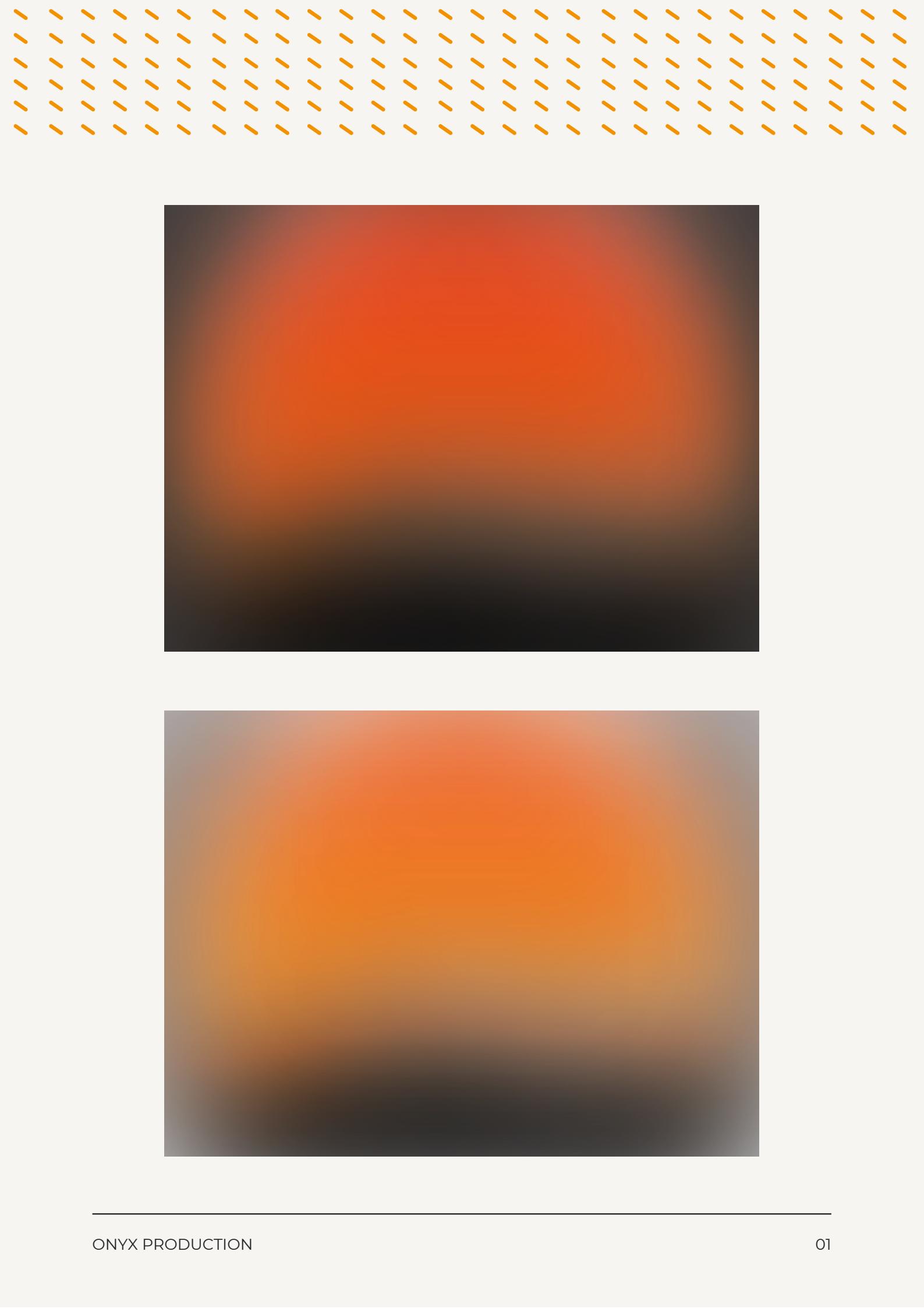
# Degrados

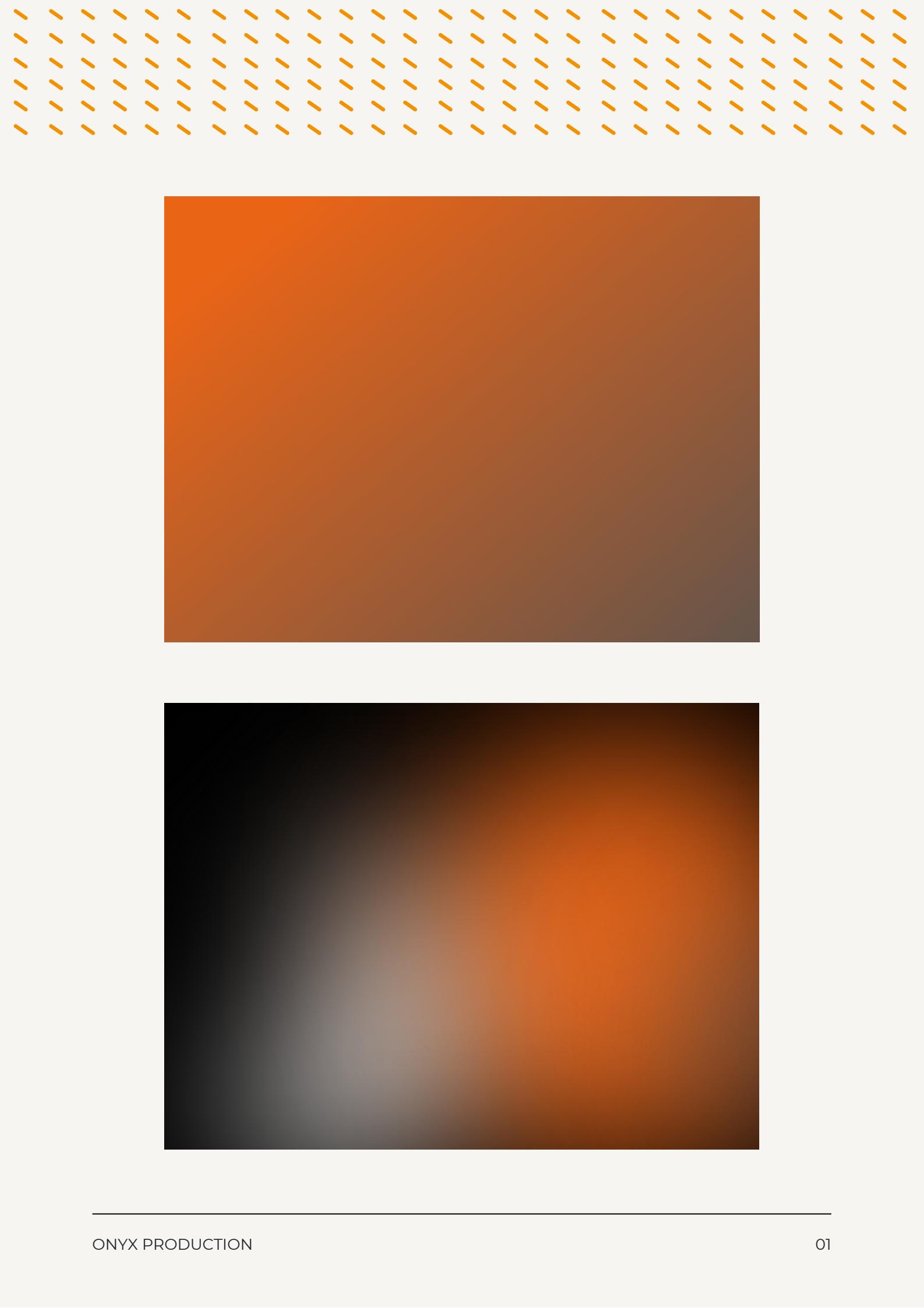
Los degradados con la paleta de colores del logo son esenciales en un manual de marca por varias razones clave. En primer lugar, añaden profundidad y dinamismo a los diseños, creando transiciones suaves entre los colores del logo. Esto no solo mejora la estética visual, sino que también puede transmitir emociones específicas o crear un ambiente particular, lo que es esencial en el branding para conectar emocionalmente con la audiencia. Además, los degradados coherentes con la paleta de colores del logo aseguran la consistencia visual en todas las aplicaciones de la marca, manteniendo la identidad visual incluso en efectos visuales más complejos. También mejoran la legibilidad del texto y otros elementos al proporcionar un fondo que contrasta adecuadamente con el contenido, especialmente cuando el logo se coloca sobre imágenes o fondos variados. Por último, los degradados bien implementados pueden hacer que los elementos de diseño sean más atractivos y memorables para el espectador, destacando áreas específicas del diseño y dirigiendo la atención hacia los aspectos más importantes del mensaje comunicado. En resumen, los degradados con la paleta de colores del logo contribuyen significativamente a una identidad de marca fuerte y cohesiva, mejorando la estética, la coherencia visual, la legibilidad y el impacto emocional de los diseños.

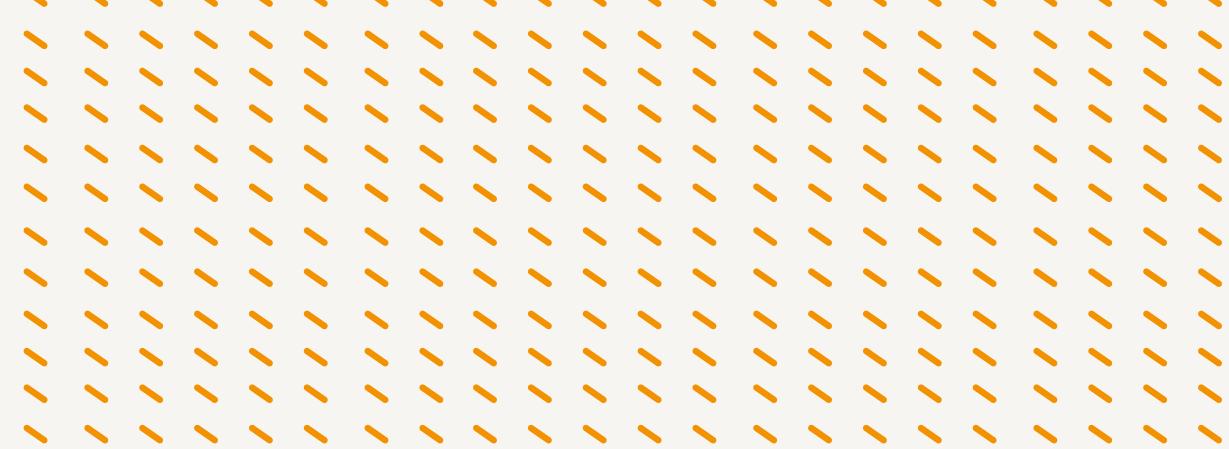








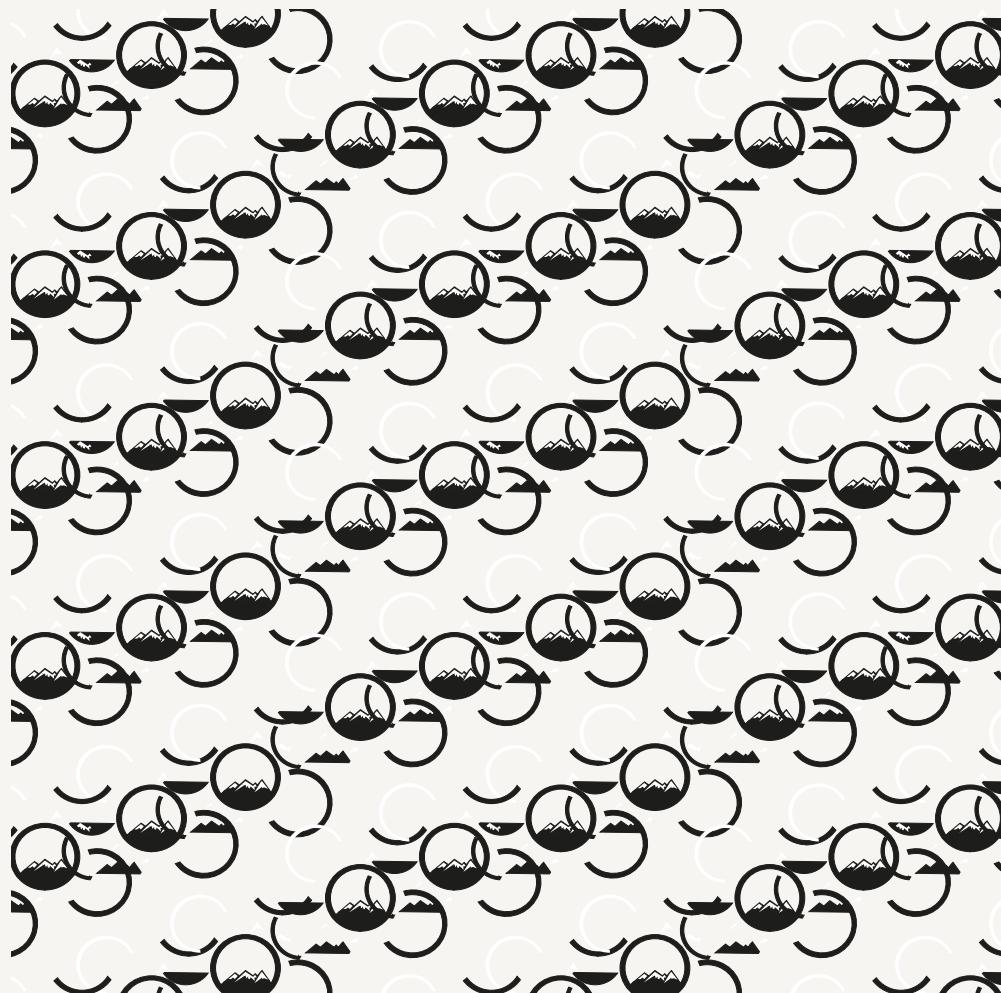


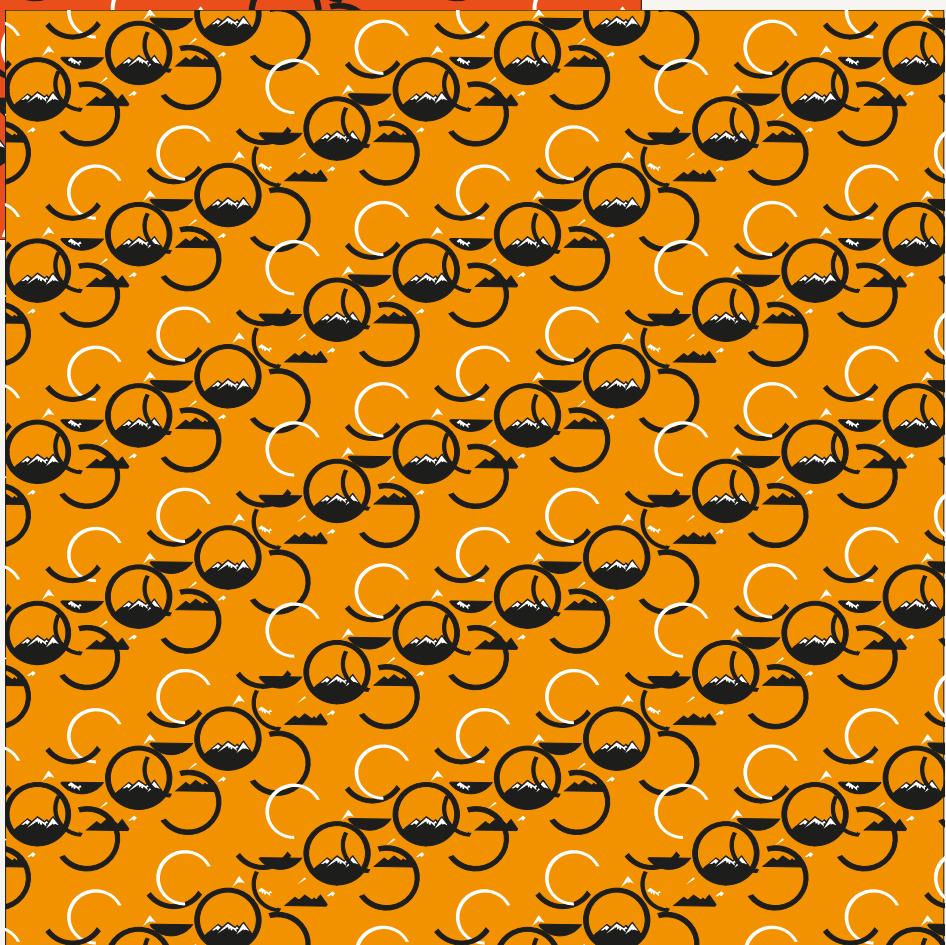
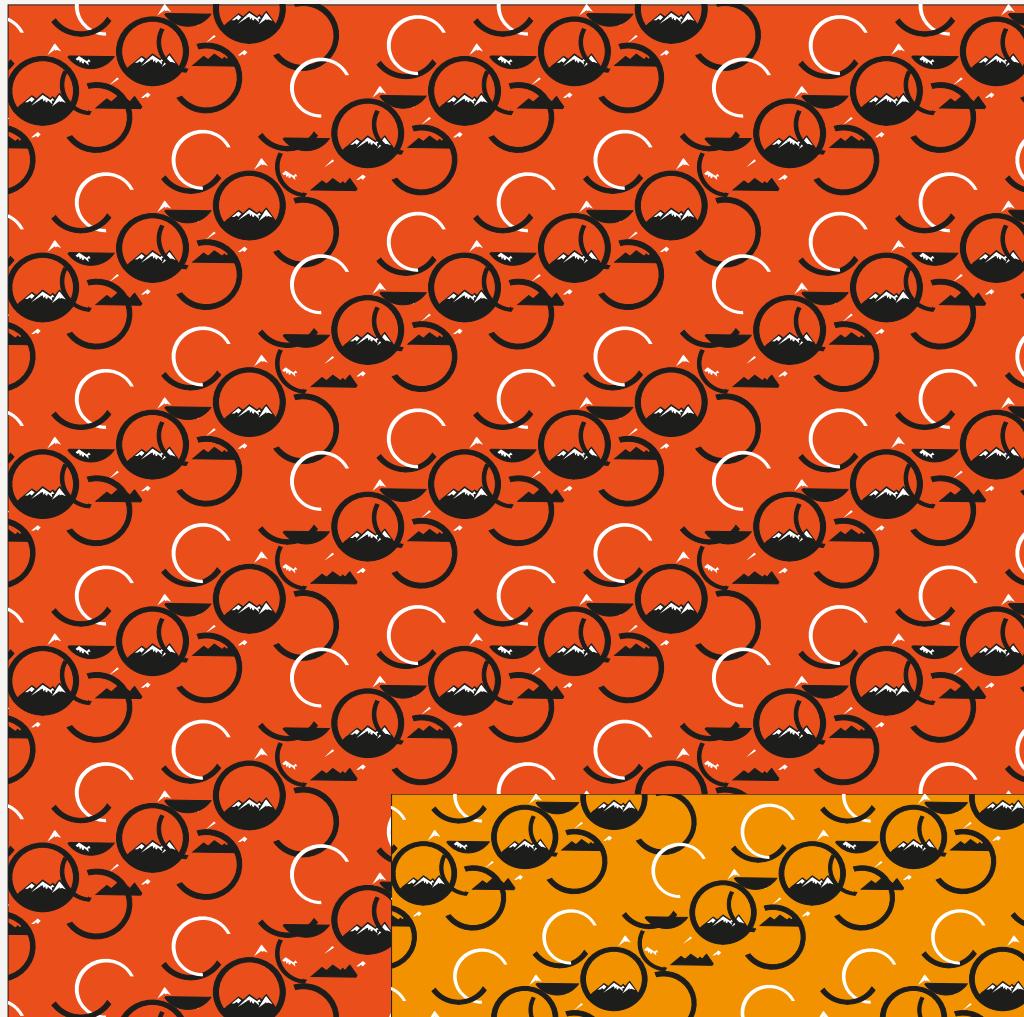


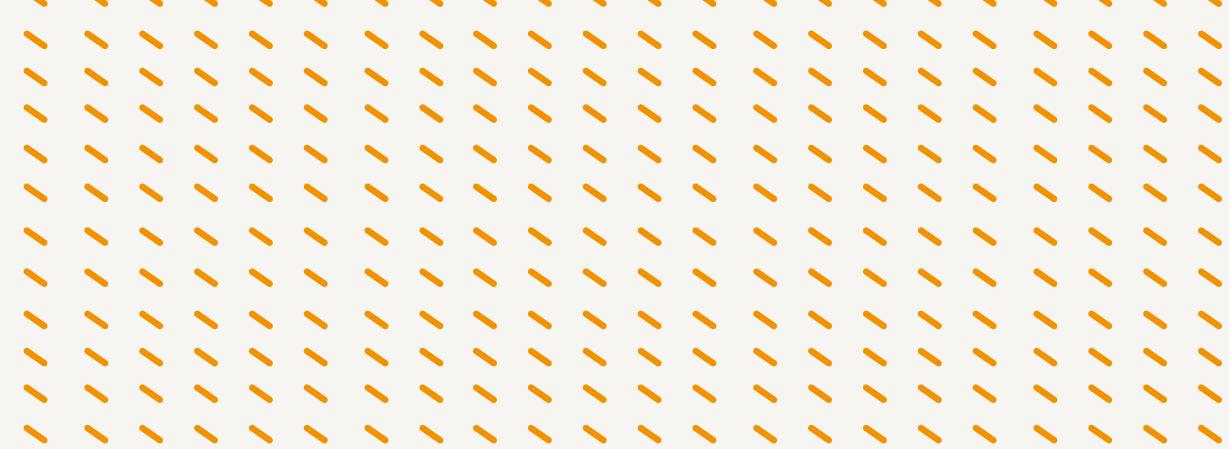
# 13 Patrones

# Patrones

Incluir patrones en tu manual de marca es fundamental por varias razones clave. Estos patrones proporcionan una estructura visual coherente en diversas aplicaciones, asegurando la consistencia visual en sitios web, materiales impresos y redes sociales. Además, los patrones distintivos se convierten en una parte integral de la identidad visual de la marca, haciéndola más memorable y fácilmente reconocible para el público. También permiten que la marca se diferencie en un mercado saturado, destacándola de la competencia. Los patrones versátiles se adaptan a diferentes usos y proporcionan flexibilidad creativa, permitiendo variedad visual mientras se mantiene la coherencia. Además, la inclusión de patrones demuestra un cuidado y atención al detalle, proyectando una imagen de profesionalismo y calidad en todas las interacciones visuales con clientes y socios comerciales. En última instancia, los patrones sirven como una guía creativa para diseñadores y profesionales, facilitando la creación de materiales coherentes y atractivos que se alinean con la identidad de la marca.







# 14

# Tipografía

# Tipografía

La elección de la tipografía es un elemento clave en la construcción de la identidad visual de una marca. En el caso de Onyx Production, se seleccionó la fuente "**Whoopass**" para el logotipo y otros materiales de la marca. A continuación, se detallan algunas características y aspectos destacados de esta tipografía:

**Estilo Moderno y Dinámico:** Estilo moderno que se caracteriza por su aspecto limpio y dinámico.

**Versatilidad:** "Whoopass" es versátil y puede adaptarse a diferentes aplicaciones de diseño.

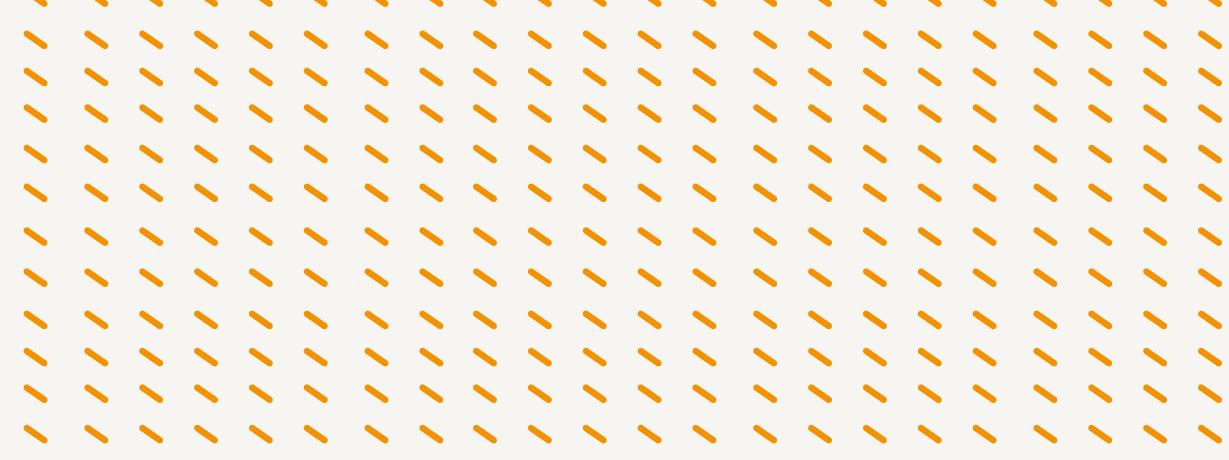
**Variaciones de Grosor:** La fuente "Whoopass" ofrece variaciones en el grosor de las letras, lo que permite jugar con la apariencia del logotipo.

**Legibilidad:** Esto es fundamental para que el logotipo y el contenido de la marca sean fácilmente comprensibles por la audiencia.

**Alineación con la Identidad de la Marca:** La tipografía "Whoopass" encaja bien con los valores y la personalidad de Onyx Production.

# ONIX PRODUCTION

# ONIX GAMES



# 15

# Jerarquía

# Tipográfica

# Jerarquía Tipográfica

## 1. LOGO Y TÍTULOS:

- UTILIZA LA FUENTE "WHOOPASS" PARA EL LOGO DE LA MARCA Y PARA LOS TÍTULOS PRINCIPALES EN MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES. ESTA FUENTE TIENE UN ESTILO DISTINTIVO QUE PUEDE CAPTAR LA ATENCIÓN Y REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA MARCA.

## 2. SUBTÍTULOS:

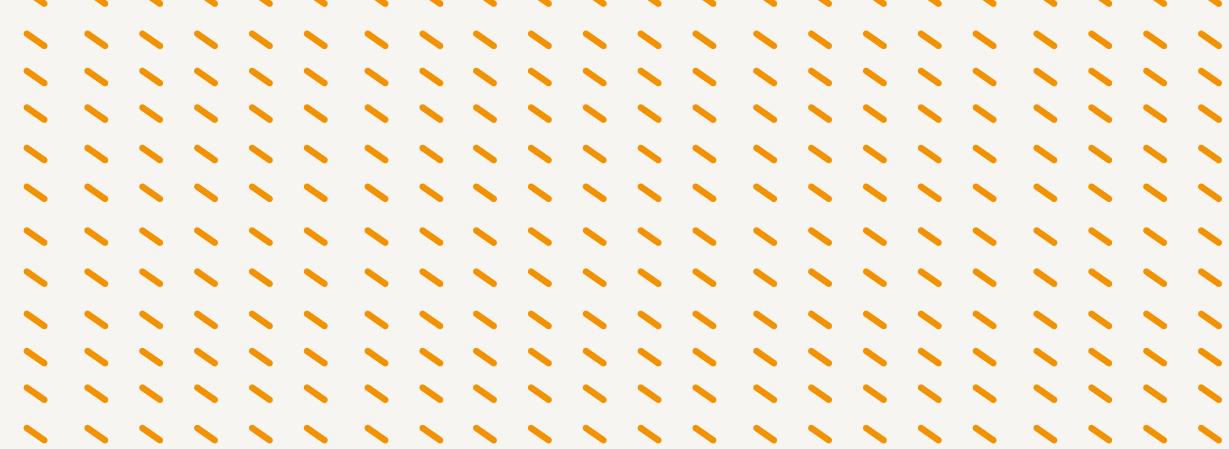
- EMPLEA LA FUENTE "MONTSERRAT" PARA LOS SUBTÍTULOS. MONTSERRAT ES UNA FUENTE SANS-SERIF VERSÁTIL Y FÁCIL DE LEER QUE PUEDE UTILIZARSE PARA RESALTAR INFORMACIÓN SECUNDARIA Y ORGANIZAR EL CONTENIDO DE MANERA CLARA Y EFECTIVA.

## 3. TEXTOS:

- PARA LOS TEXTOS LARGOS Y PÁRRAFOS, SIGUE UTILIZANDO LA FUENTE "MONTSERRAT". ESTA ELECCIÓN ASEGURA UNA LECTURA CÓMODA Y LEGIBLE PARA LOS USUARIOS, YA QUE LAS FUENTES SANS-SERIF SON GENERALMENTE PREFERIDAS PARA EL CUERPO DEL TEXTO EN EL DISEÑO WEB Y EN MATERIALES IMPRESOS.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.:; ' " (!?) +.\*=/

12 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
18 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
24 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
36 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
48 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
60 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE  
72 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIUDADELA TOCABA EL SAXOFÓN DE



**16**  
**Mockups**

# Mockups

El branding, o gestión de la marca, desempeña un papel esencial a la hora de aplicar nuestro logo y logotipo en diversos artículos relacionados con Onyx Production. La marca no es simplemente un logotipo; es la representación de quiénes somos, nuestros valores, nuestra calidad y la experiencia que ofrecemos. Aquí radica la importancia de mantener una consistencia sólida en todos los elementos visuales, ya que esto establece un puente sólido entre nuestra marca y nuestro público.

Cuando vemos nuestro logo en diferentes artículos, ya sean folletos, productos audiovisuales, sitios web, estamos fortaleciendo la conexión emocional con nuestro público. Esta familiaridad es vital para establecer la confianza y el reconocimiento de la marca, lo que a su vez se traduce en lealtad y preferencia por nuestros servicios.



# Mockups

