[별지 제3호 서식]

|  |  |
| --- | --- |
| **『2019 뉴스빅데이터 해커톤』**  **아 이 디 어 기 획 서** | |
| **아이디어**  **발상 동기** | | 1. 20대의 패션에 대한 관심도 증가  https://lh4.googleusercontent.com/_2YpQvlBRgVrIGLuHRyAPCB7QbzM0JnWE1tw8CVemZVVyKZG_awKtGunwhA4XT3kTg91yFRZEmtgf6Cbe987XLZdbNJmi4wdiA23t1blj_Bvbm5udCAw_mkm8X1OMONBc77gMZNy  https://lh5.googleusercontent.com/jAigZn6RunyZYli2680Cq80YxBTMYYIQSS7QT1AqEP8LSX4j7BQrrIB5RoSWAdEccrajZ8iQqBmT2pbWJAZ3g3s3Ekc3DRuhkxL5Pqvzuv4izi5YACLdTmp473qwo01WcVH5zhY5https://lh4.googleusercontent.com/ysmW3uKsdK7yreE46eoBSEVVTQZuV3riiX4h_hrPwF5dJDgEFm1Osw0vGBKUKha26XWqUM4FNlXO8Y7CoXqrAG-JNPGqVbRp1Zkq2VZpOl5NJn_jdTMm_LlfyZYJ_aWeiyQCHiaD  한국섬유산업회에 의하면 패션시장이 성장 추세에 있다는 것과 2030세대의 높은 관심도를 알 수 있고, 자체 조사에서도 대부분이 관심을 가지고 있다는 것을 알 수 있습니다. 따라서, 저희는 패션시장의 성장에 힘입어 의류 패션에 대한 관심도가 상대적으로 높은 연령대인 20대 소비자를 대상으로 한 서비스를 제안하고자 합니다.  2. 유행을 좇는 청년들  https://lh6.googleusercontent.com/dubGnEZv9q-IftNUM5Ml53_zPMJifSWGJfq5DPMO1hkUrPtduEWqiG1poa_66IQ-LQieH_zbn6ptFh8-moM5E2tcjAaVq00j7_M2L2dgizlIIz93o56Td_A0QY3zDY-u_qzeIwSGhttps://lh5.googleusercontent.com/BfLsksjzVEst8YedaKFo4v-Dr9YL4BDFmlMAxljs4M-ZyKbcdZ1eWqMTSl4BogU_z64eiGRi8_xVA9d7WbpxjaTrM27ERog2Or7AfHfpOZwqQke9XktcCBWKERowR59OnBymDX3b  https://lh3.googleusercontent.com/gECWRuUwAOX_qOKDmKLUvMOXwYzqtlMwpKBpO_fGN9QFwp4TeZ-64lcHY8jk35w_FaOcT1nN-MbCajKl-OqsOw2R9QwUluwNF-ugxeot5ITePfkbbRdq5OgoF3U95Ycew2ASZuW0https://lh3.googleusercontent.com/LJciR7BW_unjh7ldWoA8SX4QUxLeYwW1-nqymqNj9V9GmhFuTz2a0LkRZvRern_9O77hpn8D_VeyfMf45Iw_4UDXyMRNAE3RGk1zhFxJai_et-_c99gcBvzee_jBy9Ro_elBj67C  자체 설문조사 134명의 약 60.5%가 본인이  ‘패셔너블(fashionable)하지 못하다.’고 평가했습니다. 또한 대부분이 유행에 따라가려 노력하며, 따라해본 경험을 갖고 있는 것으로 파악됩니다. 이를 통해 패션에 관심이 많지만 코디에 어려움을 느끼고, 유행에 뒤쳐지지 않길 원하는 20대를 위해 데일리 패션 추천 서비스의 필요성을 느꼈습니다.  유행 이외에도 날씨 등 여러 상황에 맞춰 개인화된다면 더욱 실용적인 서비스가 될 것이라 생각하여 여러 상황을 고려한 패션 추천 시스템을 생각하게 되었습니다. |
| **아이디어**  **내용** | | 저희가 구상한 어플리케이션의 첫 번째 핵심기능은 이용자의 요구에 맞게 스타일을 추천해주는 것입니다. 제일 먼저 고려하는 사항은 이용자의 **성별**입니다. 남자냐 여자냐에 따라서 선택할 수 있는 패션 카테고리가 다를 것입니다. 그 다음은 저희가 가장 중요하게 생각하는 사항으로, 바로 **날씨**입니다. 날씨와 패션의 상관관계가 강하기 때문에 그날의 날씨에 맞는 패션을 추천해줍니다. 그리고 이용자마다 **선호하는 스타일**이 캐쥬얼, 스트릿, 스포티 등으로 다르기 때문에 그 사람이 원하는 스타일에 맞게 추천해줍니다. 또한 이용자의 그날 **일정**도 중요한 고려사항이 됩니다.  두 번째 핵심기능은 이용자가 가지고 있는 옷 안에서 코디를 추천해준다는 것입니다. ‘나만의 옷장’에 자신이 가진 옷을 등록하면 최대한 그 정보를 바탕으로 코디를 추천해주는데, 만약에 필요한 옷이 없다면 그 옷을 구매할 수 있는 쇼핑몰 사이트를 추천해줍니다. 또한 어플리케이션에서 추천 받은 코디를 저장할 수도 있습니다.  이러한 저희 서비스의 타깃 이용자는 **패션에 관심이 많지만 패션센스가 부족하거나 어떤 옷을 입을지 생각하기 귀찮은 20대 남녀**입니다.  ‘스타일웨더’라는 기존의 날씨에 따른 옷차림 추천 서비스를 보면, 이 서비스는 날씨를 형성하는 요인 중 하나인 기온에 한정해서 주간 옷차림 표를 제공합니다. 또한 기온에 따른 옷차림을 외투에만 한정해서 추천해주기 때문에 그날의 패션을 코디하기에 정보가 부족하다고 생각합니다. 저희 서비스는 기온이 아닌 체감온도를 고려하고, 이뿐만이 아니라 일교차, 습도, 풍량, 눈/비 여부를 제공합니다. 외투, 상의, 하의, 그리고 신발까지 디테일하게 추천해주고, ‘나만의 옷장’을 통해 내가 가진 옷을 등록하고 추천받은 코디를 저장할 수 있습니다. |

|  |  |
| --- | --- |
| **구현계획** | https://lh3.googleusercontent.com/aABTl30lJYpBwfHT7oeJqH-woaDQsPcAgg3eGJF8yjWOVPGER7n3yA6yCMVqey1UDXJKgqdRKT0adH9AZil9TJvfbA1vd1wkC0CN5rF9inSKjy2onGvyZbjfRmuy3ewzrPWYZ7MV  파이썬을 기반으로 빅카인즈의 API로 패션 유행 정보를 가져오고, 쇼핑몰 API로 유행하는 옷들의 정보를 가져올 것입니다. 또한 체감온도, 일교차, 습도, 풍량, 눈/비 여부 등 날씨 데이터를 이용하여 오늘 날씨에 맞추어 현재 유행하는 패션을 학습시켜 사용자에게 추천해줍니다. 머신은 파이썬을 기반으로 만들 것이며, 어플은 시연단계로써 앱인벤터를 이용해 구현하고자 합니다. 추후에 어플 내의 “내 옷장”을 학습에 추가시키는 기능도 추가하려 합니다. 위는 저희 어플의 대략적인 프로토타입이며 디자인이나 저희만의 로고, 테마색 등은 표현하지 않고 매우 기본적인 기능만 표현하였습니다. 보다 단순하고 직관적인 인터페이스를 통해 사용자가 매일 아침 빠르게 코디를 할 수 있도록 어플을 만들고자 합니다. |
| **기대효과** | 1. 차별화된 어플을 통한 어플리케이션 사용자 증대  날씨에 맞는 최적의 패션 코디를 찾기 어려워 고충을 겪은 사람들과 유행하는 패션 아이템들을 활용한 코디에 대해 알고 싶은 사람들의 수요를 반영하여, 기존의 데일리 패션 추천 어플리케이션과는 다른 차별화된 서비스를 제공하기 때문에 신규 어플리케이션 사용자가 빠른 속도로 증가할 것을 기대할 수 있습니다. 또한 기상 정보는 대부분 외출 전 확인을 하기 때문에, 어플리케이션 사용자들이 이 어플리케이션에 대해 유용하다고 생각했을 경우 거의 매일 사용할 것이기 때문에 어플리케이션 사용 빈도가 하루에 한 번 정도라는 것을 예측할 수 있습니다. 이처럼 사용 빈도가 높기 때문에 광고로 인한 수익이 꾸준히 창출되는 것을 기대할 수 있습니다.  2. 사용자 패션 빅데이터 축적  사용자가 저장하거나 저장하지 않은 코디 또는 개별 아이템, 패션 스타일 카테고리를 통해 성별, 연령별, 지역별로 사용자들이 선호하는 코디에 대한 빅데이터를 축적하고 이를 학습하여 더욱 정교한 고객 맞춤형 서비스를 제공하여 소비자의 만족도를 높일 수 있습니다. 또한 뉴스에서의 패션 트렌드, 패션 이슈와 어플에서의 빅데이터를 융합하여 향후 계절별 유행할 패션을 예측하고 이를 활용할 수 있습니다.  3. 지역별 패션 산업과의 연계  지역별로 기상 편차가 심하기 때문에 기상에 따른 패션 추천을 위해서는 사용자의 지역 입력이 필수적입니다. 따라서 지역별로 사용자들의 패션 빅데이터를 나누어 지역별로 선호하는 코디와 패션 성향, 유행에 민감한 정도 등을 알 수 있습니다. 지역별로 유의미한 결과를 도출해낼 수 있다면 이러한 지역의 특성을 이용해 지역별 패션 산업과의 연계를 기대해볼 수 있습니다. 이러한 데이터를 한국패션협회 등 패션 기관에 데이터를 제공하여 패션 산업이 활성화되는 결과를 가져올 수 있습니다.  4. 패션 유행을 선도  서비스가 자리를 잡게 되면 유행을 단순히 따라가는 것을 넘어서 새로운 유행을 선도할 수도 있습니다. 계속된 데이터 축적과 학습으로, 사람들이 좋아할 만한 패션을 새롭게 만들어 나갈 수 있습니다. 결국 저희의 목표는, 이 서비스를 단순한 보조기능이 아닌 하나의 트렌드로 만들어 전국의 모든 젊은이들이 이용하도록 유도하는 것입니다. |
| **기타사항** | 1. 설문조사폼  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScDGM7-mrS67AWSW7kA1rjkEEy4LPS6olW_J4IZCbNJE6r57g/viewform>  2. 참고조사 – 온라인 마케팅 동향(의류/패션)  <http://www.openads.co.kr/nTrend/article/2678> |