

Carpeta de Procesos

Infografía “Dipromas”
Catálogo “Exaktus”



Dalprá Milton - Vallé Agostina - Perez Lucas David
Adriana Moya - Mónica Cerrolaza
Diseño III - Fotografía

Proceso de Diseño

Infografía “Dipromas”

Boceto Inicial

Al no contar con un rediseño de la marca Dipromas desde el principio, se adoptó la idea de utilizar los propios colores de la empresa junto con figuras simples, algunas de ellas relacionadas al símbolo circulares del logotipo original de la empresa.

La infografía contaría con los elementos básicos, desde el logotipo de la empresa, su historia, empresas rivales o relacionadas y demás información adicional.

DIPROMAS

Dipromas es una empresa familiar, de bajo perfil, empezó de cero en la localidad de villa maría.

Se dedican a la distribución de varios tipos de electrodomésticos y aparatos electrónicos, tienen su propia marca, son importados y distribuyen para toda la argentina.

Comienzos

Es una empresa familiar fundada en 1988, comenzó dentro de una casa familiar y para el año 2000 lograron empezar con diferentes sucursales.

Competencias

Juan Carlos Prola (Rafaela) 

Otaño (Rosario) 

Elit (Santa Fe) 

Marcas distribuidas

Dispone de una gran variedad de marcas reconocidas en todo el mundo, estas son importadas y distribuidas en todas sus sucursales del país.



Trayectoria

Marca propia Exaktus



Sucursales



Segunda Etapa

Se mantuvo el concepto de las figuras simples para dividir la información, pues sus formas sencillas facilitan la exposición de otros elementos más complejos dentro de ellas, comprendiendo ser los logotipos de otras marcas. También se comenzó a vectorizar dichos logotipos para crear un contraste apropiado y sean más visibles.

DIPROMAS

Dipromas es una empresa familiar, de bajo perfil, empezó de cero en la localidad de Villa María.

Se dedican a la distribución de varios tipos de electrodomésticos y aparatos electrónicos, tienen su propia marca, son importados y distribuyen para toda la argentina.

Comienzos

Es una empresa familiar fundada en 1988, comenzó dentro de una casa familiar y para el año 2000 lograron empezar con diferentes sucursales.

Marcas distribuidas

Dispone de una gran variedad de marcas reconocidas en todo el mundo, estas son importadas y distribuidas en todas sus sucursales del país.



Competencias

Juan Carlos Prola (Rafaela)

Otaño (Rosario)

Elit (Santa Fe)



Trayectoria

Marca propia Exaktus



Sucursales



Tercer Etapa

Para este punto, se contaba con el rediseño de la marca, con ello se adhirió en la parte superior el nuevo logotipo, modificado para crear un fuerte contraste y guiar al lector a esa zona de la pieza.

Si bien el concepto de las formas sencillas se habría asegurado, estas se comenzaron a modificar levemente para ir a fin con el rediseño de la marca, sin que estas pierdan su simplicidad.

Tambien se comenzó a agregar sombras sutiles para separar a las figuras planas del fondo.



DIPROMAS

Distribuidora de Productos Masivos

Dipromas es una empresa familiar, de bajo perfil, empezó de cero en la localidad de Villa María.

Se dedican a la distribución de varios tipos de electrodomésticos y aparatos electrónicos, tienen su propia marca, son importados y distribuyen para toda la argentina.

Comienzos

Es una empresa familiar fundada en 1988, comenzó dentro de una casa familiar y para el año 2000 lograron empezar con diferentes sucursales.

Marcas distribuidas

Dispone de una gran variedad de marcas reconocidas en todo el mundo, estas son importadas y distribuidas en todas sus sucursales del país.



Competencias



Trayectoria

Marca propia Exaktus



Sucursales

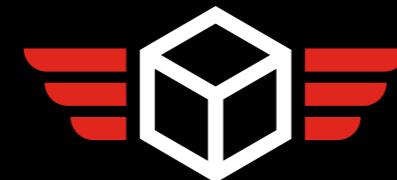


Etapa Final

Luego de realizar las pruebas de impresión, se realizaron varias correcciones finales. Se han realizado cambios sutiles al color, tamaño y al posicionamiento de las figuras y elementos dentro de ellas, así como a los textos. Además, con el rediseño listo, se reemplazaron a los círculos, representativos del logotipo original, por hexágonos.

Se finalizó la vectorización de todos los logotipos para un mejor contraste, y se agregaron nuevos elementos visuales en la parte inferior reemplazando el texto poco ilustrativo.

Se añadieron sombras a las formas faltantes, entre otras pequeñas correcciones menos relevantes. Estos se describirán con mayor detalle en la Lámina Síntesis.



DIPROMAS

Distribuidora de Productos Masivos

Dipromas es una empresa familiar, de bajo perfil, empezó de cero en la localidad de Villa María.

Se dedican a la distribución de varios tipos de electrodomésticos y tecnología, tienen su propia marca, son importadores y distribuyen para toda la argentina.

Comienzos

Es una empresa familiar fundada en 1988, comenzó dentro de una casa familiar y para el año 2000 lograron empezar con diferentes sucursales.

Competencias

Juan Carlos Prola (Rafaela)



Otaño (Rosario)



Elit (Santa Fe)



Trayectoria

Marca propia Exaktus



Marcas distribuidas

Dispone de una gran variedad de marcas reconocidas en todo el mundo, estas son importadas y distribuidas en todas sus sucursales del país.



Sucursales

Tucumán



Santa Fe



Villa María



Córdoba



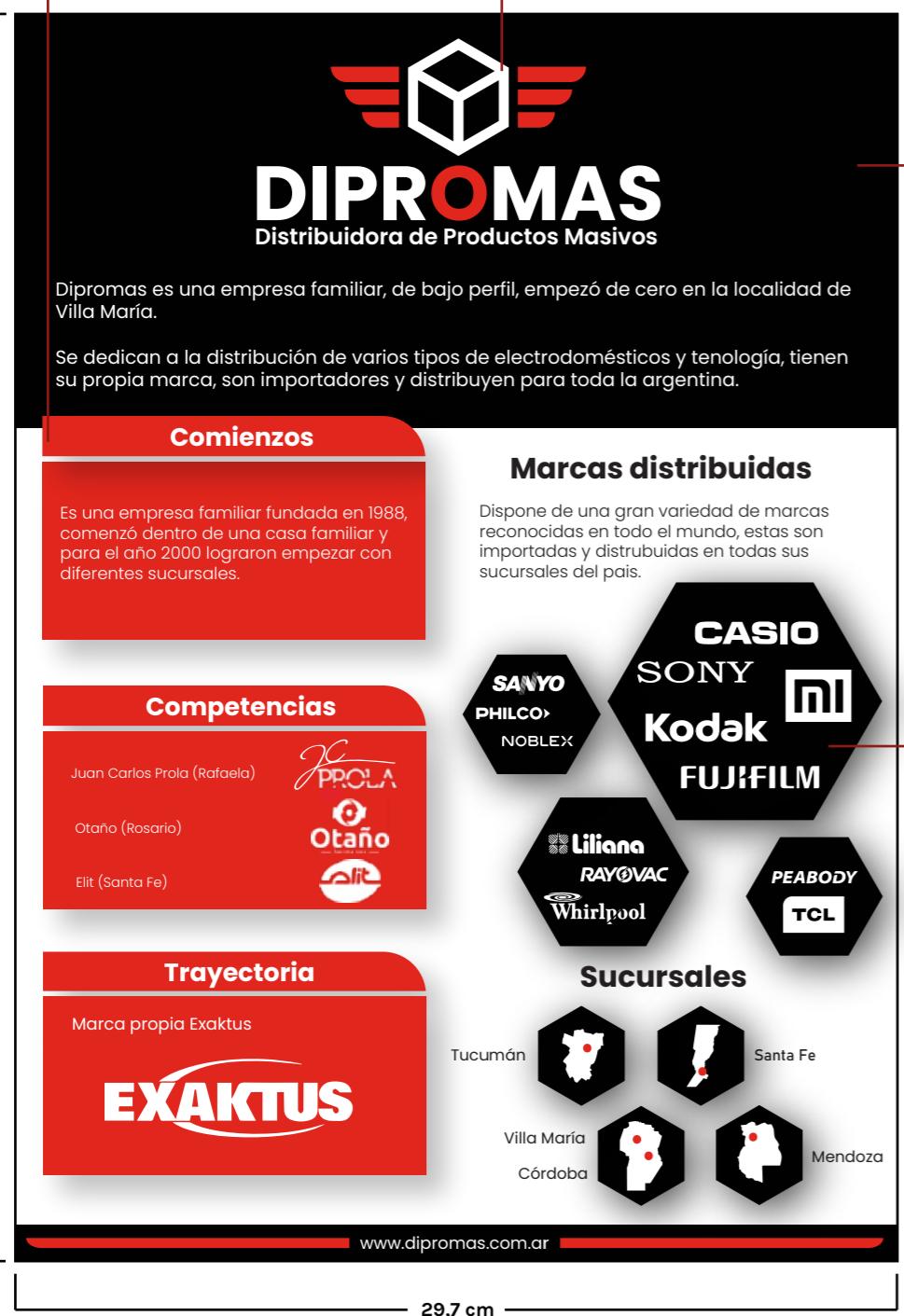
Mendoza

Lamina Síntesis Compositiva Infografía “Dipromas”

Rectángulos
Figuras idénticas, alineadas verticalmente para generar unidad entre ellas.

Nuevo Logotipo
Elemento de forma y tamaño particulares, genera pregnancia.

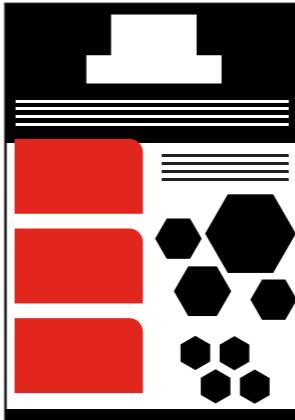
Zona Superior
Rectángulo negro que dirige la atención hacia la zona superior de la pieza mediante el contraste de colores.



Análisis de Retícula

La retícula es de tipo jerárquica, esta retícula divide la información con el uso del color y otros elementos, inicia con una distribución horizontal del rediseño del logotipo y la historia de la empresa, tomando un tercio de la pieza.

El resto se divide en dos conjuntos de elementos, estos constan de formas diferentes aunque cercanas entre sí y se despliegan de manera vertical para presentar el resto de los datos.



Debido a los elementos de fuerte contraste en la zona superior, este se considera el punto de inicio para la lectura del observador.

Paleta de Color

La paleta de color seleccionada se resume en el rojo, negro y blanco, los propios colores de la empresa.

Estos, a través del fuerte contraste facilitan la correcta agrupación de diferentes elementos que contienen variada información de la empresa. Asimismo, la propia información dentro de dichas formas goza de la utilización del contraste para una mas sencilla lectura por parte del observador.



Tipografía

La tipografía “Poppins” fué seleccionada tanto como parte del rediseño así como para cualquier tipo de información, pues esta no solo comparte similitudes con la tipografía original de la empresa, sino que tambien presenta facilidad de lectura y versatilidad.

A esta tipografía también se le adjudicar el atributo de representar la firmeza y seriedad, valores importantes para la empresa.

El objetivo de esta era no solo mantener la ensencia de su predecesora, sino tambien dar un toque renovador a la marca.

Recursos Compositivos

La composición se centra en el agrupamiento y la estructuración de los diversos elementos. En la zona superior se puede apreciar un único espacio rectangular negro y horizontal, el cuál contiene la información más relevante, y al estar posicionado de forma diferente al resto de los elemento de la composición, este espacio general la mayor pregnancia.

Los demás elementos, inferiores en posicionamiento, se despliegan en dirección vertical en dos grupos de formas de diferentes formas, colores y tamaños. Las figuras de color rojo, no solo son idénticas, sino tambien se encuentran alineadas y comparten más información sobre la empresa. Por otro lado, los hexágonos negros se encuentran más dispersos, aunque manteniendo una cercanía relevante que les confiere unidad.

Cabe destacar la importancia del contraste de los colores rojo y negro y blanco, entre todos los elementos de la pieza para conseguir los efectos ya mencionados.

Lenguaje Visual

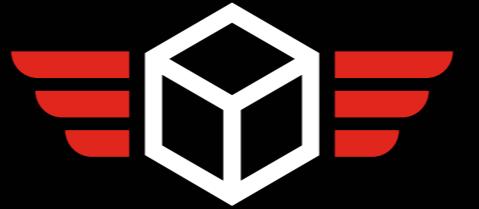
La composición consta de variadas formas de diferentes tamaños y colores, impulsadas por el contraste de sus colores.

La más relevante ha de ser el rediseño de la marca, localizado en la parte superior, de fuerte contraste y de tamaño considerablemente superior a los demás elementos, generando la mayor pregnancia.

El resto de los elementos constan de elementos más simples, estas, divididas según su forma, color y proximidad, organizan el resto de la información.



DIPROMAS
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=°



DIPROMAS

Distribuidora de Productos Masivos

Dipromas es una empresa familiar, de bajo perfil, empezó de cero en la localidad de Villa María.

Se dedican a la distribución de varios tipos de electrodomésticos y tecnología, tienen su propia marca, son importadores y distribuyen para toda la argentina.

Comienzos

Es una empresa familiar fundada en 1988, comenzó dentro de una casa familiar y para el año 2000 lograron empezar con diferentes sucursales.

Competencias

Juan Carlos Prola (Rafaela)



Otaño (Rosario)



Elit (Santa Fe)



Trayectoria

Marca propia Exaktus



Marcas distribuidas

Dispone de una gran variedad de marcas reconocidas en todo el mundo, estas son importadas y distribuidas en todas sus sucursales del país.



Sucursales

Tucumán



Santa Fe



Villa María



Córdoba



Mendoza

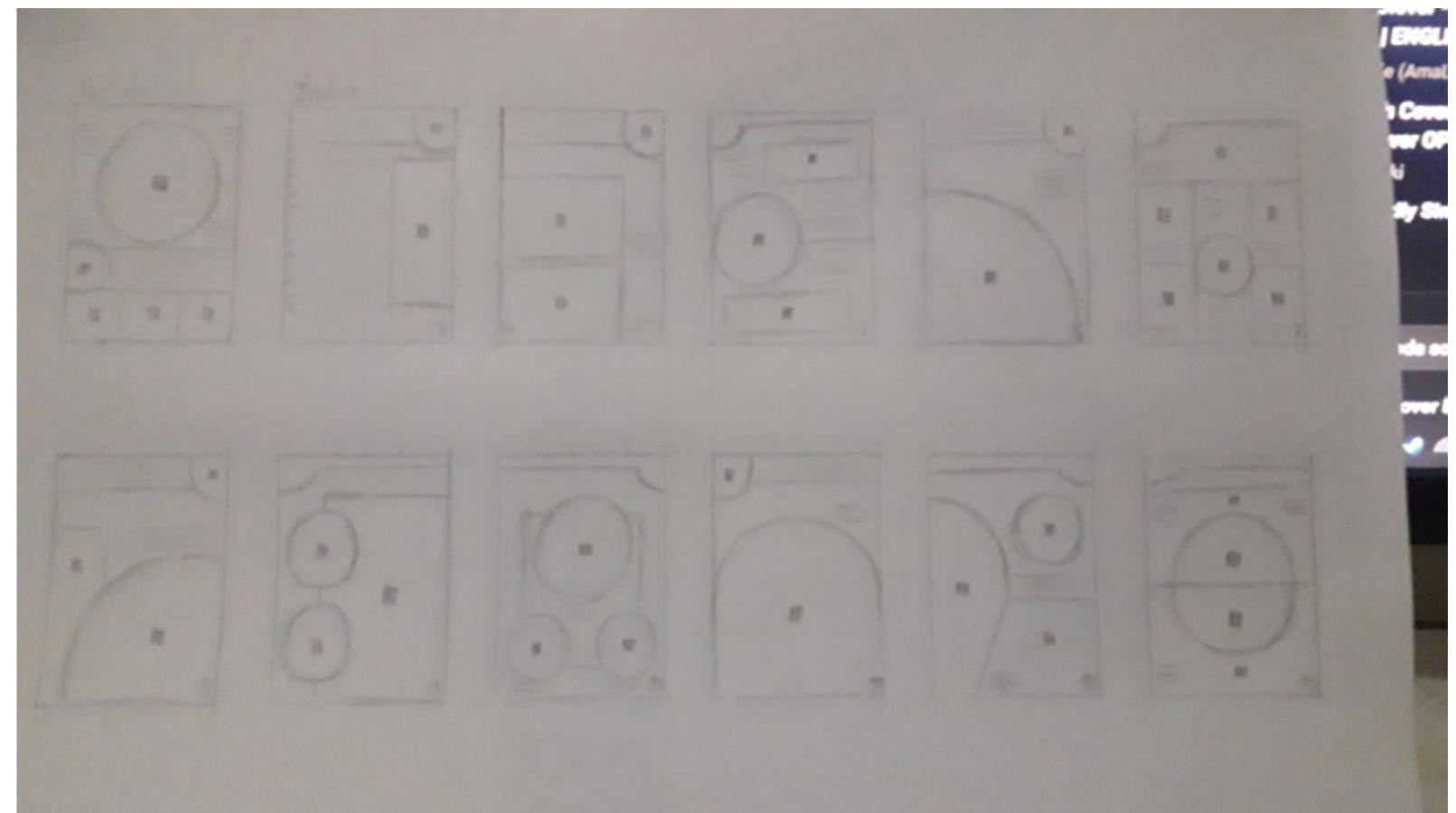
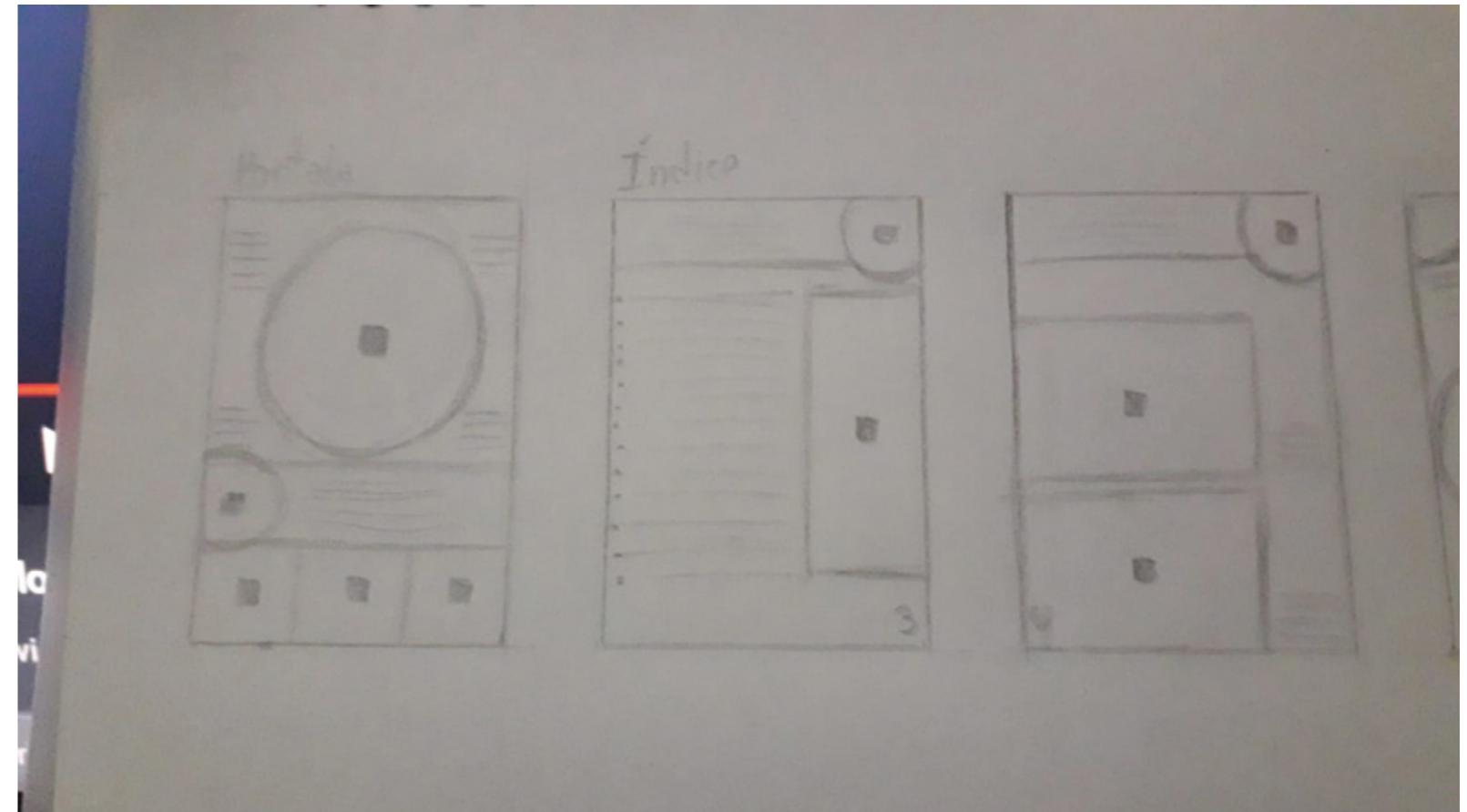
Proceso de Diseño

Catálogo “Exaktus”

Bocetos Iniciales

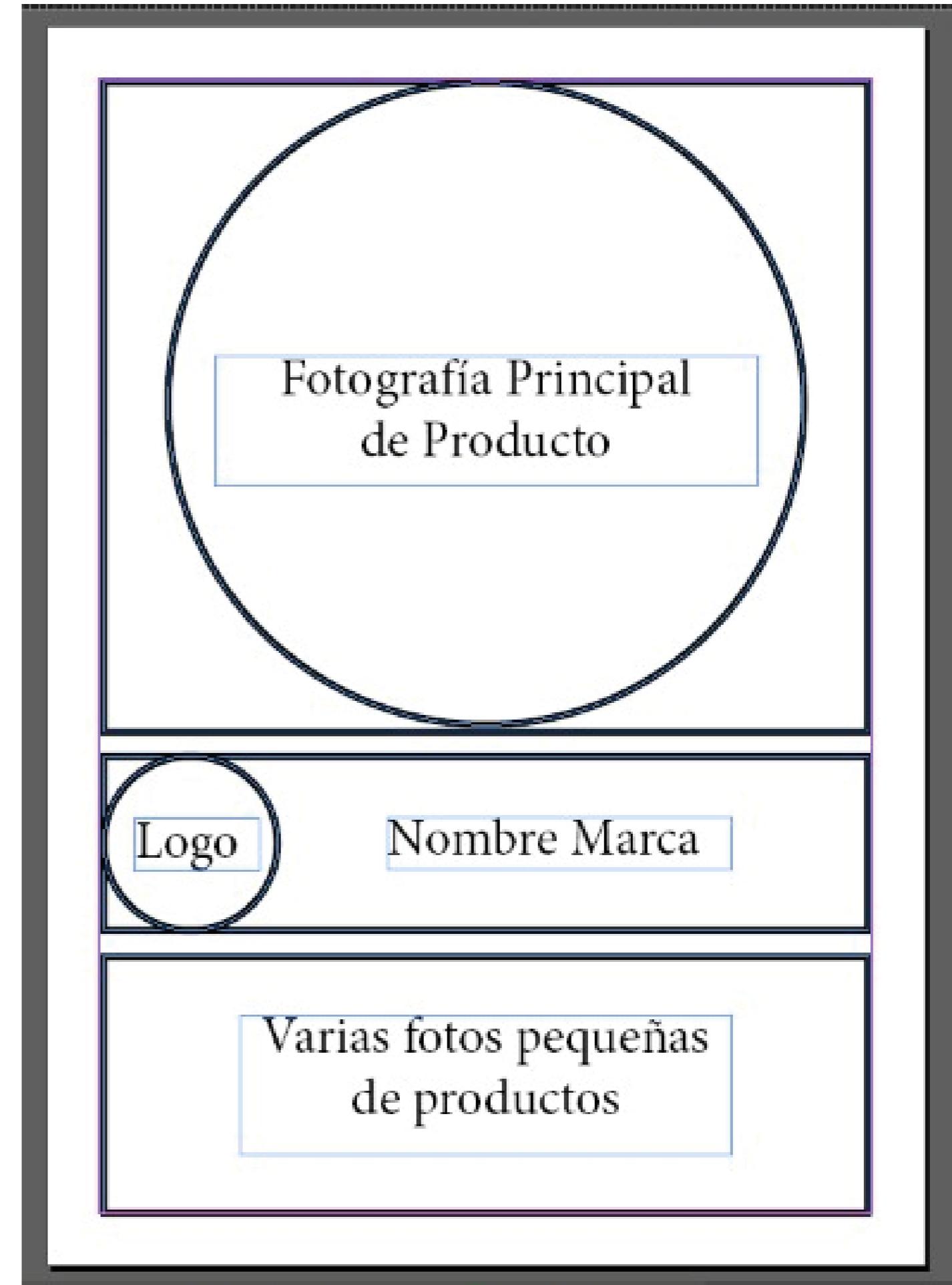
Se comienza realizando bocetos a mano, probando diferentes retículas y organización de los distintos elementos visuales e imágenes.

La idea principal para la portada es la de una imagen de gran tamaño centrada con el logo debajo.



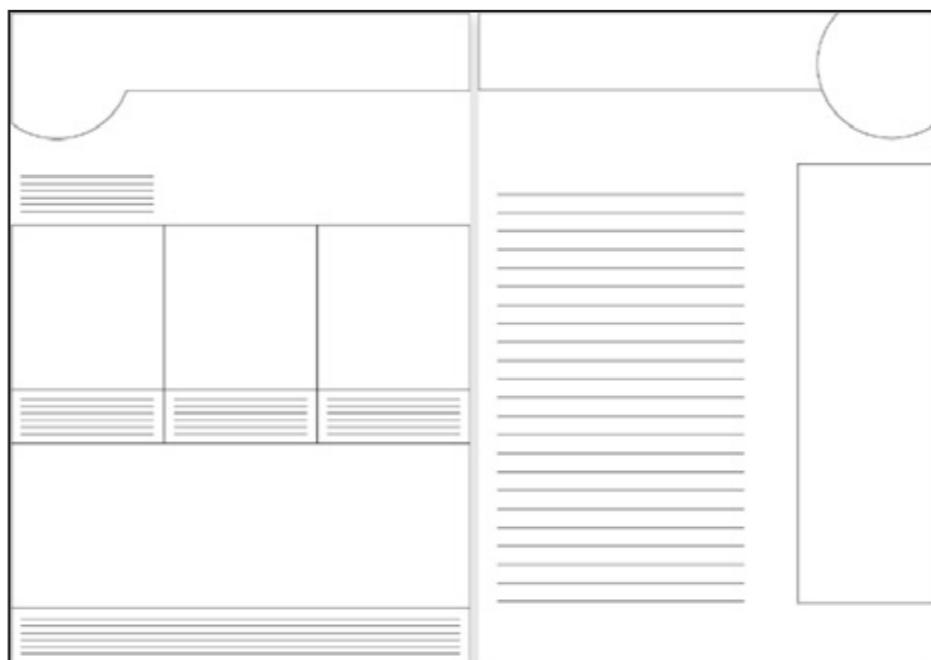
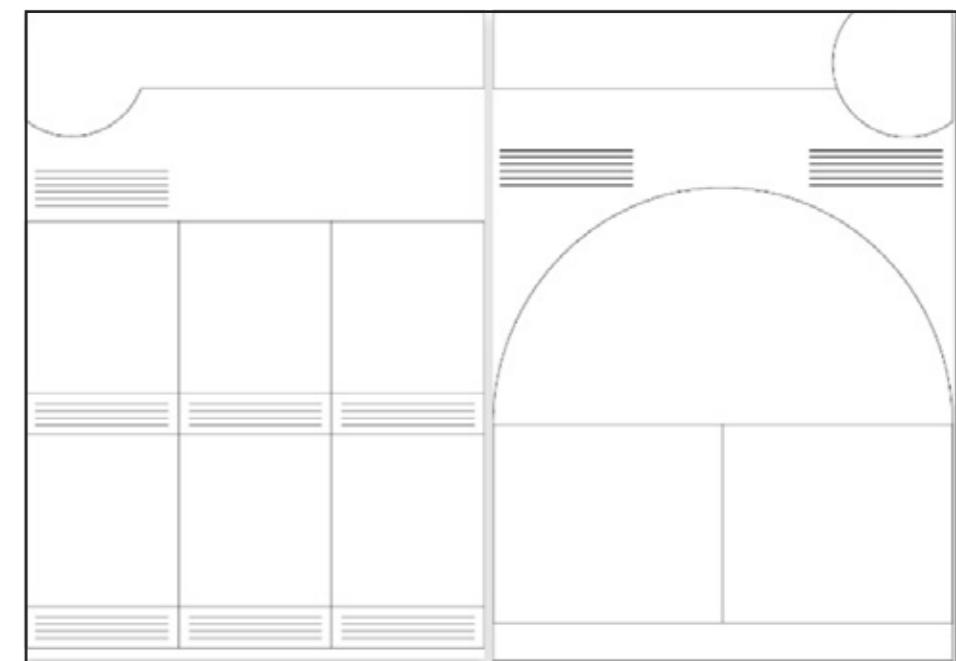
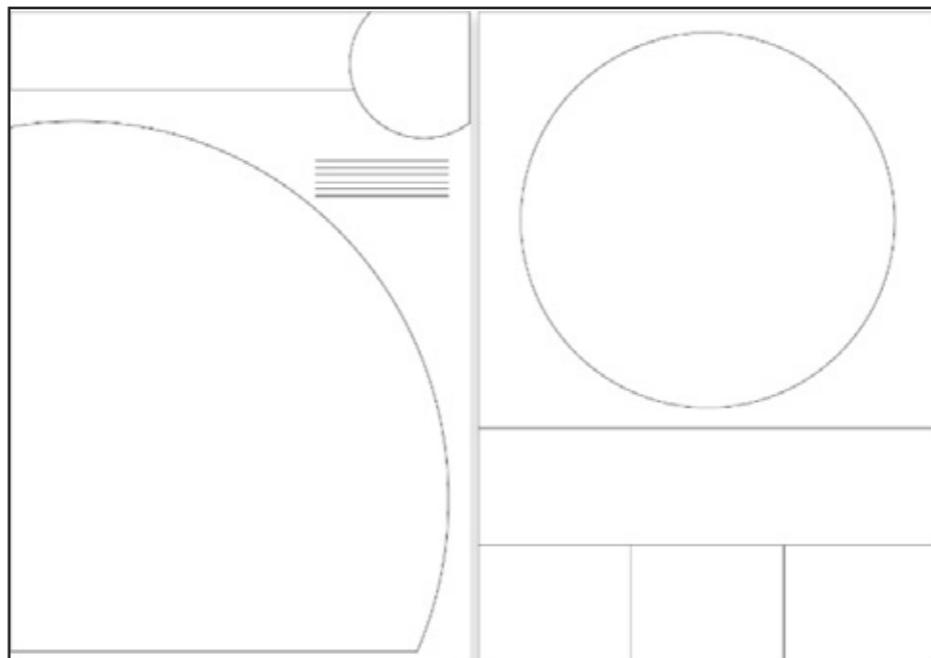
Primera Etapa

En el proceso de digitalización de los bocetos, se puede observar cómo se lleva a cabo una retícula jerárquica para la portada, con formas sencillas a modo de guía.



Segunda Etapa

Aquí se comienza a vectorizar y determinar de mejor manera las retículas, todavía a manera de boceto



Tercer Etapa

Con los bocetos digitalizados como guía, se crean páginas de prueba, utilizando productos de la página web de Dipromas, ya que no se contaba con las fotografías en ese momento.

Podemos observar claramente una retícula que divide la primera página por la mitad lo cual separa a los objetos de oferta, mientras que la segunda está dividida en tres, con los artículos superior e inferior ocupando todo el ancho de la misma.

Se utilizan elementos visuales del logo con un leve degradado para adornar la parte superior de las páginas y la parte inferior de las descripciones.

Se mantiene una gama tonal de rojo y blanco.

The page features a red decorative bar at the top and bottom. In the center is the Liliana logo. Below it is a black toaster with two slices of bread. To its right is a red starburst badge with 'COMBO' and a plus sign between the two products. Below the toaster is a black electric kettle. To the right of the kettle is another red starburst badge with '15% Dto.' and a plus sign. The page is divided into three columns:

- Aire TRDI26 Split Inverter**
Marca: ELECTRA
Potencia: 2600w
Tipo de Gas: R410A
Tipo de Climatización: Frío/Calor
- Estufa CIG100 Infrarrojo**
Potencia: 1400W
Marca: LILIANA
Niveles de Temperatura: 2
Tipo: Infrarrojo Infrasol
- Aire TACA-3300FCSA/EI Split**
Marca: TCL
Potencia: 3300w
Tipo de Gas: R410A
Tipo de Climatización: Frío/Calor

- Tostadora Color Negro AT900**
Potencia: 750W
Marca: LILIANA
7 niveles
Ejector automático
- Aspiradora VCBD603-AR**
Cantidad de Tubos: 3
Marca: LILIANA
Medidas: 59 x 59 x 212 cm
Altura Regulable: 2 metros
- Caloventor CO-2306**
Potencia: 2000W
Marca: ATMA
Niveles de Potencia: 2
Protección de Seguridad: Si

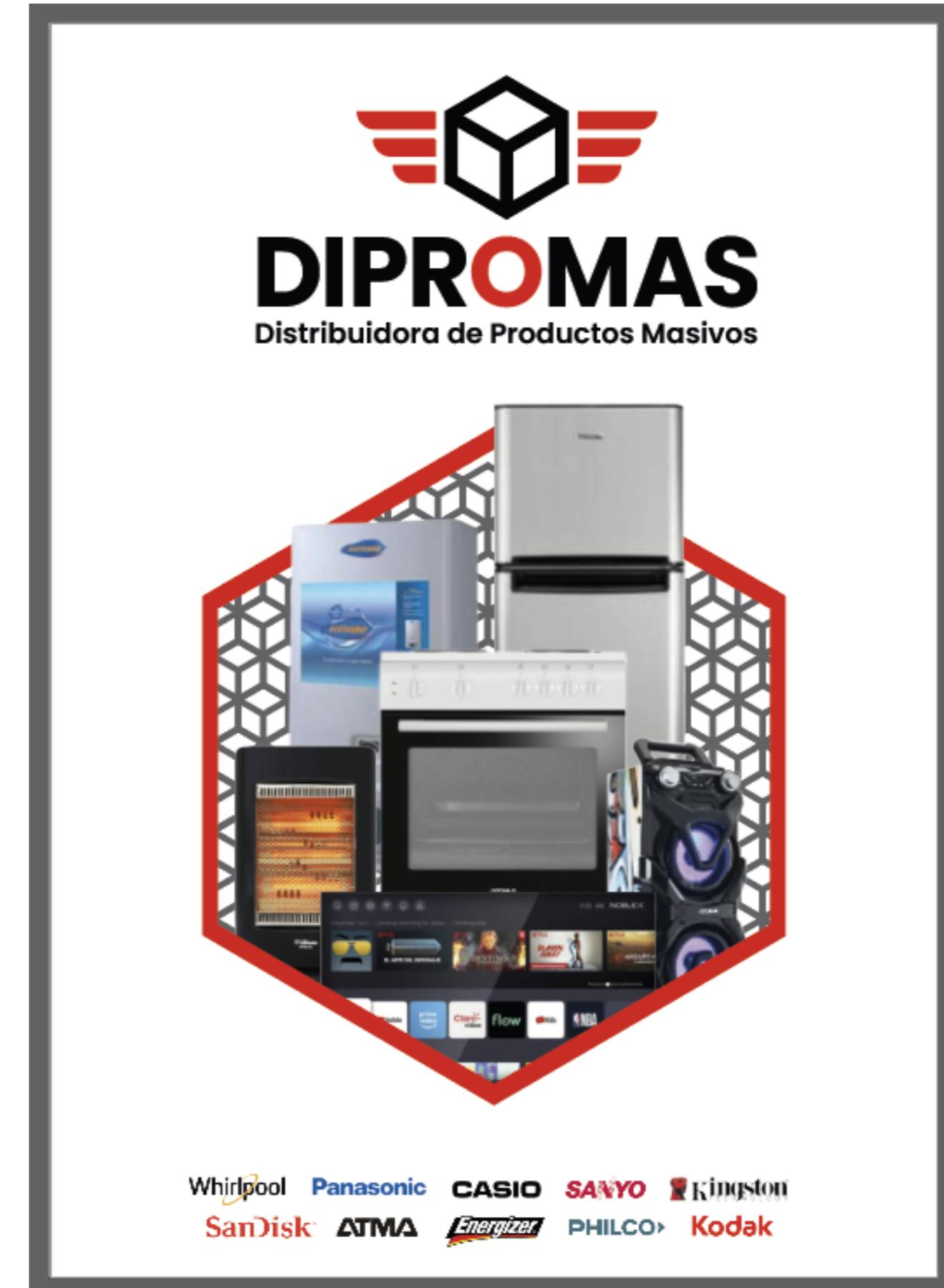
Cuarta Etapa

Se comienza con el diseño de la portada, utilizando de guía los bocetos anteriores, todo se encuentra ubicado de manera jerárquica en el centro sobre un fondo de color blanco .

Dentro de la pieza central, se colocaron algunos productos sobre una trama con la intención de atraer la mirada hacia allí.

En la parte superior de la portada se encuentra el logotipo rediseñado, centrado.

En la parte inferior se colocaron algunas de las marcas las cuales se trabajan en la empresa.



Quinta Etapa

En esta etapa se corrige el error y se cambia Dipromas por Exaktus, aquí se mantienen las retículas anteriores y se sustituyen los productos de Dipromas por calculadoras de Exaktus.

Se crea un arco a partir del logotipo de Exaktus para las partes superior e inferior del catálogo el cual se complementa con el mismo tono de rojo con menor opacidad.

Se coloca la numeración en la parte inferior de las páginas, alternando entre izquierda y derecha.



Etapa Final

Luego de realizar pruebas de impresión, se han realizado cambios sutiles al color.

Se crea una portada con el logotipo de la empresa, centrado, con el descriptor del año del catálogo; sobre un fondo blanco encerrado por el arco de la marca.

En el fondo, con una capa de color roja y poca opacidad se colocó una fotografía de una calculadora, colocada estratégicamente para que se visualicen sus números.

En cuanto a la contraportada, se invierten el arco y los colores del logotipo, éstas páginas vistas juntas generan una continuidad. Se colocaron los medios por los cuales contactar a la empresa, además de un código QR que lleva a su página web y el copyright de Dipromas.



Etapa Final

Dentro del catálogo se crea una simetría con el uso del arco en las partes superiores e inferiores.

Se coloca el logotipo debajo del arco y a su lado derecho se aclara el modelo de calculadora, debajo de esto se colocan las fotografías siguiendo una retícula.

Debajo de las fotografías se encuentran los datos técnicos del producto de una manera centrada con tabulación.

En la parte inferior de las páginas, dentro de la parte más ancha del arco, se encuentra la enumeración de las páginas; éste número está dentro del mismo arco del logotipo.

The catalog page features a central red curved band at the top containing the EXAKTUS logo. Below this, there are two sections of calculators, each with its own title and technical specifications. The left section is titled 'Serie EX-1000' and shows three calculators: FX-1000N (black), FX-1000R (red), and FX-1000 (grey). The right section is also titled 'Serie EX-1000' and shows two calculators: FX-1000B (grey) and FX-1000A (blue). Both sections include a table of technical specifications and the text 'Varios Colores' (Various Colors) below the calculators. The page is numbered 10 at the bottom left and 11 at the bottom right.

Dígitos:	8
Cambio de signo:	SI
Porcentaje (%):	SI
Raíz Cuadrada:	SI
Cambio de Signo (+/-):	-
Tecla Borrar:	-
Cálculo de impuestos:	SI
Alimentación:	1 PILA AA
Dimensones en mm:	120 X 71 X 20

Varios Colores

Dígitos:	8
Cambio de signo:	SI
Porcentaje (%):	SI
Raíz Cuadrada:	SI
Cambio de Signo (+/-):	-
Tecla Borrar:	-
Cálculo de impuestos:	SI
Alimentación:	1 PILA AA
Dimensones en mm:	120 X 71 X 20

Varios Colores

10

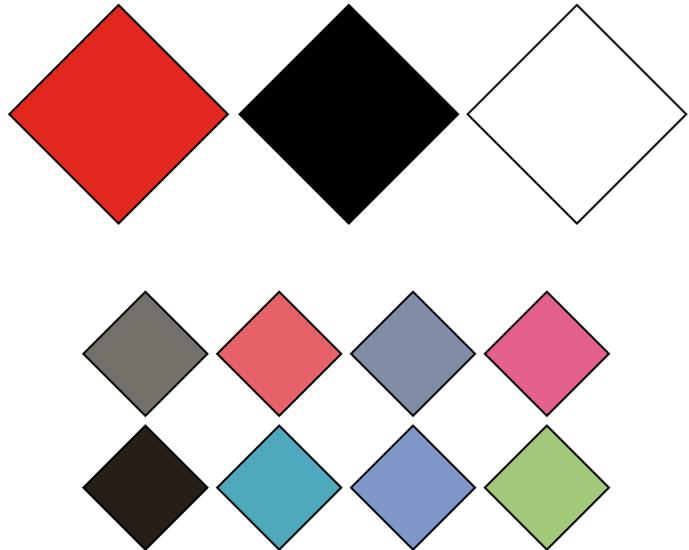
11

Lamina Síntesis Compositiva Catálogo “Exaktus”

Paleta de Color

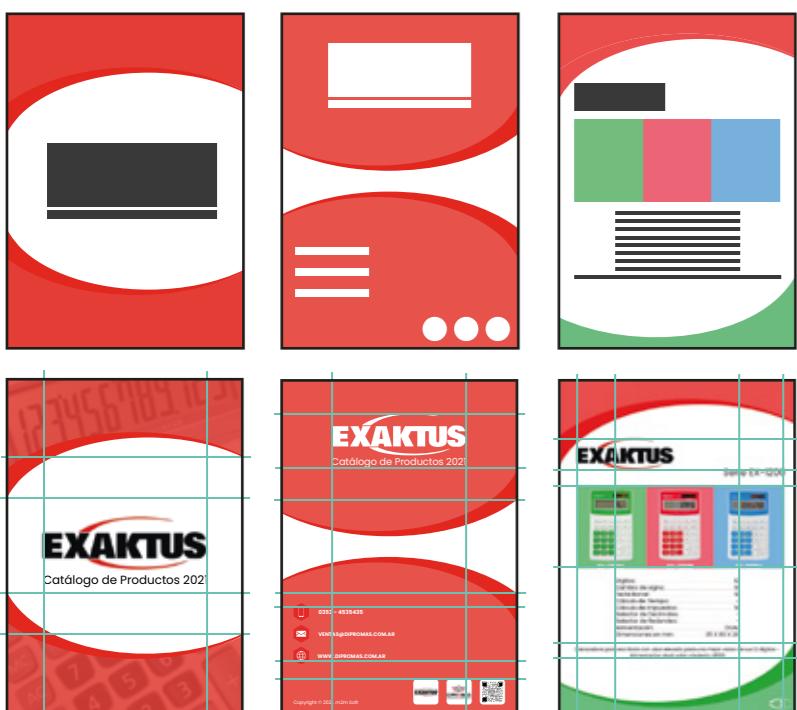
La paleta de color seleccionada es la perteneciente a la marca Exaktus esta se resume en el **rojo, negro y blanco**.

Estos colores permiten a través del contraste, una buena legibilidad, siendo el blanco y el negro aquellos colores que se encontrarán en la mayoría de las páginas del catálogo, adaptándose a los colores de cada producto y conseguir mayor diversidad en el diseño.



Análisis de Retícula

La retícula es de tipo **jerárquica**, el diseño repetitivo en las zona inferior y superior de cada página concentra la atención en el centro, donde varían imágenes y textos. Todos estos elementos se despliegan de en dirección horizontal y mantienen un posicionamiento simétrico.



Recursos Compositivos

Todas las páginas constan de un diseño **simétrico**, conformados por los **arcos rojos** que forman parte del diseño de la marca, **equitativamente** ocupando espacio en la zona superior e inferior de cada página.

Adhiriendo a esto, en la portada se puede apreciar la utilización de la foto de uno de sus productos utilizado **como textura** para conseguir un diseño **más atractivo** y no tan sencillo como el resto de las páginas.

Existe una relevante **armonía entre los colores**, principalmente refiriéndose a los arcos, **adaptándose y respetando** el color de cada producto en cada sección. Por supuesto el **contraste** de estos colores son algo fundamental, por lo que tanto el **negro como el blanco** forman parte de todas las páginas.

Tipografía

La tipografía **Poppins**, del tipo palo seco, presenta **flexibilidad y firmeza**, ésta es sumamente **versátil**, indicada tanto para títulos como para cualquier información presentada en cada producto.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=°

Lenguaje Visual

El principal elemento, visible en todas las páginas del catálogo, se trata del **arco rojo** perteneciente al logotipo de Exaktus. Pues su curvatura distintiva da **sensación de dinamismo**, mientras su **color varía según los productos** de cada página. Estas curvas además, acompañan a otro elemento destacable, el mismo **logotipo de Exaktus**, presente en la mayoría de las páginas.

Otros elementos relevantes son las mismas fotografías de los productos presentados en el catálogo, así como la fotografía que forma parte de la portada, inspirada en los flyers actuales de la empresa, utilizando la imagen de uno de sus productos **como textura**.

EXAKTUS



MockUp
Catálogo “Exaktus”



EXAKTUS

Catálogo de Productos 2021



EXAKTUS

Serie EX-1000

EX-1000N

EX-1000R

EX-1000B

Dígitos: 8
Cambio de signo: SI
Porcentaje (%): SI
Raíz Cuadrada: SI
Cambio de Signo (+/-): SI
Tecla Borrar: SI
Cálculo de impuestos: -
Alimentación: Varios Colores
Dimensiones en mm: 120 X 71 X 20

EXAKTUS

Serie EX-1000

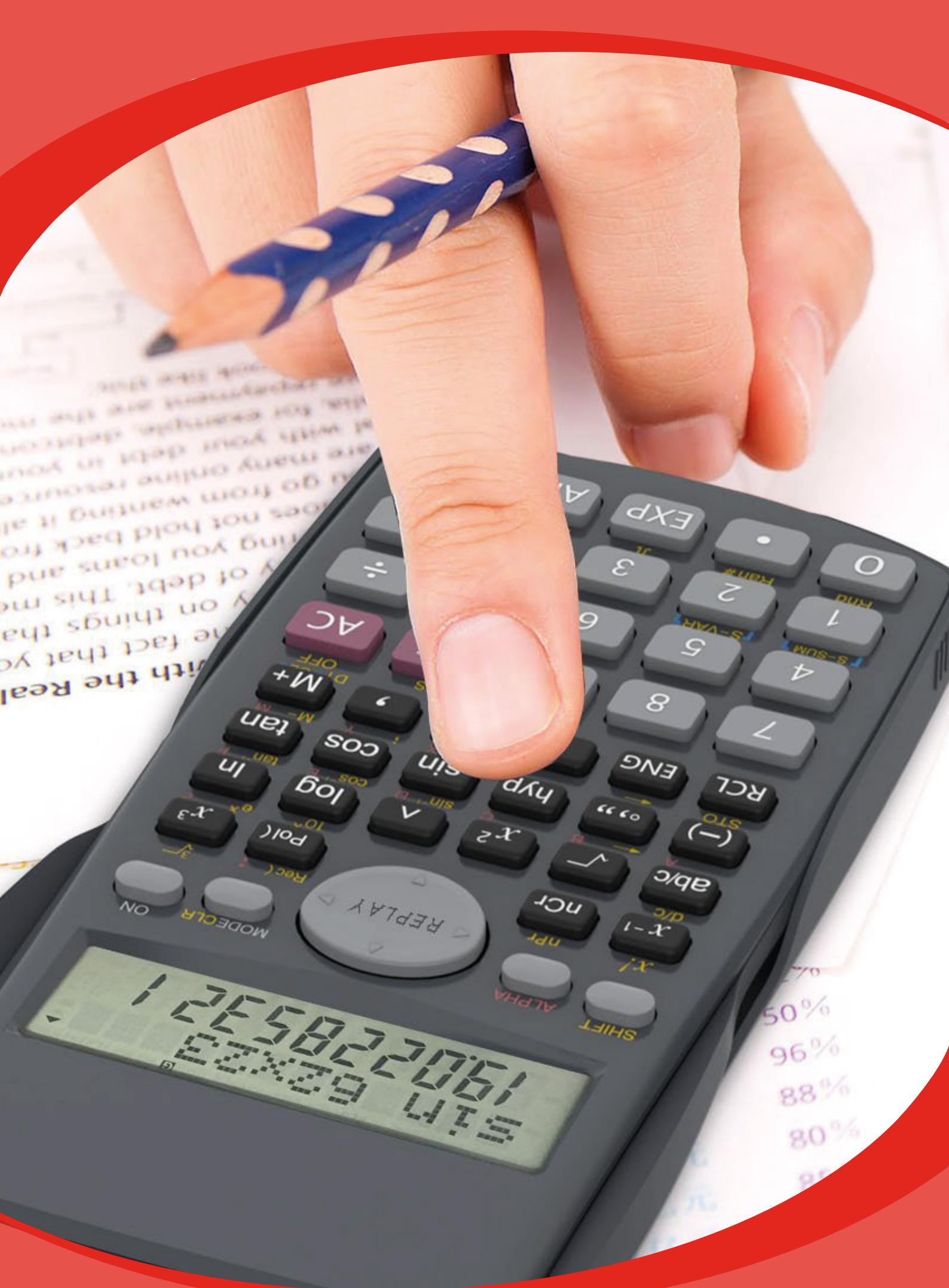
EX-1000B

EX-1000A

Dígitos: 8
Cambio de signo: SI
Porcentaje (%): SI
Raíz Cuadrada: SI
Cambio de Signo (+/-): SI
Tecla Borrar: SI
Cálculo de impuestos: -
Alimentación: Varios Colores
Dimensiones en mm: 120 X 71 X 20



Catálogo de Productos 2021

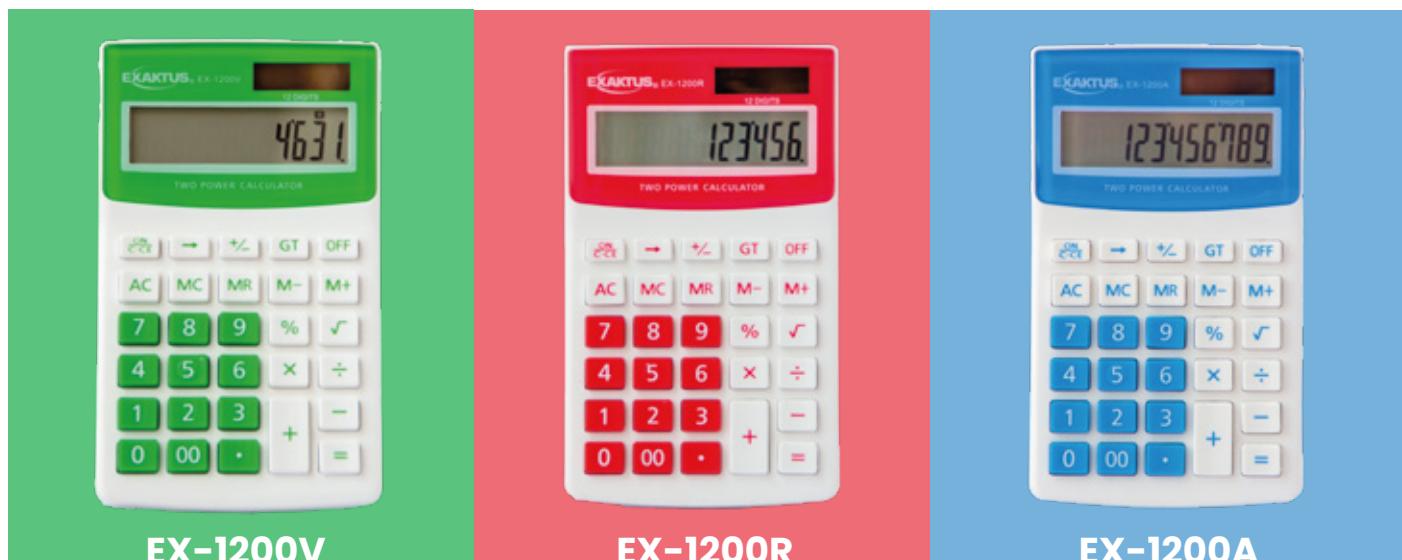


ÍNDICE

Página 3	Serie EX-1200
Página 4	Serie EX-20
Página 6	Serie EX-12
Página 8	Serie EX-8
Página 9	Serie EX-8 / 80T / 220
Página 10	Serie EX-1000
Página 12	Serie EX-820 / 33 / 815N
Página 13	Serie EX-82
Página 15	Serie ER-100 / 8
Página 16	Serie EXIR-40



Serie EX-1200



Dígitos:

12

Cambio de signo:

SI

Tecla Borrar:

SI

Cálculo de Tiempo:

-

Cálculo de Impuestos:

SI

Selector de Decimales:

-

Selector de Redondeo:

-

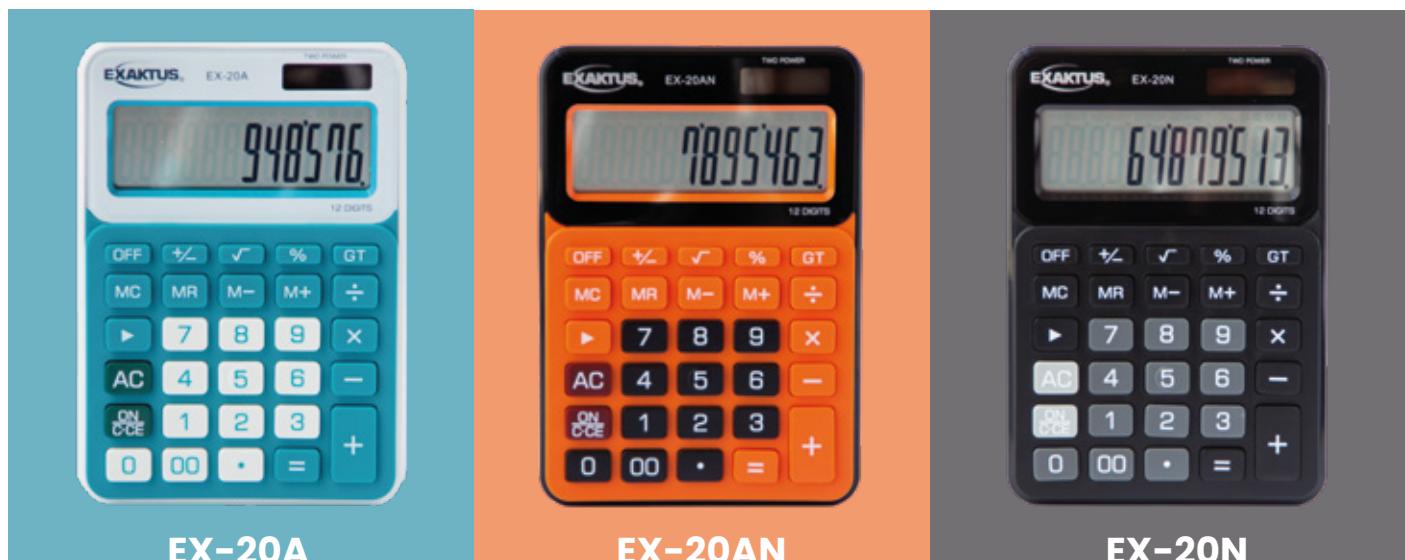
Alimentación: DUAL

Dimensiones en mm: 35 X 80 X 20

Calculadora para escritorio con visor elevado para una mejor vision de sus 12 dígitos -
Alimentacion dual, solar o bateria LR1130



Serie EX-20



Dígitos: 12

Cambio de signo: SI

Tecla Borrar: SI

Cálculo de Tiempo: -

Cálculo de Impuestos: SI

Selector de Decimales: -

Selector de Redondeo: -

Alimentación: DUAL

Dimenciones en mm: 150 X 105 X 15

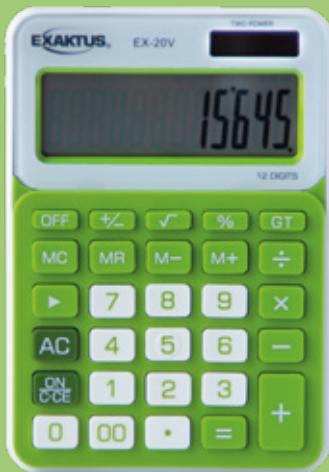
Calculador, Varios colores – Tecla Gran total
Alimentacion Dual, solar o bateria LR1130



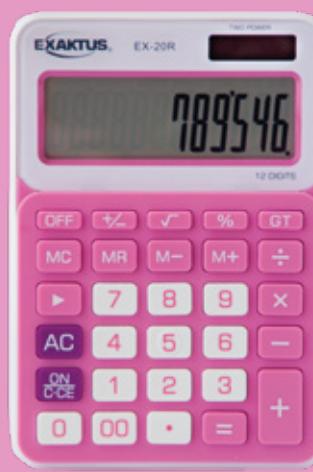
Serie EX-20



EX-20RN



EX-20V



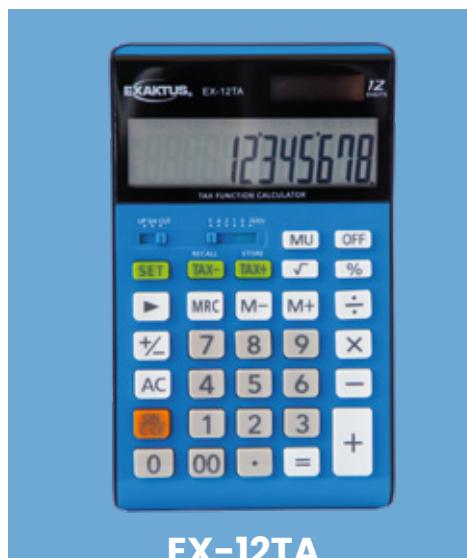
EX-20R

<u>Dígitos:</u>	12
<u>Cambio de signo:</u>	SI
<u>Tecla Borrar:</u>	SI
<u>Cálculo de Tiempo:</u>	-
<u>Cálculo de Impuestos:</u>	SI
<u>Selector de Decimales:</u>	-
<u>Selector de Redondeo:</u>	-
<u>Alimentación:</u>	DUAL
<u>Dimenciones en mm:</u>	150 X 105 X 15

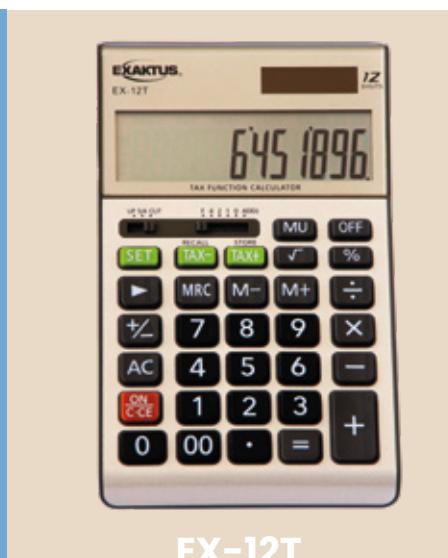
Calculador, Varios colores - Tecla Gran total
Alimentacion Dual, solar o bateria LR1130



Serie EX-12



EX-12TA



EX-12T



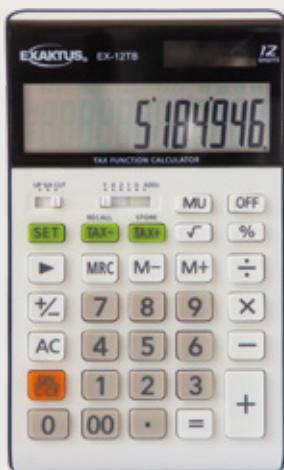
EX-12TR

Dígitos:	12
Cambio de signo:	SI
Tecla Borrar:	SI
Cálculo de Tiempo:	-
Cálculo de Impuestos:	SI
Selector de Decimales:	SI
Selector de Redondeo:	SI
Alimentación:	SOLAR
Dimensiones en mm:	172 X 110 X 26

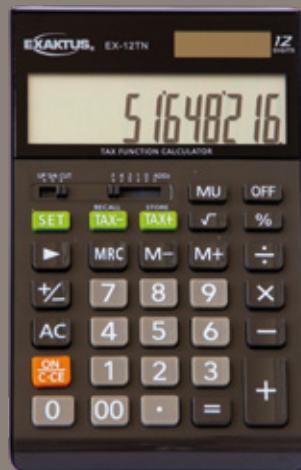
Raíz Cuadrada, Mark Up (MU) DOBLE CERO



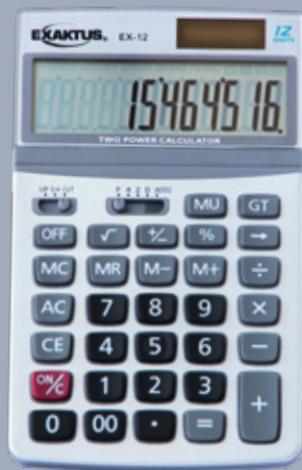
Serie EX-12



EX-12TB



EX-12TN



EX-12

Dígitos:

12

Cambio de signo:

SI

Tecla Borrar:

SI

Cálculo de Tiempo:

-

Cálculo de Impuestos:

SI

Selector de Decimales:

SI

Selector de Redondeo:

SI

Alimentación:

SOLAR

Dimensiones en mm:

172 X 110 X 26

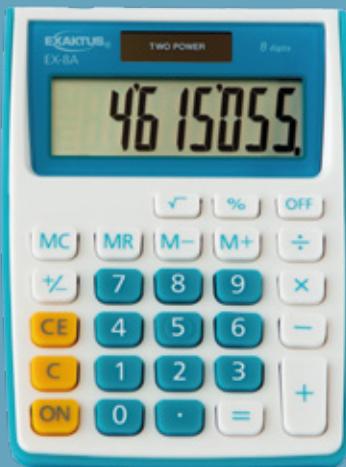
Raíz Cuadrada, Mark Up (MU) DOBLE CERO



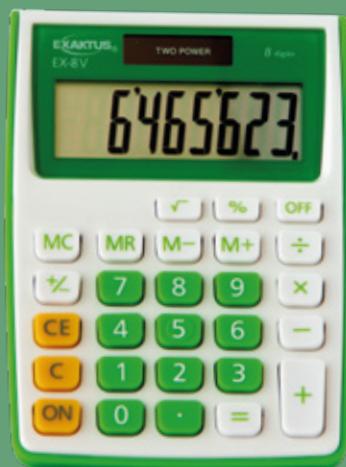
Serie EX-8



EX-8R



EX-8A



EX-8V

Dígitos:

8

Cambio de signo:

SI

Tecla Borrar:

-

Cálculo de Tiempo:

-

Cálculo de Impuestos:

-

Selector de Decimales:

-

Selector de Redondeo:

-

Alimentación:

SOLAR

Dimensiones en mm:

120 X 86 X 23

Raíz Cuadrada

EXAKTUS

Serie EX-8 / 80T / 220



EX-8



EX-80T

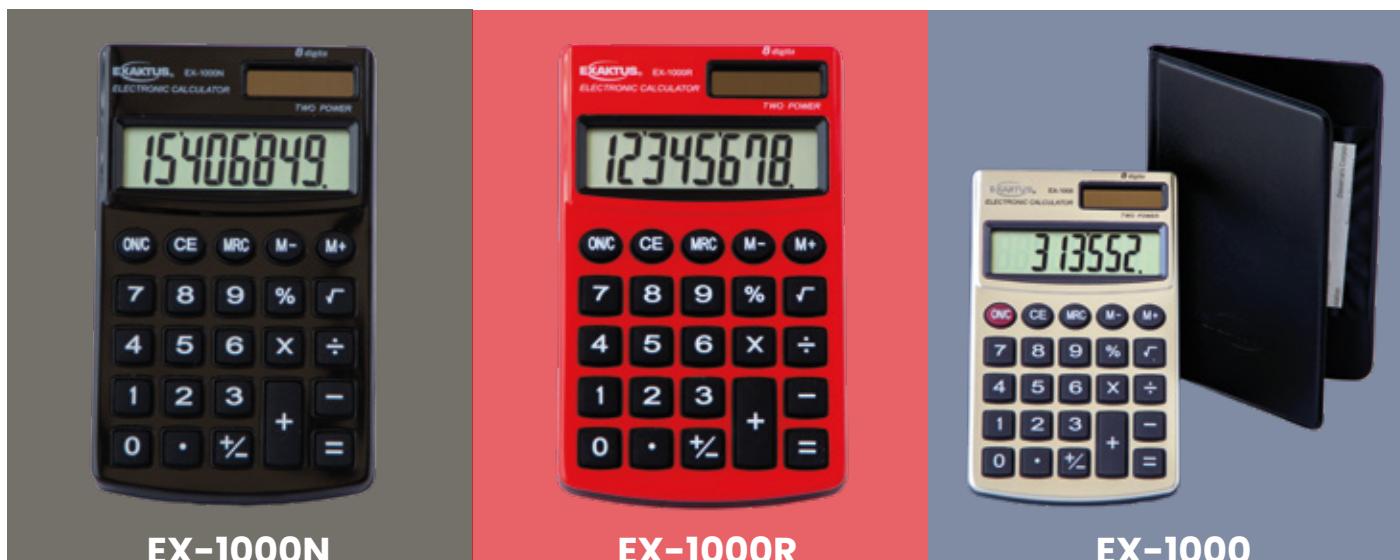


EX-220

	EX-8	EX-80T	EX-220
Dígitos:	8	12	8
Cambio de signo:	SI	SI	SI
Tecla Borrar:	-	SI	-
Cálculo de Tiempo:	-	-	-
Cálculo de Impuestos:	-	-	SI
Selector de Decimales:	-	-	-
Selector de Redondeo:	-	SI	-
Alimentación:	SOLAR	SOLAR	SOLAR
Dimensiones en mm:	137 x 103 x 32	155 X 103 X 38	146 X 105 X 30
	Raíz Cuadrada	Raíz Cuadrada, Gran Total (GT), Doble Cero	Raíz Cuadrada



Serie EX-1000



EX-1000N

EX-1000R

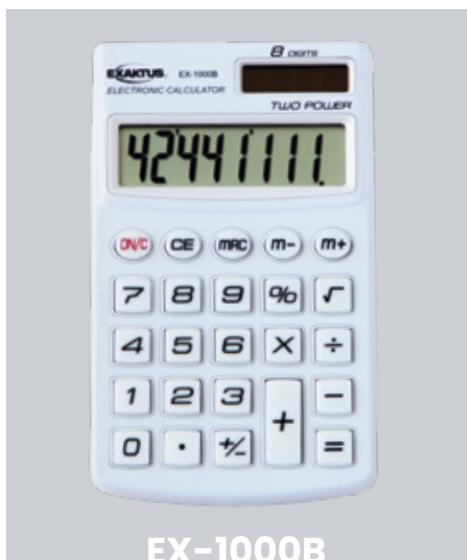
EX-1000

Dígitos:	8
Cambio de signo:	SI
Porcentaje (%):	SI
Raíz Cuadrada:	SI
Cambio de Signo (+/-):	-
Tecla Borrar:	-
Cálculo de impuestos:	SI
Alimentación:	1 PILA AA
Dimenciones en mm:	120 X 71 X 20

Varios Colores

EXAKTUS

Serie EX-1000



EX-1000B



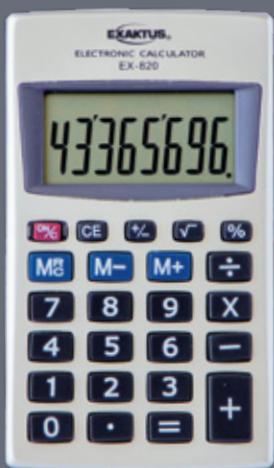
EX-1000A

Dígitos:	8
Cambio de signo:	SI
Porcentaje (%):	SI
Raíz Cuadrada:	SI
Cambio de Signo (+/-):	-
Tecla Borrar:	-
Cálculo de impuestos:	SI
Alimentación:	1 PILA AA
Dimenciones en mm:	120 X 71 X 20

Varios Colores



Serie EX-820 / 33 / 815N



EX-820



EX-33

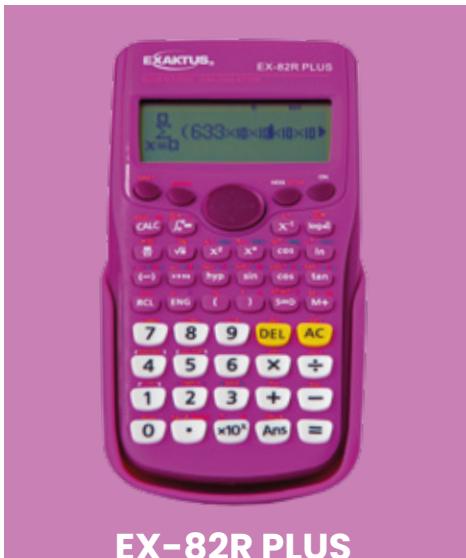


EX-815N

	EX-820	EX-33	EX-815N
Dígitos:	8	8	8
Mem. Independiente:	SI	SI	SI
Porcentaje (%):	SI	SI	SI
Raíz Cuadrada:	SI	SI	SI
Cambio de Signo (+/-):	-	SI	-
Tecla Borrar:	-	-	-
Cálculo de Impuestos:	-	-	-
Alimentación:	1 PILA AA LR53	1 PILA AA LR54	1 PILA AA
Dimensiones en mm:	-	100 X 67 X 9	120 X 71 X 20
	Tapa Dura	Tapa Dura	Varios Colores

EXAKTUS

Serie EX-82



EX-82R PLUS



EX-82A PLUS

<u>Cant. Funciones:</u>	417
<u>Func. Especiales:</u>	CALC / SOLVE / Cálculos sobre base N / Operaciones lógicas / Constantes científicas 40 / Conversiones métricas 40
<u>Cálculos Especiales:</u>	Diferenciales e integrales
<u>Algebra:</u>	Función Tabla / Ecuaciones simultáneas y polinomiales / Cálculos de matriciales y números complejos
<u>Geometria:</u>	Conversión de Coordenadas (Pol, Rec)
<u>Probabilidad:</u>	Combinación y Permutación
<u>Estadísticas:</u>	Números aleatorios / Enteros aleatorios / Desviación Estándar / Análisis de Regresión / Regresión lineal y exponencial
<u>Func. Básicas:</u>	Trigometría / Exponencial, logarítmica / Fracciones / Factorización en factores primos
<u>Dimenciones en mm:</u>	165 x 84 x 18

EXAKTUS

Serie EX-82



Cant. Funciones: 240

Func. Especiales: -

Cálculos Especiales: -

Algebra: -

Geometria: Conversión de Coordenadas (Pol, Rec)

Probabilidad: Combinación y Permutación

Estadísticas: Números aleatorios / Desviación Estándar / Análisis de Regresión / Regresión lineal

Func. Básicas: Trigometría / Exponencial, logarítmica / Fracciones / Factorización

Dimenciones en mm: 158 x 84 x 17



Serie ER-100 / 8



ER-100



ER-8

Pantalla:	LCD	LCD
Dígitos:	12	12
Impresión a 2 colores:	SI	-
Reimpresión/pos-impresión:	-	-
Rodillo de tinta:	IR-40T	IR-40T
Pulsación con memoria:	-	SI
Velocidad de impresión:	1.4	1.4
Alimentación:	4 PILAS AA	4 PILAS AA
Dimensiones en mm:	225 x 158 x 56	200 x 100 x 46

Costo / Venta / Margen, Cálculos de impuestos,
 Contador de artículos, Selector de Redondeo,
 Selector Decimal, Ancho de papel 58mm

Almacena hasta mas de 7 operaciones,
 Redondeo de los resultados



Serie EXIR-40



Rodillo entintador EXIR-40; Repuesto Impresión negro fijo

Rodillo entintador EXIR-40T; Repuesto Impresión negro/rojo



Catálogo de Productos 2021



0353 - 4535435



VENTAS@DIPROMAS.COM.AR



WWW.DIPROMAS.COM.AR

