

# 김포공항 리뉴얼



# 목차



## 01 제작동기

## 02 벤치마킹

## 03 전략수립

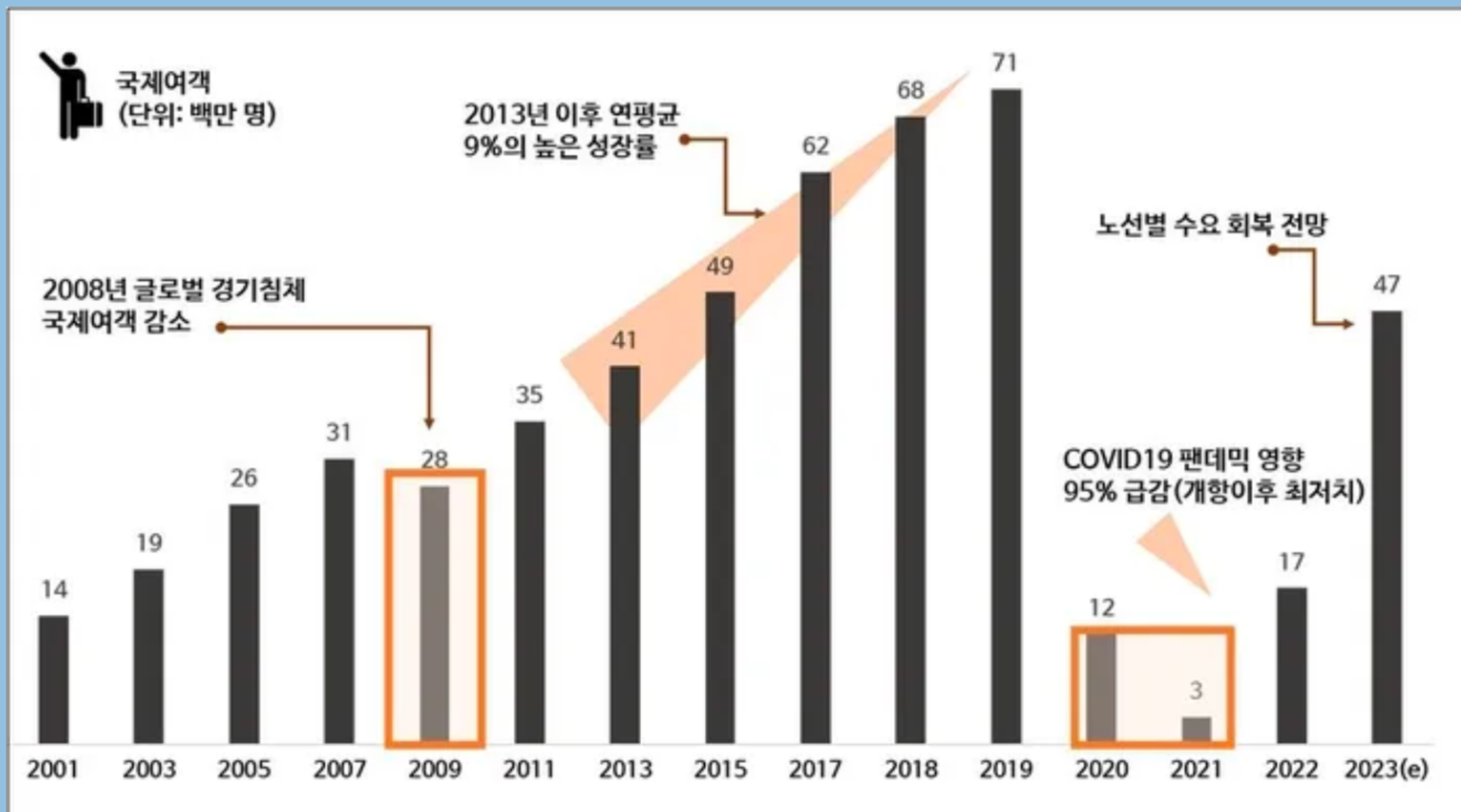
## 04 프로토타이핑

## 05 구현



# 01 제작동기

팬데믹 종식으로 인한 국내외 여행 수요가 급증함에 따라 여행객들에게 편리함을 주고자 하는 마음으로 사이트를 제작하게 되었습니다.






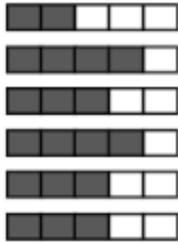





# 02 벤치마킹

간사이 국제공항



종합 의견


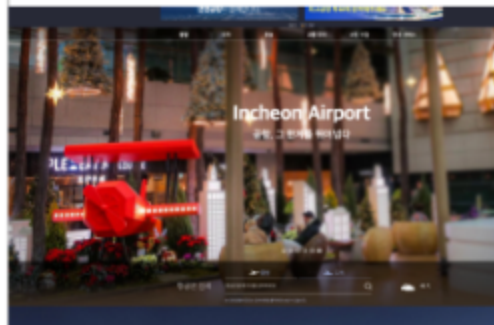

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>간사이 국제공항 <a href="https://www.kansai-airport.or.jp/kr/">https://www.kansai-airport.or.jp/kr/</a></p>   	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	
	<p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	 <p>네비게이션의 경우 분류가 되어있지만 분류체계가 전체적으로 명확히 되어 있지 않아 헷갈린다.</p>
	<p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	 <p>주요 요소가 눈에 띄지만 세련되지 않은 디자인으로 인하여 가독성이 떨어진다.</p>
	<p><b>Marketing</b></p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	 <p>낮은 편집 퀄리티로 인하여 조회수가 매우 낮다.</p>
	<p><b>Theme &amp; Message</b></p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	 <p>주요내용</p>
	<p><b>Support</b></p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	 <p>우측상단위에 문의라고 적혀있어서 문의 사이트로 바로 이동이 가능하다.</p>





# 02 벤치마킹

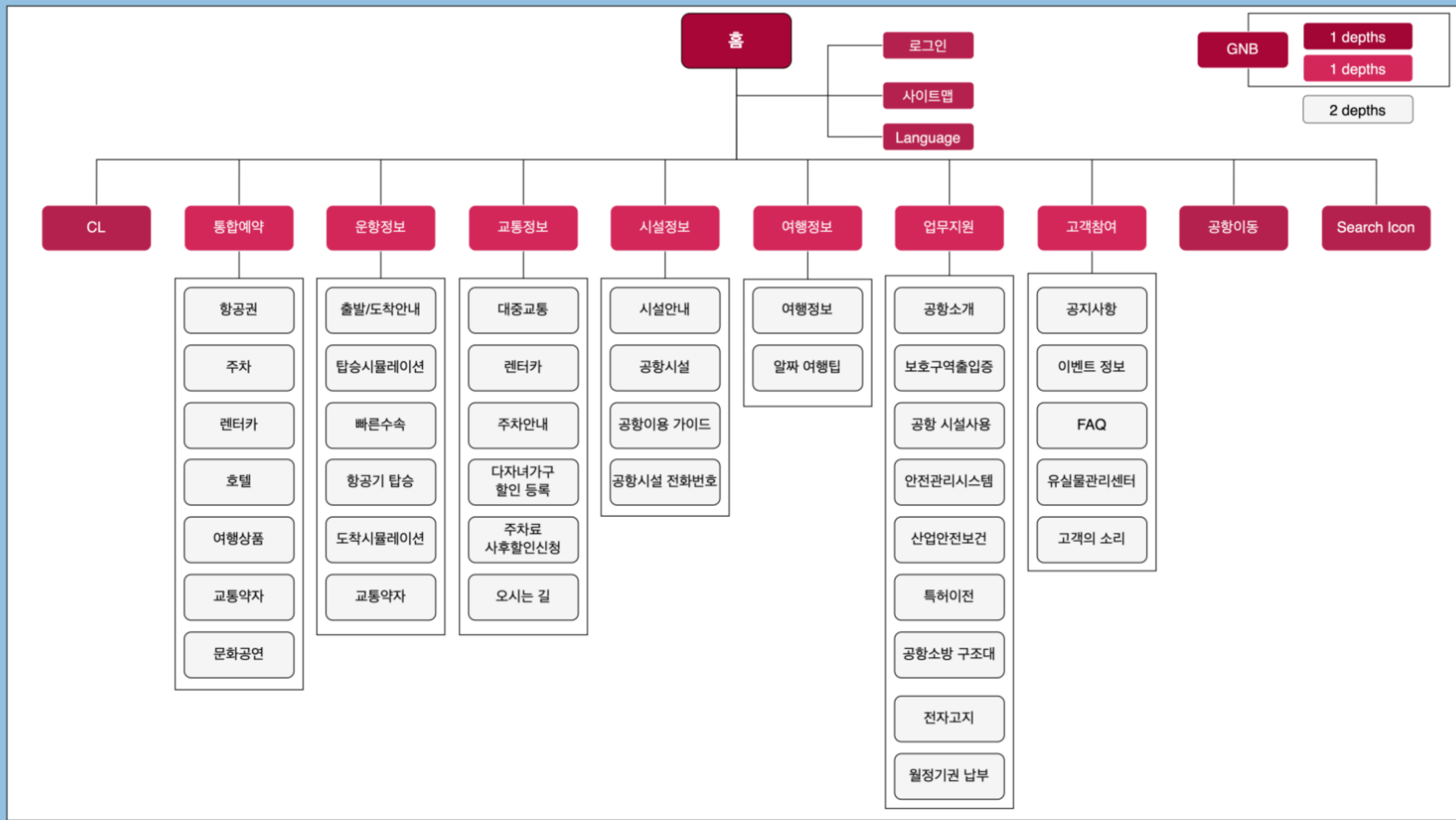
## 인천 국제공항

 <div> <p><b>장점</b></p> <p>1. 모든 요소들이 한페이지에 정리되어 있어 원하는 페이지를 바로바로 찾을 수 있다.</p> <p>2. 유튜브와 인스타그램을 이용하여 콘텐츠의 질을 높였다.</p> <p><b>단점</b></p> <p>1. 디자인은 이쁘지만 메인 컬러가 부족하다</p> <p>2. 현재 위치를 나타내는 bar가 위쪽에[ 아주 작게 자리잡고 있어 있는지 없는지 구별이 안된다.</p> </div>		
분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p><b>인천공항</b>  <a href="https://www.airport.kr/ap/ko/index.do">https://www.airport.kr/ap/ko/index.do</a></p>  	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?          서비스에 적당한 콘텐츠인가?          차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p>비행기의 출발시간을 바로 검색 할 수 있게 도와준다.</p>
	<p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가?          분류체계의 명확성을 가지고 있는가?          네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p>적절한 아이콘과 텍스트로 눈에 읽기 편하다.</p>
	<p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가?          브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?          동적요소가 있는가?          주요 요소가 눈에 띄이는가?          적절한 가독성을 제공하고 있는가?          이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p>읽기 편하고 눈이 편한 동적 요소와 디자인은 이쁘지만 현재 위치를 나타내는 바가 위쪽에 너무 작게 나타내어져 있어 알아보기 힘들다.</p>
	<p><b>Marketing</b></p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?          고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?          이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p>유튜브와 페이스북 인스타그램이 관리가 잘되어 있어 조회수나 팔로워가 많다.</p>
	<p><b>Theme &amp; Message</b></p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?          말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?          메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p>모든 아이콘과 텍스트들이 한페이지 앞에 모여있어 찾기에는 편하나 읽기에는 불편하다.</p>
	<p><b>Support</b></p> <p>고객지원 요소는 충분한가?          고객지원 정보의 접근성은?          정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p>고객센터의 내용이 네비게이션 안에 있어 바로 찾기 수월하다.</p>



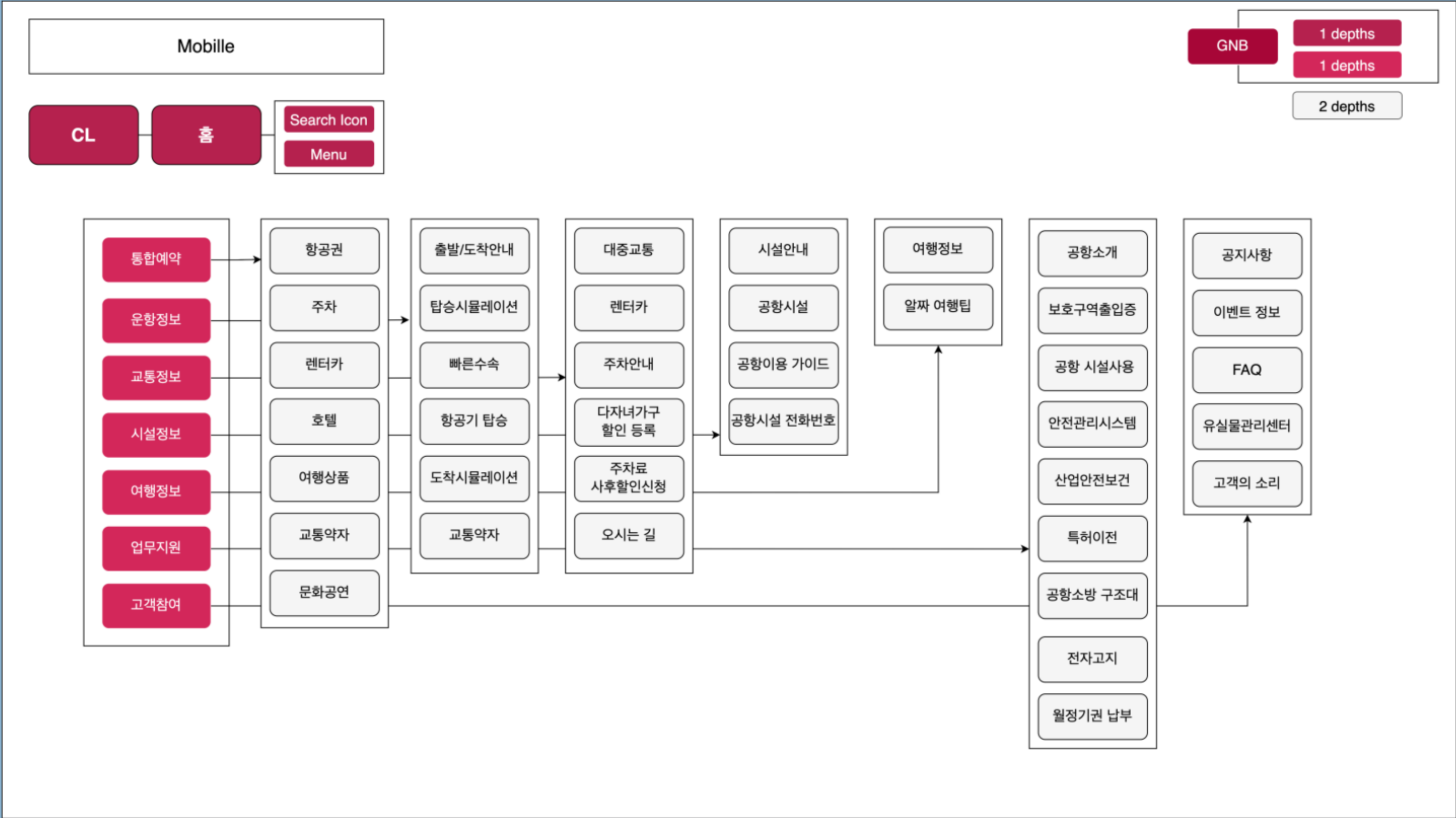
# 04 정보구조도

정보 구조도(PC)



# 04 정보구조도

정보 구조도(Mobile)



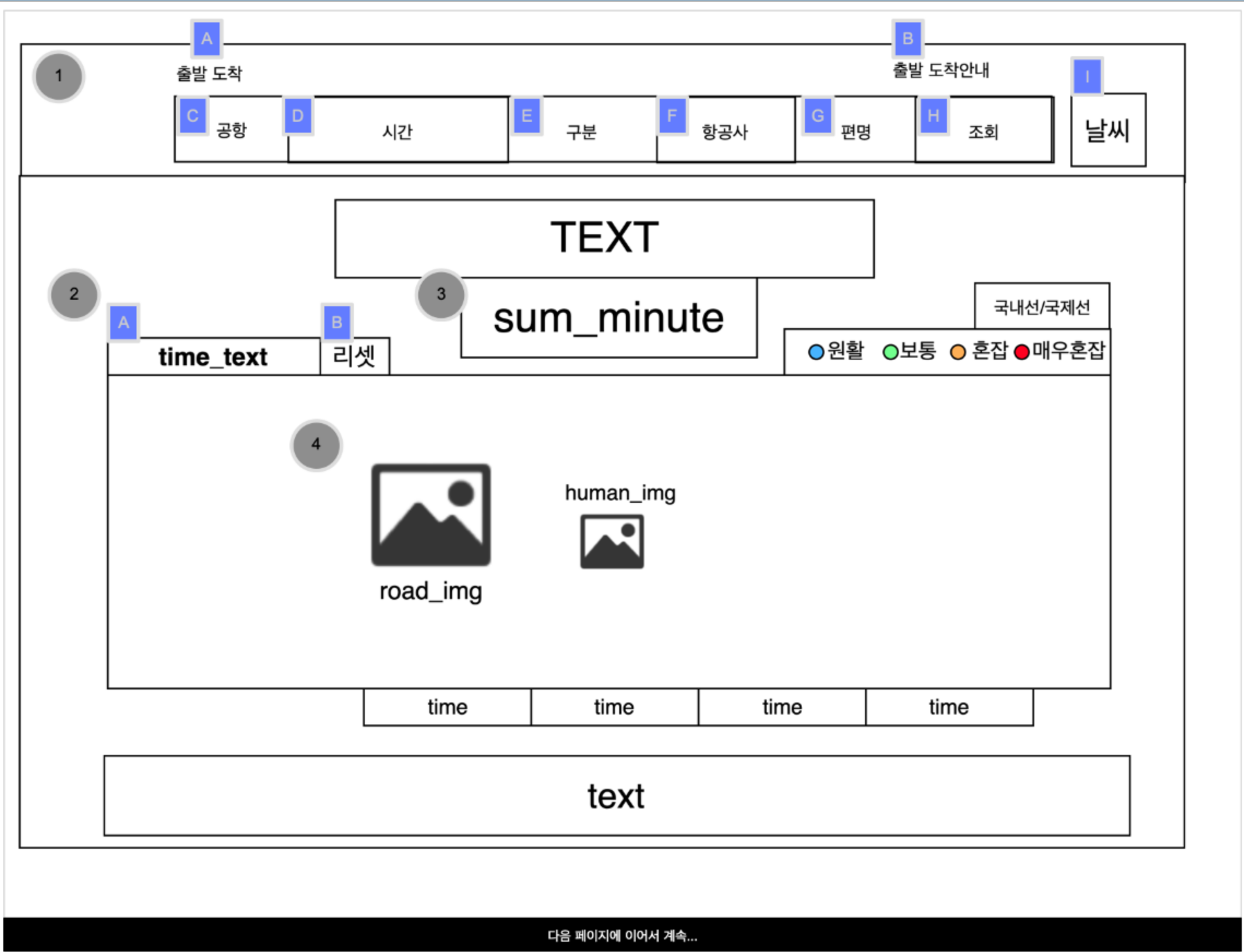
## 스토리보드





# 04 스토리보드

## 스토리보드



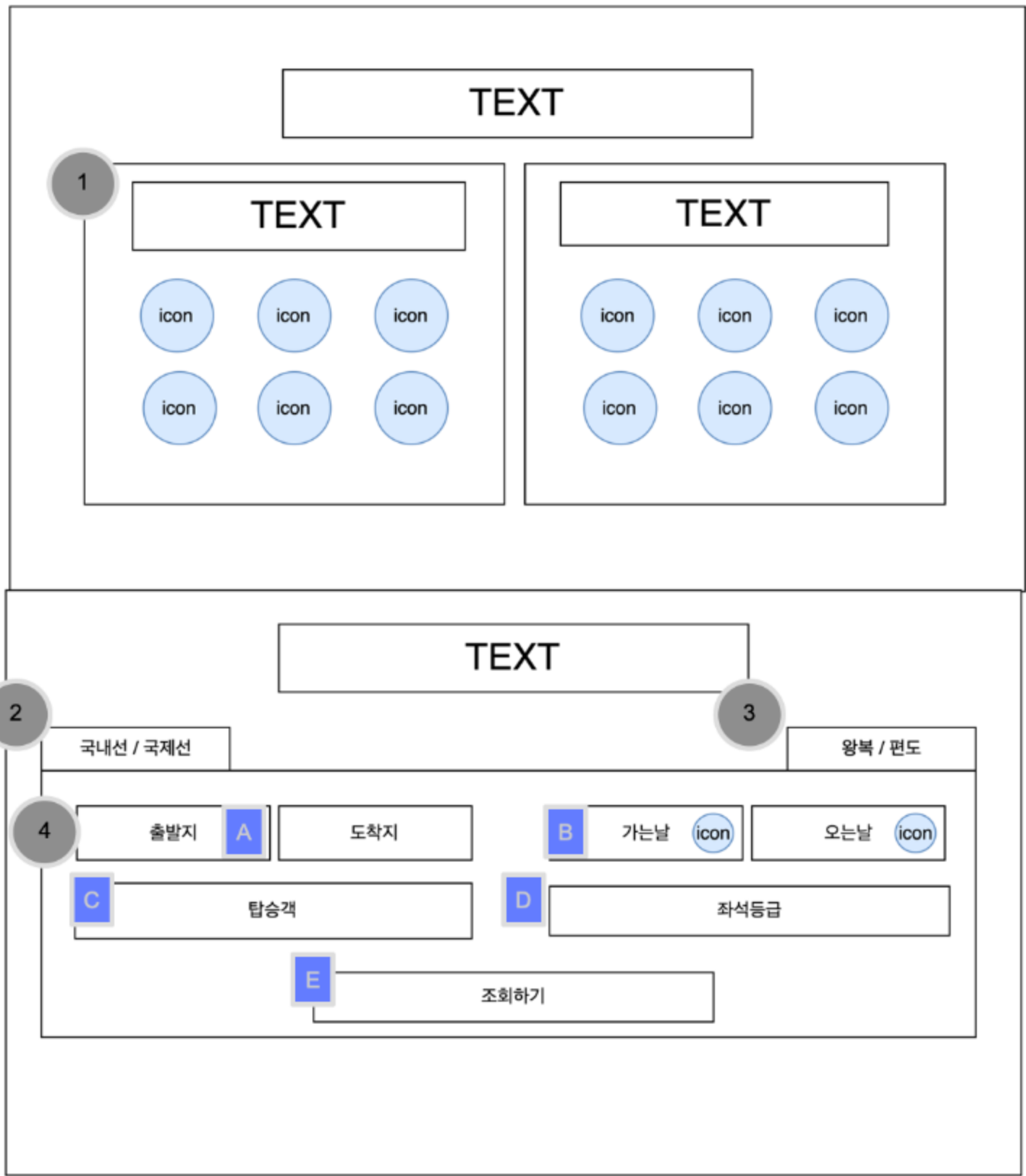
0000 PC Web Front MMI	
화면이름	index_01
화면코드	
화면위치	
TAB	
작성자	
작성일	

1. 출발, 도착 영역
  - a. 출발, 도착 선택 영역
  - b. 출발, 도착 조회페이지 이동
  - c. 클릭 시 공항 옵션들을 보여주고 공항 선택 가능
  - d. 클릭 시 해당 시간옵션 보이며 해당시간 선택 가능
  - e. 클릭 시 국제선 국내선 선택 가능
  - f. 클릭 시 항공사 옵션 보이며 옵션 선택 가능
  - g.
2. 시간영역
  - a. 현재 시간 출력
  - b. 시간 리셋 버튼
3. 총합 시간
  - a. 5번 구역의 시간의 총합을 출력
4. animation영역
  - a. road\_img안에 human\_img 애니메이션 이동



# 04 스토리보드

## 스토리보드



다음 페이지에 이어서 계속...

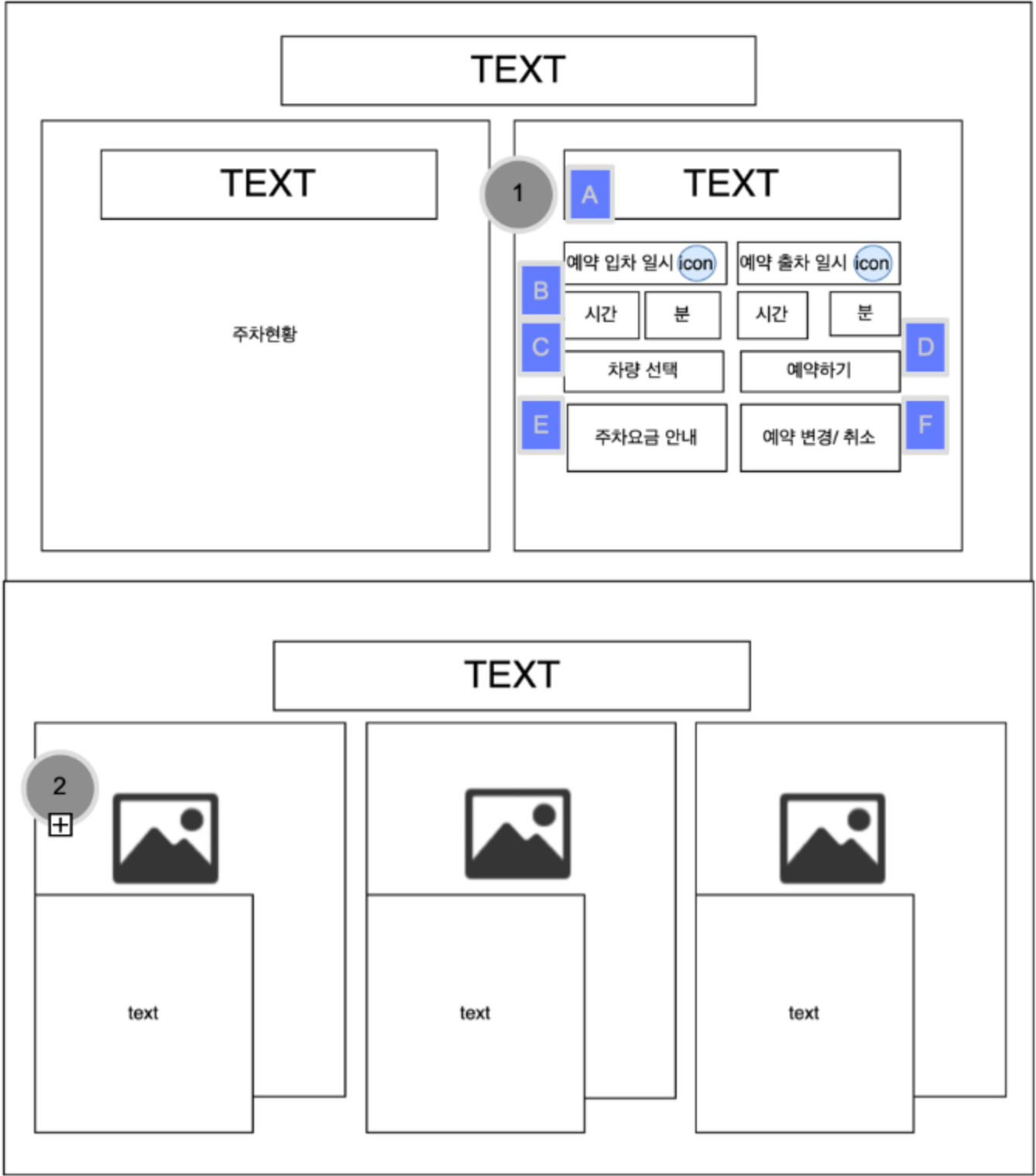
0000 PC Web Front MMI	
화면이름	index_01
화면코드	
화면위치	
TAB	
작성자	
작성일	

1. 공항가이드 영역
  - a. icon에 해당하는 사이드페이지로 이동
2. 국내선/국제선 선택시 옵션창 도착지 내용 국제공항으로 변경
  - a. icon에 해당하는 사이드페이지로 이동
3. 왕복/ 편도 선택 시 가는날 오는날 선택 변경
4. 옵션창
  - a. 출발지 / 도착지 선택옵션
  - b. 가는날 오는날 icon 선택시 달력 보이며 날짜 선택 시 가는날 오는날 날짜 표기
  - c. 탑승객 인원 수 선택창
  - d. 좌석등급 선택 옵션
  - e. 선택옵션에 맞춰 조회사이트 이동



# 04 스토리보드

스토리보드



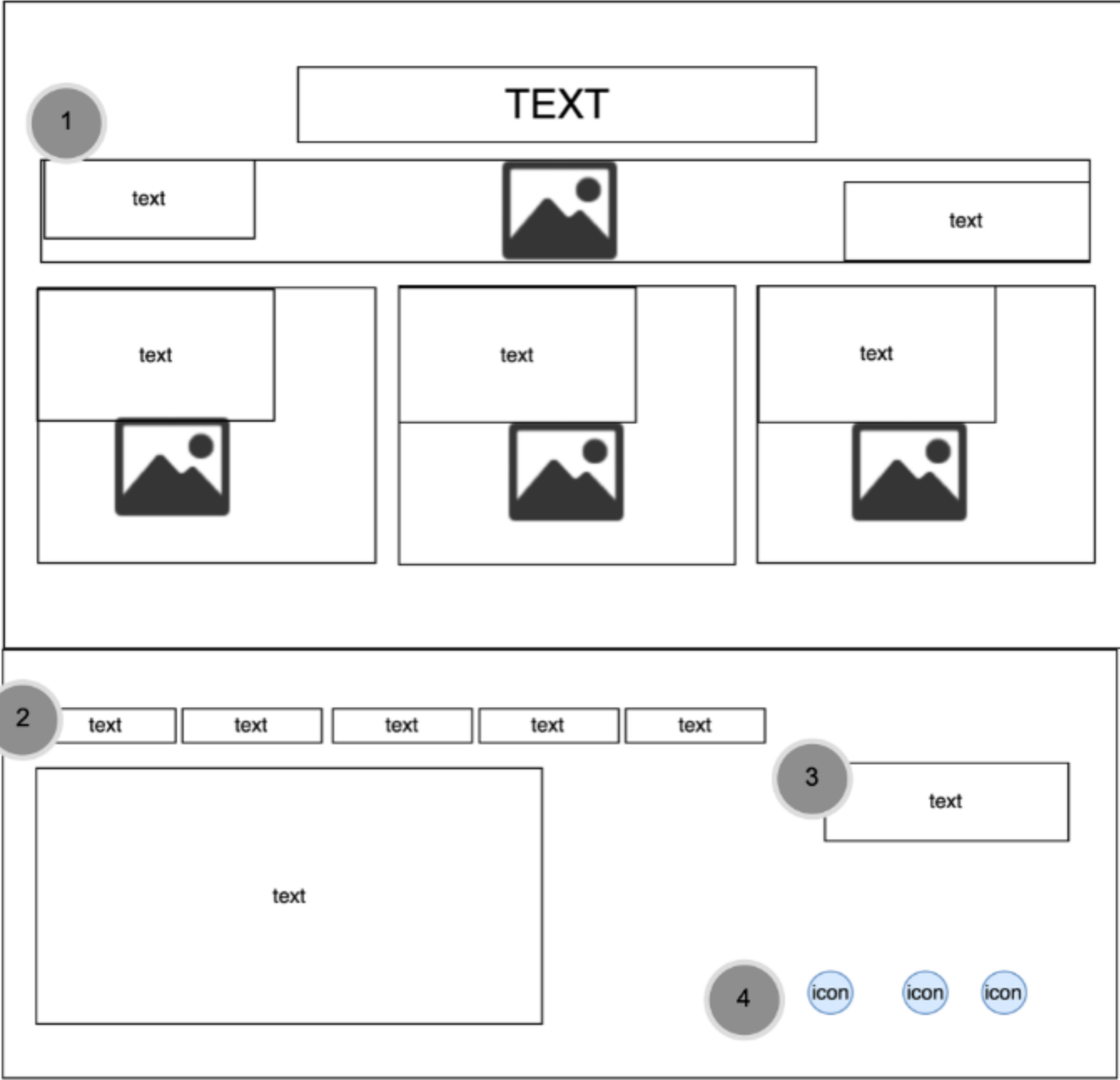
OOOO PC Web Front MMI	
화면이름	index_01
화면코드	
화면위치	
TAB	
작성자	
작성일	

- 1.주차 예약 옵션영역
- a.아이콘 클릭시 달력 표시가 나오며 예약 입차일과 출차일 선택
  - b.시간과 분을 선택하는 옵션
  - c.장애인차량, 일반차량등을 선택하는 옵션
  - d.예약 옵션에 맞춰 예약 페이지 이동
  - e.주차요금 안내 페이지로 이동
  - f.예약 변경 / 취소페이지로 이동
- 2.교통안내 - 이미지와 텍스트 영역 클릭 시 해당 내용 페이지 이동



# 04 스토리보드

## 스토리보드



다음 페이지에 이어서 계속...

0000 PC Web Front MMI	
화면이름	index_01
화면코드	
화면위치	
TAB	
작성자	
작성일	

- 1. 시설 안내 - 이미지와 텍스트 영역 클릭시 해당사이트 이동
- 2. 텍스트 영역 클릭 시 해당 내용 페이지 이동
- 3. 패밀리맵 창이 보여지며 해당 텍스트 클릭시 해당사이트로 이동
- 4. 아이콘 클릭시 아이콘모양의 사이트로 이동



# 05 구현





## 05. 작업기간



이곳에 상세일정에 대한 자세히 입력해주세요. 폰트는 프리텐다드 Regular, 크기 16입니다. 자간은 0, 행간은 1.5가 적당합니다.

또, 이 텍스트는 왼쪽 정렬되어 있습니다. 이곳에 상세일정에 대한 자세히 입력해주세요. 폰트는 프리텐다드 Regular, 크기 16입니다.

자간은 0, 행간은 1.5가 적당합니다. 또, 이 텍스트는 왼쪽 정렬되어 있습니다. 이곳에 상세일정에 대한 자세히 입력해주세요. 폰트는 프리텐다드 Regular, 크기 16입니다. 자간은 0, 행간은 1.5가 적당합니다. 또, 이 텍스트는 왼쪽 정렬되어 있습니다.



감사합니다

