

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

MISJA

„Dlaczego robimy to, co robimy?”

WIZJA

„Co chcielibyśmy robić?”

STRATEGIA

„Jak chcemy to osiągnąć?”

Reguła „SMART”

Specific (szczegółowy)

Measurable (mierzalny)

Achievable (osiągalny)

Relevant (istotny)

Time-bound (określony w czasie)

STRATEGIA, CZYLI: JAK CHCEMY TO OSIĄGNAĆ?

CEL OGÓLNY:

Satysfakcja klienta

CEL STRATEGICZNY:

Wzrost stopnia satysfakcji klientów
ze współpracy do 98% w II kw. 2022 roku

SMART

STRATEGIA:

- Profesjonalne doradztwo
- Kompleksowa oferta produktów
- Krótkie terminy realizacji zleceń
- Regularne wizyty handlowe u klientów
- Spotkania z klientami podczas targów branżowych, seminariów, szkoleń
- Indywidualne wsparcie

Zadanie 3. OPRACUJ MISJĘ, WIZJĘ I STRATEGIĘ

- Opracuj **misję** przedsiębiorstwa.
- Opracuj **wizję** przedsiębiorstwa na podstawie 5 celów (ogólnych).
- Następnie przekształć co najmniej 3 cele ogólne w cele strategiczne (pamiętaj o regule SMART!).
- Opracuj **strategię** (listę zadań) na podstawie wybranych celów strategicznych.