

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS - AÑO 2016

U.D.B. LEGISLACIÓN Y ECONOMÍA

ÁREA: GESTIÓN INGENIERIL ASIGNATURA: ECONOMÍA (CODIGO: 95-0309)

CONTENIDOS DE UNIDAD N° 4:

MACROECONOMÍA

- 1) INTRODUCCIÓN.**
- 2) MODELO MACROECONÓMICO.**
- 3) MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.**
- 4) RELACIÓN ENTRE AHORRO E INVERSIÓN.**
- 5) TEORÍAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS ECONÓMICAS.**
- 6) COMERCIO EXTERIOR.**
- 7) CUENTAS NACIONALES.**
- 8) CICLOS ECONÓMICOS.**
- 9) CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.**

Objetivos: *Al desarrollar esta unidad temática la cátedra intenta que los alumnos sean capaces de:*

- 1. Saber los fundamentos del modelo de oferta y demanda agregada.*
- 2. Conocer los argumentos que determinan la participación de las distintas variables económicas, dentro del modelo.*
- 3. Determinar el carácter de cada variable económica y su determinación en el modelo.*
- 4. Entender el funcionamiento del modelo y la determinación de los equilibrios.*
- 5. Reconocer los mercados establecidos dentro del modelo de oferta y demanda agregada.*
- 6. Comprender el concepto de Política económica y las autoridades de aplicación para las distintas medidas.*
- 7. Entender el mercado de bienes y servicios y las fuerzas contendientes.*
- 8. Comprender los conceptos de oferta y demanda agregada.*
- 9. Comparar las distintas líneas de pensamiento asociadas a las principales teorías económicas.*
- 10. Reconocer el equilibrio macroeconómico.*
- 11. Relacionar el equilibrio económico con la identidad ahorro – inversión.*
- 12. Determinar la relación entre ahorro y gasto nacional.*
- 13. Analizar distintos tipos de políticas monetarias, según las distintas teorías económicas.*
- 14. Reconocer la importancia del comercio exterior y las posibles ventajas derivadas de su práctica.*
- 15. Enumerar los obstáculos al libre comercio y sus objetivos económicos.*
- 16. Identificar el concepto de Contabilidad Nacional.*
- 17. Reconocer las herramientas de la Contabilidad Nacional para realizar un análisis económico retrospectivo.*
- 18. Conocer la conformación de la Cuenta Corriente de un país.*
- 19. Conocer la conformación de la Cuenta Capital de un país.*

20. *Determinar el funcionamiento de la Balanza de Pagos de un país.*
21. *Reconocer el PIB (Producto Interior Bruto) y sus variantes.*
22. *Entender las identidades entre producción – renta – gasto nacional.*
23. *Conocer y diferenciar las distintas maneras de medir las variaciones del nivel de precios.*
24. *Reconocer las herramientas de la Contabilidad Nacional para realizar un análisis económico prospectivo.*
25. *Conocer los términos del Presupuesto Nacional.*
26. *Saber el significado de ciclo económico, y sus componentes.*
27. *Comprender las distintas teorías asociadas a la duración del ciclo económico.*
28. *Entender la necesidad de los gobiernos al establecer políticas anticíclicas.*
29. *Definir crecimiento y desarrollo económico.*
30. *Entender la diferencia entre crecimiento y desarrollo económico.*
31. *Comprender la importancia de la educación para el desarrollo económico de un país.*
32. *Calcular el PIB nominal y real y otros indicadores de la renta de un país, en modelos simplificados.*
33. *Calcular el índice de precios al consumidor (IPC), e índice de precios implícitos (IPI) o deflactor.*
34. *Saber como obtener los valores de las distintas variables indicadoras de la renta de nuestro país, utilizando la página de Internet del INDEC(Instituto Nacional de Estadística y Censos)*

Rubén Carlos Garay
Profesor Titular de Economía (homogénea)

1 MACROECONOMÍA

1.1 INTRODUCCIÓN

Podríamos definir a la Macroeconomía como la disciplina de la ciencia económica que estudia el comportamiento de las variables económicas agregadas, entendiendo como el comportamiento económico agregado, a aquel que podría describirse como la suma de los comportamientos individuales, y sus interrelaciones.

El propósito de la teoría macroeconómica es predecir y explicar el comportamiento de las variables relacionadas con el bienestar general de la población, y comprobar que el resultado se desprende lógicamente y directamente de los supuestos propuestos en los modelos.

1.2 MODELO MACROECONOMICO EN GENERAL

Intentemos imaginar como se podría formular la condición de equilibrio, en principio la demanda debería ser igual a la oferta, *en forma simultánea*, en cada uno de los millones de mercados que componen la economía moderna, a continuación deberíamos enumerar todas las variables que afectan a la demanda y a la oferta de cada mercado, determinar la importancia de su comportamiento y las formas con que se relacionan, por lo tanto deberíamos tener conocimientos profundos de cada uno de los mercados específicos y de todas las interrelaciones que existen entre ellos, esto nos llevaría a construir herramientas cuya resolución en forma sistemática sería tan complicada y tan difícil de comprender como las economías mismas.

Dada esta complejidad, la macroeconomía utiliza *simplificaciones con determinados criterios*, para explicar el comportamiento de las variables agregadas, recurre a distintos supuestos, y construye estructuras sencillas, tradicionalmente conocidos como **modelos** de manera tal que le permitan estudiar e interpretar la economía.

Los **modelos macroeconómicos** son instrumentos lógicos, internamente coherentes utilizados para describir el comportamiento de las economías, a partir de simples descripciones escritas, basadas en herramientas matemáticas con el fin de asegurarse que no haya contradicciones.

Cabría ahora hacer una pregunta básica para seguir adelante:

¿Cómo hacen los economistas para determinar las simplificaciones que van a hacer?

La respuesta a esa pregunta central, no es sencilla, y necesariamente deberá ser replanteada continuamente para encontrar la validez adecuada al ámbito de aplicación, los riesgos e implicancias que se corren al hacer simplificaciones resultan inocuos para algunos fines o decisivamente influyentes para otros, entonces dependiendo de la importancia relativa de cada unidad de comportamiento, los economistas *suponen* que el comportamiento individual es *estable* y que la composición resulta *constante o que cambia en forma*

predecible, de tal manera que cuando se comprende cada uno de ellos se comprende toda la economía, ahora bien, lo que en teoría no sería posible contradecir, en la práctica dista mucho de poder aplicarse en forma sencilla, muchos acontecimientos llevan a los economistas a comprender que han interpretado mal el comportamiento de las variables o que no habían tenido en cuenta algún elemento fundamental obligándolos a realizar grandes revisiones.

La segunda pregunta “*se cae de madura*”

¿Si abandonamos algunas simplificaciones, el modelo pierde vigencia?

La experiencia muestra que la respuesta tampoco resulta sencilla, en muchos casos los hechos generan perturbaciones persistentes que resultan inexplicables con las herramientas disponibles, al incluirlas los modelos se van ajustando en forma dinámica, entonces con el tiempo esas cuestiones se comprenden mucho mejor, como resultado de un proceso de construcción evolutivo, donde interactúan las ideas propuestas con los hechos, eliminando las ideas que fracasaron y conservando las que explican mejor la realidad; esto releva a la condición actual de *irrefutable*, el futuro nos mostrará los errores que estamos cometiendo y que hoy no somos capaces de apreciar.

Con **los modelos** se intenta establecer las funciones que explican las relaciones entre las variables asociadas al proceso que los economistas pretenden explicar, a partir de allí, surgidas generalmente de una **observación ocasional** del mundo real se deducen **las hipótesis** surgidas como propuestas condicionadas a los supuestos, para predecir y explicar como ocurren los hechos en la realidad, una **teoría** surgirá de una hipótesis completamente comprobada, es decir que ya se cuente con pruebas satisfactorias, y cuanto mayor sea el número de pruebas satisfactorias (y no haya insatisfactorias) mayor será el grado de confianza que se depositará en la teoría.

Las discrepancias entre los economistas a menudo, ocurren por cuestiones relacionadas con los *Principios Superiores* establecidos desde el punto de vista jerárquico, según las apreciaciones que se hagan sobre fin mismo de la existencia humana, y persistirán en tanto y en cuanto las personas mantengan *valores distintos*, en segundo lugar *las evidencias sobre la realidad* no resultan lo suficientemente claras para establecer coincidencias, el mismo hecho se interpreta de manera diferente dado no es posible aislarlo y realizar un *experimento controlado*, la forma en que se interpreta obliga a establecer diferentes *juicios de valor* sobre las variables y su influencia, lo cual lleva a los economistas que examinan el mismo episodio a conclusiones distintas.

1.3 MODELO MACROECONÓMICO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA.

1.3.1 CONSIDERACIONES PRINCIPALES

Un modelo macroeconómico es la representación simplificada del aspecto económico de la realidad social. A la hora de escoger un modelo, hay que tener en cuenta, desde el punto de vista cualitativo, si los supuestos son acordes con el aspecto de la economía que se quiere analizar y con el contexto histórico e

institucional. Desde el punto de vista cuantitativo es necesario establecer si el modelo tiene errores persistentes en un sentido y el tamaño de la volatilidad de los errores, en la medida que estos fueran cuantificables.

El modelo de oferta y demanda agregada o modelo OA-DA es un modelo macroeconómico que explica el nivel de precios y de producción a través de la relación entre la demanda agregada y la oferta agregada. Es una de las representaciones simplificadas primarias en el moderno campo de la macroeconomía y es utilizado por una amplia gama de los economistas.

1.3.2 SECTORES DEL MODELO

Se pueden apreciar 4 sectores (economía abierta) que se describen a continuación:

1.3.2.1 SECTOR DE LOS CONSUMIDORES

Se trata del sector donde se agrupan las familias con la pretensión de satisfacer en forma conjunta sus necesidades utilizando las rentas disponibles.

1.3.2.2 SECTOR DE LOS NEGOCIOS

Se trata del sector donde se agrupan las empresas con la propósito de aumentar el valor de los factores de la producción aportado por el Sector de los Consumidores y generar las rentas que permitan realizar el gasto necesario para lograr el *Bienestar General*.

1.3.2.3 SECTOR DEL ESTADO

Se trata del sector destinado a establecer el marco de referencia para el funcionamiento del modelo, en todo lo referente a la voluntad y deseos que pretende la población en su conjunto.

1.3.2.4 SECTOR EXTERNO

Se trata del sector que agrupa al resto del mundo y se pretende a través de él, establecer la influencia de las interrelaciones que la población mantiene habitualmente con otras organizaciones.

1.3.3 DEFINICIONES DEL MODELO

Se desarrollan a continuación una serie de definiciones que nos permitirán uniformar el lenguaje.

1.3.3.1 FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Son los recursos (bienes y servicios) que utiliza el *Sector de los Negocios*, para agregar valor a los bienes; los propietarios de esos recursos son el *Sector de los Consumidores* (familias) y/o el *Sector Externo* y estarán dispuestos a entregarlos al *Sector de los Negocios* si reciben una remuneración monetaria adecuada.

1.3.3.2 BIENES ÚTILES

Son los medios materiales que satisfacen las necesidades del *Sector de los Consumidores* (familias), del *Sector del Estado* y del *Sector Externo*.

1.3.3.3 SERVICIOS ÚTILES

Son las prestaciones realizadas por el ser humano o por objetos materiales a través del ser humano que satisfacen las necesidades del *Sector de los Consumidores* (familias), del *Sector del Estado* y del *Sector Externo*, el propietario de los bienes y servicios es el *Sector de los Negocios* que estará dispuesto a entregarlos al *Sector de los Consumidores* (familias), al *Sector del Estado* y al *Sector Externo*, si recibe una remuneración monetaria adecuada.

1.3.3.4 OFERTA AGREGADA. (OA)

Es el volumen de producción que fabricará y venderá el *Sector de los Negocios* y el *Sector Externo* dados los precios vigentes, la capacidad productiva, y los costos establecidos.

1.3.3.5 DEMANDA AGREGADA. (DA)

Es la cantidad que gastarán el *Sector de los Consumidores*, el *Sector de los Negocios*, el *Sector del Estado* y el *Sector Externo*, dados los precios, las rentas vigentes y otras variables económicas.

1.3.3.6 INGRESO BRUTO INTERNO (Y)

Es la suma de todas las rentas que el *Sector de los Negocios* paga al *Sector de los Consumidores* y que resulta equivalente a la producción de bienes finales realizados durante el período.

1.3.3.7 INGRESO DISPONIBLE (YD)

Es lo que percibe el *Sector de los Consumidores* luego que el *Sector del Estado* aplique su política de impuestos y transferencias al sector privado.

1.3.3.8 CONSUMO PRIVADO INTERNO (C)

Es toda actividad humana relacionada con la decisión de distribuir el ingreso disponible (sueldos, rentas, beneficios, intereses, etc.) en los distintos bienes y servicios que se ofrece el *Sector de los Negocios* para satisfacer las necesidades del *Sector de los Consumidores*.

1.3.3.9 AHORRO PRIVADO INTERNO (S)

Es la diferencia entre el Ingreso Disponible (Y_d) del *Sector de los Consumidores* y el Consumo privado interno (C).

1.3.3.10 GASTO PÚBLICO (G)

Es la cantidad que gastará el *Sector del Estado* durante el período.

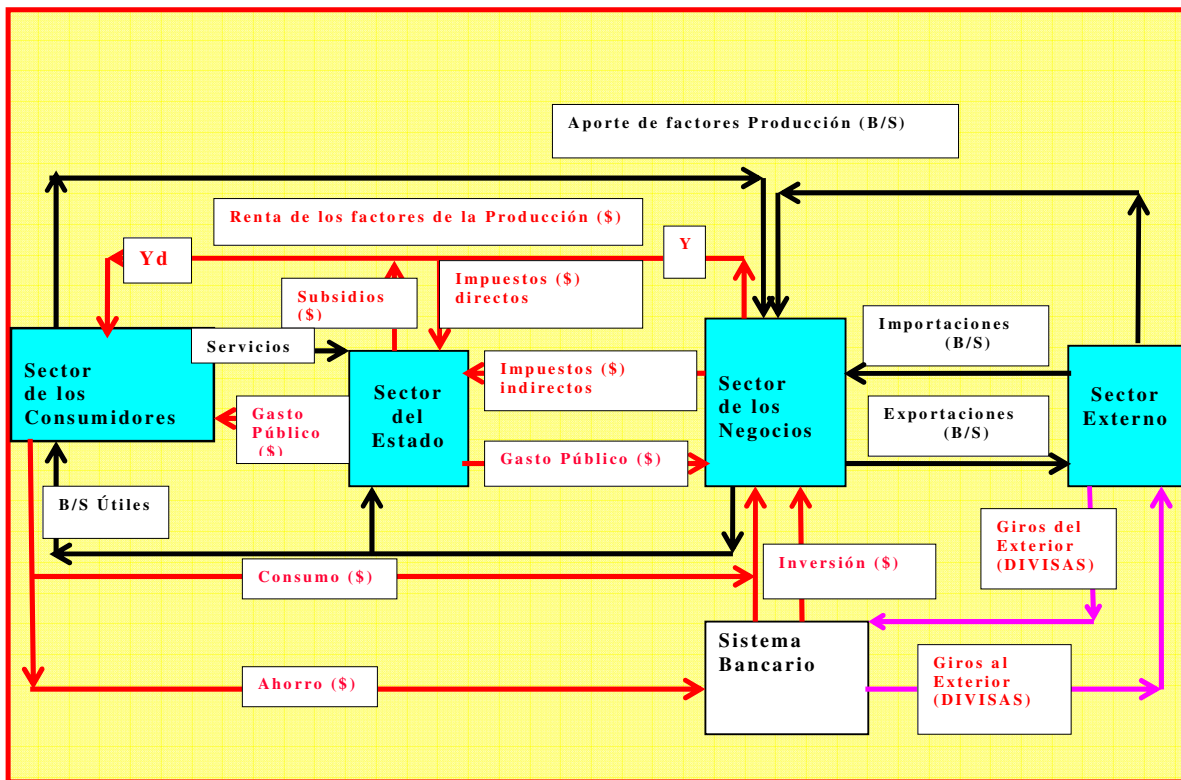
1.3.3.11 AHORRO PÚBLICO (T)

Es la cantidad neta que recaudará el *Sector del Estado* luego de realizar las transferencias y/o subsidios.

1.3.4 FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA

El **flujo de bienes y servicios** circula en el sentido horario desde el *Sector de los Consumidores*, hacia el *Sector de los Negocios* (mercado de los factores de la producción) y/o el *Sector Externo* y desde el *Sector de los Negocios* (mercado de bienes y servicios útiles) al *Sector de los Consumidores* y/o el *Sector Externo*, siempre y cuando se establezca un **flujo monetario** en el sentido antihorario.

En el gráfico siguiente se muestra el esquema básico del modelo de oferta y demanda agregada propuesto.



1.3.5 IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE VARIABLES DEL MODELO

1.3.5.1 VARIABLES ENDOGENAS DEL MODELO

El valor de las variables endógenas se define dentro del modelo, habitualmente los modelos tienen dos tipos de variables endógenas, en principio nos encontramos con las variables independientes como resultado de las abstracciones y sobre las cuales se realizan las propuestas asociadas a los escenarios esperados y en segundo término aparecen las variables inducidas que dependen de otras del modelo y por lo tanto su comportamiento se explica dentro del modelo.

1.3.5.1.1 VARIABLES INDEPENDIENTES DEL MODELO

Son las variables que componen la *demanda agregada*, *oferta agregada* y la *renta asociada* para determinar el equilibrio económico donde las existencias deben tomar un determinado nivel planeado con anterioridad.

La renta a distribuir en esas condiciones se explica con la suma del nivel del producto alcanzado y de las importaciones, de manera tal que se corresponda con la suma del consumo y la inversión privada y pública tanto interna como externa.

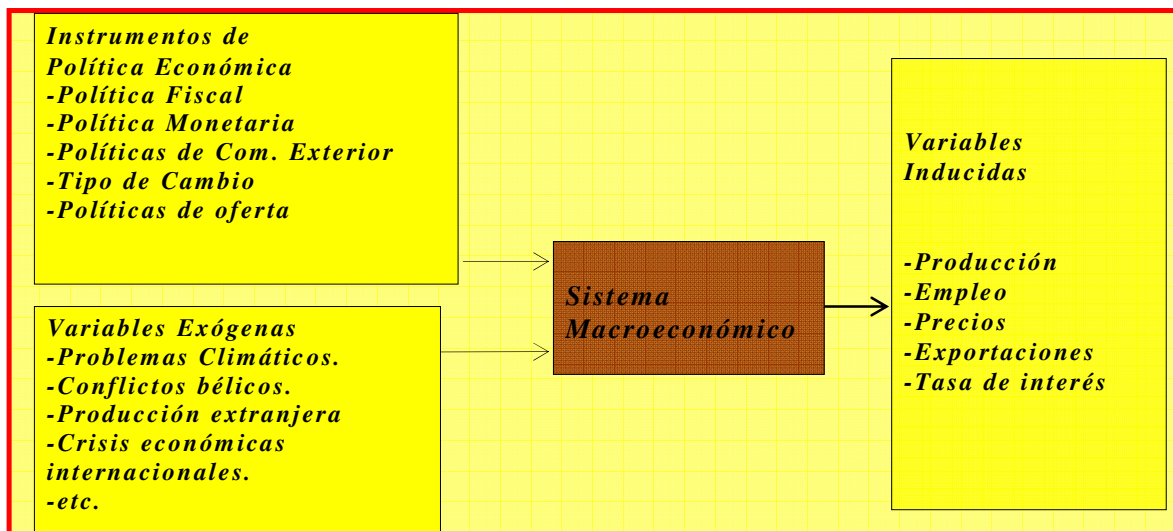
1.3.5.1.2 VARIABLES INDUCIDAS DEL MODELO

Son el producto o resultado del proceso económico, como son por ejemplo la producción, el empleo, nivel de precios, etc., representando las salidas del sistema macroeconómico.

1.3.5.2 VARIABLES EXOGENAS DEL MODELO

Las variables que no se explican dentro del modelo sino que vienen dadas, ya sea porque son producto de una observación o de un supuesto, determinan la condición de exógenas.

Las variables exógenas son variables que afectan a la economía pero resultan relativamente poco afectadas por el proceso económico, conformando el otro tipo de entradas al sistema macroeconómico. Un ejemplo usual de una variable exógena en los modelos macroeconómicos es el gasto público, el cual proviene de un proceso político que usualmente no se modela.



1.3.6 MERCADOS DEL MODELO DE DEMANDA Y OFERTA AGREGADA

Distinguiremos dentro del modelo los siguientes **mercados**:

- **Mercado de bienes y servicios**: donde se compran y venden todo tipo de bienes y servicios útiles y factores de la producción.
- **Mercado de dinero**: donde confluye la demanda de dinero (interés de familias, empresas, organismos públicos, etc. de disponer de dinero) y la oferta de dinero (cantidad de dinero que el Banco Central del país mantiene en circulación).

1.3.7 LA POLÍTICA ECONÓMICA ES COMPETENCIA DEL GOBIERNO

1.3.7.1 INTRODUCCIÓN

La política fiscal es competencia del Gobierno (componente de la política económica dirigida al mercado de los bienes), y se tiende cada vez más, como así sucede en los países más desarrollados, en dar autonomía al Banco Central para que conduzca la política monetaria (componente de la política económica dirigida al mercado de dinero), conformando ambas una de las entradas al sistema macroeconómico

Las **medidas de política económica** tratan de influir sobre la marcha de la economía: por ejemplo, impuestos, gasto público, oferta monetaria, subsidios, etc., y pretenden conseguir:

- Un elevado ritmo de crecimiento económico, sostenible en el mediano-largo plazo.
- Una baja tasa de desempleo.
- Estabilidad de los precios.

Otros objetivos de la política económica, en la medida en que afectan a la consecución de las metas anteriores, son:

- **Cuentas públicas equilibradas** (un déficit público elevado presiona al alza de las tasas de interés, afectando negativamente a la inversión).
- **Equilibrio en la balanza de pagos** (un desajuste prolongado termina afectando al tipo de cambio y por tanto a las exportaciones e importaciones).

1.3.7.2 MEDIDAS MACROECONOMICAS

Las medidas que se utilizan en política económica se agrupan en:

Medidas de política monetaria: actuaciones que afectan a la cantidad de dinero en el sistema, lo que repercute en el tipo de interés y, a través de éste, en la inversión. También afecta al comportamiento de los precios y del tipo de cambio.

Medidas de política fiscal: actuaciones sobre el gasto público y los impuestos. El gasto público es un componente del PIB, mientras que los impuestos afectan a la renta disponible de los individuos y, por tanto, al consumo, también afectan a las nuevas inversiones (las empresas tendrán más o menos recursos para poder financiarlas) y a los precios.

Medidas de tipo cambio: Se trata de la relación existente entre una moneda extranjera (dólar) y la moneda nacional (peso) e influye decisivamente en la posición comercial internacional del país (exportaciones e importaciones), así

como en el nivel de precios (por ejemplo, si el tipo de cambio se devalúa las importaciones se encarecen).

Medidas de comercio exterior: Retenciones a las exportaciones, aranceles y cuotas de importación, etc. Al igual que en el caso anterior afectarán a la posición comercial del país respecto al exterior.

1.4 MERCADO DE LOS BIENES Y SERVICIOS

1.4.1 FUERZAS MACROECONÓMICAS

El sistema macroeconómico, tiene dos fuerzas contendientes, una es la **demand agregada** que surge de la disposición de dinero, de las políticas de gastos e impuestos y de otras variables, que determinan o dan el consumo, la inversión, el gasto público, o el nivel de exportaciones, la otra es la **oferta agregada** que surge de los recursos y tecnología, del capital y trabajo disponibles, y permiten determinar las variables relativas a los costos de producción y a las productividades, de la interacción surgirán los valores de las variables inducidas.

1.4.2 TEORÍAS ECONÓMICAS

Las dos grandes líneas de pensamiento en el estudio de la macroeconomía han sido la escuela clásica y la escuela keynesiana.

De estas dos grandes corrientes han ido surgiendo posteriormente nuevas tendencias.

La principal diferencia entre ambas escuelas gira en torno a su modelo de curva de oferta agregada:

- ✓ Para los clásicos, que se fijan en el largo plazo como ya hemos visto, esta curva es vertical ya que la producción de las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo (se produce siempre a pleno rendimiento).
- ✓ Para los keynesianos, que se fijan más en el comportamiento de la economía en el corto plazo, la curva de oferta es horizontal. A un nivel determinado de precios se produce aquello que la gente demanda.

1.4.3 ESCUELA CLÁSICA

- ✓ Competencia perfecta en todos los mercados.
- ✓ Precios flexibles al alza y a la baja, incluidos los salarios, lo que va a permitir que todos los mercados (de bienes y servicios, de dinero, de trabajo, etc.) estén siempre en equilibrio (si hay demanda u oferta insatisfecha el ajuste de precios se encargará de que el mercado vuelva a recuperar el equilibrio).
- ✓ El mercado de trabajo está siempre en situación de pleno empleo.
- ✓ El desempleo que pueda existir es de carácter friccional (debido al tiempo que la gente tarda en localizar un trabajo acorde con su capacitación) o voluntad (gente que no quiere aceptar el salario que le ofrece el mercado).

- ✓ La producción ofrecida por las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo (a través de la función de producción).
- ✓ Por lo tanto, la oferta domina sobre la demanda, la curva de oferta es vertical y es la que determina el nivel de producción de equilibrio, variaciones en la demanda tan sólo producen variaciones en los precios.
- ✓ La política monetaria es ineficaz (neutralidad del dinero), variaciones en la oferta monetaria sólo afectan al nivel de precios, sin que tengan ningún efecto sobre las variables reales (cantidad demandada, producción de equilibrio, salarios, etc., una vez depurado el efecto de los precios).
- ✓ La política fiscal tampoco sirve ya que la economía se encuentra siempre en una situación de pleno empleo, por lo que estas medidas al final sólo se traducen en subidas de precios, en definitiva, el Estado no debe interferir en la marcha de la economía.

Este modelo es especialmente adecuado para explicar el largo plazo.

1.4.4 ESCUELA KEYNESIANA

- ✓ **Competencia perfecta en el mercado de bienes.**
- ✓ **En el mercado de trabajo** debido al poder de los sindicatos (que impiden que los salarios bajen cuando hay desempleo), existe una gran rigidez a la baja.
- ✓ La rigidez de los salarios a la baja en el corto plazo puede provocar que el mercado de trabajo no se encuentre en equilibrio y que exista **desempleo involuntario** (en el modelo clásico cuando se daba esta situación los salarios bajaban y desaparecía el desempleo, en el modelo keynesiano esto no se produce).
- ✓ La producción ofrecida por las empresas trata de cubrir la **cantidad demandada**, siendo, por tanto, esta última la que **determina el nivel de actividad de la economía** y, con ello, el nivel de empleo.
- ✓ El dinero en el corto plazo puede afectar al nivel de producción ya que la economía no se encuentra siempre en el pleno empleo. **La política monetaria puede tener efectos positivos.**
- ✓ **La política fiscal puede ser eficaz en el corto plazo** para tratar de relanzar una economía estancada, en definitiva el papel del Estado es a veces necesario.

El modelo keynesiano es especialmente adecuado para el corto plazo.

1.4.5 MODELO DE SÍNTESIS

Esta escuela, como ya hemos comentado, permite enlazar las teorías de Keynes (centradas en el comportamiento de la economía en el corto plazo) con las de la escuela clásica (centradas en el largo plazo).

Este modelo mantiene que en el muy corto plazo los precios y los salarios son rígidos (tal como mantiene el modelo keynesiano), pero si analizamos un plazo más amplio los precios y los salarios comienzan a ajustarse lentamente.

A largo plazo los precios son totalmente flexibles (modelo clásico).

Según este modelo:

*A corto plazo son válidas las teorías del modelo keynesiano.
A largo plazo son válidas las teorías del modelo clásico.*

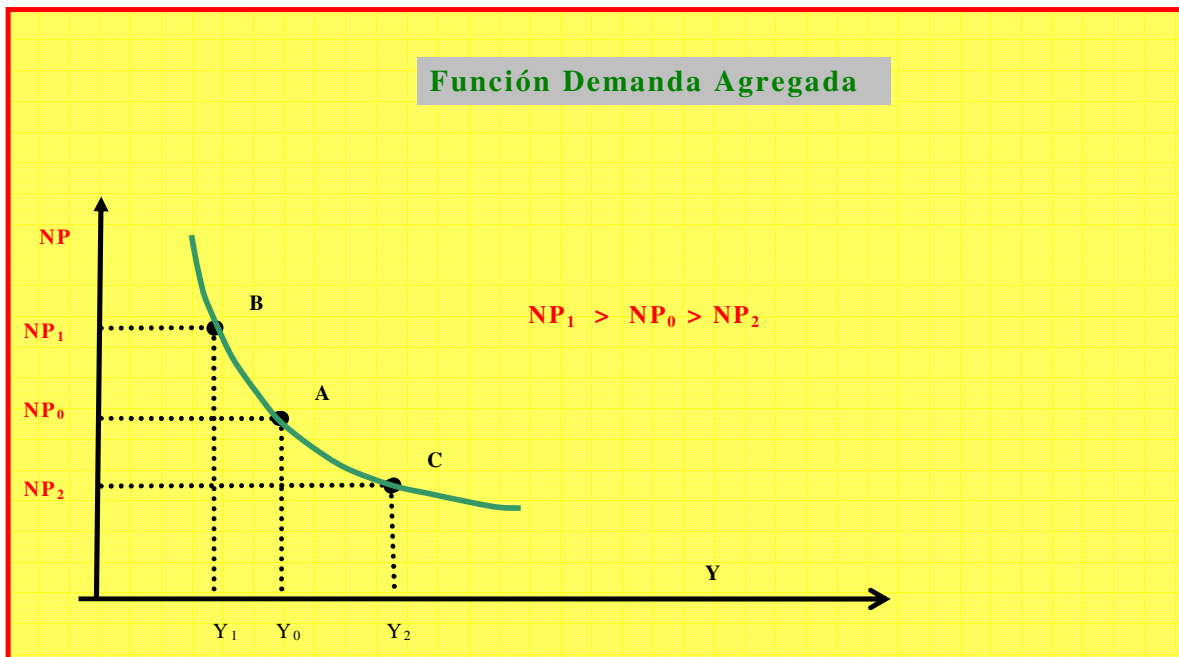
1.4.5.1 FUNCIÓN DE DEMANDA AGREGADA

La curva de demanda agregada representa la cantidad de bienes y servicios que los habitantes, las empresas y las entidades públicas de un país quieren comprar para cada nivel de precios.

La curva de demanda agregada tiene pendiente negativa: si suben los precios la gente querrá comprar menos y si bajan querrá comprar más (parece que es una postura comprensible).

Ahora, al estudiar la demanda agregada vamos a considerar que nos movemos en un plazo mayor donde los precios varían.

De hecho, la curva de demanda es una relación entre niveles de renta y niveles de precio para los cuales los distintos mercados analizados (mercado de bienes y servicios y mercado de dinero) están en equilibrio.



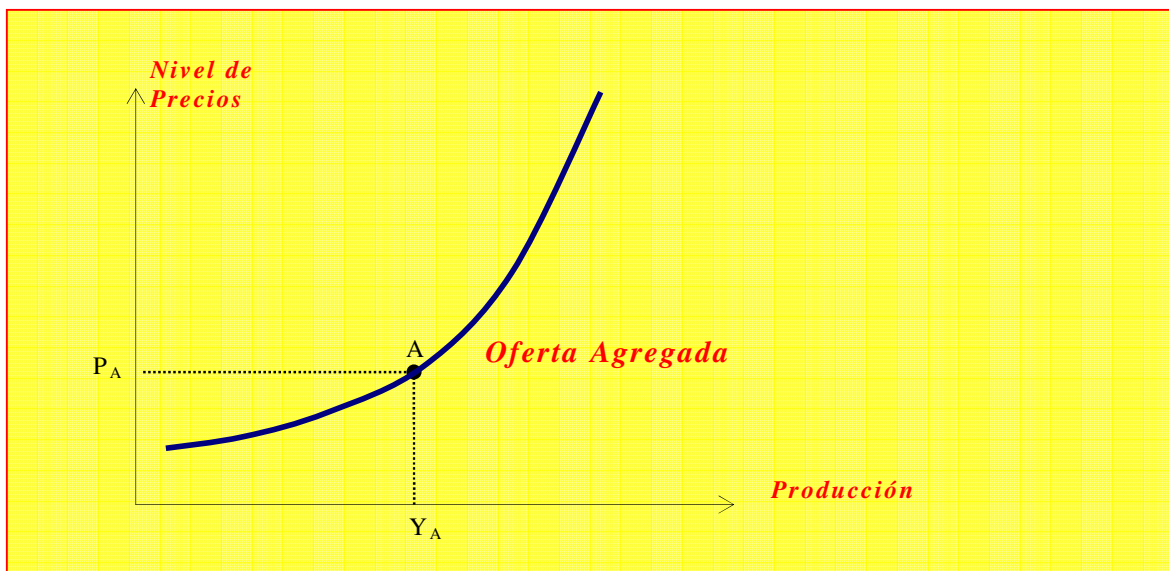
Hemos visto la relación inversa entre el nivel de renta y el nivel de precios, que es lo que explica que la pendiente de la curva de demanda agregada sea negativa.

La demanda agregada está compuesta por la suma del consumo (C) más la inversión (I) más el gasto público (G) más las exportaciones (X).

$$DA = ZZ = C + I + G + X$$

1.4.5.2 FUNCIÓN DE OFERTA AGREGADA

Esta curva recoge la relación existente entre el nivel de producción ofrecido por las empresas y el nivel de precios.



La pendiente de esta curva es positiva: si aumentan los precios las empresas ofrecen más (aumentarán la producción).

Esta pendiente positiva se considera que se da, cuando se analiza el comportamiento de la economía en el corto-mediano plazo, siendo la postura defendida por una escuela económica denominada "Modelo de síntesis" (este nombre le viene porque sirve de enlace entre el análisis del corto, escuela keynesiana, y el largo plazo, escuela clásica).

Esta pendiente positiva se puede explicar a partir del funcionamiento de la curva de Phillips: si aumenta la producción (disminución del desempleo), los precios suben.

Según la escuela keynesiana la pendiente de la oferta agregada en el corto plazo es horizontal, mientras que según la escuela clásica en el largo plazo esta pendiente es vertical.

La oferta agregada (OA) está conformada por la suma del PIB a precios de mercado o corrientes, que representa la producción de bienes de uso final más las importaciones (M), realizadas durante un período determinado.

$$OA = PIB_{apm} + M$$

1.4.5.2.1 ESCUELA KEYNESIANA

En el muy corto plazo la pendiente de la curva de oferta es horizontal. A corto plazo los salarios son rígidos, no varían, lo que hace que tampoco lo hagan los precios de los productos (se supone que las empresas fijan sus precios añadiendo un margen a sus costos de producción, donde los procedentes de la mano de obra tienen un peso decisivo).

Las empresas estarán dispuestas a ofrecer todo aquello que se les demande al nivel de precios existente, no van a tratar de subir los precios.



No obstante, esta escuela admite que cuando el plazo ya no es tan corto (pasamos al corto-medio plazo) los salarios si pueden variar al alza: si las empresas quieren producir más necesitarán más mano de obra y esta mayor demanda de trabajo empujará los salarios al alza, lo que se terminará reflejando en una subida de los precios de sus productos y hará que la curva de Oferta Agregada comience a presentar una pendiente positiva.

1.4.5.2.2 ESCUELA CLÁSICA

Centra su análisis en el largo plazo y defiende que la curva de oferta tiene una pendiente totalmente vertical.

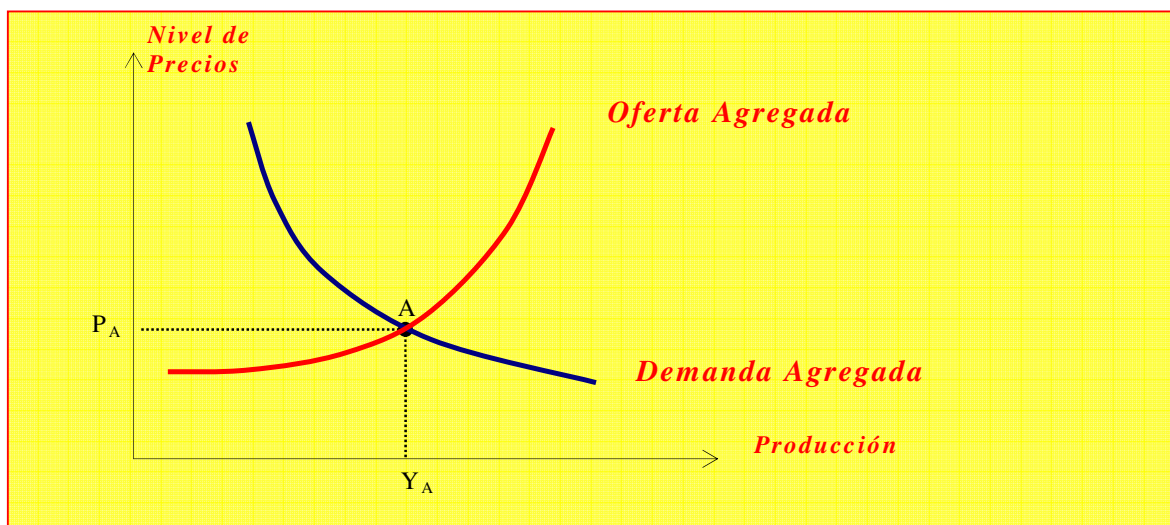
Según esta escuela cualquier economía se encontrará siempre en su nivel de pleno empleo, por lo que el volumen de productos ofrecidos al mercado será el máximo que la capacidad instalada permite, con independencia del nivel de precios.

Según esta escuela el nivel de producción de equilibrio de una economía viene determinado por el lado de la oferta (es aquel que la función de producción permite dado un nivel de pleno empleo) y no por el de la demanda.



1.4.5.3 EQUILIBRIO DE OFERTA-DEMANDA AGREGADA

El cruce de las curvas de oferta y demanda determina el nivel de producción y de precios en el que la economía se encuentra en equilibrio. También determina el nivel de empleo.

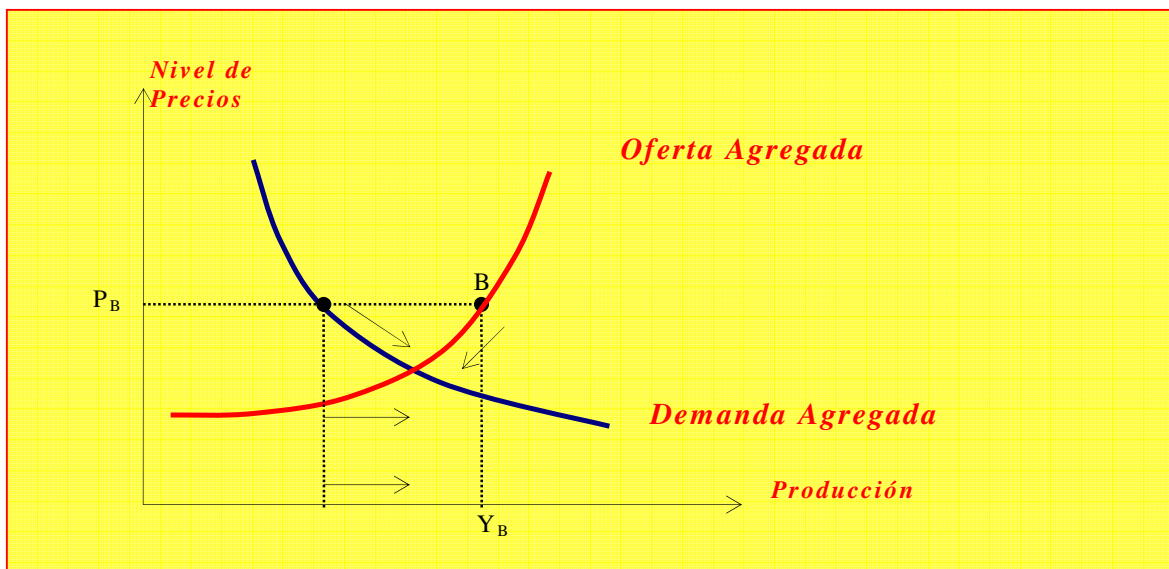


¿Qué ocurre si la economía no se encuentra en dicho punto de equilibrio?

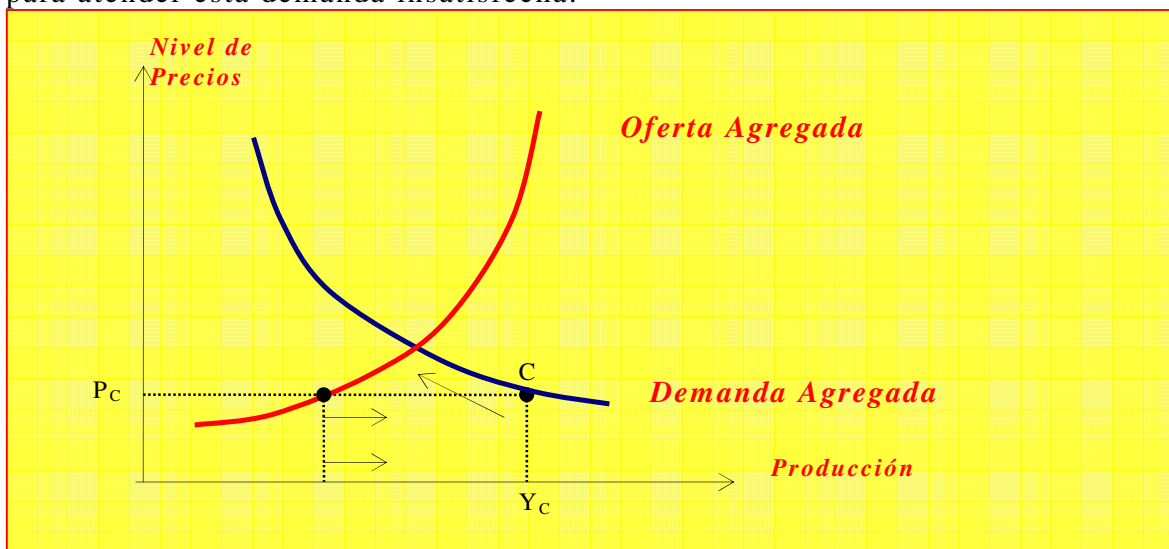
Supongamos que la oferta es mayor que la demanda (punto B). Esto implica que parte de la producción de las empresas no encuentra vendedor, por lo que para evitar quedarse con parte de la producción en el depósito las empresas bajarán los precios (lo que hará subir la demanda), al tiempo que reducen la producción.

Este proceso continúa hasta que la economía vuelve a situarse en el punto de equilibrio:

Cantidad ofrecida = Cantidad demandada



Supongamos ahora que la oferta es menor que la demanda (punto C), parte de la demanda de los ciudadanos se quedará sin satisfacer lo que presionará los precios al alza, las empresas aumentarán su producción para atender esta demanda insatisfecha.



El proceso continúa nuevamente hasta que la economía vuelve a situarse en el punto de equilibrio.

1.5 RELACIÓN ENTRE EL AHORRO Y LA INVERSIÓN

El equilibrio macroeconómico puede manifestarse desde otra perspectiva, que siempre resulta interesante manejar ya que aporta claridad conceptual y sencillez didáctica.

El ahorro que realiza un país es fundamental para poder financiar las nuevas inversiones que quiera realizar, lo que redundará en un mayor crecimiento de su economía y, a largo plazo, en un mayor nivel de vida para su población.

La renta que genera un país se destina una parte al consumo y otra parte al ahorro, existiendo una relación directa entre dicho ahorro y la inversión.

En toda economía en equilibrio se cumple:

Ahorro = Inversión

Por tanto, para que un país invierta más debe consumir menos y ahorrar una parte mayor de su renta. Vamos a tratar de explicar el por qué de esta igualdad (Ahorro = Inversión), en el caso que la economía se encuentre en equilibrio se cumplirá que:

$$\text{Oferta Agregada (OA)} = \text{Demanda Agregada (DA)}$$

donde si reemplazamos por sus formulas quedará que:

$$Y + M = C + I + G + X$$

(Y = Producción (renta), C = Consumo, I = Inversión, G = Gasto Público, X = Exportaciones, M = Importaciones)

(X - M) es la posición neta de comercio exterior (exportaciones - importaciones), al operar con la ecuación tendremos: $Y - C = I + G + X - M$ (1)

Por otra parte, sabemos que el ingreso disponible (Yd) se destina al consumo y al ahorro, esto se puede expresar: $S = Yd - C$ (2)
(S = ahorro privado, Yd = Ingreso disponible)

Además, si tenemos en cuenta que el ingreso disponible surge de restar a la renta bruta el ahorro público, tendremos: $Yd = Y - T$ (3)
(T = Tx - Tr = ahorro público, Tx = recaudación impositiva, Tr = transferencias del sector público al sector privado).

Reemplazando la ecuación (3) en la ecuación (2), obtendremos:

$$S = Y - T - C \rightarrow S + T = Y - C$$
 (4)

Luego, reemplazando (4) en (1) podemos concluir que:

$$S + T = I + G + X - M$$

Por otra parte, la posición neta de comercio exterior (X - M) es igual a la Inversión Exterior Neta (IEN).

Vamos a tratar de verlo con un ejemplo: Supongamos que la Argentina tienen un superávit comercial con Uruguay ((X - M) > 0). Las empresas exportadoras argentinas irán al Banco Central a cambiar los dólares recibidos por pesos argentinos, lo que producirá un aumento de los depósitos en dólares, en el Banco Central, por lo tanto, la Argentina aumentará su posesión de dólares (Reservas Internacionales), o lo que es lo mismo, incrementará su Inversión Exterior Neta (IEN), en la misma cuantía que el superávit comercial.

Por lo tanto: $S + T = I + G + IEN$

Es decir, que el ahorro interno (público (T) más privado (S)) financian a la inversión interior (Gasto Público e Inversión Privada) más la Inversión Exterior Neta, esto se conoce también como modelo de tres brechas:

$$S - I + T - G + M - X = 0$$

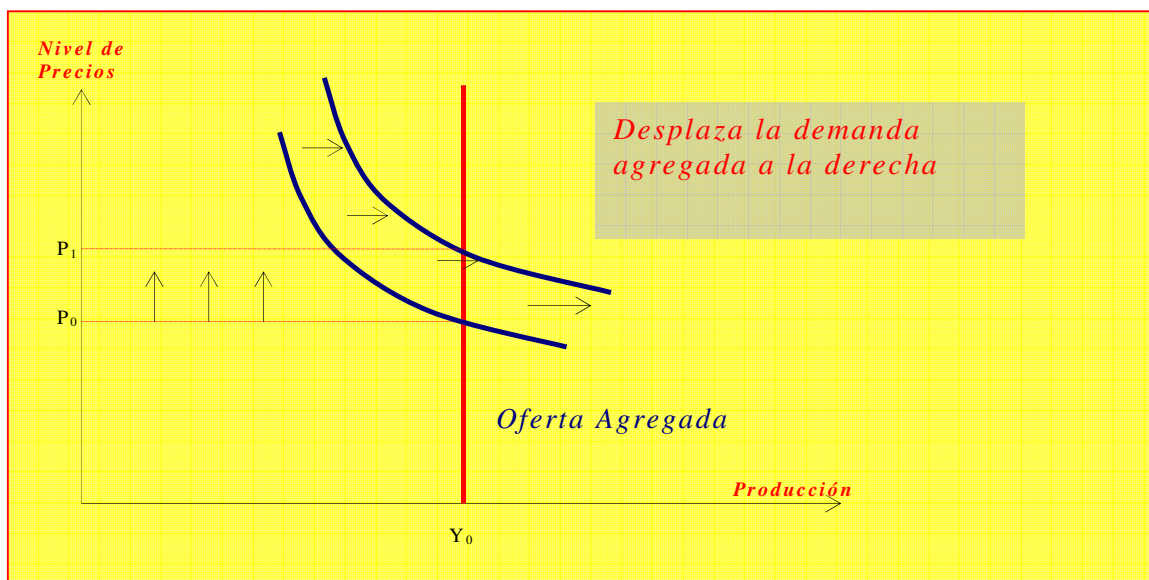
Es imposible gastar recursos que no fueron ahorrados.

1.6 TEORÍAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS ECONÓMICAS

1.6.1 MODELO CLÁSICO

1.6.1.1 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN MONETARIA

Produce un desplazamiento a la derecha de la curva de oferta monetaria real (OM / NP) lo que se origina una caída de los tipos de interés y, por tanto, un aumento de la inversión, eso hace que la curva de demanda agregada (DA) se desplace también a la derecha y dado que, según mantiene esta escuela, la oferta agregada (OA) es vertical, la producción de equilibrio permanece constante y tan sólo se produce un aumento de los precios.



1.6.1.2 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN FISCAL.

Aumento del gasto público (G) o disminución de los impuestos (T), lo que origina un desplazamiento de la curva de DA a la derecha.

Nuevamente se produce un aumento de los precios, mientras que el nivel de producción se mantiene constante.

La subida de precios hace que la oferta monetaria (medida en términos reales) se contraiga y suban los tipos de interés, haciendo caer la inversión (efecto expulsión).

Al final de todo el proceso el aumento del gasto público es compensado con una caída de la inversión.

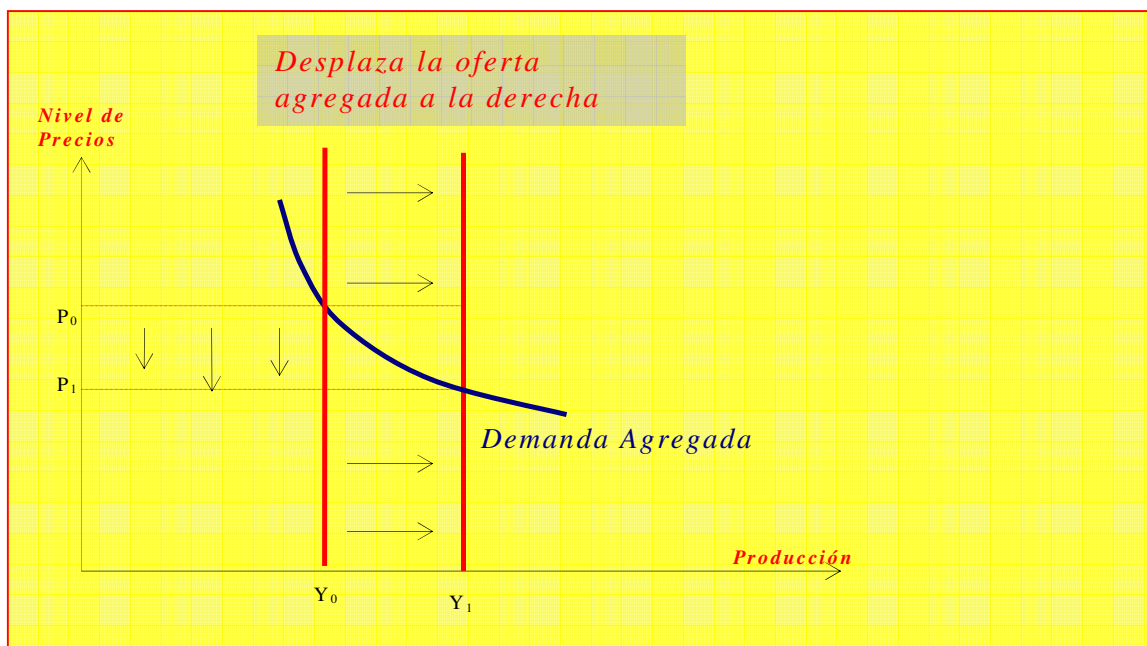
1.6.1.3 POLÍTICAS DE OFERTA

Incluye, entre otras, medidas destinadas a aumentar la oferta de trabajo

Por ejemplo: reducción de los impuestos que gravan las rentas del trabajo.

Esto origina un desplazamiento a la derecha de la curva de oferta de trabajo, aumentando el nivel de pleno empleo y, por tanto, la producción ofertada por las empresas.

La curva de oferta agregada (OA) se desplaza a la derecha haciendo bajar los precios, esto, determina una expansión de la oferta monetaria (OM) en términos reales, lo que hace bajar los tipos de interés y aumentar la inversión (la curva DA también se desplaza a la derecha).



Otras medidas de política de oferta incluyen diversas actuaciones encaminadas a promover la innovación tecnológica, lo que origina un desplazamiento hacia arriba de la función de producción (para el mismo nivel de empleo la producción realizada es mayor), que a su vez provoca un movimiento hacia la derecha de la curva OA. A partir de ahí se repite el mismo proceso que hemos visto en el punto anterior.

1.6.2 MODELO KEYNESIANO

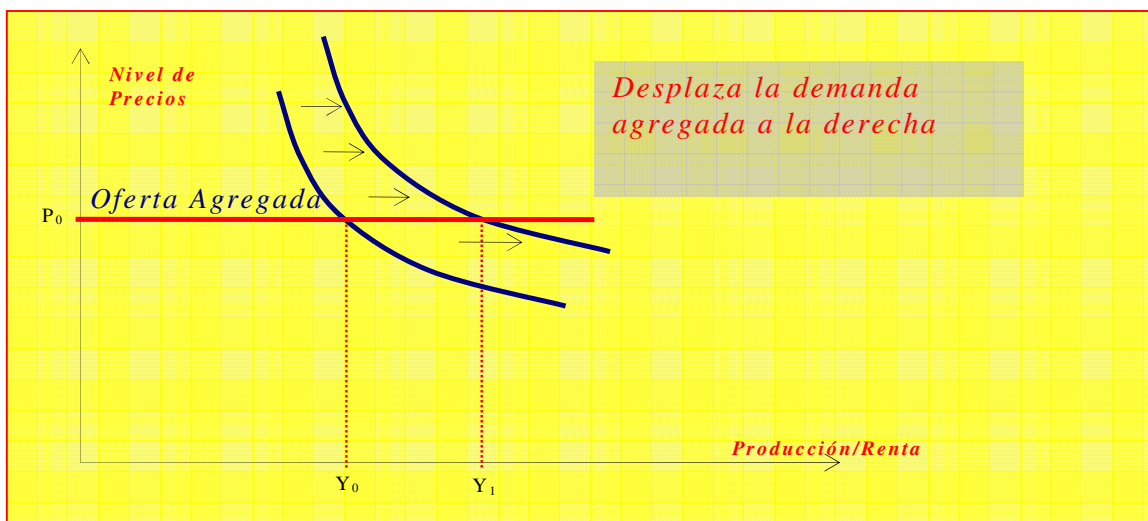
1.6.2.1 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN MONETARIA.

Desplazamiento de la OM a la derecha, produciendo una bajada de la tasa de interés y un aumento de la inversión.

La DA se desplaza a la derecha.

Esto origina un aumento de la producción para cubrir la demanda agregada, lo que determina un crecimiento del empleo (en este modelo se considera la existencia de desempleo involuntario).

Los precios a corto plazo se mantienen constantes.

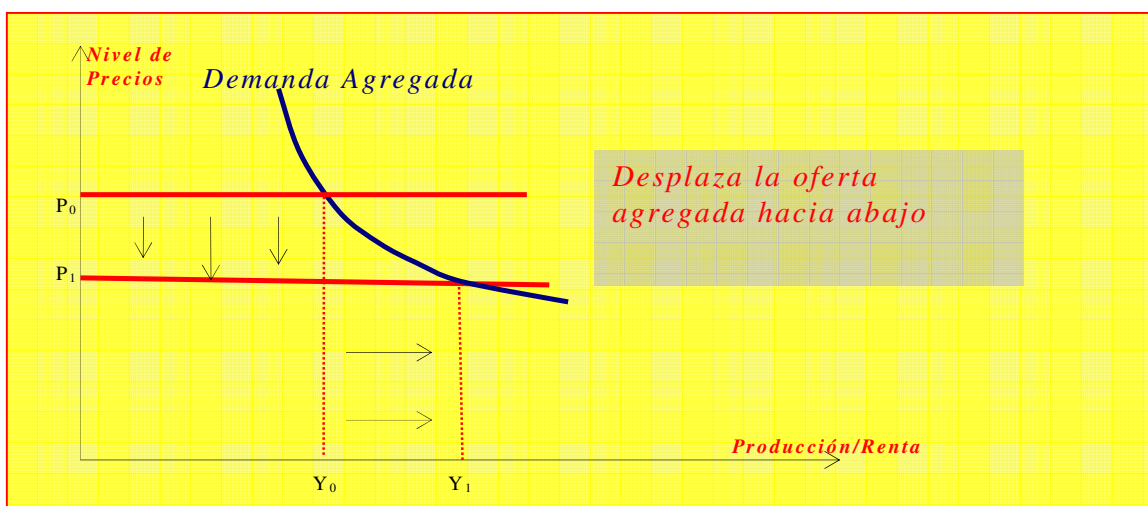


1.6.2.2 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN FISCAL

Incremento de G o caída de T , con desplazamiento de DA a la derecha.
Aumenta la producción demandada y el nivel de empleo

1.6.2.3 POLÍTICAS DE OFERTA

Tal como vimos al analizar la escuela clásica, estas medidas consiguen desplazar OA hacia abajo, provocando una disminución del nivel de precios y un aumento de la producción de equilibrio y del nivel de empleo.



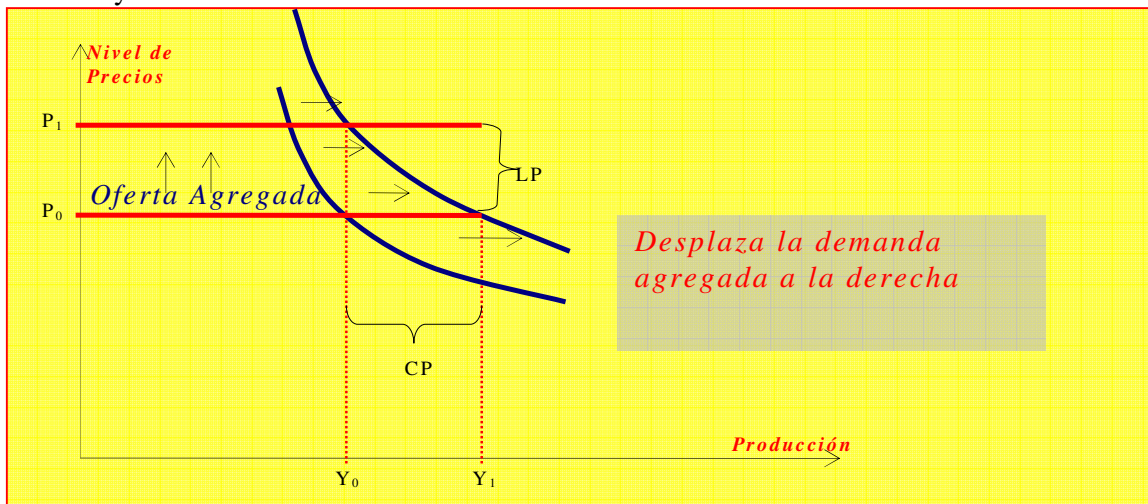
1.6.3 MODELO DE SÍNTESIS

1.6.3.1 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN MONETARIA

(En este análisis vamos a suponer que se parte de una situación de pleno empleo)
En el muy corto plazo sus efectos son similares a los que sostiene el modelo keynesiano (caída de tasas, aumento de la producción y disminución del desempleo).

En un plazo más amplio, el desplazamiento de la DA conlleva un aumento paulatino de los precios.

En el largo plazo se acelera la subida de los precios, desplazando hacia arriba la OM que vuelve a su punto de partida, con subida nuevamente de los tipos de interés y reducción de la inversión.



En definitiva, a largo plazo la expansión monetaria tan sólo se traduce en un aumento de los precios, sin efecto ni en el nivel de producción ni en el de empleo.

1.6.3.2 POLÍTICAS DE DEMANDA: EXPANSIÓN FISCAL

En el corto plazo la DA se desplaza a la derecha, provocando un aumento del nivel de producción y del empleo.

Lentamente van aumentando los precios (resultado de la fuerte demanda), con lo que la OM se desplaza hacia arriba, provocando una subida de los tipos de interés y una progresiva caída de la inversión.

El resultado final es un nivel de producción igual que al principio, precios y tipos de interés más elevados y un menor nivel de inversión (se produce el denominado efecto expulsión: el gasto público crece a costa de la inversión privada).

1.7 COMERCIO EXTERIOR

Hoy en día difícilmente puede un país vivir cerrado al exterior ya que esto le obligaría a tener que producir todo aquello que necesita: alimentos, energía, cualquier producto (desde el lavarropas hasta el automóvil, pasando por la computadora), etc.

No obstante, existen todavía algunos ejemplos de economías cerradas (Corea del Norte, Cuba, Irak, etc.) que se suelen caracterizar por un nivel de vida muy bajo.

Lo normal es que los países establezcan relaciones comerciales con el resto del mundo, originándose un flujo de exportaciones (ventas de bienes y servicios del país al resto del mundo) y de importaciones (compras de bienes y servicios que realiza el país al resto del mundo).

El comercio internacional permite que los países mejoren su nivel de bienestar.

Distintas teorías han tratado de explicar el por qué los países tienden a especializarse en la fabricación de una serie de productos determinados, exportando el excedente que no necesitan y con los ingresos generados importan aquellos que no producen.

1.7.1 TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

Cada país se especializa en todo aquello que obtiene o produce de una manera más eficiente que el resto del mundo

Veamos un ejemplo: nos vamos a centrar en la producción de dos productos: zapatos y muebles.

Supongamos que la Argentina necesita 1 hora para fabricar un par de zapatos y 4 horas para fabricar un mueble, mientras que Brasil necesita 2 horas para fabricar un par de zapatos y 5 para fabricar un mueble.

Entonces sucede que la Argentina tiene ventaja absoluta sobre Brasil, finalmente la Argentina venderá zapatos y muebles a Brasil.

1.7.2 TEORÍA DE LA VENTAJA RELATIVA

Cada país se especializará en aquello que produzca de manera más eficiente entre las distintas alternativas de producción que tenga.

Imaginemos ahora que la Argentina necesita 1 hora para fabricar un par de zapatos y 3 horas para fabricar un mueble, mientras que Brasil necesita 2 horas para fabricar un par de zapatos y 4 para fabricar un mueble.

En este caso la Argentina tendría ventaja absoluta respecto a Brasil en ambos productos.

Pero analicemos el costo de oportunidad:

Veamos la situación de la Argentina:

Si fabrica 1 par de zapatos (1 hora) dejará de producir 0,33 muebles (cada mueble necesita 3 horas), luego el costo relativo es: 1 par de zapatos = 0,33 muebles.

En cambio si fabrica 1 mueble dejará de producir 3 pares de zapatos, luego el costo relativo es: 1 mueble = 3 pares de zapatos.

Veamos ahora la situación de Brasil:

Si fabrica 1 par de zapatos (2 horas) dejará de producir 0,5 muebles (cada mueble necesita 4 horas). El costo relativo es: 1 par de zapatos = 0,5 muebles.

Si fabrica 1 mueble dejará de producir 2 pares de zapatos. Luego el costo relativo es: 1 mueble = 2 pares de zapatos.

Si comparamos la situación de ambos países, la Argentina tiene ventaja comparativa frente a Brasil en la fabricación de zapatos (0,33 muebles en la Argentina vs. 0,5 muebles en Brasil), mientras que Brasil tiene ventaja comparativa en la fabricación de muebles (2 pares de zapatos en Brasil vs. 3 en la Argentina).

Esta situación llevará a que la Argentina se especialice en la fabricación de zapatos y Brasil en la fabricación de muebles.

La Argentina comprará muebles a Brasil siempre que por ellos tenga que pagar menos de 3 pares de zapatos (en caso contrario le interesaría producir sus propios muebles), mientras

que Brasil venderá muebles siempre que le den más de 2 pares de zapatos (en caso contrario le interesaría producir menos muebles y dedicar ese tiempo a producir sus propios zapatos).

Por tanto el comercio exterior entre estos dos países se desarrollará cuando para comprar un mueble haya que entregar más de dos zapatos, pero menos de 3.

1.7.3 OBSTÁCULOS AL LIBRE COMERCIO

En la práctica es muy corriente que los países establezcan diversas medidas encaminadas a defender la industria nacional (industrias nacientes o industrias consideradas estratégicas), que dificultan el desarrollo del comercio exterior.

Entre estas medidas se encuentran:

✓ Los aranceles: impuestos sobre los productos importados que los encarece y los hace menos competitivos en comparación con los productos nacionales.

✓ Contingentes a la importación: límite a la cantidad que puede ser importada de un producto durante un tiempo determinado.

Por ejemplo: Portugal establece un límite a la importación de automóviles coreanos en 5.000 unidades al año.

✓ Barreras no arancelarias: incluye procedimientos aduaneros complejos y costosos (en definitiva, disuasorios); normas de calidad y sanitarias muy estrictas para poder introducir un producto; subsidios a los fabricantes nacionales para que puedan producir a precios más bajos, haciendo sus productos más competitivos en perjuicio del producto importado.

1.8 CONTABILIDAD NACIONAL

1.8.1 INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta las condiciones generales en las que hoy se presenta la actividad económica del mundo, es conveniente para abordar el análisis de los mecanismos de funcionamiento de la economía, delimitar el marco de referencia para la validez del mismo.

Dichos límites los situaremos en la perspectiva del marco económico de una nación.

Una economía nacional es un complejo cuyos componentes presentan solidaridades particulares, ya que están:

✓ Sometidos a un mismo poder de decisión, el ESTADO.

✓ Obligados a operar con un mismo módulo de valoración, la MONEDA.

Entre las diversas formas sociales de lucha contra la escasez, la “forma nacional” es la que, en el curso de la historia y hasta el presente, aparece como la más coherente e integrada.

Los gobiernos procuran imprimir a las economías la orientación general concurrente con los objetivos políticos que se han propuesto, para lo cual cuentan con el poder de coacción legal y con la enorme influencia que las

acciones del estado, tiene en la vida económica del país, para eso, necesitan contar con:

- ✓ La información estadística clasificada de las variables macroeconómicas.
- ✓ Las técnicas de análisis de las cantidades globales.

Cuestiones que constituyen la CONTABILIDAD NACIONAL.

1.8.2 CONTABILIDAD NACIONAL

La denominación “CONTABILIDAD NACIONAL”, “CONTABILIDAD ECONOMICA” y “CUENTAS NACIONALES” son sinónimos, siendo LA más difundida la de “CUENTAS NACIONALES”.

Hasta hace poco, las contabilidades privadas (de individuos o de empresas) se consideraban independientes de la Contabilidad Pública, en la actualidad se integran para expresar la totalidad de recursos y gastos de una determinada comunidad.

Se puede definir a la CONTABILIDAD NACIONAL como aquella herramienta que describe cuantitativamente y de manera sintética los hechos que caracterizan la actividad económica y financiera de un país.

Los aspectos a los que refiere la contabilidad nacional, tienen carácter:

1. **Retrospectivo:** Explica situaciones del pasado, con dos formas básicas, en términos de:

- ✓ **Stock**, permite conocer la riqueza y el patrimonio nacional.

Se contabiliza el conjunto de bienes físicos destinados a la producción y que se mantienen constantes de un período a otro, no incluye los elementos humanos e inmateriales por ser difícil su estimación en términos monetarios

- ✓ **Flujo**, permite conocer los agregados fundamentales de la actividad económica, como son el PRODUCTO y la RENTA NACIONAL.

Los esquemas que conforman las Cuentas Nacionales son:

- a) Cuentas del Producto – Ingreso: Permiten valorar la producción corriente de un país y determinar como se distribuye entre los distintos factores de la producción.
- b) Contabilidad del Insumo – Producto (Tabla de relaciones ínter industriales): Pone de relieve transacciones que las cuentas Producto –Ingreso elimina por considerarlas intermedias.
- c) Flujo de fondos (Cash Flow): Es un instrumento financiero de análisis de los fenómenos monetarios y crediticios de un sistema económico.
- d) Balanza de Pagos: Es el documento contable que suministra la lista de todas las transacciones económicas en divisas que se realizaron durante un período dado, generalmente anual, entre el país y el sector externo.

2. **Prospectiva:** Trata de explicar las situaciones que probablemente sucederán en el futuro a partir del conocimiento de causas determinadas. Mediante la herramienta denominada PRESUPUESTO ECONOMICO NACIONAL, supone la posibilidad de analizar distintos equilibrios globales para el período siguiente y conocer el nivel de las tensiones que pueden manifestarse en la economía para orientar las decisiones del gobierno.

1.8.2.1 CONTABILIDAD RETROSPECTIVA

1.8.2.1.1 BALANZA DE PAGOS

La balanza de pagos es un registro contable donde se recogen todas las operaciones, con divisas, realizadas por un país con el resto del mundo durante un ejercicio. El saldo de la balanza de pagos surge de la suma siguiente:

SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE + SALDO DE LA CUENTA CAPITAL

1.8.2.1.1.1 CUENTA CORRIENTE

Incluye:

1. Compra / venta de mercancías, considerados en la sub. balanza de bienes.
2. Compra / venta de servicios (transportes, turismo, seguros, royalties, servicios empresariales, culturales, etc.), que se registran en la sub. balanza de servicios.
3. Rentas del trabajo (salario de trabajadores fronterizos y remesas de emigrantes), y el cobro / pago de dividendos, considerados en la sub. balanza de transferencia de rentas.

1.8.2.1.1.2 CUENTA CAPITAL

Incluye:

1. Transferencia unilaterales recibidas o realizadas por un país (condonaciones de deuda, ayudas, etc.).
2. Adquisiciones / venta de activos no financieros (inmuebles, instalaciones industriales, terrenos, etc.).
3. Inversiones realizadas por empresarios nacionales en el exterior (instalación de fábricas, compra de inmuebles, adquisición de acciones, etc.).
4. Inversiones de empresarios extranjeros en el país.
5. Préstamos y depósitos realizados por nacionales en el exterior y aquellos realizados por extranjeros en el país.

El saldo neto de los movimientos registrados en los apartados anteriores provocará variaciones en el nivel de reservas de un país (incluye divisas externas, oro y otros activos aceptados internacionalmente como medios de pago).

Si el saldo neto es positivo (saldo favorable para el país) aumentará el nivel de reservas.

Si la suma es negativa (saldo desfavorable para el país) disminuirá el nivel de reservas.

Déficits puntuales en la balanza de pagos no representan un gran riesgo, el problema surge cuando repetidamente esta balanza es deficitaria ya que esto puede originar una importante sangría de reservas, hasta el punto de que lleguen a agotarse.

Si un país se queda sin reservas no va a poder realizar compras en el exterior, no va a tener con que pagarlas.

Por eso, antes de que esto ocurra el Gobierno tendría que tomar medidas para tratar de corregir esta situación; estas actuaciones (por ejemplo, depreciación del tipo de cambio) irán encaminadas a frenar las importaciones y fomentar las exportaciones.

1.8.2.1.2 El PIB O PRODUCTO INTERIOR BRUTO

1.8.2.1.2.1 DEFINICIÓN

También se lo denomina Producto Interior Bruto (PIB), el PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado, Producto se refiere a valor agregado; interior se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan las depreciaciones o apreciaciones de capital.

1.8.2.1.2.2 FORMAS DE MEDIR EL PIB

La versión nominal del PIB se puede medir desde tres enfoques diferentes, considerando los precios corrientes (los precios vigentes durante el período que se midieron dando lugar a las transacciones), obteniendo en todos los casos el mismo resultado.

Como flujo de gastos: es decir, según cuál ha sido el destino de los distintos bienes y servicios producidos durante el ejercicio, midiendo la demanda agregada.

Como flujo de rentas: es decir, según cómo se distribuyen las rentas que se han generado durante la producción de esos bienes y servicios.

Como flujo de producción, es decir según los sectores que dieron origen a la producción.

❖ ¿Por qué deben coincidir todos los enfoques?

Vamos a tratar de explicarlo:

Todo proceso productivo tiene un resultado (la elaboración de bienes o la prestación de servicios), y se lo puede medir según el sector de los negocios de donde proviene el valor agregado, pero en dicho proceso se generan unas rentas que la empresa tiene que pagar (salarios, alquileres, intereses de capital, etc.).

La diferencia entre el valor de lo producido y estas rentas es el beneficio de la empresa (que no es sino la renta que percibe el propietario de la empresa), por lo tanto, la suma de todas las rentas (incluido el beneficio empresarial) tienen que ser igual al valor de la producción, finalmente la tercera identidad queda determinada con la demanda (gasto final) que realiza la sociedad considerando los ajustes correspondientes.

La relación entre la producción, la renta y la demanda agregadas es fundamental para el análisis económico de las variaciones interanuales de la actividad económica, las variaciones de la demanda de bienes alteran la producción, las variaciones de la producción alteran la renta y a su vez la demanda agregada de bienes, la interrelación puede recogerse en la siguiente identidad.

$$\text{Producción} \equiv \text{Renta} \equiv \text{Demanda agregada}$$

Vamos a analizar la composición del PIB según los enfoques anteriores:

1.8.2.1.2.2.1 *COMO FLUJO DE GASTOS*

Una manera de medir el PIB, es a través de la medición del flujo de gastos que ha realizado la sociedad durante el periodo (demanda agregada), valor que deberá ajustarse, si consideramos que estamos midiendo producción, con la variación de existencias

$$\text{PIB} = \text{Consumo} + \text{Inversión} + \text{Gasto Público} + \text{Exportaciones} - \text{Importaciones} + \text{Ajuste por variación de existencias}$$

En abreviaturas:

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M + S_{\text{final}} - S_{\text{inicial}}$$

- **Consumo:** Considera aquellos bienes y servicios producidos en el año que son adquiridos por el Sector de los Consumidores y el Sector de los Negocios (las familias y las empresas) para su consumo final.

Por ejemplo: un libro, una golosina de chocolate, una lavarropas, un automóvil, los honorarios de un abogado, un corte de pelo, el lavado del coche, etc.

- **Inversión:** Mide aquellos bienes adquiridos principalmente por el Sector de los Negocios (las empresas) para incorporarlos a sus estructuras productivas.

Por ejemplo: una computadora, una maquina, una nave industrial, un tractor, etc.

Habría que hacer la salvedad que un mismo bien puede estar destinado al consumo o a la inversión, dependiendo del uso que se le vaya a dar.

Por ejemplo, si una familia adquiere un automóvil para su uso se trata de un bien de consumo, pero si es una empresa la que lo adquiere para su equipo de ventas, entonces se trata de una inversión.

- **Gasto público:** Se integra con aquellos bienes y servicios adquiridos por el Sector del Estado, para su consumo (material de oficina, servicios de seguridad y limpieza...), o bien como elemento de inversión (computadoras, construcción de rutas y autopistas, hospitales...), también incluye el pago de salarios a los funcionarios públicos, no incluye, sin embargo, el gasto de jubilaciones y pensiones, que se consideran transferencias del Sector del Estado al Sector de los Consumidores (familias), cuando el estado paga el salario a un funcionario compra un servicio, su trabajo (hay una transacción económica), mientras que cuando paga una jubilación o pensión se trata simplemente de una transferencia de rentas (no recibe nada a cambio), por lo que no se contabiliza en el PIB.

- **Saldo neto del comercio exterior** (exportaciones - importaciones): Es la diferencia entre lo que el país exporta al exterior (bienes y servicios) y lo que importa, las exportaciones van con signo positivo (incrementan el PIB) al ser un producto elaborado en el país, mientras que las importaciones van con signo negativo, no se trata de bienes o servicios que disminuyan el PIB, simplemente

se trata de compensar un importe contabilizado en consumo, inversión o gasto público que por haber sido elaborado en el exterior no se debe incluir en el PIB.

Por ejemplo: Alguien compra un automóvil Volkswagen (fabricado en México), esta compra se registra en el PIB como "consumo", pero resulta que este coche no se fabricó en la Argentina, se importó, por lo que no debería formar parte del PIB, por ello se contabiliza también como "importación" con signo negativo.

- **Ajuste por variación de existencias (inventario final – inventario inicial)**, se considera que en el consumo se contabilizaron bienes que se produjeron en el período anterior y sobraron conformando el inventario inicial del período (**Sinicial**) por lo tanto se deben descontar, siguiendo el mismo criterio los bienes que se produjeron en el período y no se consumieron se deben adicionar (**Sfinal**), algunos autores consideran a esta variable como una variante de la inversión, precisamente denominada inversión en existencias, nosotros las incluimos de esta forma porque creemos que aporta mayor claridad conceptual.

1.8.2.1.2.2.2 COMO DISTRIBUCIÓN DE RENTAS

Otra manera de medir el PIB es sumando las rentas que han ganado los factores de la producción durante el ejercicio, derivadas de la actividad económica.

El PIB será igual a la suma de:

PIB = Sumatoria de las Remuneraciones a los Factores Productivos + Impuestos indirectos – Subsidios + Amortización del capital fijo + Gasto Público

En abreviaturas:

$$\text{PIB} = \sum \text{RFP} + \text{Tx}i - \text{Tr} + \text{ACF} + \text{G}$$

- **$\sum \text{RFP}$ (Sumatoria de las Remuneraciones a los Factores Productivos):** Como resultan los **Salarios** (renta que reciben los trabajadores), los **Intereses** (renta que reciben los dueños del capital), las **Rentas de la tierra** que reciben los propietarios de los recursos naturales, los **Beneficios** (rentas de los propietarios de las empresas o empresarios), los **Alquileres** (rentas que reciben los propietarios de bienes que han alquilado a las empresas).
- **Txi (Impuestos indirectos):** Impuestos incluidos en el precio de los bienes consumidos (IVA., Ingresos Brutos, al consumo de combustibles, al consumo de cigarrillos, etc.)
- **Tr (Subsidios):** Transferencias del Sector del Estado al sector privado, sin recibir contraprestaciones.
- **ACF (Amortización del Capital Fijo):** Renta que recibe la propia empresa para compensar el desgaste sufrido por su capital fijo.
- **G (Gasto Público):** Ya definido anteriormente.

1.8.2.1.2.2.3 *COMO FLUJO DE PRODUCCIÓN*

Otra manera de medir el PIB, es a través del flujo de producción, midiendo la suma de los valores agregados por todas las empresas del país, para establecer el origen del producto.

Tradicionalmente se pueden establecer dentro del sector de los negocios cuatro sectores:

Sector 1º: Se refiere al sector que realiza la explotación de los recursos naturales, como por ejemplo resultan: la agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.

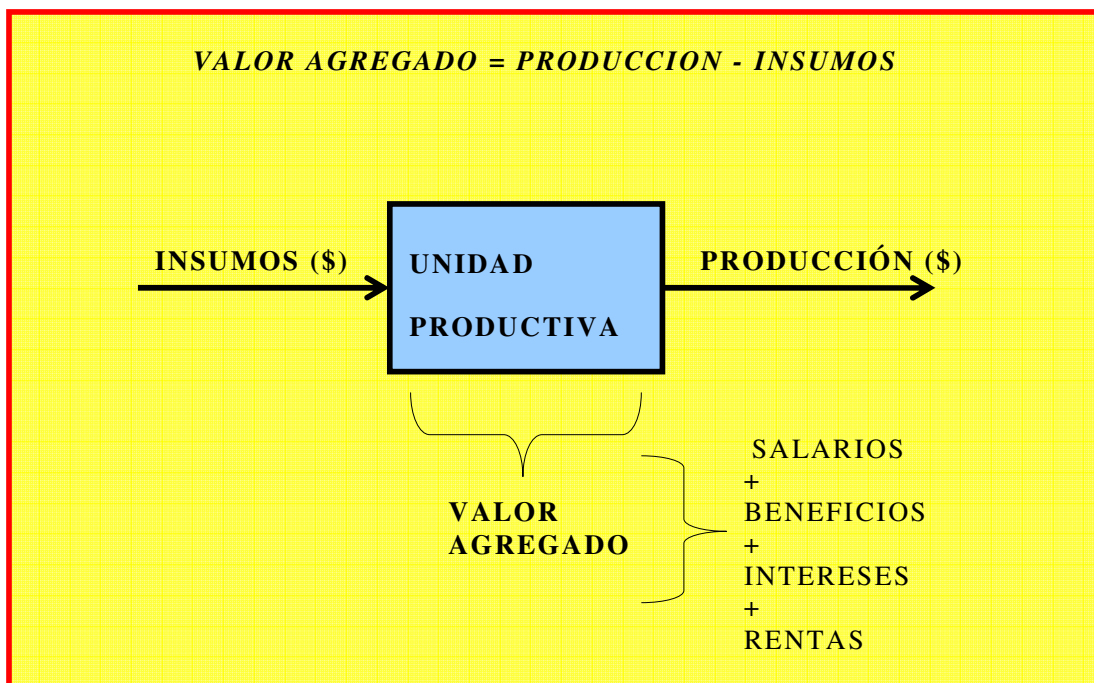
Sector 2º: Se trata del sector que realiza las transformaciones de la producción primaria, habitualmente denominado sector Industrial.

Sector 3º: Incluye a las empresas pertenecientes al sector de servicios, con actividades en el comercio, las finanzas, la logística, etc., que satisfacen las necesidades de los consumidores, es decir, a través de ellas se determina el consumo.

Sector 4º: Las empresas con actividad dentro del sector, se han preparado para satisfacer las necesidades de las empresas, lo cual permite determinar la inversión bruta del período.

Los factores de la producción al intervenir en el proceso productivo le aumentan el valor a los bienes, conformando la sumatoria de sus remuneraciones el valor agregado por la unidad productiva, cuya determinación también puede calcularse como la diferencia entre el valor de la producción obtenida menos el valor de los insumos utilizados.

Valor Agregado (\$) = Producción obtenida (\$) – Insumos (\$)



En el cuadro anterior se ha esquematizado este procedimiento.

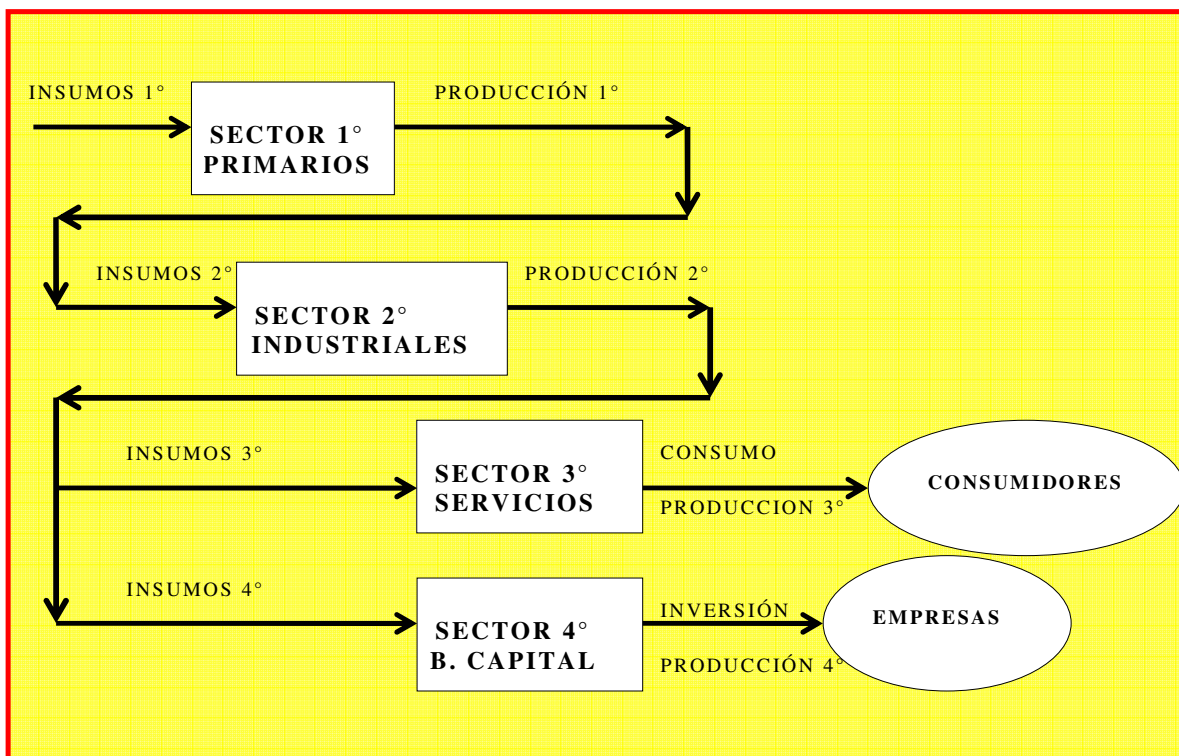
INSUMOS = BIENES Y SERVICIOS CONSUMIDOS

PRODUCCIÓN = BIENES OBTENIDOS

El PIB se determinará con la fórmula siguiente:

PIB = Valor agregado por los productores de bienes primarios en el Sector de los Negocios + Valor agregado por los productores industriales en el Sector de los Negocios + Valor agregado por los productores de servicios en el Sector de los Negocios + Valor agregado por los productores de bienes de capital en el Sector de los Negocios + Gasto público.

- **Valor agregado por los productores de bienes primarios en el Sector de los Negocios**, se trata del proveniente de la explotación de recursos naturales (empresas de agricultores, ganaderos, mineros etc.)
- **Valor agregado por los productores industriales en el Sector de los Negocios**, se trata del proveniente del sector transformador.
- **Valor agregado por los productores de servicios en el Sector de los Negocios**, se trata del proveniente del sector que atiende directamente a los consumidores, junto con los anteriores conforma la producción de los bienes de consumo.
- **Valor agregado por los productores de bienes de capital en el Sector de los Negocios**, se trata del proveniente del sector que atiende directamente las necesidades de las empresas.
- **Gasto público**, ya definido anteriormente.



En el cuadro anterior se han esquematizado las cadenas productivas correspondientes a la producción, de bienes de consumo (aquellos que satisfacen las necesidades de los consumidores) y de bienes de capital (aquellos que satisfacen las necesidades de las empresas)

1.8.2.1.3 PIB NOMINAL VERSUS PIB REAL

Habitualmente se denomina al PIB nominal, como PIB a precios corrientes, mientras que el PIB real se lo conoce como PIB a precios constantes.

Se debe tener en cuenta que la producción se mide en términos monetarios, determinando el PIB nominal, la inflación puede hacer que la medida nominal del PIB sea mayor de un año a otro y que sin embargo la producción de bienes no haya variado, por esa razón no se utiliza el PIB nominal para medir el crecimiento económico.

Para solucionar este problema se calcula el PIB real deflactando el PIB nominal a través de un índice de precios, mas concretamente, se utiliza el deflactor del PIB, que incluye a todos los bienes producidos.

$$\text{PIB real} = \text{PIB nominal} / \text{Deflactor}$$

1.8.2.1.3.1 DEFLACTOR O ÍNDICE DE PRECIOS IMPLÍCITOS (IPI)

Deflactor, también denominado IPI (índice de precios implícitos), contempla la variación de precios de los bienes producidos durante el periodo respecto a los precios de otro período considerado como base (1993 para la Argentina), según el criterio de Paasche, el PIB nominal y real se calculan de la siguiente manera:

$$\text{PIB nominal actual} = \sum (Q_{\text{actual}} * NP_{\text{actual}})_{i=1 \text{ a } n}$$

$$\text{PIB real actual} = \sum (Q_{\text{actual}} * NP_{\text{base}})_{i=1 \text{ a } n}$$

Por lo tanto:

$$\text{IPI} = \text{Deflactor} = \sum (Q_{\text{actual}} * NP_{\text{actual}})_{i=1 \text{ a } n} / \sum (Q_{\text{actual}} * NP_{\text{base}})_{i=1 \text{ a } n}$$

Qactual = cantidad producida de un determinado bien final en el año actual.

NPactual = nivel de precios de un determinado bien final en el año actual.

NPbase = nivel de precios de un determinado bien final en el año considerado como base.

1.8.2.1.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Cabe aclarar que IPI es distinto del IPC (Índice de Precios al Consumidor) ya que este último mide la variación de los precios de los bienes consumidos durante el período respecto a los precios de otro período considerado como base (1999 para la Argentina), el criterio que se utiliza para su cálculo tiene algunas diferencias con el de Paasche, y fue desarrollado por Laspeyres para una determinada canasta de bienes que representan un consumo determinado:

$$\text{IPC} = \sum (Q_{\text{base}} * NP_{\text{actual}})_{i=1 \text{ a } n} / \sum (Q_{\text{base}} * NP_{\text{base}})_{i=1 \text{ a } n}$$

Qbase = cantidad consumida de un determinado bien final, dentro de una determinada “canasta” en el período considerado como base.

NPactual = nivel de precios de un determinado bien final en el período actual

NPbase = nivel de precios de un determinado bien final en el período considerado como base.

1.8.2.1.3.3 PIB EN DÓLARES

Para realizar comparaciones internacionales, se suele calcular el PIB en dólares.

Obviamente, ésta medida se ve muy afectada por las variaciones del tipo de cambio nominal, ya que este, suele ser muy volátil.

Por ejemplo en la Argentina en el año 2002, el tipo de cambio nominal del peso con el dólar, cambió abruptamente debido a que nuestro país pasó de la Convertibilidad (1\$/dólar) a la “Pesificación” (3\$/dólar), esta variación tan abrupta, invalida cualquier comparación en dólares para medir crecimiento económico.

1.8.2.1.4 PRODUCTO INTERNO VERSUS PRODUCTO NACIONAL

En el caso del Producto Interno Bruto (PIB) se contabiliza el valor agregado dentro del país, y en el caso del Producto Nacional Bruto (PNB) se contabiliza el valor agregado por los factores de producción de propiedad nacional.

Entonces, debemos considerar las remuneraciones que pagamos a los factores de la producción externos, contempladas en los giros que el país envía al exterior, y además también debemos considerar las remuneraciones de los factores de la producción nacionales que producen en el exterior, contemplados en los giros que provienen del exterior.

El Saldo de la Balanza de Pagos representa la diferencia entre los giros al exterior y los giros del exterior.

$$\text{SBP} = \text{Giros del exterior} - \text{Giros al exterior} = \text{Saldo de la Balanza de Pagos}$$

De allí que:

$$\text{PNB} = \text{PIB} + \text{Saldo de la Balanza de pagos}$$

Se llama Saldo de la Balanza de Pagos a la relación entre la cantidad de divisas que un país gasta en el extranjero y la cantidad que ingresa de otras naciones.

El concepto de saldo de la balanza de pagos no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales asociados al uso de factores de la producción, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública.

Las naciones tienen que equilibrar sus ingresos y gastos a largo plazo con el fin de mantener una economía estable.

Una forma de corregir un déficit de balanza de pagos es mediante el aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones, y para lograr este objetivo suele ser necesario el control gubernamental.

Por ejemplo, un gobierno puede devaluar su moneda para lograr que los bienes nacionales sean más baratos fuera del país y de este modo hacer que las importaciones se encarezcan

El término balanza de pagos puede también aludir al registro contable de todas las transacciones económicas internacionales realizadas por un país en un período de tiempo determinado (normalmente un año)

Cualquier transacción que origine un pago hecho por residentes de un país a residentes en el exterior es una rúbrica de déficit.

Un déficit global de la balanza de pagos (la suma de las cuentas corriente y de capital) significa, que los pagos hechos por los residentes de dicho país a los extranjeros son mayores que los hechos por los extranjeros a los residentes.

Cuando la balanza de pagos tiene un déficit (cuando la suma de las cuentas, Corriente y de Capital es negativa) los residentes tienen que pagar a los extranjeros una cantidad de moneda extranjera mayor que la reciben.

El Banco Central proporciona la moneda extranjera necesaria para hacer pagos al exterior, la cantidad neta ofrecida es la transacción oficial de **Reservas Internacionales** (divisas).

Cuando la balanza de pagos de un país tiene un superávit, los extranjeros tienen que conseguir los dólares con los que pagarán el exceso (de sus pagos) a dicho país sobre sus ingresos procedentes de las ventas al exterior.

El dinero es proporcionado por los Bancos Centrales de esos países donde residen los extranjeros.

1.8.2.1.5 MONTO TOTAL DE BIENES DISPONIBLES

El Monto Total de Bienes Disponibles, está relacionado con la producción de bienes de uso final durante un período determinado (PIB) y surge luego de sumar las importaciones (M) y restar las exportaciones (X)

$$MTBD = PIB_{apm} + M - X$$

$$X - M = \text{Saldo de la Balanza Comercial}$$

$$MTBD = PIB_{apm} - \text{Saldo de la Balanza Comercial}$$

1.8.2.1.6 PRODUCTO BRUTO VERSUS PRODUCTO NETO

La diferencia entre el PIB (Producto Interior Bruto) y el PIN (Producto Interior Neto) es la amortización del capital fijo de todas las empresas de un país, el Producto Bruto no tiene en cuenta la amortización del capital fijo mientras que el Producto Neto si la incluye en el cálculo.

$$PIB = PIN + \text{Amortización del capital fijo}$$

1.8.2.1.7 PRODUCTO PER CÁPITA

El PIB per Cápita es el promedio de Producto Bruto por cada persona.

Se calcula dividiendo el PIB total por la cantidad de habitantes de la economía considerada.

El uso del PIB per Cápita como medida de bienestar es generalizado.

Estas cifras deben ser observadas con cuidado, debido a las siguientes causas:

- No tiene en cuenta la depreciación del capital (Aquí se incluyen tanto maquinaria, fábricas, etc., como así también recursos naturales, y hasta se podría incluir al "capital humano").

Por ejemplo, un país puede incrementar su PIB explotando en forma intensiva sus recursos naturales, pero el capital del país disminuirá, dejando para generaciones futuras menos capital disponible.

- No tiene en cuenta externalidades negativas que algunas actividades productivas generan.

Por ejemplo, la contaminación ambiental.

- No tiene en cuenta la distribución del ingreso. Los pobladores de un país con igual PIB per. cápita que otro pero con una distribución más equitativa del mismo disfrutarán de un mayor bienestar que el segundo.

- La medida del PIB no tiene en cuenta actividades productivas que afectan el bienestar pero que no generan transacciones, por ejemplo trabajos de voluntarios o de amas de casa.

- Actividades que afectan negativamente el bienestar pueden aumentar el PIB, por ejemplo divorcios y crímenes.

- Ignora el endeudamiento externo. El PIB de una país aumentará si el gobierno o las empresas dentro del mismo toman préstamos en el extranjero, obviamente, esto disminuirá el PIB en períodos futuros.

1.8.2.1.8 INGRESO PER CÁPITA

Ingreso total de un grupo dividido entre el número de personas que lo integran. Al comparar estándares de vida entre economías, es, desde luego, más relevante tomar el ingreso per cápita que el ingreso total.

El ingreso per cápita tiene una estrecha relación con el ingreso nacional. El ingreso hace referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, etc. El ingreso nacional corresponde a la suma de todos los ingresos individuales de los nacionales de un país.

El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

$$\text{Ingreso per cápita} = \text{Ingreso nacional (IN)} / \text{Población total (PT)}$$

Al mirar esta relación, se puede deducir que, para mejorar el ingreso per cápita de una nación, se necesita que el ingreso nacional crezca más que la población total, pues, de lo contrario, el ingreso per cápita se reducirá.

Este cálculo es importante cuando se quiere estudiar el nivel de vida promedio de la población.

El ingreso per cápita de diferentes países permite establecer comparaciones entre ellos y, por consiguiente, establecer el ritmo de progreso de un país.

1.8.2.2 CONTABILIDAD PROSPECTIVA

1.8.2.2.1 PRESUPUESTO PÚBLICO

Presupuesto Público (Presupuestos del Estado o presupuestos generales de los poderes públicos), constituye la expresión cifrada, conjunta y sistemática de las obligaciones (gastos) que, como máximo, puede reconocer el estado y los derechos (ingresos) que prevea obtener durante el correspondiente ejercicio (anual).

La aprobación de los presupuestos constituye una de las atribuciones básicas del congreso o parlamento de un país, mediante la correspondiente Ley de presupuestos; que es una norma legal, contemplada en diversos ordenamientos jurídicos dictada por este órgano a finales de año (generalmente los últimos días de diciembre) que regula todo lo concerniente a los presupuestos para el año siguiente. Esta ley incluye la relación de gastos que puede ejercer el Estado y los ingresos que éste debe alcanzar en el próximo año. Además, es una ley de naturaleza mixta puesto que su función es legislativa pero también de control. Por sus especiales características, la ley de presupuestos puede tener una tramitación especial o distinta de las otras leyes.

Se entienden por gastos al conjunto de erogaciones, generalmente monetarias que realiza el Estado para cumplir con sus fines, es decir, satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por el contrario, los recursos son el grupo de ingresos que tiene el Estado, preferentemente dinero para la atención de las erogaciones determinadas por las exigencias administrativas o de índole económico-social.

Para obtener estos recursos el Estado establece leyes tributarias que deben estar de acuerdo a lo que garantiza la Constitución del país.

1.8.2.2.1.1 ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PRESUPUESTO PÚBLICO

- Carácter jurídico: El presupuesto es una institución jurídica fundamental del Derecho Público, que sanciona la competencia del poder legislativo para controlar la actividad financiera del Estado, como manifestación del carácter representativo de la soberanía popular que supone el parlamento.
- Carácter político
- Documento de elaboración periódica, este carácter se deriva de su naturaleza política y de instrumento de control, que ha de ser renovado periódicamente.
- El presupuesto adopta una forma contable. Desde este punto de vista el presupuesto aparece formalmente equilibrado, lo cual no implica que desde el punto de vista económico esté equilibrado.
- El presupuesto supone una autorización de gastos y una previsión de ingresos
- Representa la concreción del plan económico de la Hacienda Pública.

1.8.2.2.1.2 EL PROCESO PRESUPUESTARIO

La vida de un presupuesto público se prolonga temporalmente por unos treinta y seis meses en circunstancias normales y dejando un amplio margen para las peculiaridades de los distintos países. En todo este tiempo se pueden diferenciar para un presupuesto cuatro fases que se solapan cronológicamente.

1.8.2.2.1.2.1 ELABORACIÓN

Se desarrolla en el poder ejecutivo y supone un sistema de negociaciones múltiples entre los distintos responsables de la confección del presupuesto y los diversos departamentos ministeriales y órganos del Estado.

Es obligación del estado de hacer el presupuesto, al ser este un instrumento de preparación y control.

En el proceso de elaboración del presupuesto actúan: el gobierno central, constituido por los operadores constitucionales; gobiernos regionales; gobiernos locales, municipalidad provincial y distrital; organismos descentralizados; instituciones públicas descentralizadas, la sociedad de beneficencia pública; empresas públicas, privadas o mixtas.

La institución encargada de elaborar el presupuesto busca el equilibrio financiero, o presupuestario, de ingresos y gastos.

1.8.2.2.1.2.2 APROBACIÓN

Una vez terminada la elaboración del presupuesto por el gobierno debe pasar al parlamento, donde se discute y, en su caso, podrá aprobarse.

1.8.2.2.1.2.3 EJECUCIÓN

La ejecución presupuestaria no es más que la actividad de la Administración dirigida a la realización de los ingresos y gastos previstos en el presupuesto para un periodo de tiempo determinado, por lo general anual.

1.8.2.2.1.2.4 CONTROL

El control se realiza durante el procedimiento mediante los interventores y después del procedimiento comprueba el correcto gasto del dinero.

1.8.2.2.1.3 PRINCIPIOS PRESUPUESTARIOS

1.8.2.2.1.3.1 PRINCIPIO DE COMPETENCIA

Corresponde al pueblo, titular de la soberanía nacional, la fijación de todo cobro y pago del Estado. Esto se desarrolla en base a que al Poder legislativo le corresponde la aprobación y promulgación, mientras que al poder ejecutivo corresponde la ejecución.

1.8.2.2.1.3.2 PRINCIPIO DE UNIVERSALIDAD

Los presupuestos deben recoger la totalidad de los ingresos y gastos derivados de la actividad financiera del Estado, para que de esta forma sea adecuadamente controlable por el Parlamento.

1.8.2.2.1.3.3 PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD CUALITATIVA, CUANTITATIVA Y TEMPORAL

Los recursos deben asignarse exactamente para los objetivos fijados en el documento presupuestario. Este principio queda atenuado a través de las

transferencias presupuestarias que autorizan el trasvase entre distintos conceptos del presupuesto siguiendo los procedimientos establecidos. La autorización que supone el gasto público tiene como ámbito temporal el que fija el presupuesto.

1.8.2.2.1.3.4 PRINCIPIO DE PUBLICIDAD

La publicidad surge como una consecuencia inevitable al ser el presupuesto una cuestión que afecta a todos los ciudadanos que han determinado su contenido a través del parlamento,

1.8.2.2.1.4 EL PRESUPUESTO PÚBLICO EN ARGENTINA

El envío del Proyecto de la Ley se realiza sobre la base de lo establecido por el artículo 75, inciso 8, de la Constitución Nacional, referido a la atribución al Poder Legislativo de fijar anualmente el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos de la Administración Nacional y de acuerdo al artículo 100, inciso 6, de la citada Constitución que asigna al Jefe de Gabinete de Ministros la responsabilidad de enviar al Congreso el Proyecto de Presupuesto Nacional, previo tratamiento en acuerdo de gabinete y aprobación del Poder Ejecutivo Nacional.

1.9 CICLOS ECONÓMICOS

1.9.1 INTRODUCCIÓN

En la actividad económica es fácil observar la existencia de períodos en los que los negocios marchan a satisfacción de todos y se ofrecen empleos nuevos, contrapuestos a otros períodos en los que muchas empresas sufren pérdidas y se ven obligadas a cerrar o a reducir su plantilla.

Cuando se analiza la producción nacional habitualmente se habla de ciclo económico y se suele distinguir en cada ciclo cuatro fases, expansión, cima, recesión y valle.

En el argot económico hay un gran número de términos para describir de forma matizada la fase del ciclo en la que se encuentre la situación económica.

Así, por ejemplo, si la expansión es muy fuerte, se habla de un "*boom*", si se sospecha que se está llegando a una cima se dirá que "*estamos tocando techo*".

Los momentos pobres de la economía parecen querer compensarse con una gran riqueza terminológica; así, la palabra recesión suele reservarse para los descensos de la tasa de crecimiento no muy prolongados, estableciendo la diferencia con una depresión, entendida como un período más largo.

Los políticos en el poder, tan aficionados a los eufemismos, han acuñado la expresión "*aterrizaje suave*" para referirse a lo que ellos querrían que fuera breve e imperceptible.

Cuando en vez del crecimiento de la producción de un país se consideran los índices bursátiles, una variable que suele presentar bruscos movimientos cíclicos, se utilizarán términos onomatopéyicos tales como "*crac*" o "*crash*".

Si un individuo pudiera predecir con precisión las fases del ciclo económico se haría rico con gran facilidad, quizá por ello un gran número de economistas han dedicado considerables esfuerzos a su estudio, el más prestigioso de todos ellos fue Schumpeter que recopiló la labor de todos sus predecesores.

1.9.2 DEFINICIÓN

Los ciclos económicos son variaciones en el ritmo de crecimiento del PIB que se producen de manera repetitiva en el tiempo.

Si se observa la evolución durante un largo periodo del ritmo de crecimiento del PIB se puede observar como va describiendo ondas con cierta regularidad.

Cada onda se corresponde con un ciclo económico.

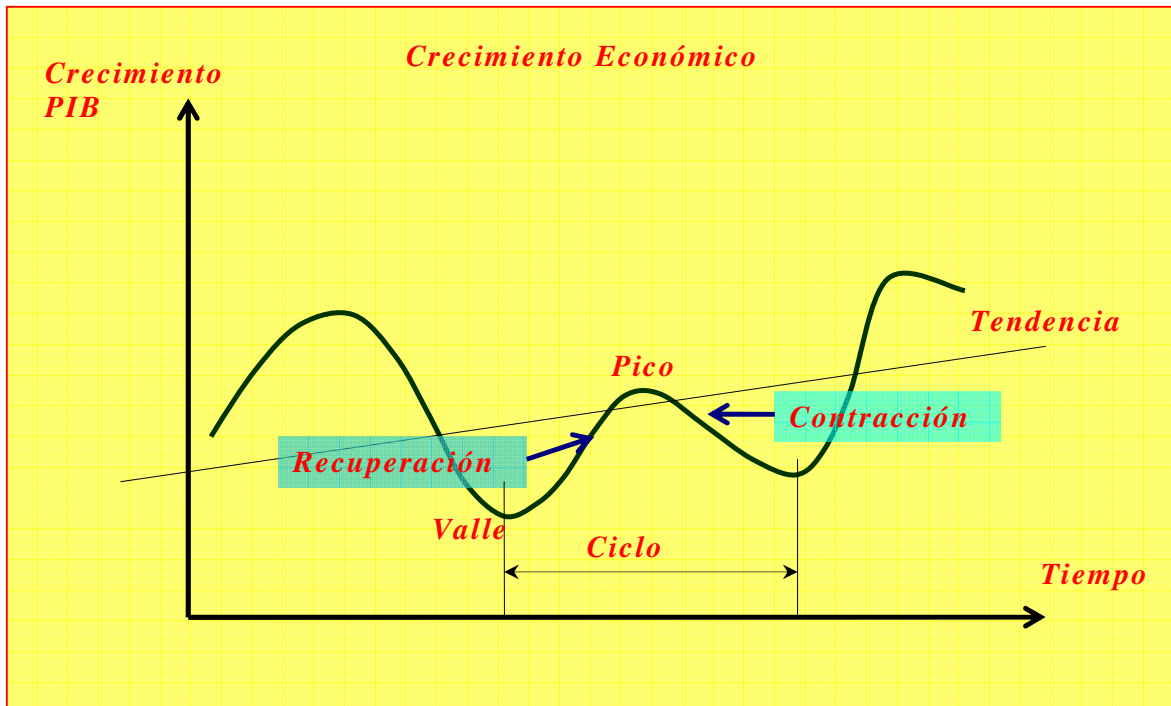
1.9.3 TÉRMINOS PRINCIPALES

En la evolución a largo plazo del PIB se pueden distinguir cuatro términos que definimos a continuación:

- ✓ Tendencia: es la dirección que presenta a largo plazo.
- ✓ Ciclos económicos: desviaciones que se producen de la tendencia y que se repiten con cierta periodicidad. Suelen durar varios años.
- ✓ Variaciones estacionales: movimientos recurrentes que se producen en cada ejercicio.
- ✓ Variaciones aleatorias: variaciones de carácter irregular.

Si nos centramos en el análisis de cada ciclo podemos distinguir cuatro etapas:

- ✓ Valle (Fondo): Es el punto más bajo del ciclo y se caracteriza por que la capacidad productiva está infrautilizada, hay desempleo, caída de los beneficios de las empresas, las inversiones están estancadas, etc.
- ✓ Expansión (Recuperación): Comienzan a aumentar las ventas y los beneficios, el desempleo descende, se vuelven a acometer nuevas inversiones, los precios comienzan lentamente a crecer.
- ✓ Pico (Cima): Punto álgido del ciclo, la capacidad productiva está plenamente utilizada lo que dificulta mantener el ritmo de crecimiento; las tensiones sobre los precios empiezan a ser muy fuertes; hay dificultades para encontrar mano de obra calificada; las expectativas empresariales comienzan a deteriorarse ante el repunte de la inflación, repercutiendo negativamente sobre las inversiones previstas.
- ✓ Contracción (Recesión): el gobierno, en su lucha contra la inflación, adopta medidas de enfriamiento de la economía, lo que se traduce en caída de ventas y beneficios; el desempleo comienza a repuntar; en este ambiente de desánimo las inversiones se resienten; se disparan las convocatorias de acreedores y las quiebras, etc.



Hay que señalar que en un ciclo económico la fase de expansión no tiene por qué tener la misma duración que la de contracción, de hecho últimamente las fases alcistas han tendido a ser notablemente más prolongadas que las bajistas.

1.9.4 TEORÍAS SOBRE LOS CICLOS ECONÓMICOS

Schumpeter clasificó los ciclos según su duración en tres tipos, largo, medio y corto, a los que dio los nombres de los economistas que más se habían distinguido en su estudio:

- ✓ Kondratieff para los ciclos de 40-50 años.
- ✓ Juglar para los ciclos de 5-10 años.
- ✓ Kitchin para los de duración inferior a 5 años.

Hay muchas razones que pueden explicar la existencia de ciclos, razones externas e internas al sistema económico

Las razones externas mas conocidas son las del ciclo político y las del ciclo tecnológico, mientras que de las razones internas la más conocida, corresponde al modelo del acelerador de la inversión.

1.9.4.1 TEORÍA DEL CICLO POLÍTICO

La teoría del ciclo político argumenta que la periodicidad de las elecciones en los sistemas democráticos unida al poder de los gobiernos para estimular la economía, provocan ciclos económicos de duración ajustada a la de los períodos legislativos, antes de las elecciones, el gobierno aprobará medidas expansivas, que promuevan la inversión y la creación de empleos para que en el momento de acudir a las urnas, la mayoría de los votantes esté satisfecho y apoye al partido en el poder, esa expansión artificial provocará un exceso de demanda y

tensiones inflacionistas que deberán ser corregidos mediante medidas impopulares que serán adoptadas poco después de las elecciones, cuando falte mucho tiempo antes de someterse de nuevo a la aprobación popular.

1.9.4.2 TEORÍA DEL CICLO ECONÓMICO

La teoría del ciclo tecnológico explica la existencia de los ciclos largos de Kondratieff por existir momentos en los que la conjunción de algunos descubrimientos científicos clave permite la aparición de un grupo de nuevas tecnologías, lo que estimula fuertemente la inversión, la demanda y el empleo, mientras los nuevos productos se hacen accesibles a un número cada vez mayor de personas en más países el ciclo continuará en su fase expansiva, cuando los mercados estén saturados se detendrá la inversión, cerrarán empresas y se producirá la recesión a la espera de una nueva ola tecnológica.

- ✓ Los avances en los transportes suelen ser mostrados como claves en varios ciclos históricos: los ferrocarriles a mediados del siglo pasado, los automóviles a principios de este siglo y los aviones tras la Segunda Guerra Mundial, muchos analistas consideran que estamos en la fase ascendente de un nuevo ciclo largo provocado por la tecnología informática desarrollada al calor de la investigación para los viajes espaciales.

1.9.5 POLÍTICAS ANTICÍCLICAS

Las políticas anticíclicas intentan adecuar el nivel de actividad económica, desde la modificación de la demanda agregada o de la oferta agregada, es sabido que cuando la economía ha alcanzado la cima (pico) el riesgo más importante es el aumento del nivel de precios (inflación), en cambio si se encuentra en el valle (fondo) el riesgo pasa por el desempleo, ambas situaciones resultan indeseables para cualquier comunidad, por lo cual en la mayoría de los países los gobiernos aplican políticas anticíclicas, que se pueden clasificar como:

- ✓ Políticas automáticas
- ✓ Políticas discrecionales

1.9.5.1 POLÍTICAS AUTOMÁTICAS

Se conocen como políticas automáticas a aquellos instrumentos que utiliza la economía sin intervención del gobierno, como son el impuesto a las ganancias para frenar las expansiones y el fondo de desempleo en las contracciones.

1.9.5.2 POLÍTICAS DISCRECIONALES

Las políticas discrecionales, como su nombre lo indica son utilizadas por el gobierno en la búsqueda del bienestar general, a continuación se muestran políticas expansivas que habitualmente utiliza los gobiernos

1.9.5.2.1 POLÍTICAS EXPANSIVAS DE DEMANDA

Incluye medidas destinadas a relanzar la demanda. Pueden ser:

Medidas de política fiscal (bajar impuestos, aumentar el gasto público).

Medidas monetarias: aumentar la oferta monetaria para bajar las tasas y relanzar la inversión.

Medidas que afectan al tipo de cambio: dirigidas a depreciar el tipo de cambio y relanzar las exportaciones.

La eficacia de estas medidas dependerá de cuan de lejos se encuentre la economía de su nivel de producción de pleno empleo, si está muy por debajo es posible que estas medidas consigan aumentar el nivel de empleo, pero si la economía se encuentra próxima a su nivel de pleno empleo estas medidas suelen incidir poco en el empleo y generan en cambio inflación, con pérdida de competitividad internacional.

1.9.5.2.2 *POLÍTICAS EXPANSIVAS DE OFERTA*

Tratan de **actuar sobre la curva de oferta agregada**, desplazándola hacia la derecha.

Son diferentes medidas orientadas a conseguir mejorar la tecnología, mejorar la productividad, incrementar la tasa de ahorro e inversión, etc.

Algunas medidas que podrá adoptar el gobierno son:

- ✓ **Fomento de la competencia:** vigilancia de posiciones monopolísticas, liberalización de los mercados, privatizaciones, desregulaciones, etc.
- ✓ **Capacitación de los trabajadores, ayudas a proyectos de inversión** (subsidios, desgravaciones, etc.).
- ✓ **Incentivos en I+D** (investigación y desarrollo).
- ✓ **Mejoras de las infraestructuras.**
- ✓ **Reducción de impuestos a trabajadores y empresas.**
- ✓ **Subsidios a empresas** que creen empleo.

1.9.5.2.3 *CONCLUSIONES*

La política económica del gobierno se dirige a atenuar las fluctuaciones que producen los ciclos (políticas anticiclo), con la intención de conseguir un ritmo de crecimiento estable en el largo plazo, lo que normalmente, exige tener los precios controlados.

Tan malo es un valle del ciclo con desempleo, como un pico con tensiones inflacionistas (termina generando una serie de desajustes que al final lleva a la economía a una fase de estancamiento).

Entre las distintas medidas estabilizadoras que puede adoptar el gobierno, las hay de política fiscal y de política monetaria.

En época de recesión: reducción de los impuestos, aumento del gasto público, incremento de la oferta monetaria, etc. Estas medidas pueden adoptarse individual o conjuntamente.

En época de expansión: el gobierno adoptará las medidas contrarias a las anteriores, es decir, reducción del gasto público, contracción de la oferta monetarias, etc.

Los impuestos al consumo y a las ganancias, funcionan ya de por sí, como estabilizadores, si baja la renta disminuye la recaudación impositiva (lo que contribuye a reducir el impacto negativo de la caída) y cuando sube aumenta la recaudación (modera el crecimiento de la economía).

La intervención del gobierno en la economía con intención de neutralizar los movimientos de los ciclos económicos cuenta con muchos detractores; de hecho, los resultados obtenidos históricamente con estas políticas han sido a veces bastante mediocres.

Los críticos a la actuación pública sostienen que los gobiernos suelen centrar su actuación en políticas de demanda, que a largo plazo apenas tienen efecto sobre el nivel de producción y sobre el empleo.

Por ello entienden que serían más eficaces políticas de oferta.

1.10 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO

1.10.1 DEFINICIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se entiende por crecimiento económico de un país al aumento de la producción de bienes finales por período, medida en unidades monetarias de un período determinado, elegido como año base.

Tradicionalmente en la Argentina, se utiliza el PIB real que en la actualidad utiliza el 1993 como año base, conocido también PIB a precios constantes (1993).

1.10.2 HORIZONTE TEMPORAL

Cuando se analiza el crecimiento económico hay que distinguir entre el corto plazo y el largo:

- ✓ En el corto plazo este crecimiento responde principalmente a variaciones en la demanda agregada.
- ✓ El crecimiento a largo plazo es consecuencia de un aumento de los recursos productivos (mientras que a corto plazo estos suelen ser más o menos fijos), además también influye el aumento de la población y, muy especialmente, las mejoras tecnológicas.

1.10.3 CONDICIONES NECESARIAS PARA EL CRECIMIENTO

Entre las condiciones que deben existir en un país para favorecer este crecimiento a largo plazo se pueden destacar las siguientes:

- ✓ Competencia interna y externa que contribuye a acelerar las innovaciones tecnológicas, a aumentar la calidad de los productos y a abaratar sus costos.
- ✓ Los regímenes de monopolio dificultan el proceso de innovación tecnológica.

- ✓ Un sistema legal eficaz, que sea capaz de resolver los litigios con dinamismo y rapidez.
- ✓ Un mercado de capital desarrollado, capaz de promover el ahorro y de canalizarlo hacia la inversión.
- ✓ El equilibrio macroeconómico: situaciones de desajustes como por ejemplo un déficit comercial o un déficit público excesivo, terminan afectando negativamente al crecimiento económico.
- ✓ Una tasa de inflación moderada: crea un clima más favorable para la inversión, favorece la competitividad internacional, evita una escalada de precios que dificulte el crecimiento económico, etc.

1.10.4 DEFINICIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios

La economía de desarrollo surgió como una rama de economía debido a la preocupación - después de la Segunda Guerra Mundial - sobre el bajo nivel de vida en tantos países de América Latina, África, Asia y Europa Oriental. Estos estudios buscaban entender, entre otros puntos, cómo se podía lograr el desarrollo económico y social lo más rápido posible, por qué el proceso de crecimiento industrial y el desarrollo que se había visto en Europa Occidental, EEUU y Japón no se había extendido a otras naciones o regiones, proceso que con anterioridad se creía sucedería "naturalmente". Estas cuestiones se hicieron urgentes debido al proceso de descolonización en el contexto de la Guerra Fría.

Casi desde un comienzo las corrientes que se podrían llamar de ingeniería económica o de "economía tradicional" (en el sentido de ser la aproximación que se aceptaba en universidades occidentales), asumieron que las economías de los países menos desarrollados (LDC siglas en inglés por Low Development Countries), eran tan diferentes de los países desarrollados que la economía básica no podía explicar el comportamiento de las economías de estas últimas, lentamente el foco intelectual se fijó en el estudio de cuales funciones básicas de la economía se encuentran también en las LDC y esto clarificó el área de estudio de aproximaciones que a veces bordeaban en el racismo o etnocentrismo permitiendo la creación de modelos más efectivos.

Mientras tanto, las aproximaciones revolucionarias ofrecían un buen marco explicativo de tal atraso o falla en el desarrollo, sin embargo, adolecían del problema que no ofrecían un programa eficiente de acción, dado que donde se pusieron en práctica no entregaron los niveles de desarrollo que se esperaba.

Sin embargo, esto no detuvo el interés académico. En estos días, el campo de los estudios del desarrollo económico es todavía un campo en crecimiento, que busca revisar modelos económicos básicos y construir modelos nuevos para explicar el comportamiento de economías en vía de desarrollo. Además se busca un entendimiento más amplio, incluyendo otras disciplinas para explicar este fenómeno económico.