

Zadanie 2.

PRZEPROWADŹ ANALIZĘ ATRAKCYJNOŚCI SEKTORA OPARTĄ NA METODZIE „PIĘCIU SIŁ” M. Porter’a

1. Najbliżsi konkurenci wewnątrz sektora i ich udział w rynku.
2. Dostawcy i ich siła oddziaływania na badany sektor.
3. Segmenty kluczowych odbiorców w sektorze.
4. Groźba wejścia nowych producentów do sektora - jacy to mogą być producenci?
5. Groźba pojawienia się substytutów - jakie to mogą być substytuty?

